

Conselho de Fundadores  
Porto, 18 dezembro 2023

# 2024

**Plano de atividades**



fundação  
da juventude

# Índice



## **MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DA COMISSÃO EXECUTIVA CONSELHO DE FUNDADORES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE**

### **1. CIÊNCIA E TECNOLOGIA**

- 1.1. Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores (32.ª edição)
- 1.2. Mostra Nacional de Ciência
- 1.3. Participações Internacionais

### **2. CIDADANIA E VOLUNTARIADO**

- 2.1. Semana Internacional dos Direitos da Juventude
- 2.2. Jovem 2030
- 2.3. Voluntariado
- 2.4. A(gentes) M – Agentes de Mudança | TU és Agente de Mudança

### **3. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**

- 3.1. Concurso de Martelinhos de São João
- 3.2. Programa de Exposições
- 3.3. Dia Nacional dos Centros Históricos

### **4. EMPREGO E EMPREENDEDORISMO**

- 4.1. PEJENE- Programa de Estágios para Universitários (32.ª edição)
- 4.2. PEMAAT – Programa de Estágios MAAT (35.ª, 36.ª e 37.ª edições)
- 4.3. PE\_ARTE – Programa de Estágios no setor cultural, Fundação Calouste Gulbenkian (1.ª edição)
- 4.4. Start Up Juventude
- 4.5. YoPeVa Entrepreneur
- 4.6. Concurso Nacional de Jovens Empreendedores
- 4.7. Mostra Nacional de Jovens Empreendedores
- 4.8. Incorpora

### **5. EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**

- 5.1. FJ Skills Academy
- 5.2. Youth Skills Academy
- 5.3. Academias da Fundação da Juventude (Lisboa e Porto)
  - 5.3.1. Sistema de Aprendizagem (Lisboa e Porto)
  - 5.3.2. Lisboa
  - 5.3.3. Porto
- 5.4. Tavira
- 5.5. Emprego + Digital
- 5.6. DeYoce
- 5.7. Qual o valor das coisas?
- 5.8. É a tua vez! – ACADEMIA ELEVA-TE! (proposta)
- 5.9. Feiras e Eventos

### **6. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**

### **7. SOBRE A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE**

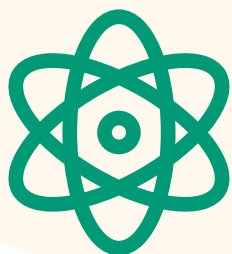
### **8. ORÇAMENTO**



fundação  
da juventude

# O TEU FUTURO COMEÇA AQUI.

A **MISSÃO** DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE CONCRETIZA-SE NO APOIO E REALIZAÇÃO DE INICIATIVAS E PROJETOS QUE PROMOVAM O **DESENVOLVIMENTO** EDUCATIVO E A PLENA **INTEGRAÇÃO** SOCIOPROFISSIONAL CULTURAL E CIDADÃ DAS PESSOAS **JOVENS**.



Ciência  
e Tecnologia



Cidadania  
e Voluntariado



Criatividade  
e Inovação



Emprego e  
Empreendedorismo



Educação e  
formação profissional

# Mensagem do Conselho de Administração e da Comissão Executiva



O ano de 2023 foi marcado por desafios extraordinários. “Policrise” tem sido uma palavra comum no espaço público e poderia ser a palavra mais adequada para descrever o ciclo que em breve se encerra. De um arrefecimento económico e financeiro global ao recrudescimento e conflagração de conflitos, torna-se também difícil não apontar o cenário de crise política que recentemente surgiu de forma súbita no nosso país.

Os desafios não passaram ao lado da Fundação da Juventude. Mas a missão assumida por este Conselho de Administração junto do Conselho de Fundadores – o reforço da solidez institucional, o foco no aumento do impacto real dos projetos e a estabilidade financeira – foi o mapa para atravessar este ano e encontrar respostas. Respostas que fossem capazes de chegar, sobretudo, às pessoas jovens do nosso país, confrontadas diariamente com uma multitude de questões essenciais.

Cientes destas questões – como o emprego digno, a valorização das competências e educação, o afastamento das formas tradicionais de participação cidadã e política ou a habitação – a Fundação da Juventude pugnou por colocar a sua voz na primeira linha de elaboração de Políticas de Juventude, reforçando a sua reputação como parceiro fundamental na área junto de Governo, entidades públicas, nacionais, internacionais, intermunicipais e municipais. De igual forma, procurou aplicar e desenvolver ações que, no terreno, contribuíssem para a prossecução da missão da Fundação da Juventude: a formação e capacitação profissional, o desenvolvimento sociocultural, inserção da juventude no mercado de trabalho e na vida ativa do país e a promoção do empreendedorismo. Aqui, a sustentabilidade, a eficiência, a eficácia e o impacto das atividades executadas ou a levar a cabo pela Fundação da Juventude continuam a ser linhas-mestras no investimento deste Conselho de Administração.

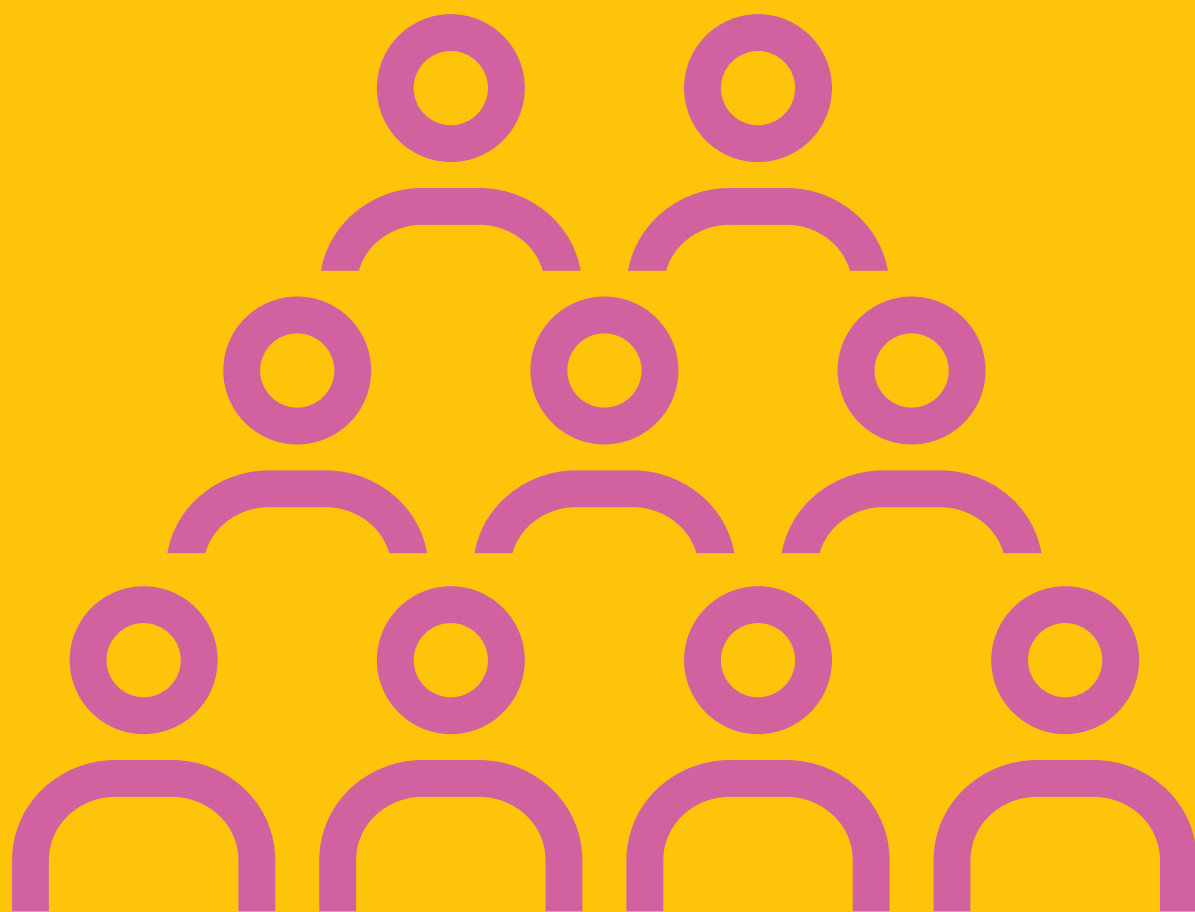
Em 2024, na contagem decrescente para os seus 35 anos, a Fundação da Juventude assume a sua maioria. Na viragem para as três décadas e meia, queremos continuar a escrever o futuro e a ser a organização de referência para os jovens portugueses. Este futuro escreve-se com quem sempre esteve ao lado da Fundação da Juventude, estreitando as ligações a fundadores, a parceiros, a investidores sociais, a municípios e a empresas. O aprofundamento de relações abre caminho a novas oportunidades e, sobretudo, a uma reforçada capacidade da Fundação da Juventude para criar impacto social. Este impacto social é, ele também, multiplicado por um investimento necessário na Fundação da Juventude: no seu património edificado, como o Palácio das Artes, as Academias de Formação ou o projeto de Tavira, âncoras essenciais para o futuro da instituição e plena concretização da sua missão. Este investimento é fulcral para abrir novos caminhos, para inovar nas respostas.

Na viragem para o ano da definitiva idade adulta, assumimos que é no encontro desta experiência de vida com a ousadia das pessoas jovens que se escrevem as nossas melhores páginas. A juventude portuguesa conta connosco para que, juntos, continuemos a escrever o futuro.

