



fundação
da juventude

RELATÓRIO DE ATIVIDADES 2022

Conselho de Fundadores
Porto, 26 abril 2023



Índice

7

9

11

12

13

16

17

18

19

19

20-21

21-22

23

24

25

26

27

30

31

34-35

36

37

38

41

42-43

44

45

46

49

50

51

52-53

53-54

56

60



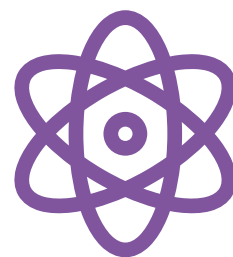
A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE
TEM COMO MISSÃO REALIZAR
E APOIAR PROJETOS
E PROMOVER ATIVIDADES
E INICIATIVAS QUE CONTRIBUAM
PARA O DESENVOLVIMENTO
EDUCATIVO E INTEGRAÇÃO
DOS JOVENS NA VIDA ATIVA
E PROFISSIONAL.



Emprego
e Empreendedorismo



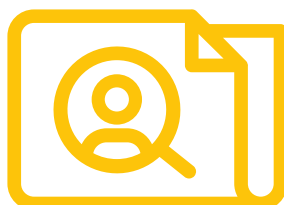
Criatividade
e Inovação



Ciência
e Tecnologia



Cidadania
e Voluntariado



Educação
e formação
profissional

Mensagem do Conselho de Administração e da Comissão Executiva



Desafiante, transformador e enriquecedor. É desta forma que vemos o ano de 2022. As dificuldades não ficaram em 2021 e tornaram-se as consequências do último ano. Enfrentámos desafios a vários níveis, desde o exercício da atividade da Fundação da Juventude, até à sustentabilidade financeira.

Ao olharmos para o ano de 2022, facilmente compreendemos que o trabalho da Fundação da Juventude continuou, como de habitual, a colocar os jovens no centro da ação. Chegámos a jovens de todo o país, de diferentes contextos, nas mais variadas áreas. Cumprimos a missão de capacitar os jovens para a vida ativa e profissional, com mais e melhores oportunidades a todos(as).

Pioneira em Portugal, a Fundação da Juventude é, cada vez mais, uma referência nacional e internacional no trabalho de e para a juventude. É sobre os jovens e para os jovens que, todos os dias, a Fundação da Juventude desenvolve a sua atividade.

Em 2022, reforçámos a nossa atuação na área do emprego e empreendedorismo, com projetos nacionais e internacionais. Este é, precisamente, um vetor particularmente relevante no contexto de recuperação pós-pandémica e num cenário marcado pela instabilidade financeira.

Também neste ano, contactámos com mais municípios, empresas e associações, no sentido de promover e alargar a atuação da Fundação da Juventude.

No ano de 2022, como nos últimos, impactámos milhares de jovens, nas mais variadas áreas. Desde a formação profissional, às certificações gratuitas, passando pelos projetos de promoção da cidadania ativa, mas também de ciência e empreendedorismo. Fomos, portanto, capazes de recuperar a ação, no terreno, que se tinha transformado nos anos de pandemia.

Mas foi também em 2022 que nos deparámos com menor capacidade de financiamento, menor disponibilidade financeira dos parceiros, mesmo face a propostas de negócio vencedoras. Foi, portanto, um desafio acrescido no panorama global. Adotámos novas estratégias e abordagens, para garantir que os nossos projetos continuavam a chegar a todos os jovens.

Neste ano, a Fundação da Juventude teve oportunidade de participar em mais iniciativas de relevo nacional e internacional. Levámos a Fundação da Juventude além-fronteiras, com projetos de impacto europeu.

Ao mesmo tempo, reforçámos a presença e visibilidade da instituição, com mais e melhor comunicação junto dos fundadores, parceiros, membros do governo, mas também media e outros canais.

Graças ao trabalho árduo e à dedicação da equipa e parceiros, conseguimos superar os desafios e alcançar grandes sucessos em 2022.