## **O Conselho de Administração**

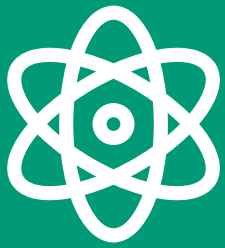
### **A Comissão Executiva**

# Conselho de Fundadores





Águas do Douro e Paiva, S.A.  
Associação Comercial do Porto  
Associação dos Jovens Agricultores de Portugal  
Associação Empresarial de Portugal  
Associação Industrial Portuguesa  
ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários  
Brisa – Autoestradas de Portugal  
Caixa Económica Montepio Geral  
Câmara Municipal do Funchal  
Câmara Municipal de Gondomar  
Câmara Municipal da Maia  
Câmara Municipal de Matosinhos  
Câmara Municipal do Porto  
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira  
Câmara Municipal de Tavira  
Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia  
CENIT– Centro Associativo Inteligência Têxtil  
Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, S.A.  
EDP – Energias de Portugal, S.A.  
Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.  
Fitexcolor – Companhia Portuguesa de Têxteis, S.A.  
FOCOR – Produtos Químicos, S.A.  
Fundação Associação Empresarial de Portugal  
Fundação Minerva (Universidade Lusíada)  
Fundação para a Ciência e Tecnologia  
GALP Energia, SGPS, S.A.  
IAPMEI – Agência Para a Competitividade e Inovação, IP  
IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP  
Interlog, S.A.  
IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, IP  
Millennium BCP  
Multitema – Produções Gráficas, S.A.  
ONI, S.A.  
PHAROL, SGPS  
Philips Portugal, S.A.  
Porto Editora, S.A.  
Renault Portugal, S.A.  
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa  
Santa Casa da Misericórdia do Porto  
Sociedade de Construções Soares da Costa, S.A.  
SUMOL+COMPAL, S.A.



01

# Ciência e Tecnologia



# 1.1.

## Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores (32.ª Edição)

### PÚBLICO-ALVO

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou o primeiro ano do ensino superior, com idades entre os 15 e os 20 anos.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Organizado pela Fundação da Juventude desde 1992, o Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores é uma das principais iniciativas de promoção da ciência e da cultura científica em Portugal.

Todos os anos, este Concurso mostra o que de melhor se produz na ciência jovem e premeia projetos nas áreas da biologia, química, saúde, engenharia, tecnologia, artes, entre outros. Com mais de 30 anos de atividade, o Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores assume-se como uma iniciativa de promoção, geração e captação de talento, dando espaço a jovens cientistas – apoiados pelos seus professores – para demonstrarem as suas soluções e projetos em diversas áreas do conhecimento.

### ESTRATÉGIA

Os candidatos podem submeter um ou mais projetos na plataforma do Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores, sendo que o podem fazer de forma individual ou em grupo até 3 elementos, sempre coordenados por um professor. Após o lançamento do Concurso, é realizada uma sessão destinada aos professores e jovens, onde são apresentadas as linhas gerais do Concurso, sendo que o presidente do Júri dá sugestões e dicas para uma apresentação do projeto mais eficaz, abordando também alguns aspetos presentes no regulamento do Concurso.

Passado o prazo de inscrição dos projetos, os elementos do júri avaliam de forma documental cada um deles, atribuindo uma nota segundo vários critérios previamente definidos. Este painel de jurados é coordenado pela Ciência Viva e composto por professores universitários, investigadores e cientistas.

Após esta primeira avaliação, os jovens recebem feedback escrito dos seus projetos, para que possam melhorar o trabalho apresentado. Nesta fase, os jovens têm também a oportunidade de participar nas Oficinas de Capacitação, onde podem desenvolver competências de pitch e comunicação eficaz do seu projeto. Pretende-se desta forma dotar o Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores de uma componente construtiva, onde os jovens podem melhorar e crescer a nível académico, para além da componente competitiva.

A Mostra Nacional de Ciência é o culminar do Concurso, onde são anunciados os vencedores.



## CALENDÁRIO

- Janeiro de 2024 – lançamento do Concurso
- Abril de 2024 – apresentação de candidaturas
- Maio de 2024 – encerramento do período de candidaturas e fase de avaliação. Comunicação de resultados
- Junho de 2024 – Mostra Nacional de Ciência

## PARCEIROS

- Agência Nacional Erasmus+
- Associação Juvenil de Ciência
- BIAL
- Câmara Municipal do Porto
- CastelBel
- Ciência Viva
- Conselho Nacional de Juventude
- Delta
- Federação Académica do Porto
- FLAD
- Fundação Calouste Gulbenkian
- IPDJ
- JBFernandes
- Lipor
- Parlamento Europeu
- Porto Editora
- SUMOL+COMPAL
- Universidade do Porto
- Entre outros

# 1.2.

## Mostra Nacional de Ciência

### PÚBLICO-ALVO

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou o primeiro ano do ensino superior, com idades entre os 15 e os 20 anos.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Mostra Nacional de Ciência realiza-se em maio de 2024 no Centro de Congressos da Alfândega do Porto.

Os objetivos da Mostra Nacional de Ciência passam por dar a conhecer à comunidade académica – estudantes, professores, encarregados de educação, estabelecimentos de ensino e de investigação – mas também empresas, e ao público em geral, o nível de excelência da ciência “produzida” pelos jovens. Esta é uma iniciativa fundamental para realçar a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da inovação e da criatividade, inculcando-lhes um espírito mais proativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

Durante o evento, os jovens cientistas apresentam os seus trabalhos em stands, colocando os seus projetos para avaliação por um júri composto por especialistas de renome. Em paralelo são desenvolvidas várias atividades em torno da ciência, destinadas a jovens, professores e visitantes. Nesta edição pretende-se o reforço da componente de Mostra, com a presença de Instituições de Ensino Superior, entidades de formação internacional, parceiros e outras entidades. O evento tem a duração de três dias e culmina com a cerimónia de encerramento e o anúncio dos projetos vencedores. Entre os prémios contam-se as participações internacionais – a oportunidade para representar Portugal em Concursos de Ciência em várias partes do mundo – mas também prémios monetários e de experiência. Nesta edição pretendemos reforçar o investimento nos prémios de experiência, com alargamento dos miniestágios em laboratório ou instituições científicas, e atribuir bolsas e formações.

### ESTRATÉGIA

Para além de oferecermos a oportunidade aos jovens de exibirem os seus projetos num evento aberto ao público, a iniciativa incorpora várias atividades de desenvolvimento de competências, tanto para os alunos como para os professores. Desde talks a mesas redondas, são várias as iniciativas sempre em torno de temas relacionados com ciência. O público que visita a Mostra Nacional de Ciência (visitas de escolas, associações, público em geral) também tem a oportunidade de participar em diversas atividades, entre as quais destacamos as experiências científicas ou as visitas a monumentos da cidade do Porto.



O evento acolhe participantes internacionais que expõem os seus projetos na Mostra (Brasil, Moçambique, Luxemburgo, Itália e Espanha), proporcionando, desta forma, um intercâmbio cultural e troca de experiências bastante enriquecedoras. O evento tem a duração de três dias e culmina com a cerimónia de encerramento, onde são anunciados os projetos vencedores.

Entre os prémios existem participações internacionais – os jovens vencedores representam Portugal em Concursos de Ciência em várias partes do mundo; mas também prémios monetários e de experiência (miniestágios em laboratórios, formações, bolsas de estudo, entre outros). Esta iniciativa é fundamental para realçar a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da inovação e da criatividade, inculcando-lhes um espírito mais proativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

## CALENDÁRIO

- Junho de 2024 – Mostra Nacional de Ciência

## PARCEIROS

- Agência Nacional Erasmus+
- Associação Juvenil de Ciência
- BIAL
- Câmara Municipal do Porto
- CastelBel
- Ciência Viva
- Conselho Nacional de Juventude
- Delta
- Federação Académica do Porto
- FLAD
- Fundação Calouste Gulbenkian
- IPDJ
- JBFernandes
- Lipor
- Parlamento Europeu
- Porto Editora
- SUMOL+COMPAL
- Universidade do Porto

# 1.3.

## Participações internacionais

### PÚBLICO-ALVO

Jovens Cientistas vencedores do Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores 2024.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Apesar de existirem vários concursos de Ciência, o Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores e a Mostra Nacional de Ciência são dos maiores da Europa e foram distinguidos pela INTEL Education Europe, como uma boa prática e modelo a replicar por outros países europeus. O Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores foi também recentemente distinguido com o Prémio Ciência Viva Educação, destinado a reconhecer “intervenções de mérito excecional na divulgação científica e tecnológica em Portugal”.

No que diz respeito ao contexto internacional, a Fundação da Juventude é a instituição portuguesa acreditada junto das principais associações, redes, mostras e concursos de ciência do mundo, assegurando a representação de Portugal nessas instâncias. As delegações de jovens cientistas que representam o nosso país nestes concursos e mostras são escolhidos através do Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores e respetiva Mostra Nacional de Ciência, que a Fundação da Juventude organiza há 32 anos.

O número de participações internacionais e o alargamento de convites para novas iniciativas tem crescido ao longo do tempo, resultado das consistentemente boas participações dos jovens cientistas portugueses nestes concursos. A Fundação da Juventude assume a coordenação destas delegações, assegurando a participação dos jovens cientistas com o pagamento de todas as despesas (inscrição, voos, alojamento, alimentação, etc.), contribuindo para a divulgação do talento nacional no mundo.

### CALENDÁRIO

- Fevereiro 2024 - Swiss Talent Forum 2024, Suíça
- Março 2024 - Giovani e le Scienze 2024, Milão, Itália
- 11 a 17 maio 2024 - Regeneron ISEF 2024 - Los Angeles, Califórnia
- Junho 2024 - Semana da Vida Selvagem - Suíça
- Agosto 2024 - The 35th China Adolescents Science and Technology Innovation Contest (CASTIC)
- Setembro 2024 - European Union Contest for Young Scientists - EUCYS - Katowice, Polónia
- Setembro 2024 - Expo-Sciences Luxembourg



- Setembro 2024 – MOSCITEC, Porto Alegre, Brasil
- Outubro 2024 – MOSTRATEC Brasil, Novo Hamburgo, Brasil
- 2025 – Taiwan International Science Fair (TISF)

## PARCEIROS

- International Swiss Talent Forum
- FAST Milano
- Fundação Liberato
- Society For Science
- Milset
- Zientzia Azoka
- Comissão Europeia
- Fondation Jeunes Scientifiques Luxembourg





02

## Cidadania e Voluntariado



# 2.1.

## Semana Internacional dos Direitos da Juventude

### PÚBLICO-ALVO

Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e económicas, com idades compreendidas entre os 18 e os 29 anos.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Semana Internacional dos Direitos da Juventude é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, entre jovens de Espanha, Itália e Portugal, que se realiza anualmente, em El Prat de Llobregat, Barcelona, Espanha.

Trata-se de um espaço de debate, workshops e participação dos jovens, promovido pela Fundesplai, que decorre desde 2013, em parceria com a Fundação da Juventude. A Fundação da Juventude já apoiou a participação de 110 jovens portugueses, muitos deles provenientes de contextos sociais desprivilegiados, para que estes se juntem a jovens europeus, para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades.