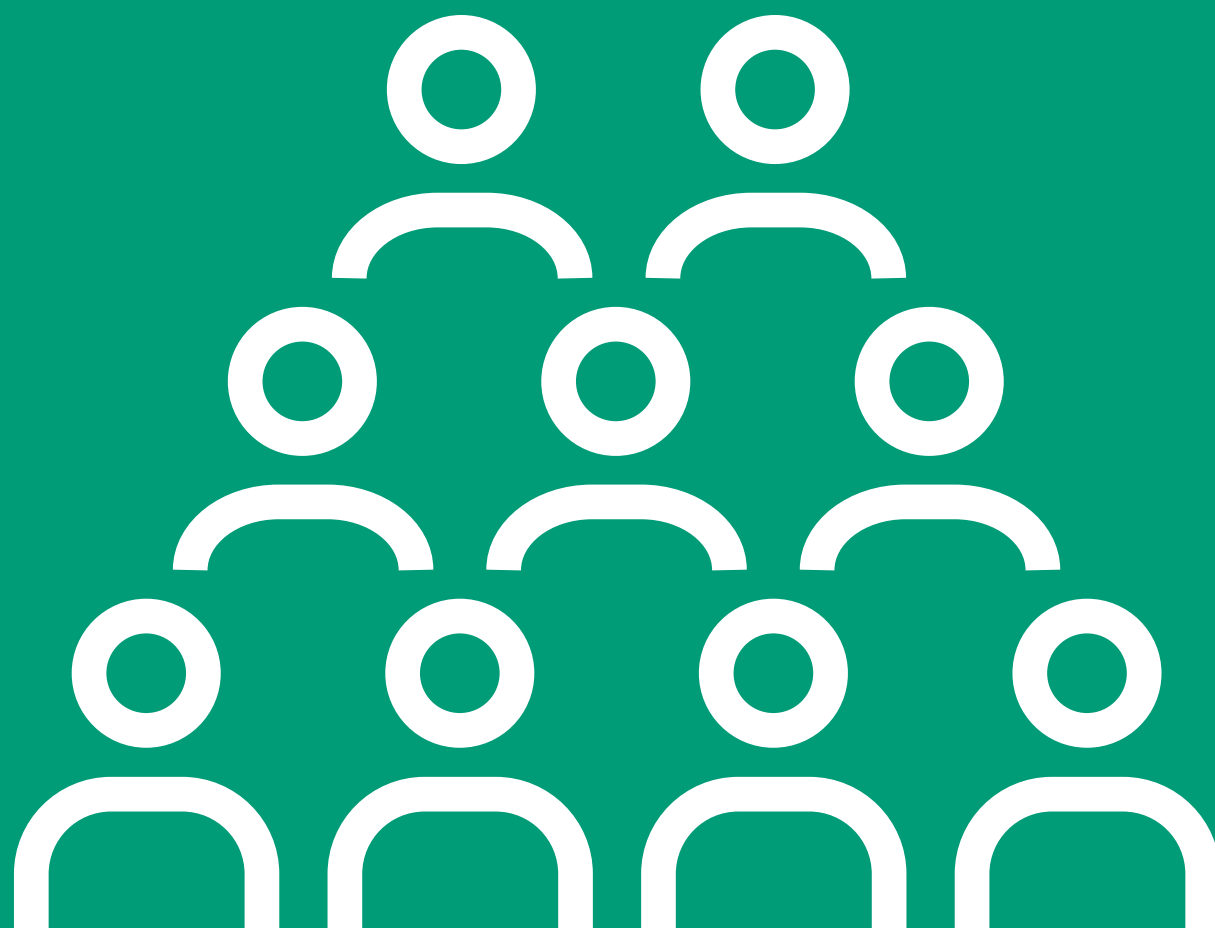
Fechámos o ano com o compromisso de crescer, fazer mais e melhor.

A Fundação da Juventude assume um papel fundamental na capacitação de jovens para a vida ativa e profissional. Esse é, desde sempre, o mote para que fundadores, órgãos sociais, parceiros e colaboradores trabalhem, em conjunto, no mesmo sentido.

O Conselho de Administração

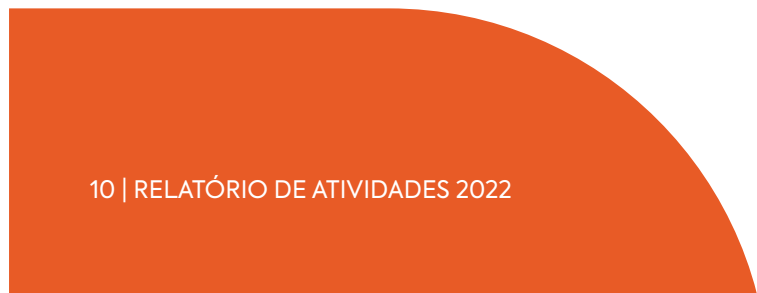
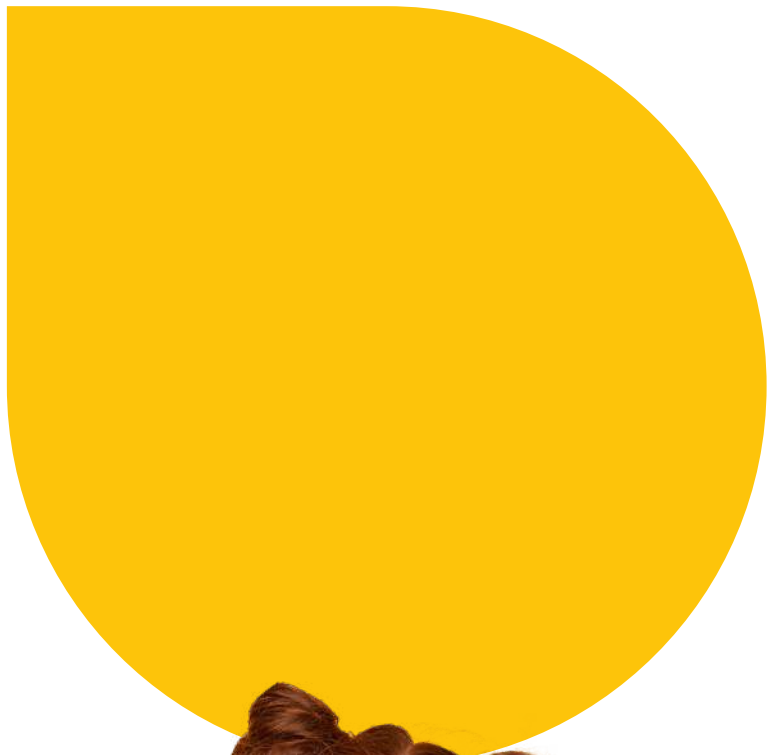
A Comissão Executiva