### ESTRATÉGIA

A Semana dos Direitos da Juventude é uma atividade educativa, cultural e participativa desde os direitos e para os direitos. O tema da formação para 2024 é o bem-estar emocional e a saúde mental dos jovens. Este será o mote para o intercâmbio, que tem por base a educação não formal e dinâmicas de grupo para envolver os jovens.

Tem como objetivo gerar e promover oportunidades de participação e liderança juvenil, que promovam a reflexão ativa e crítica entre os jovens, sobre a situação dos direitos da juventude em Espanha, Portugal, e outros países, na Europa e no mundo.

Esta iniciativa visa criar espaços que tornem visíveis as estratégias e ferramentas, que possibilitem a efetivação dos direitos, com os próprios jovens e as suas experiências como protagonistas. Tudo isto num contexto multilingue e intercultural que, ao mesmo tempo, potencia a coesão social europeia.

## CALENDÁRIO

- Novembro 2024

## PARCEIROS

- Fundesplai, Espanha

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Comissão Europeia



# 2.2.

## Jovem 2030

### PÚBLICO-ALVO

Jovens líderes de há 30 anos, 20 anos, 10 anos e da atualidade, bem como decisores políticos, entre outros.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Que políticas de e para a Juventude foram pensadas e implementadas em Portugal nos últimos 30 anos?

Através de uma análise deste histórico, pormenorizada e factual, o Jovem 2030 vai permitir ter um melhor conhecimento destas políticas, do seu enquadramento nacional e internacional e responder a estas questões. A partir do diagnóstico, pretende-se traçar uma trajetória de alinhamento para o futuro - com foco na participação cívica e política dos jovens - para entidades públicas e privadas com intervenção direta ou indireta no setor da Juventude.

### ESTRATÉGIA

Para tal, pretende-se levar a cabo três ações de âmbito nacional:

- **Diagnóstico das “políticas de juventude” dos últimos 30 anos.** O diagnóstico permitirá apresentar, de forma sistematizada, quais têm sido as políticas de juventude mais significativas, por área, e com mais impacto nos jovens e na sociedade.
- **Workshops sobre as “políticas de juventude”**, organizados por décadas, no Porto, Lisboa e Braga. Nestas sessões está prevista a participação de jovens e decisores políticos que estiveram envolvidos no desenvolvimento dessas ideias e políticas de há 30, 20 e 10 anos, em diálogo intergeracional. O objetivo é promover uma reflexão e o debate sobre o estado da arte das políticas de juventude em Portugal.
- **Conferência Final**, onde serão apresentados os resultados.

Prevê-se ainda a produção de um documento com os resultados do trabalho realizado pelos jovens - guia de políticas da juventude e sensibilização para a participação cívica, bem como a publicação das conclusões do diagnóstico e ciclo de workshops.

Como resultado, pretende-se a replicação de boas práticas a partir do que foi identificado como positivo no passado recente e o desenvolvimento de estratégias que promovam a cultura democrática e a consciência cívica dos jovens.

## CALENDÁRIO

- Setembro 2022 a 31 de julho de 2024

## PARCEIROS

- Atores institucionais, públicos e privados, com atuação na área da Juventude.

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação



# 2.3.

## Voluntariado

### PÚBLICO-ALVO

Jovens a partir dos 16 anos, com interesse em enriquecimento do currículo e em intervenção e colaboração social.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude considera o voluntariado parte do seu ADN, uma das ações mais importantes do seu leque de atividades, visto que permite aos jovens – naquela que é uma das maiores bolsas nacionais de voluntariado – envolverem-se em vários projetos de interesse social e comunitário.

Permite aos jovens ter um contacto com variadas organizações através da participação em ações de elevado interesse que lhes dão a possibilidade de desenvolver inúmeras competências, bem como de enriquecer o seu currículo.

Em 2024, a Fundação da Juventude pretende criar um programa de voluntariado estruturado com capacitação específica para os jovens, com base nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e na Estratégia Europeia para a Juventude. O objetivo será fortalecer a relação com os jovens voluntários, através de ações de formação e dinâmicas de grupo, para que a experiência dos voluntários seja mais enriquecedora.

Numa fase posterior, os jovens trabalharão em rede, sendo-lhes dada a oportunidade de ter experiências a nível europeu.

### ESTRATÉGIA

Tendo assumido a cidadania e voluntariado como um dos pilares estratégicos principais, a Fundação da Juventude pretende, em 2024, dinamizar a bolsa de voluntariado jovem, disponibilizando formação na área da sustentabilidade, economia circular, turismo, cultura, inclusão, como resposta aos desafios sociais emergentes.

Para além da formação será dinamizada a rede de entidades parceiras nacionais e internacionais para acolhimento dos voluntários, no sentido de promover experiências diferenciadoras e de impacto.

Através desta metodologia participativa e colaborativa pretende-se qualificar a rede de voluntariado da Fundação da Juventude a nível nacional, garantindo a continuidade da iniciativa e a apropriação social e institucional da marca Fundação da Juventude.



## CALENDÁRIO

Todo o ano

## PARCEIROS

- Comic Con Portugal
- Futurália
- Entre outros



# 2.4.

## A(gentes) M - TU és Agente de Mudança

### PÚBLICO-ALVO

Pessoas jovens entre os 15 e os 30 anos, com particular incidência nas provenientes de contextos sociais mais desfavorecidos e com menos oportunidades, ou que não tenham participação cívica.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Realizado pela primeira vez em 2014, o projeto A(gentes) M - TU és Agente de Mudança pretende encorajar, promover e facilitar a participação dos jovens na vida democrática através da realização de atividades locais, numa primeira fase. Destas irão resultar contribuições para a realização de uma atividade a nível nacional, onde reuniremos jovens de todo o país.

Pre vemos que haja um maior conhecimento do enquadramento europeu das políticas de juventude e uma aproximação dos jovens aos organismos públicos e privados que trabalham as matérias da juventude e, a nível nacional e europeu, a promoção da cidadania ativa e informada e a participação dos jovens nos assuntos que lhes dizem respeito.

Consideramos também que são desenvolvidas competências pessoais e sociais, através da participação ativa dos jovens em todas as fases do projeto; de comunicação, de liderança, de reconhecimento de oportunidades que promovam a participação ativa dos jovens. Serão, ainda, trabalhadas: a capacidade de agir e pensar criticamente no contexto local, regional, nacional e europeu e o conhecimento sobre políticas da juventude, com a aprendizagem sobre o processo de tomada de decisões e como podem os jovens participar ativamente na construção das mesmas.

### ESTRATÉGIA

O projeto desenvolver-se-á em dois momentos principais:

#### 1 | Consultas regionais: Construir a Mudança!

Pretende-se uma abordagem centrada nos direitos e deveres enquanto cidadãos, no incentivo a uma cidadania ativa, onde todos os jovens são chamados a participar. Com recurso à metodologia de educação não formal, serão organizadas 5 sessões deslocalizadas a nível nacional, envolvendo jovens e decisores políticos. Estas sessões terão lugar em Valpaços, Ovar, Coruche, Campo Maior e Tavira, por serem zonas mais afastadas das áreas metropolitanas, e onde podem ter, eventualmente, menos acessos ou recursos a eventos relacionados com política.



Pretende-se que esta abordagem seja desenvolvida de forma informal com a participação direta de jovens e dos decisores políticos numa perspetiva de debate conjunto sobre as prioridades, implementação e acompanhamento da cooperação europeia no domínio da juventude; da transmissão de conhecimento, partilha de experiências, aprofundando a proximidade entre estes e os jovens, promovendo a sua participação na tomada de decisões. Para a dinamização destas sessões serão convidados facilitadores do Conselho Nacional de Juventude, decisores políticos, para além de parceiros locais e nacionais que acolherão esta atividade, como os Municípios e as Associações Juvenis.

## 2 | Jornadas da Juventude: Presente e Futuro4Youth!

Serão criados espaços privilegiados para o debate aberto, inclusivo e participativo em formato de jornadas (três dias), onde participarão cerca de 200 jovens, com idades até aos 30 anos e decisores políticos, em registo informal e ativo. Neste evento serão trabalhados temas prioritários entre os decisores políticos com vista a obter resultados úteis que sirvam a política da juventude a nível europeu, tendo por base os 11 European Youth Goals, bem como serão apresentados os resultados das consultas regionais para a redação de um documento único final.

### CALENDÁRIO

Todo o ano

### PARCEIROS

- Conselho Nacional de Juventude
- Município de Santa Maria da Feira
- Municípios e estabelecimentos de ensino que irão receber as atividades locais: Valpaços, Ovar, Coruche, Campo Maior e Tavira.

### ENTIDADE FINANCIADORA

- Agência Nacional Erasmus+ Juventude em Ação



03

## Criatividade e inovação



# 3.1.

## Concurso de Martelinhos de São João

### PÚBLICO-ALVO

- Jovens
- Utentes de IPSS e Centros Sociais
- Alunos de escolas
- Membros de organizações e Associações Juvenis

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

É comum que de 23 para 24 de junho, as cidades que celebram o Dia de São João recebam muitos visitantes, estando presentes as tradicionais sardinhas assadas, as fogueiras na rua, as cascatas de figuras de barro, o alho-porro e o icónico martelinho de São João.

Com o intuito de dar novas caras e cores aos icónicos martelinhos, a Fundação da Juventude irá relançar, em 2024, o concurso de Martelinhos de São João.

Realizado pela primeira vez em 2012, o concurso conta com 7 edições, mais de 2000 propostas enviadas e mais de 3000 participantes de todas as idades a nível nacional. O concurso Martelinhos de São João regressa agora e desafia para a criação de novas imagens e conceções para esta peça tão tradicional.

### ESTRATÉGIA

Pretendemos envolver algumas organizações em torno desta iniciativa, que alberga em si uma tradição muito forte não só na cidade do Porto, onde está sediada a Fundação da Juventude, mas em muitas mais cidades em Portugal.

Assim, as escolas, IPSS, centros sociais, associações, entre outras organizações poderão associar-se ao Concurso, tendo como incentivo prémios monetários para os melhores trabalhos, mas também visibilidade dos mesmos através da exposição final. Serão selecionados 250 trabalhos finalistas que serão expostos no Palácio das Artes, no Porto. Esta edição do concurso pretende ainda que haja um forte envolvimento da zona circundante ao Palácio das Artes, nomeadamente através da participação dos comerciantes do Largo de São Domingos e Rua das Flores na iniciativa.

## CALENDÁRIO

- Janeiro de 2024 - comunicação de relançamento de projeto.
- Janeiro a final de maio - receção de propostas
- Junho - exposição de trabalhos finalistas no Palácio das Artes
- 19 de junho - anúncio dos vencedores

## PARCEIROS

Em proposta



# 3.2.

## Exposições e Eventos

### PÚBLICO-ALVO

- Público em geral.
- Comunidade artística.
- Artistas de referência.
- Jovens artistas em ascensão.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Palácio das Artes é uma âncora fundamental na atuação do setor da Criatividade e Inovação da Fundação da Juventude. Com este património, a Fundação da Juventude pretende dinamizar iniciativas próprias ou de terceiros – entidades públicas ou privadas –, abrindo as suas portas para atividades culturais e outras.

### ESTRATÉGIA

Dinamizando iniciativas próprias, em parceria ou recebendo terceiros, a Fundação da Juventude pretende:

- Captar exposições de relevância nacional ou internacional, com promoção de exposições de coleções de arte de fundações/instituições ou de jovens artistas conceituados;
- Acolhimento de exposições e eventos: iniciativas realizadas por terceiros, entidades públicas e privadas no Palácio das Artes;
- Promoção da arte de jovens artistas: exposições de jovens que estão a iniciar a carreira criativa ou a concluir os seus estudos em arte.

### CALENDÁRIO

Todo o ano



# 3.3.

## Dia Nacional dos Centros Históricos

### PÚBLICO-ALVO

Público em geral.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude volta a associar-se ao Dia Nacional dos Centros Históricos, com uma programação única no Palácio das Artes. O emblemático edifício localizado no Largo de São Domingos abre-se à cidade com uma programação eclética para todos os públicos.

### ESTRATÉGIA

Classificado como Património Mundial pela UNESCO desde 1996, o Centro Histórico do Porto estará em festa durante os dias 23 e 24 de março. Museus, monumentos, igrejas e outras instituições abrem as suas portas ao público, promovendo iniciativas para celebrar a vivência e a cultura do Centro Histórico. A Fundação da Juventude é uma das entidades participantes, prevendo-se a abertura do Palácio das Artes para várias atividades.

### CALENDÁRIO

- 23 e 24 de março de 2024



04

# Emprego e Empreendedorismo



# 4.1.

## PEJENE – Programa de Estágios para Universitários (32.<sup>a</sup> edição)

### PÚBLICO-ALVO

Jovens estudantes a frequentar o ensino superior (CTeSP, Licenciatura, Mestrado, Mestrado Integrado ou Pós-graduação) e empresas interessadas em acolher estagiários.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Atualmente, não é a área de formação, ou o curso que diferencia os jovens no mercado de trabalho. É cada vez mais a forma como respondem aos desafios diários e as competências sociais que demonstram ter que fazem a diferença e contribuem para o seu sucesso profissional.

É nesta linha de pensamento que o PEJENE – um dos mais emblemáticos programas da Fundação da Juventude, contando com 31 edições anuais completas – é a resposta às necessidades de aprendizagem dos jovens a frequentar o Ensino Superior, no sentido em que pretende promover a sua capacitação para o mercado de trabalho, enquanto promove o emprego jovem.

Através deste programa de estágios de curta duração, a Fundação da Juventude faz um matching entre as necessidades das empresas inscritas no programa e as áreas de interesse dos jovens, sendo aqui o intermediário no processo de acolhimento dos alunos nas empresas, para realização de um estágio curricular.

De forma a empoderar os jovens, a Fundação da Juventude, para além fazer o acompanhamento de todo o processo, oferece-lhes a oportunidade de participar em workshops (comunicação, liderança, gestão de tempo, currículo, entrevista, entre outros) de desenvolvimento de competências, para que se possam preparar mais eficazmente para a experiência de estágio.

### ESTRATÉGIA

Nesta edição, pretende-se reforçar a ligação com as instituições de ensino superior, de forma a compreender quais são as suas necessidades, e de que forma o PEJENE pode ser um apoio na inserção dos jovens no mercado de trabalho.

Ao mesmo tempo, importa trabalhar em proximidade com as empresas, de forma a compreender quais são as suas expectativas em relação aos estágios curriculares, e de que forma poderão acolher os jovens no seio organizacional.

No que diz respeito aos alunos universitários, é expectável que tenham capacidades técnicas, provenientes do percurso académico, que irão aprimorar em contexto de estágio. Não obstante,

torna-se cada vez mais importante trabalhar outro tipo de competências, e é neste sentido que pretendemos reforçar a oferta no que diz respeito à capacitação, alargando o leque de workshops que a Fundação da Juventude oferece durante todo o período em que se desenrola o estágio. Estão também previstas sessões de acompanhamento aos estágios, de forma a gerir expectativas e para partilha de experiências.

## CALENDÁRIO

- Abril 2024 - Call para empresas
- Maio 2024 - Lançamento para alunos
- Maio a outubro 2024 - Divulgação
- junho a dezembro 2024 - Estágios



# 4.2.

## PEMAAT – Programa de Estágios MAAT (34.<sup>a</sup>, 35.<sup>a</sup> e 36.<sup>a</sup> edições)

### PÚBLICO-ALVO

Jovens estudantes do ensino superior, com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Ciências (Ambiente, Eletricidade, Eletrónica, Energia, Física e Química), Artes (Arquitetura, Arte Multimédia, Artes Plásticas, Ciências da Arte e do Património, Comunicação Cultural, Estudos Artísticos, História da Arte, Museologia, Produção e Gestão Cultural).

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O PEMAAT destina-se a alunos do ensino superior e o objetivo principal é proporcionar o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos. Os participantes têm oportunidade de desenvolver capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do MAAT – Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia. Os estágios têm a duração de 6 meses e podem ser alargados até aos 12 meses.

No próximo ano, perspetiva-se que haja um reforço do financiamento do protocolo estabelecido entre as duas entidades.

### ESTRATÉGIA

Aposta no desenvolvimento profissional e de competências, como gestão de equipa, espírito de iniciativa, compromisso e disciplina, bem como no aprofundamento de conhecimentos na área das ciências e arte, tudo em contexto real de funcionamento de um museu. O PEMAAT permite a integração de 30 estagiários, 15 na área das artes e 15 na área das ciências.

### CALENDÁRIO

- Janeiro a dezembro de 2024
- Novembro 2023 a abril de 2024 – 34.<sup>a</sup> Edição
- Maio de 2024 a outubro de 2024 – 35.<sup>a</sup> Edição
- Novembro de 2024 a Abril de 2025 – 36.<sup>a</sup> Edição

## PARCEIROS

- Fundação EDP
- MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação EDP



# 4.3.

## **PE\_ARTE**

### Programa de estágios em Cultura – Fundação Calouste Gulbenkian

#### **PÚBLICO-ALVO**

Jovens estudantes entre os 20 e 25 anos, com o primeiro ciclo (licenciatura) completo e a frequentar o ensino superior (segundo ciclo ou pós-graduação), nas áreas das Artes (e.g., Arquitetura, Arte Multimédia, Artes Plásticas, Ciências da Arte e do Património, Comunicação Cultural, Estudos Artísticos, História da Arte, Museologia, Produção e Gestão Cultural), Ciências Sociais e Humanas (e.g., Ciências da Comunicação, Sociologia, História, Psicologia, Ciências da Educação).

#### **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

O PE\_Arte é um programa de estágios promovido pela Fundação da Juventude com a Fundação Calouste Gulbenkian, para estudantes em frequência do ensino superior. Este é um programa estruturado com duração de seis meses, pensado para preparar a integração dos participantes na vida ativa, promovendo a sua capacitação e aquisição de competências e aptidões num contexto não académico.

Nesta experiência de estágio no Museu Calouste Gulbenkian e na Fundação Calouste Gulbenkian, as pessoas jovens assumem, a par da equipa, a cara da instituição para o público e visitantes, num trabalho motivador, de alta visibilidade e responsabilidade.

Ao receber o PE\_Arte, promove-se também a aproximação da Fundação Calouste Gulbenkian às instituições de ensino superior de onde são provenientes estes participantes, num reforço da abertura à Academia.

#### **ESTRATÉGIA**

Aposta no desenvolvimento profissional e de competências sociais, como gestão de equipa, espírito de iniciativa, compromisso e disciplina, bem como no aprofundamento de conhecimentos na área das Artes e das Ciências Sociais e Humanas, tudo em contexto real de funcionamento de uma instituição cultural. O PE\_Arte permite a integração de 30 estagiários.

#### **CALENDÁRIO**

Todo o ano



## PARCEIROS

- Fundação Calouste Gulbenkian

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação Calouste Gulbenkian



# 4.4.

## Start Up Juventude

### PÚBLICO-ALVO

Jovens empreendedores.

Podem candidatar-se empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, ou, excecionalmente, candidaturas de empreendedores com idade superior a 35 anos. Os empreendedores podem ser recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Start Up Juventude incorpora espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, para o exercício de atividades empresariais, com soluções de coworking e serviço de escritório virtual, assim como o usufruto de um conjunto de parcerias exclusivas com várias entidades de referência.

A Start Up Juventude tem como objetivos:

- Promover o empreendedorismo jovem e de base local;
- Contribuir para o reforço do autoemprego, designadamente de jovens licenciados;
- Apostar na pré-aceleração de negócios de base local;
- Apostar em áreas de negócio de valor acrescentado.

### ESTRATÉGIA

O Programa de Incubação assenta nas seguintes premissas:

- Boa localização e espaços flexíveis;
- Serviços partilhados;
- Apoio ao desenvolvimento dos negócios;
- Rede de consultores;
- Rede de contactos.



A Start Up Juventude já integra a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela Iniciativa Startup Portugal e encontra-se acreditada para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de “Vale Incubação”, “Startup Voucher” e “Startup Visa”.

Localizado no centro de Lisboa, acessível aos estudantes universitários da região, pretende-se criar sinergias entre as fontes de conhecimento (Universidades) e potenciais empreendedores, diferenciando positivamente esta incubadora pelas oportunidades a serem criadas pela equipa e entidades parceiras da Fundação da Juventude e, posteriormente, entre os jovens com uma grande diversidade de experiências, conhecimentos ou culturas.