Conselho de Fundadores



Conselho de Fundadores

Águas do Douro e Paiva, S.A.
Associação Comercial do Porto
Associação dos Jovens Agricultores de Portugal
Associação Empresarial de Portugal
Associação Industrial Portuguesa
ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários
Brisa – Autoestradas de Portugal
Caixa Económica Montepio Geral
Câmara Municipal do Funchal
Câmara Municipal de Gondomar
Câmara Municipal da Maia
Câmara Municipal de Matosinhos
Câmara Municipal do Porto
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
Câmara Municipal de Tavira
Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia
CENIT– Centro Associativo Inteligência Têxtil
Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, S.A.
EDP – Energias de Portugal, S.A.
Fidelidade – Companhia de Seguros, S.A.
Fitexcolor – Companhia Portuguesa de Têxteis, S.A.
FOCOR – Produtos Químicos, S.A.
Fundação Associação Empresarial de Portugal
Fundação Minerva (Universidade Lusíada)
Fundação para a Ciência e Tecnologia
GALP Energia, SGPS, S.A.
IAPMEI – Agência Para a Competitividade e Inovação, IP
IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional
Interlog, S.A.
IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, IP
Millennium BCP
Multitema – Produções Gráficas, S.A.
ONI, S.A.
PHAROL, SGPS
Philips Portugal, S.A.
Porto Editora, LDA
Renault Portugal, S.A.
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Santa Casa da Misericórdia do Porto
Sociedade de Construções Soares da Costa, S.A.



Introdução

A cada ano, a Fundação da Juventude lança um relatório anual para mostrar o impacto das suas atividades e o progresso feito em direção a sua missão. Este relatório serve como uma visão geral abrangente das realizações da Fundação da Juventude no ano anterior, destacando iniciativas importantes, histórias de sucesso e objetivos futuros.

Neste relatório, é feita uma descrição de quais os projetos, eventos e iniciativas que foram desenvolvidas e/ou participadas pela Fundação da Juventude. O documento apresenta uma descrição das ações e resultados atingidos em termos quantitativos e qualitativos.

Em 2022, a Fundação da Juventude focou-se na retoma plena da atividade pós-pandemia.

A par da execução dos projetos, procurou apresentar novas candidaturas e novas propostas a empresas, municípios e outras entidades. O objetivo é, ano após ano, alargar a área de atuação da Fundação da Juventude e garantir a estabilidade e saúde financeira.

O presente relatório reflete a execução global do plano de atividades e orçamento de 2022.

A Fundação da Juventude em números

TIPO DE AÇÃO



27%
eventos



62%
projetos



12%
formação

ATIVIDADE



40%
emprego e empreendedorismo



16%
criatividade e inovação



8%
ciência e tecnologia



16%
cidadania e voluntariado



20%
educação e formação profissional

ÂMBITO DE AÇÃO DO PROJETO

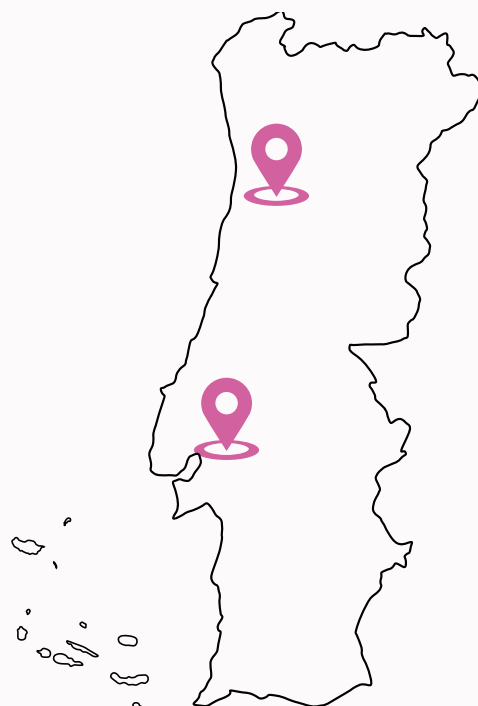
81%
nacional 

19%
internacional 

NÚMERO DE PARCEIROS

+ 60 PARCEIROS NACIONAIS E INTERNACIONAIS

DE NORTE A SUL DO PAÍS



Áreas de Atuação em 2022

EMPREGO



E EMPREENDEDORISMO

12 AÇÕES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

PEJENE – Programa de Estágios para Universitários
Feiras e Eventos
Incorpora
Ninho de Empresas – Lisboa
PEMAAT – Programa de Estágios no MAAT
Emprende Jovem
Concurso Nacional de Jovens Empreendedores 2022
Mostra Nacional de Jovens Empreendedores 2022
YoPeVa
YoPeVa Entrepreneur
Creative BizTrends 4.0
Espalha Talentos

CIÊNCIA



E TECNOLOGIA

4 AÇÕES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

Concurso Nacional para Jovens Cientistas 2022
Mostra Nacional de Ciência 2022
Participações nas principais feiras e mostras internacionais de ciência
Programa o teu Futuro

CRIATIVIDADE

E INOVAÇÃO



2 AÇÕES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

Arts Schools Prize – Portugal
Programa de Exposições – Palácio das Artes

CIDADANIA



E VOLUNTARIADO

4 AÇÕES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

Voluntariado
A(gentes) M2.0 – Jovens Agentes de Mudança
Rural Needs
Semana Internacional dos Direitos da Juventude

EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO

PROFISSIONAL



5 AÇÕES DA FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

Participações em conferências, webinars, formações, workshops
Academia de Formação Porto
Academia de Formação Lisboa
FORM-ARTE+
FJ Skills Academy





01

**EMPREGO E
EMPREENDEDORISMO**

1.1

PEJENE – Programa de Estágios para Universitários

O que é?

Programa de estágios de curta duração para jovens a frequentar o Ensino Superior nas mais diversas áreas académicas.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Nesta edição do PEJENE, foram realizados estágios nas diversas áreas: engenharias, gestão, comunicação, marketing, contabilidade, sociologia, entre outras
- 70% dos estágios ocorreram em Lisboa e no Porto, existindo uma maior predominância de estágios no litoral
- Preferência nos meses de verão (julho a setembro)
- Gestão e Engenharia foram as áreas mais procuradas, com mais de 250 candidatos
- + de 150 entidades acolhedoras
- + de 185 vagas disponíveis
- Taxa de empregabilidade: 11,5%
- Média da avaliação final dos estagiários pelas empresas: 4,2 em 5

Parceiro

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa



1.2

Feiras e Eventos, a presença da Fundação da Juventude de norte a sul do país

O que é?

Participação da Fundação da Juventude nas principais feiras de formação, educação e empregabilidade, de norte a sul do país.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Participação nas seguintes feiras, ao longo do ano de 2022:
 - **Porto (In)Forma** - Alfândega - 05 de abril
 - **Futurália** - FIL Lisboa - 30 de março a 2 de abril
 - **Qualifica** - Exponor, Porto - 20 a 23 de abril
 - **JobShop Ciências 2022** - Faculdade de Ciências de Lisboa - 11 a 12 de maio
 - **Careers UPT 2022** - Portucalense - 12 de maio
 - **Jobshop Ciências 2022** - 11 e 12 de maio de 2022
 - **FINDE.U, U.Porto** - Universidade do Porto
 - **IEFP** (instalações de Olaias) - Divulgação de Ofertas de Emprego e Estágios - 16 a 19 de maio 2022
 - **Emprego Unlimited Future** - 18 e 19 de maio
 - **Fórum da Empregabilidade**- ISTCE - 19 de maio de 2022
 - **Dia Aberto do Técnico** - 23 de maio
 - **Valoriza-te** - Feira de Formação e empreendedorismo jovem - Coruche - 6 e 7 de junho
 - **Projeto ESTEEM** (Enhance and Stimulate Trust while Exploring new form of Entrepreneurship Modules) - ISCTE - 22 de julho de 2022
 - **Workshop DESCODIFICA Youthcoop** - 18 de Agosto de 2022
 - **Concreta** - Exponor, Porto - 13 a 16 de outubro
 - **Semana da Juventude de Lisboa** - sessões de esclarecimento, palestras, workshops- auditório do Caleidoscópio - 18 de outubro
 - **Semana da Juventude de Lisboa** - Estação Sul e Sueste, no Terreiro do Paço - 19 e 20 de outubro
 - **6.ª edição da Feira das Feiras de Emprego** - Polo Tecnológico de Lisboa, Lispolis - 19 de outubro
 - **Feira de Orientação Escolar e Profissional (FOEP) 2022** - Escola Secundária Marquês de Pombal - dia 11 de março de 2022
- Esta presença permitiu promover os projetos da Fundação da Juventude, divulgar iniciativas, estabelecer contactos e novas parcerias.



1.3

Incorpora

O que é?

Programa de integração laboral que tem como objetivo melhorar a integração socio-laboral de pessoas em situação, ou risco, de exclusão social.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável pelo acompanhamento das empresas e beneficiários participantes, incluindo a seleção e formação destes.
- O projeto envolveu 150 beneficiários e 70 entidades.

Parceiro

Fundação “la Caixa”



1.4

Ninho de Empresas Lisboa – O espaço de coworking da Fundação da Juventude

O que é?

Espaço físico de incubação, dotado de apoio técnico, material e logístico, para o exercício de atividades empresariais, com soluções de coworking e serviço de escritório virtual.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude acompanhou, diariamente, todas as empresas integradas no espaço do coworking.
- O acompanhamento envolveu, entre outras ações, a dinamização de eventos, partilha de informações, entre outros.
- Em 2022, a Fundação da Juventude contou com 21 empresas instaladas no espaço.
- Também nesse ano, apoiámos quatro projetos do “Programa StartUP Visa” e sete na solução “Morada Virtual”.

1.5

PEMAAT – Programa de Estágios no MAAT, Museu de Arte, Arquitetura e Transportes

O que é?

O Programa de Estágios MAAT permite aos jovens estudantes o desenvolvimento de experiência profissional num museu de referência a nível internacional, assim como treino em gestão de equipa e desenvolvimento de espírito de iniciativa, compromisso e disciplina.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por todo o desenvolvimento do projeto, desde o lançamento. Entre as ações incluem-se o recrutamento e seleção de estagiários, acompanhamento, formação execução financeira e seguimento ao longo de todo o período de estágio.
- Ao longo de 2022, foram dinamizadas duas edições, uma em maio e outra em novembro.
- Em 2022, foram colocados cerca de 30 estagiários (15 em cada edição).

Parceiro

Fundação EDP



01

1.6

Empreende Jovem

O que é?