## CALENDÁRIO

Todo o ano

## PARCEIROS

- IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.
- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários
- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento
- Millennium BCP (Microcrédito)
- StartUp Portugal (RNI – Rede Nacional de Incubadoras)
- Made Of Lisboa

# 4.5.

## YoPeVa Entrepreneur

### **PÚBLICO-ALVO**

Jovens entre os 16 e os 18 anos, com vontade social, mas sem capacidade empreendedora.

Jovens com idades entre os 18 e os 24 anos, com potencial empreendedor, sem capacidade ou conhecimentos técnicos para implementar um negócio.

Pessoas jovens dos 18 aos 24 anos, sem iniciativa e/ou atitudes empreendedoras.

Pessoas com 24 a 29 anos de idade, com conhecimentos técnicos e iniciativa empreendedora, sem conhecimento ou competência empresarial.

### **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

O YoPeVa Entrepreneur é um consórcio de seis países da Europa – Espanha, Noruega, Portugal, Roménia, Países Baixos e Suécia – que tem como principal objetivo formar jovens para os conceitos do empreendedorismo, de forma a que possam utilizar essas ferramentas e esse conhecimento para criação do próprio emprego, ajudando desta forma a reduzir os níveis de desemprego jovem.

O objetivo é aumentar o espírito empreendedor dos jovens, tornando a iniciativa de criação de atividades económicas numa alternativa comum para a sua integração no mundo do trabalho.

O YoPeVa Entrepreneur desenvolverá guias, cursos, materiais, sistemas e suportes para que as organizações participantes e outras, no futuro, trabalhem com os jovens, ajudando-os a iniciar suas empresas.

Estes resultados serão desenvolvidos conjuntamente por todos os parceiros, cada um contribuindo com os seus conhecimentos e particularidades, e garantindo a sua aplicabilidade aos diferentes grupos-alvo.

### **ESTRATÉGIA**

Desenvolvimento de um conjunto de metodologias para trabalhar com jovens, de forma a promover e desenvolver o seu potencial, capacidades e competências empreendedoras. Pretende-se ainda produzir um conjunto de sistemas e materiais de formação que serão integrados em diferentes cursos destinados aos diferentes grupos-alvo. Da mesma forma, irá ser definido e implementado um sistema de apoio ao empreendedorismo a ser utilizado por profissionais e em benefício dos jovens. Para conclusão do projeto e apresentação dos resultados será realizado um evento em Barcelona, em março de 2024.

## CALENDÁRIO

- Novembro 2021 a março 2024

## PARCEIROS

- FØNIX AS, Noruega
- Business Development Friesland, Países Baixos
- Almas Gymnasiet, Suécia
- Universitat de Barcelona, Espanha
- Fundesplai – Fundació Catalana de l'Esplai, Espanha
- Cesie, Itália
- Asociatia Consultantilor in Dezvoltare Comunitară, Roménia

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus+



# 4.6.

## Concurso Nacional de Jovens Empreendedores

### PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o ensino secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens.
- Jovens estudantes a frequentar o ensino universitário em universidades públicas ou privadas, entre os 18 e os 25 anos.
- Pessoas jovens dos 15 aos 25 anos.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Concurso Nacional de Jovens Empreendedores pretende capacitar os jovens que desenvolvem projetos no âmbito do empreendedorismo, dando-lhes a oportunidade de melhorar, dar visibilidade e alavancar as suas ideias, independentemente do estado de desenvolvimento.

São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, com limite máximo de 4 elementos, acompanhados por um professor/formador responsável pelo projeto (no caso dos alunos do ensino secundário).

O júri nacional do Concurso seleciona os melhores projetos para participarem na Mostra Nacional de Jovens Empreendedores, a realizar em junho de 2024.

Através deste projeto, a Fundação da Juventude assume um papel ativo na promoção do espírito empreendedor junto dos mais jovens. Desta forma, não só estamos a capacitar este público, como também criamos uma “montra” de valorização de toda a comunidade académica, desde alunos, professores e estabelecimentos de ensino que se dedicam às questões da inovação e criatividade.

### ESTRATÉGIA

O Concurso Nacional de Jovens Empreendedores afirma-se como o concurso de referência para o empreendedorismo a nível nacional para jovens, contando com a elevada participação dos alunos que frequentam o ensino secundário e os alunos do ensino superior.

Este concurso é o único a nível nacional que oferece a possibilidade de jovens tão novos começarem a desenvolver competências empreendedoras com foco em áreas estratégicas e de elevado impacto como o ambiente, a sustentabilidade, a coesão social, cultura e turismo.

Neste sentido, a estratégia passa por envolver, a nível nacional, escolas públicas, privadas, profissionais,



universidades, incubadoras e o ecossistema empreendedor, na construção e desenvolvimento de ideias e projetos geradores de impacto na comunidade. Após receção das candidaturas, os elementos do júri avaliam os projetos segundo um conjunto de critérios definidos em regulamento, como a proposta de valor, impacto, escalabilidade, entre outros.

Durante o período de avaliação por parte dos elementos do júri, os candidatos são convidados a participar em Oficinas de Empreendedorismo, de forma a melhorar os seus projetos. Esta é igualmente uma oportunidade para a discussão de ideias, partilha de experiências e expertise, reforçando o conhecimento dos candidatos em áreas do seu interesse. Por fim, os melhores projetos passarão à fase da Mostra Nacional de Jovens Empreendedores, onde poderão expor o seu trabalho. Os candidatos terão também oportunidade de participar em sessões com entidades públicas e privadas e potenciais investidores, para apresentação do seu projeto. No último dia são conhecidos os vencedores e atribuídos os diversos prémios.

## CALENDÁRIO

O calendário do Concurso Nacional de Jovens Empreendedores é composto pelas seguintes fases:

- 1 Dezembro de 2023 a janeiro de 2024 – Divulgação do Concurso
- 2 Até abril de 2024 – Apresentação das Candidaturas
- 3 Maio 2024 – Seleção das candidaturas e divulgação dos resultados
- 4 Junho 2024 – Mostra Nacional de Jovens Empreendedores

## PARCEIROS

- Agência Nacional Erasmus +
- ANJE
- Câmara Municipal do Porto
- Conselho Nacional da Juventude
- Delta
- Direção Geral da Educação
- EDP
- Instituto Politécnico do Porto
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Lusoponte
- Parlamento Europeu
- PortusPark
- SUMOL+COMPAL
- Universidade do Porto
- Entre outros

# 4.7.

## Mostra Nacional de Jovens Empreendedores

### PÚBLICO-ALVO

Jovens a frequentar o ensino secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens.

Jovens estudantes a frequentar o ensino universitário em universidades públicas ou privadas, entre os 18 e os 25 anos.

Pessoas jovens dos 12 aos 25 anos.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Na Mostra Nacional de Jovens Empreendedores serão apresentados os melhores trabalhos selecionados no âmbito do Concurso Nacional dos Jovens Empreendedores.

A Mostra decorre em junho de 2024, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Durante este evento, os jovens empreendedores apresentam os seus trabalhos, através da presença em stand e da realização de um pitch.

Durante os dois dias de Mostra, os participantes terão oportunidade de participar em conferências e workshops na área do empreendedorismo.

### ESTRATÉGIA

A Mostra Nacional de Jovens Empreendedores procura centrar-se na especialização e afirmação da Fundação da Juventude na área do empreendedorismo. Este é, a nível nacional, um dos principais eventos dedicados aos jovens, já que se assume como uma ponte muito relevante entre os empreendedores e potenciais investidores.

### CALENDÁRIO

- Junho 2024



## PARCEIROS

- Agência Nacional Erasmus +
- ANJE
- Câmara Municipal do Porto
- Conselho Nacional da Juventude
- Delta
- Direção Geral da Educação
- EDP
- Instituto Politécnico do Porto
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude
- Lusoponte
- Parlamento Europeu
- PortusPark
- SUMOL+COMPAL
- Universidade do Porto
- Entre outros



# 4.8.

## Incorpora

### PÚBLICO-ALVO

- Jovens NEET, entre os 15 e os 29 anos, que não estudam nem trabalham.
- Pessoas em situação de pobreza e exclusão social.
- Pessoas cuja vida profissional foi afetada pela pandemia.
- Desempregados(as) de longa duração.
- Maiores de 45 anos.
- Pessoas com deficiência física e mental.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Incorpora da Fundação “la Caixa” é um programa que promove a inserção laboral de pessoas em risco ou situação de exclusão social como, por exemplo, jovens NEET (não estudam, não trabalham, não se encontram em qualquer processo de formação), ex-reclusos, pessoas vítimas de violência, desempregados de longa duração, cidadãos com deficiências e/ou incapacidades, com mais de 45 anos, pessoas cuja vida profissional foi afetada pela pandemia COVID-19, entre outros grupos.

Com um histórico de atuação em Espanha nos últimos 15 anos, o projeto começou a ser implementado em Portugal em 2018 e, atualmente, conta com uma rede de 58 entidades sociais, organizadas em quatro núcleos Incorpora: Norte, Centro, Metropolitana Lisboa e Sul.

### ESTRATÉGIA

Oferecer um serviço gratuito de “emprego apoiado”, para beneficiários e empresas/organizações da Rede Incorpora.

Através de uma metodologia própria, ao longo dos últimos anos o projeto Incorpora conseguiu alcançar objetivos, quantitativos e qualitativos, que promoveram a melhoria da qualidade de vida dos seus beneficiários.

Tendo em consideração o histórico do Incorpora, assim como a sua pertinência em território nacional, esta é uma área de atuação em que a Fundação da Juventude se envolve de forma significativa e em que o tecido empresarial da região assume um papel fulcral.



Tendo em consideração as mudanças a ocorrer no mercado de trabalho, este programa assume ainda maior pertinência para a região e para o país.