O “Empreende Jovem” foi um projeto desenvolvido pela Fundação da Juventude em parceria com a Câmara Municipal do Porto, tendo como principal objetivo a promoção do empreendedorismo junto dos jovens da cidade do Porto.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por todo o desenvolvimento do projeto, desde o lançamento. Entre as ações destacam-se:
 - Espaço informativo de apoio ao Jovem Empreendedor: mentoria a jovens, através de uma plataforma onde constavam informações de apoio ao lançamento de projetos inovadores e empreendedores.
 - Roteiros de Empreendedorismo Jovem: sessões de capacitação por escolas e associações juvenis.
 - Curso online sobre Empreendedorismo: formação de 40 horas online sobre empreendedorismo.
- Através deste projeto, a Fundação da Juventude atingiu:
 - + 500 jovens
 - 10 escolas do município
 - 27 turmas de escolas da região

No âmbito deste projeto, a Fundação da Juventude investiu na plataforma CANVAS, uma plataforma LMS de aprendizagem online, que permite dar formação a distância, nas mais variadas áreas.



Parceiro

Câmara Municipal do Porto

Escolas do Município do Porto – CESFOR

Escola Profissional Raúl Doria

Escola Comércio do Porto

Escola Profissional Árvore

Escola Profissional Profitecla

Escola Secundária Garcia de Orta

Escola Secundária do Cerco do Porto

Escola Profissional de Campanhã

Escola Secundária Rodrigues de Freitas



1.7

Concurso Nacional de Jovens Empreendedores 2022

O que é?

A Fundação da Juventude, em parceria com a Portuspark e ISQ, organizou o Concurso Nacional de Jovens Empreendedores. A iniciativa está integrada no projeto Portugal Empreende 4.0, que visa o reforço da cooperação, das parcerias e das redes de apoio ao empreendedorismo qualificado e criativo, e o apoio à geração de ideias inovadoras, a iniciativas empresariais que conduzam à criação de novas empresas orientadas para o mercado global.

Quando?

Março a junho de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por todo o desenvolvimento e execução do projeto que, ano após ano, recebe mais candidaturas e interesse por parte dos jovens empreendedores.
- No âmbito do projeto foram desenvolvidas oficinas de empreendedorismo, com diferentes temáticas:
 - Oficina de Empreendedorismo Criativo e Cultural
 - Oficina de Empreendedorismo Ambiental
 - Oficina de Empreendedorismo Tecnológico
 - Oficina de Empreendedorismo Social
 - Oficina sobre comunicação da ideia de negócio
 - Oficina sobre Pitch

01

- O concurso recebeu candidaturas de todo o país, de jovens entre os 15 e os 25 anos, nas várias áreas a concurso.
- O Concurso Nacional de Jovens Empreendedores contou com:
 - 74 candidaturas
 - 45 candidaturas que passaram à Mostra Nacional de Jovens Empreendedores
 - 100 jovens empreendedores, dos quais 10 são jovens que já não se encontram a estudar
 - 34 instituições de ensino superior
 - 26 professores coordenadores

No âmbito deste projeto, a Fundação da Juventude desenvolveu uma plataforma própria para apresentação e submissão dos projetos, ano após ano. Esta ferramenta resulta de um investimento da Fundação da Juventude em criar as infraestruturas necessárias para o sucesso e eficiência do projeto no futuro.

Parceiro

Portus Park

ISQ

Compete 2020

Portugal 2020

Comissão Europeia

Câmara Municipal do Porto

Politécnico do Porto

Inspiring Future

AlticeLabs

Trophic



01

1.8

Mostra Nacional de Jovens Empreendedores 2022

O que é?

A Mostra Nacional de Jovens Empreendedores é o culminar do Concurso Nacional para Jovens Empreendedores. O evento teve lugar nos dias 5, 6 e 7 de setembro de 2022, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Para além da presença em stand dos projetos a concurso, divididos pelas diferentes áreas, a Mostra de Jovens Empreendedores contou também com um espaço de auditório destinado às cerimónias de abertura, encerramento, talks e workshops.

Quando?

Setembro de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável pela conceção, preparação e organização da Mostra Nacional de Jovens Empreendedores. Trata-se de um dos maiores eventos nacionais ligados ao empreendedorismo.
- A Mostra Nacional de Jovens Empreendedores contou com:
 - Exposição dos trabalhos de empreendedorismo
 - Talks sobre empreendedorismo com especialistas na área
 - Sessão de capacitação para a elaboração de um pitch e comunicação das ideias
 - Atribuição de prémios para os melhores projetos
- O certame contou com uma adesão muito significativa, nomeadamente:
 - Sessões em auditório contaram com uma participação que ultrapassou os 75%
 - 42 projetos “à mostra”



Parceiro

Portus Park

ISQ

Compete 2020

Portugal 2020

Comissão Europeia

Câmara Municipal do Porto

Universidade do Porto

Águas do Porto

Porto Ambiente

Sumol+Compal

IPDJ

Delta

Lipton

Agência Nacional Erasmus+

CNJ

Federação Académica do Porto

P. Porto

01

1.9

YoPeVa – Young People with Values

O que é?

O YoPeVa – Young People with Values é um projeto internacional que conta com a Fundação da Juventude como única representante portuguesa. O projeto conta com a participação de parceiros de Espanha, Itália, Roménia, Suécia e Holanda. O objetivo é elaborar um programa europeu de formação de jovens NEET, dotando-os de aptidões e competências adequadas para se integrarem no mercado de trabalho ou para se voltarem a inserir no sistema de ensino.

Quando?

Janeiro a novembro de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude representa Portugal neste projeto internacional. Cada instituição é responsável por uma área de desenvolvimento do projeto.
- Através do YoPeVa, a Fundação da Juventude reuniu as principais recomendações para Portugal gerir o número de jovens NEET (jovens que não estudam, não trabalham, nem estão em formação para integrar o mercado de trabalho), com propostas de ações e boas-práticas da experiência dos parceiros.
- O projeto culminou com a conferência final, que contou com uma apresentação por parte da Fundação da Juventude, no dia 17 de novembro de 2022, no Parlamento Europeu.
- Trata-se de um projeto que tem permitido colocar a Fundação da Juventude no centro da discussão europeia de ideias inovadoras para a criação de mais e melhores oportunidades para os jovens. Este projeto deu já origem a uma nova edição, ao YoPeVa Entrepreneur.

Parceiro

Comissão Europeia

Fundesplai, Espanha

Universidade de Barcelona, Espanha

Vuxenutbildningen Borås (BORAS), Suécia

ACDC Romania (ACDC), Roménia

CESIE, Itália

Business Development Friedland (BDF), Holanda



01

1.10

YoPeVa Entrepreneur (Young People with Values – nova edição)

O que é?

O objetivo do YoPeVa Entrepreneur é demonstrar que o empreendedorismo e a criação de um negócio podem ser alternativas para a inserção dos jovens no mercado do trabalho, enquanto que a promoção deste “auto-emprego” poderá melhorar a empregabilidade dos jovens, diminuindo assim a taxa de desemprego.

Quando?

Arrancou em março de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude representa Portugal neste projeto internacional. Cada instituição é responsável por uma área de desenvolvimento do projeto.
- Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude participou num evento com todos os parceiros, na Noruega. A par disso, esteve envolvida nas ações e reuniões de desenvolvimento do projeto.
- Entre as ações destacam-se a preparação daquele que será o curso de empreendedorismo online dedicado particularmente a jovens NEET.

Parceiro

Comissão Europeia

Fundesplai, Espanha

Universidade de Barcelona, Espanha

Vuxenutbildningen Borås (BORAS), Suécia

ACDC Romania (ACDC), Roménia

CESIE, Itália

Business Development Friedland (BDF), Holanda

Fønix AS, Noruega



1.11

Creative BizTrends 4.0

O que é?

O Creative BizTrends 4.0 é um projeto desenhado pela Fundação da Juventude, que visa a qualificação em competências decisivas na indústria 4.0, economia digital, literacia e acesso a financiamento, inserção e progressão em cadeias de valor nacionais e internacionais, inovação e competitividade de criadores, talentos e PME nas indústrias culturais e criativas. O objetivo estratégico do projeto Creative Biz 4.0 consiste no incremento das competências empresariais relevantes para a inovação, competitividade e internacionalização das PME no agregado económico das indústrias culturais e criativas, nos negócios, produtos, serviços e conteúdos culturais e criativos nacionais, e o robustecimento do seu efeito sinérgico, potenciando efeitos de arrastamento para a restante economia, com aderência à prioridade atribuída nas RIS 3 nacional e regionais.

Quando?

Arrançou em março de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude iniciou o desenvolvimento do Creative BizTrends 4.0 em 2022.

Ao longo deste ano, foi possível identificar algumas das boas práticas relacionadas com economia digital, financiamento, economia circular, fundamentais para o plano de ação do projeto.

Parceiro

Compete 2020

Portugal 2030

Fundo Social Europeu

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P

Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

PortusPark

UPTEC

Sanjotec

Avepark

IET

Moveltex

Fábrica de Santo Thyrso

Regia Douro Park

PCI-Creative Science ParkIPN

Starup Leiria



01

1.12

Espalha Talentos

O que é?

O projeto Espalha Talentos / Spread Talents foi concebido e desenvolvido pela Fundação da Juventude. Refere-se uma ação coletiva para a implementação de um processo colaborativo para a internacionalização de jovens talentos nacionais no âmbito das indústrias culturais e criativas. O objetivo deste projeto passa pela promoção da internacionalização das indústrias criativas através dos seus talentos, reforçando o posicionamento, orientação e inserção em mercados externos, estratégicos para o mercado nacional.

Quando?

Terminou em novembro de 2022.

Principais resultados

- Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude realizou as ações finais do projeto, que envolveram, entre outros pontos:

- Missões internacionais a mercados estratégicos, com os jovens talentos, nomeadamente Londres, Paris.

- Madrid – 7 participantes

- Londres – 4 participantes

- Paris – 14 participantes

- Contacto com parceiros locais, no sentido de potenciar a entrada e internacionalização dos produtos e serviços desses jovens.

Parceiro

Compete 2020

Portugal 2030

Fundo Social Europeu

IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P

PortusPark

AICEP

Embaixada de Portugal em França

Embaixada de Portugal no Reino Unido

AICEP

Associação das Indústrias de Madeira e Mobiliário de Portugal – AIMMP

Maison du Portugal

Instituto Camões (França)







02

**CRIATIVIDADE
E INOVAÇÃO**

2.1

Arts Schools Prize – Portugal

O que é?

O Arts Schools Prize é uma iniciativa promovida pela Sovereign Arts Foundation, uma organização que promove o trabalho de artistas um pouco por todo o mundo. A Fundação da Juventude foi parceira das suas atividades em Portugal, mais concretamente na organização de duas exposições no Palácio das Artes: uma de artistas conceituados, outra de jovens estudantes do ensino secundário, das áreas das artes. Trata-se, por isso, de uma iniciativa alinhada com a missão e propósito da Fundação da Juventude. Pelo Palácio das Artes passaram nomes como Tim Marlow, David Elliot, Joana Vasconcelos, Philippe Vergne, Maura Marvão, entre outros.

Quando?