## **CALENDÁRIO**

Todo o ano

## **PARCEIROS**

Parceiros Regionais (área Metropolitana):

- Ajuda de Mãe, Associação de Solidariedade Social
- APAC Portugal
- Ares do Pinhal
- AFPDM – Associação para a Formação Profissional e Desenvolvimento do Montijo
- APPACDM Setúbal – Associação de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental
- ARIA – Associação de Reabilitação e Integração Ajuda
- Associação Cultural Moinho da Juventude
- Associação para o Estudo e Integração Psicossocial – AEIPS
- CAIS – Associação de Solidariedade Social Lisboa
- C.E.C.D. MIRA SINTRA – Centro de Educação para o Cidadão com Deficiência CRL
- Centro Padre Alves Correia
- Centro Social Paroquial de Algueirão Mem Martins Mercedes
- Fundação COI
- Rumo – Cooperativa de Solidariedade Social, Crl
- SEA- Agência de Empreendedores Sociais
- SEIES – Sociedade de Estudos e Intervenção em Engenharia Social, Crl

## **ENTIDADE FINANCIADORA**

- Fundação “la Caixa”



05

# Educação e Formação Profissional

# 5.1.

## FJ Skills Academy

### PÚBLICO-ALVO

Público em geral, com acesso a internet e smartphone/computador e com conhecimentos de língua portuguesa ou língua inglesa.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Os programas de formação da INCO Academy proporcionam acesso equitativo ao conhecimento e a determinadas competências com vista a aumentar a empregabilidade. É neste âmbito que a Fundação da Juventude se alia mais uma vez à Google, privilegiando a formação em tecnologia através da oferta de formações em várias áreas como IT Support, Data Analytics, Project Management, Cybersegurança, entre outras.

Estas formações são assíncronas, realizadas através da plataforma online Coursera e totalmente gratuitas para os jovens. Tendo em vista o reforço do talento, a aquisição de competências digitais e a melhoria da empregabilidade, os cursos podem ser concluídos em 3 meses, sendo que no final todos os formandos recebem um certificado de nível IV de profissionalização.

### ESTRATÉGIA

Além da promoção das formações, a Fundação da Juventude acelera o aumento das competências digitais dos participantes, disponibilizando:

- Acesso a mentoria, que apoia e dá suporte em todos os módulos da certificação e aconselhamento para o prosseguimento do percurso académico e/ou profissional;
- Oportunidade de assistir a workshops relevantes no desenvolvimento de carreira, como criação de CVs e contacto com empregadores.

### CALENDÁRIO

- Até janeiro de 2024

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Google
- INCO Work in Tech



# 5.2.

## Youth Skills Academy

### PÚBLICO-ALVO

Jovens residentes do município do Porto, com acesso a internet e smartphone/computador e com conhecimentos de língua portuguesa ou língua inglesa.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto Youth Skills Academy nasce no âmbito de uma parceria entre a Fundação da Juventude e o Município do Porto, que tem vindo a apostar cada vez na formação e capacitação dos jovens da cidade.

A literacia digital é cada vez mais importante no percurso formativo dos jovens e futuros profissionais e, de forma a responder a esta necessidade, o Município do Porto oferece aos jovens universitários da cidade formação online gratuita em várias áreas distintas: Tecnologias de Informação; Gestão de Projetos; Análise de Dados; Experiência do Utilizador; Python; Marketing Digital e Cibersegurança, que lhes dá acesso a um certificado de nível IV de profissionalização. Todo o processo formativo será acompanhado por um profissional da área das tecnologias, que dará todo o apoio aos jovens na resposta a dúvidas e questões relacionadas com cada um dos cursos.

Apesar da componente virtual do projeto, a Fundação da Juventude irá disponibilizar aos participantes um conjunto de workshops presenciais em torno de temas como a gestão de tempo, elaboração de currículo ou entrevista, de forma a capacitar os jovens universitários para a entrada no mercado de trabalho, enquanto estas iniciativas irão contribuir para o enriquecimento dos seus currículos.

Espera-se que pelo menos 150 jovens universitários do Porto estejam mais capacitados digitalmente até ao junho de 2024.

### ESTRATÉGIA

Além da promoção das formações, a Fundação da Juventude acelera o aumento das competências digitais dos participantes, disponibilizando:

- Acesso a mentoria, que apoia e dá suporte em todos os módulos da certificação e aconselhamento para o prosseguimento do percurso académico e/ou profissional;
- Oportunidade de assistir a workshops relevantes no desenvolvimento de carreira, como criação de CVs e contacto com empregadores.



## CALENDÁRIO

- Até junho de 2024

## PARCEIROS

- Câmara Municipal do Porto
- Google
- INCO Academy Work in Tech

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto



# 5.3.

## Academias Fundação da Juventude (Lisboa e Porto)

### PÚBLICO-ALVO

- Jovens até 29 anos, que possuam o 3.º ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.
- Colaboradores de instituições públicas e privadas, com foco na área da juventude, educação, formação, empreendedorismo e empregabilidade.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora certificada e com larga experiência em formação e gestão de projetos, pretende reforçar o seu âmbito de intervenção nas áreas da formação profissional, capacitação, empreendedorismo e empregabilidade, dinamizadas nas academias de Lisboa e Porto.

Para o efeito, consolida o seu portefólio no sistema de aprendizagem, através da aposta na diversificação e desenvolvimento dos cursos do Sistema de Aprendizagem, programa financiado pelo Programa Operacional do Capital Humano e cogerido pelo IEFP, nas suas Academias de Aprendizagem do Porto e Lisboa.

A Fundação desenvolve igualmente cursos de curta duração e ações de capacitação em áreas específicas, organizadas de acordo com as necessidades/solicitações de entidades públicas e privadas, parceiros, abrangendo os seus colaboradores e/ou beneficiários da sua intervenção.

### ESTRATÉGIA

A Fundação pretende consolidar o seu posicionamento como entidade formadora de referência no sistema de aprendizagem, captando mais jovens pela diversificação da sua oferta, através da dinamização das Academias de Aprendizagem de Lisboa e Porto.

A construção de cursos de curta duração, programas de capacitação online e/ou presencial será desenvolvida tendo em conta as necessidades e solicitações resultantes das parcerias estabelecidas com a rede de entidades públicas e privadas a nível local, regional e nacional.

## CALENDÁRIO

Todo o ano

## PARCEIROS

- Empresas e instituições, públicas ou privadas.



### 5.3.1. Sistemas de aprendizagem

#### PÚBLICO-ALVO

- Jovens até 29 anos, que possuam o 3.º ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

#### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora certificada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, desenvolve os cursos do Sistema de Aprendizagem, programa financiado pelo Programa Operacional do Capital Humano e cogerido pelo IEFP.

Nos cursos do Sistema de Aprendizagem, há ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12.º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico

#### CALENDÁRIO

Todo o ano

#### PARCEIROS

- Empresas e instituições, públicas ou privadas.

### 5.3.2. Lisboa

- Esteticista (2 turmas)
- Técnico/a de Vendas (3 turmas)
- Técnico/a de apoio à Gestão (3 turmas)
- Técnico/a de Informática – Instalação e Gestão de Redes (1 turma)

Prevê-se a abertura de três novos cursos em 2024.

#### Outras atividades

Aluguer de salas a empresas que pretendam executar formação modular.

Realização de cursos de curta duração em áreas como a estética, apoio à infância e juventude, finanças e informática.

### 5.3.3. Porto

- Técnico/a de Multimédia (1 turma)
- Técnico/a de Restaurante e Bar (2 turmas)
- Técnico/a de Cozinha e Pastelaria (2 turmas)

Prevê-se a abertura de novos cursos em maio 2024.

### Outras atividades

- Aluguer de salas e cozinhas ao IEFP.
- Aluguer de salas e cozinhas a empresas que pretendam executar formação modular, assim como o espaço multiusos para eventos.
- Realização de cursos de curta duração em áreas como a pastelaria, cozinha e enologia.



# 5.4.

## Tavira

### PÚBLICO-ALVO

Público geral, principalmente jovens do concelho e região.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude conta com um espaço próprio numa das zonas mais estratégicas do território nacional, em Tavira, no Algarve.

Usado como espaço de apoio ao município e à proteção civil durante a pandemia causada pela COVID-19, prevê-se agora uma retoma da atividade nestas instalações. Neste contexto, pretende-se que o espaço de Tavira seja uma nova âncora na atividade da Fundação da Juventude, através da criação e consolidação de um polo de inovação e de hotelaria único a nível nacional.

### ESTRATÉGIA

No polo de inovação, a Fundação da Juventude assume as áreas do empreendedorismo em todas as suas vertentes e a formação como áreas estratégicas. Vemos como objetivo deste polo, criar um centro de transferência único a nível mundial. Este centro será o primeiro da sua espécie na forma de atuação e na área.

Terá no mesmo edifício um polo de inovação que implementará um projeto de exploração hoteleira, criando um hotel de formação e qualificação social/Hotel Social. Criaremos assim um projeto pioneiro em Portugal para desta forma, aproveitar a estrutura existente (ex: vários suites, cozinha industrial e salas adaptadas). Este hotel servirá tanto como uma fonte de rendimento e valorização de investimento como uma fonte de teste em ambiente real de soluções inovadoras geradas no polo de inovação, ainda funcionará como uma escola de formação para o talento criado.

Diversos interlocutores, públicos e privados, ligados à promoção e capacitação do setor do Turismo.

### CALENDÁRIO

Todo o ano

## PARCEIROS

- Câmara Municipal de Tavira
- Outros

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal de Tavira



# 5.5.

## Emprego + Digital

### PÚBLICO-ALVO

Trabalhadores ativos por conta de outrem, com vínculo contratual com empresas ou instituições sociais, e idade igual ou superior a 18 anos e inferior a 66 anos com habilitações literárias iguais ou superiores ao 9º ano.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Emprego + Digital é uma iniciativa do IEFP, com vista a promover a formação e (re)qualificação na área digital para trabalhadores de empresas, incluindo entidades da economia social, contribuindo para fomentar a transformação digital das respetivas entidades empregadoras.

Estas ações de 25 horas são realizadas em regime de B-Learning, composto por 24 horas online e uma sessão final presencial, em horário pós-laboral. As sessões são 100% síncronas e ministradas através da plataforma Microsoft Teams, e com recurso ao Moodle para disponibilização de conteúdos e realização de atividades.

A formação é gratuita e certificada, sendo financiada com subsídio de alimentação de 6,00€/dia.