Abril de 2022

Principais resultados

- Enquanto parceira deste projeto, a Fundação da Juventude “deu palco” a jovens estudantes artistas, que puderam expor as suas obras e quadros no Palácio das Artes.
- Durante a exposição, ao longo de todo o mês de abril de 2022, o Palácio das Artes da Fundação da Juventude recebeu mais de 1500 visitantes, de várias nacionalidades.

Parceiro

Sovereign Arts Foundation

Sociedade Nacional de Belas Artes

Howard's Folly



2.2

Exposições no Palácio das Artes

O que é?

Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude procurou potenciar a utilização do Palácio das Artes como “palco” para eventos e iniciativas relevantes para a cidade e a região. Ao mesmo tempo, a estratégia tem passado por acolher atividades que estejam alinhadas com a missão e público-alvo da Fundação da Juventude.

Quando?

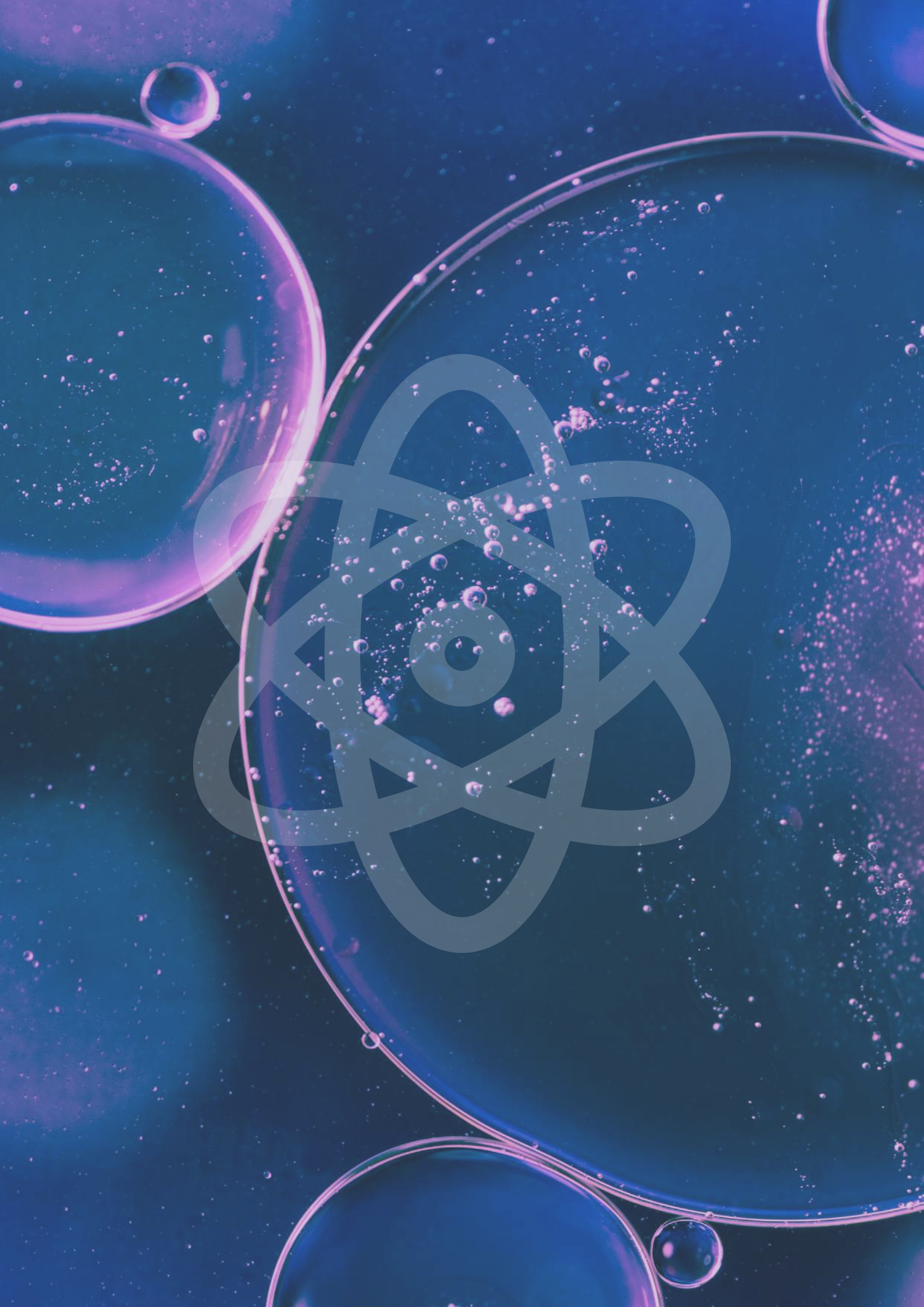
Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Em 2022, o Palácio das Artes acolheu exposições, workshops, reuniões privadas, jantares, entre outros.
- A título de exemplo: Arts School Prize, reuniões de trabalho da Comic Con e Ordem dos Psicólogos, entre outros.



02





03

**CIÊNCIA E
TECNOLOGIA**

3.1

Concurso Nacional para Jovens Cientistas 2022

O que é?

Criado pela Fundação da Juventude em 1992, o Concurso Nacional para Jovens Cientistas é um dos projetos mais relevantes da instituição. Trata-se de um dos maiores concursos a nível nacional e junta, todos os anos, centenas de participantes, entre os 15 aos 20 anos, com projetos científicos desenvolvidos em contexto académico. É uma oportunidade para os jovens mostrarem o seu talento e a Fundação da Juventude premiar o que de melhor se faz na área da ciência, por todo o país. Os projetos vencedores são reconhecidos com um prémio monetário e a oportunidade de participar nas principais mostras e concursos de ciência de todo o mundo.