### ESTRATÉGIA

Além da promoção das formações, a Fundação da Juventude acelera o aumento das competências digitais dos participantes, disponibilizando:

- Acesso a mentoria, que apoia e dá suporte em todos os módulos da certificação e aconselhamento para o prosseguimento do percurso académico e/ou profissional;
- Oportunidade de assistir a workshops relevantes no desenvolvimento de carreira, como criação de CVs e contacto com empregadores.

### CALENDÁRIO

- Até 31 de março de 2024



### **ENTIDADE GESTORA**

- IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP

### **ENTIDADE FINANCIADORA**

- Fundo Social Europeu
- Estado Português
- Plano de Recuperação e Resiliência



# 5.6 .

## DeYoCe

### PÚBLICO-ALVO

Jovens NEET dos 15 aos 25 anos; jovens que pertencem a minorias, jovens imigrantes de primeira ou segunda geração.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto DeYoce é um consórcio entre 4 países da Europa que pretende certificar os conhecimentos adquiridos pelos jovens que participam nas atividades de formação/emprego, com o objetivo de lhes proporcionar um instrumento que facilite o seu reconhecimento por parte de empresas, centros de formação ou entidades públicas, por exemplo.

Pretende-se assim que a (re)inclusão social e económica destas pessoas jovens seja certificada através de um sistema de certificação dos conhecimentos adquiridos, o que automaticamente poderá aumentar a eficiência e o impacto dos processos de formação/trabalho.

A validação e certificação dos resultados de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências) adquiridas através da aprendizagem não formal e informal acabam por ter um papel importante no reforço da empregabilidade e da mobilidade, bem como no aumento da motivação para a aprendizagem ao longo da vida, em especial no caso das pessoas socioeconomicamente desfavorecidas ou pouco qualificadas.

### ESTRATÉGIA

Os jovens NEET serão integrados no programa “Tomorrow Young”. A partir deste ponto, pretende-se que no final da sua formação obtenham uma certificação que englobe as seguintes componentes:

- certificação de competências e certificado de profissionalização.
- competências transversais (*soft skills*).
- formação especializada, competências adquiridas em tutoriais, formações complementares, etc.
- competências adquiridas no local de trabalho.
- competências ligadas às atividades desenvolvidas na comunidade.

## CALENDÁRIO

Projeto ainda em fase de aprovação, com início previsto em 2024 e término em 2026.

## ENTIDADES PARCEIRAS

- Fundesplai (Espanha)
- Universidade de Barcelona (Espanha);
- Serviço de Emprego da Catalunha (Espanha);
- ACDC (Roménia);
- Universidade Stefan Cel Mare - Suceava (Roménia);
- FONIX (Noruega)

## ENTIDADE FINANCIADORA

Em proposta



# 5.7.

## Qual é o valor das coisas?

### PÚBLICO-ALVO

Pessoas jovens, com mais de 18 anos, residentes ou estudantes no concelho do Porto.

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A literacia financeira e a educação para o consumo permitem aos jovens a aquisição de conhecimentos e capacitação para as decisões que tenham que tomar relativamente às suas finanças pessoais, capacitando-os para se tornarem consumidores mais conscientes. Foi com base nesta necessidade que a Fundação da Juventude criou o “Qual o valor das coisas?”, um projeto totalmente novo no âmbito da literacia financeira.

O Município do Porto apostou na implementação deste projeto piloto na cidade invicta, que irá permitir aos jovens universitários da cidade aumentar o seu nível de literacia financeira, desenvolver hábitos de poupança, saber lidar com instrumentos financeiros, através de uma metodologia de educação não formal – um jogo de tabuleiro.

Numa perspetiva mais abrangente, aquilo que se pretende é disponibilizar informação que sustente opções individuais de escolha mais criteriosas, contribuindo para comportamentos responsáveis dos jovens enquanto consumidores. Espera-se que pelo menos 400 jovens universitários do Porto estejam mais capacitados ao nível da literacia financeira no período de um ano.

### ESTRATÉGIA

Pretendemos disponibilizar informações que sustentem opções individuais de escolha mais criteriosas, contribuindo para comportamentos responsáveis das pessoas jovens enquanto consumidoras. Assim, iremos desenvolver sessões destinadas aos jovens universitários sob uma lógica de educação não formal, e tendo como ponto de partida um jogo de tabuleiro, através do qual os jovens irão tirar conclusões que poderão aplicar na sua vida, aprendendo desta forma a gerir de forma responsável e eficaz as suas finanças.

### CALENDÁRIO

- Novembro de 2023 a novembro de 2024

## ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto



# 5.8.

## É a tua vez! Academia ELEVA-TE!

### PÚBLICO-ALVO

Pessoas jovens entre os 15 e os 29 anos que não estudam, não trabalham, nem estão em nenhum processo de educação ou formação (Jovens NEET).

### DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Propomos a criação da Academia ELEVA-TE!, organizando sessões de capacitação para jovens NEET, compreendendo o desenvolvimento e a aquisição de competências pessoais e profissionais, com o objetivo de os aproximar do mercado de trabalho e/ou da escola. Iremos dinamizar workshops socioprofissionais, que promovam competências técnicas, profissionais e sociais, e criar uma rede de mentores que permitirá o acompanhamento de cada um destes jovens durante o período do projeto.

O principal objetivo é promover a integração na vida ativa e profissional, agora com novas ferramentas. Propomos a participação de 50 jovens NEET, provenientes dos municípios que integram a Área Metropolitana do Porto, para que, através de roteiros de aproximação ao mercado de trabalho, possam ser capacitados para a integração na vida ativa e socioprofissional.

### ESTRATÉGIA

A taxa de jovens entre os 15 e os 29 anos que não estudam, não trabalham, nem estão em nenhum processo de educação ou formação (Jovens NEET) em Portugal tem vindo a reduzir exponencialmente, tendo-se fixado nos 8,5% em 2023. Não obstante, é fundamental continuar a trabalhar no sentido de dar respostas neste sentido, e é nesta linha de pensamento que nasce a proposta de criação da Academia Eleva-te!, um projeto destinado à capacitação dos jovens NEET da Área Metropolitana do Porto.

Pretende-se trabalhar de forma colaborativa com alguns parceiros, nomeadamente o Instituto de Emprego e Formação Profissional, de forma a levar a cabo o levantamento do número de jovens NEET presentes em cada município.

Este será o ponto de partida para a capacitação de 50 jovens nas áreas do seu interesse, aproveitando a certificação que a Fundação da Juventude em diversos saberes profissionais e académicos. Para além da formação técnica, os jovens terão a oportunidade de participar em formação nas mais variadas áreas transversais, que contribuam para o desenvolvimento das suas competências pessoais e profissionais.

Este percurso formativo será complementado com a inserção dos jovens em contexto laboral, tendo aqui os parceiros do projeto – IEFP e municípios – uma intervenção ativa junto das empresas que poderão receber os jovens, no sentido de maximizar as medidas de empregabilidade disponíveis, contribuindo assim ativamente para a retenção do talento local nessas empresas e consequentemente para a redução do número de jovens NEET no seu território.

### **CALENDÁRIO**

Projeto ainda em fase de aprovação, com início previsto em 2024 e término em 2026.

### **ENTIDADES PARCEIRAS**

- Área Metropolitana do Porto
- IEFP - Instituto do Emprego e da Formação Profissional, IP
- Municípios da Área Metropolitana do Porto
- Juntas de Freguesia de Municípios da AMP
- Empresas e instituições, públicas ou privadas, dos municípios participantes

### **ENTIDADE FINANCIADORA**

Em proposta



# 5.9.

## Feiras e eventos

### **PÚBLICO-ALVO**

Pessoas jovens e público em geral.

### **DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE**

Pretende-se dar continuidade à presença da Fundação da Juventude em Feiras e Eventos dedicados ao emprego e empregabilidade, ciência e inovação, emprego e empreendedorismo, participação cívica e política, ou educação. A participação nestes eventos permite mostrar o leque de ações da Fundação da Juventude e permitir o contacto com o seu público principal, os jovens, e mostrar a sua atividade ao público em geral.

### **ESTRATÉGIA**

A participação da Fundação da Juventude em Feiras e Eventos é definida por dois grandes objetivos. Através da criação destes pontos de contacto, a presença da Fundação da Juventude nestes momentos é feita junto de um público-alvo privilegiado neste tipo de eventos: as pessoas jovens. A promoção institucional (de marca e de projetos) é procurada neste ponto. Ao marcar presença nestas Feiras e Eventos, a Fundação da Juventude tem assim uma oportunidade direta de angariar participantes para as suas atividades em diferentes níveis, desde as ofertas formativas à bolsa de voluntariado, cumprindo assim um segundo objetivo.

Esta maior exposição leva também a um maior reconhecimento de marca, abrindo também possibilidades na área da Comunicação e Marketing.

### **CALENDÁRIO**

Todo o ano







06

# Comunicação Institucional

# 6.

Criada em 1989 como projeto pioneiro para a capacitação das pessoas jovens e para a promoção da sua plena integração na vida ativa social e profissional, a Fundação da Juventude tem, desde então, ocupado um espaço fundamental junto deste público-alvo.

Este espaço tem sido conquistado, paulatinamente, pelo reconhecimento da sua atividade e pela presença da marca Fundação da Juventude no espaço público. Desta forma, a gestão da reputação e o posicionamento da marca são vetores cruciais para uma comunicação institucional com impacto, que permita alavancar a atuação da Fundação da Juventude e fortalecer a sua imagem com organização de referência na área da Juventude, junto de diferentes intervenientes e parceiros.

Para que isto aconteça, a estratégia de comunicação da Fundação da Juventude é aplicada transversalmente à sua atividade:

- na gestão e promoção da marca **Fundação da Juventude**, posicionando-a como instituição com impacto e relevo na área da Juventude – e nos seus vetores de atuação estratégica – junto de decisores políticos, parceiros, entidades financiadoras, potenciais clientes e comunicação social.
- nos **projetos**: ao acompanhar todo o ciclo de desenvolvimento e gestão de projetos. Este acompanhamento vai desde o processo de candidatura à criação de uma identidade/marca, passando pela organização e gestão de eventos, social media e comunicação social, divulgação das iniciativas em diferentes canais, reporting, entre outros.
- nos **Sistemas de Aprendizagem/Formação**: com a promoção e divulgação da oferta formativa em diferentes meios, captação de possíveis e novos estudantes, criação e manutenção de identidades gráficas para os SA.
- nos **eventos**: feiras de empreendedorismo, empregabilidade ou divulgação, participação em eventos nacionais e internacionais, em vários registos.
- no **new business**: desde o apoio à criação de propostas para clientes atuais e novos, angariação de financiamento, promoção dos espaços da Fundação da Juventude – Palácio das Artes, Start Up Juventude, SA de Lisboa e Porto – para angariação de novos clientes e parcerias relevantes.
- na relação com **stakeholders**: adaptando-se em relação a cada um dos seus públicos-alvo – dos jovens até aos decisores políticos, por exemplo – e usando estrategicamente os diferentes canais de comunicação para promover estas relações.
- **interna**: ao promover o alinhamento entre os valores da marca e da missão da Fundação com as diferentes equipas.





07

## Sobre a Fundação da Juventude



# 7.

## CONTINUAMOS A ESCREVER O FUTURO

Criada em 1989, a Fundação da Juventude é a primeira fundação privada nacional dedicada aos jovens, com a missão de promover a sua plena integração na vida ativa e profissional e o seu desenvolvimento sociocultural.

De interesse público e sem fins lucrativos, tem sido responsável pela criação, implementação e gestão de dezenas de projetos nas áreas da educação e formação profissional, cidadania e voluntariado, emprego e empreendedorismo, criatividade e inovação, ciência e tecnologia. Estes projetos, de âmbito nacional e internacional, são aplicados desenvolvendo sinergias no terreno, através do contacto com entidades como municípios, associações empresariais, empresas privadas, entre outros.

Os Sistemas de Aprendizagem, no Porto e em Lisboa, são os núcleos de formação profissional da Fundação da Juventude. Em parceria com o IEFP, aqui são desenvolvidos cursos financiados, com dupla certificação – escolar e profissional, de 12.º ano e Nível 4.

A equipa da Fundação da Juventude é composta por especialistas na área da gestão de projetos, coordenação pedagógica, administrativa, financeira e da comunicação.

### **Impacto social de norte a sul do país**

Com sede no centro histórico da cidade do Porto, no Palácio das Artes, a Fundação da Juventude atua em todo o país através dos seus projetos.

No Porto, além da sua sede, conta com o CAC – Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria, conhecido como “Sistema de Aprendizagem do Porto”, localizado no Bonfim e dedicado à educação e formação.

No sul, a Fundação da Juventude mudou-se recente para o Campo Grande, ocupando o 2.º piso do número 35. Neste espaço funciona a delegação de Lisboa e Vale do Tejo, o Sistema de Aprendizagem de Lisboa e a Start Up Juventude – projeto pioneiro em Portugal, iniciado em 1992 –, incubadora dedicada a projetos de jovens empreendedores e de inovação, com espaço disponível para coworking.

A Fundação da Juventude, está presente também no distrito de Faro, com um edifício multidisciplinar, localizado em Tavira.







08

# Orçamento 2024



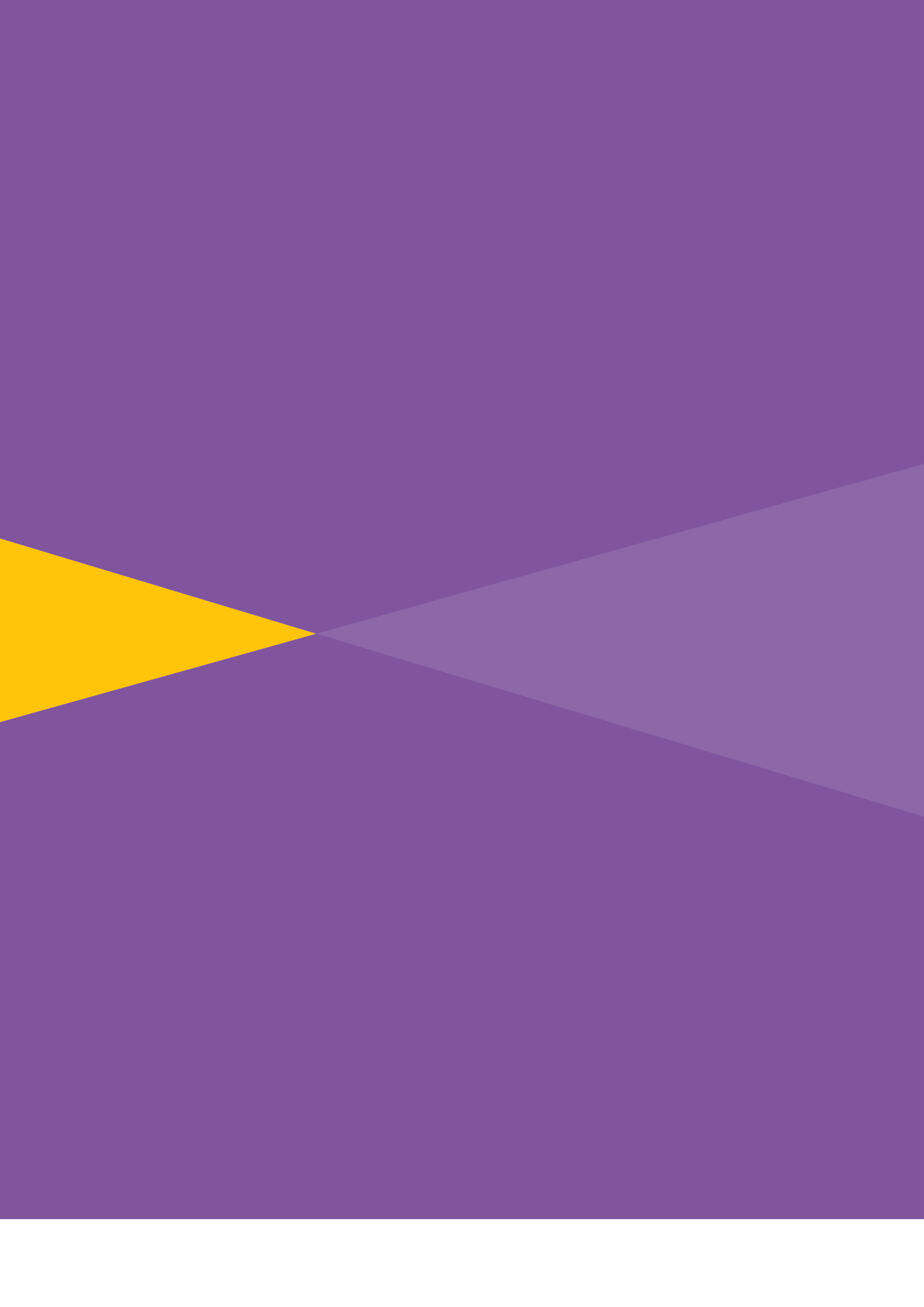
## 8. Orçamento 2024

PROJETOS POR VETORES ESTRATÉGICOS	CUSTOS	PROVEITOS
	TOTAL	TOTAL
<b>CIÊNCIA E TECNOLOGIA</b>		
JOVENS CIENTISTAS E INVESTIGADORES	86,218.00 €	102,641.00 €
· Concurso Nacional para Jovens Cientistas e Investigadores (32ª Edição)		
· Mostra Nacional de Ciência (18ª Edição)		
· Participações Internacionais		
<b>CIDADANIA E VOLUNTARIADO</b>		
Semana Internacional dos Direitos da Juventude	-	-
Jovem 2030	59,918.00 €	59,918.00 €
Voluntariado	4,500.00 €	10,000.00 €
Candidatura ERASMUS+ A(gentes) M – Agentes de Mudança   TU é agente de mudança	59,984.00 €	59,984.00 €
<b>CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO</b>		
Concurso de Martelinhos de São João	6,100.00 €	15,000.00 €
Programa de Exposições	10,000.00 €	60,000.00 €
Dia Nacional dos Centros Históricos	300.00 €	300.00 €
<b>EMPREGO E EMPREENDEDORISMO</b>		
PEJENE - Programa de Estágios para Universitários (32ª Edição)	31,100.00 €	55,000.00 €
PEMAAT - Programa de estágios MAAT (35ª, 36ª e 37ª Edições)	214,120.00 €	247,443.00 €
PE_ARTE - Programa de estágios no setor cultural, Fundação Calouste Gulbenkian (1ª Edição)	71,808.00 €	93,535.00 €
Start Up Juventude	7,915.86 €	48,000.00 €
YoPeVa Entrepreneur	3,597.00 €	3,597.00 €
JOVENS EMPREENDEDORES	53,661.00 €	68,296.00 €
· Concurso Nacional de Jovens Empreendedores		
· Mostra Nacional de Jovens Empreendedores		
Incorpora	4,947.41 €	33,000.00 €
<b>EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL</b>		
FJ Skills Academy	5,700.00 €	5,700.00 €
Youth Skills Academy	18,000.00 €	18,000.00 €
Academias Fundação da Juventude	7,500.00 €	15,000.00 €
Sistema de Aprendizagem (Lisboa e Porto)	987,756.36 €	1,120,461.75 €
Tavira	28,935.00 €	50,000.00 €
Emprego + Digital	20,604.60 €	24,584.22 €
DeYoce (candidatura)	70,000.00 €	139,771.00 €
Qual o valor das coisas?	19,000.00 €	19,000.00 €
É a tua vez! - ACADEMIA ELEVA-TE! (Candidatura)	25,000.00 €	25,000.00 €
Feiras e Eventos		
<b>TOTAL</b>	<b>1,796,665.23 €</b>	<b>2,274,230.97 €</b>

Demonstração dos Resultados por Natureza  
Período Findo em 31 de Dezembro de 2024

Unidade monetária (Euro)

<b>RENDIMENTOS E GASTOS</b>	<b>31.12.2024</b>
Vendas e serviços prestados	183,000.00 €
Subsídios, doações e legados à exploração	2,274,230.97 €
Fornecimentos e serviços externos	(1,411,908.34 €)
Gastos com o pessoal	(439,500.00 €)
Outros rendimentos e ganhos	35,032.89 €
Outros gastos e perdas	(481,992.89 €)
<b>Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos</b>	<b>158,862.63 €</b>
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	(77,295.60 €)
<b>Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)</b>	<b>81,567.03 €</b>
Juros e rendimentos similares obtidos	-
Juros e rendimentos similares suportados	(70,445.16 €)
<b>Resultado antes de impostos</b>	<b>11,121.87 €</b>







fundação  
da juventude