Quando?

Março a junho de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por todo o desenvolvimento e execução do projeto que, ao longo dos últimos 30 anos, tem contado com a participação de jovens de todo o país.
- Ao longo do projeto, a Fundação da Juventude geriu todas as fases do concurso, desde a receção das candidaturas até à seleção dos projetos e a preparação para a Mostra Nacional de Ciência.
- O Concurso Nacional de Jovens Cientistas contou com:
 - +85 projetos apresentados
 - + 200 jovens
 - + 50 professores
 - + 41 escolas envolvidas



03

No âmbito deste projeto, a Fundação da Juventude desenvolveu uma plataforma própria para apresentação e submissão dos projetos, ano após ano. Esta ferramenta resulta de um investimento da Fundação da Juventude em criar as infraestruturas necessárias para o sucesso e eficiência do projeto no futuro.

Parceiros

Ciência Viva

Câmara Municipal do Porto

Porto Editora

JB Fernandes

FLAD

Lipor

Bial

Delta

Sumol+Compal

Lipton



3.2

Mostra Nacional de Ciência 2022

O que é?

A Mostra Nacional de Ciência é o culminar do Concurso Nacional para Jovens Cientistas. O evento teve lugar nos dias 8, 9 e 10 de setembro de 2022, no Centro de Congressos da Alfândega do Porto. Em 2022, a Mostra Nacional de Ciência recebeu centenas de visitantes, vindos de todo o país. Este é considerado um dos maiores e mais reconhecidos eventos de ciência, a nível europeu.

Quando?

Setembro de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável pela conceção, preparação e organização da Mostra Nacional de Ciência. Trata-se de um dos maiores eventos nacionais ligados à ciência, em Portugal.
- A Mostra Nacional de Jovens Empreendedores contou com:
 - Presença em stand dos projetos a Concurso, divididos pelas diferentes áreas
 - Avaliação dos projetos por parte do júri
 - Espaço de auditório destinado às cerimónias de abertura, encerramento, talks e workshops
 - Atividades móveis dinamizadas pela Associação Juvenil de Ciência
 - Atribuição de prémios monetários, internacionais e menções honrosas aos melhores projetos
 - Homenagem Póstuma Professora Raquel Seruca
 - Apresentação do livro David Sobral “Qual é o nosso lugar no Universo?”
- O certame contou com uma adesão muito significativa, nomeadamente:
 - Sessões em auditório com participação que ultrapassou os 75%
 - 237 jovens cientistas
 - 50 professores
 - 41 escolas envolvidas
 - 2 projetos internacionais - Brasil e Espanha

Parceiros

Câmara Municipal do Porto

JB Fernandes

IPDJ

Lipor

Sumol+Compal

Bial

Porto Editora

Ciência Viva

Águas do Porto

Porto Ambiente

FLAD

Porto Editora

Delta Cafés

Sumol+Compal

Pint of Science

Associação Juvenil de Ciência

Universidade do Porto



3.2.1

Participações internacionais nas principais feiras e mostras de ciência

O que é?

No âmbito do Concurso e da Mostra de Ciência, a Fundação da Juventude participa, anualmente, nas principais feiras e mostras de ciência, por todo o mundo. Os vencedores do Concurso Nacional de Jovens Cientistas têm a oportunidade de representar Portugal nos certames internacionais, conquistando, em muitos casos, prémios e medalhas de reconhecimento pela qualidade do trabalho desenvolvido. A Fundação da Juventude suporta a participação dos estudantes selecionados, nomeadamente inscrição, viagem e alojamento (dependendo do evento).

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- As participações internacionais no ano de 2022 envolveram os vencedores do Concurso Nacional de Jovens Cientistas de 2021. A participação é sempre relativa ao ano anterior.
- A Fundação da Juventude marcou presença nos seguintes eventos e feiras:
 - Regeneron ISEF – International Science and Engineering Fair, Atlanta, EUA
 - Zientzia Azoka, Bilbao, Espanha
 - EUCYS – European Union Contest for Young Scientists, Leiden, Holanda
 - Semana Internacional da Vida Selvagem, Suíça
 - Internacional Swiss Talent Forum, Zurique, Suíça
 - MILSET Expo-Sciences Vostok 2022 (virtual)



3.3

Programa o teu Futuro

O que é?

A Fundação da Juventude está a promover um programa de literacia digital inovador na área da educação, denominado Programa o teu Futuro, o qual coloca à disponibilização de alunos e professores, de forma gratuita, uma ação de introdução à codificação e à ciência da computação, destinado aos Agrupamentos Escolares da região do Alentejo. Inovador pela sua metodologia e estratégia, este projeto visa dar novas e mais competências digitais a alunos e professores das escolas da região do Alentejo. Recorre, para isso, a uma metodologia inovadora de “gamificação”, que permite introduzir conceitos de ciência da computação, em contexto de sala de aula.

O objetivo é que, já depois das mentorias e da aplicação do projeto, as escolas possam recorrer a estas metodologias num futuro próximo e, desta forma, impactar mais alunos(as). Todo o material – MicroBits e Codinglab – é oferecido às escolas participantes, para que o possam (re)utilizar.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável pela conceção, preparação e organização do projeto Programa o teu Futuro
- Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude realizou roadshows de apresentação do projeto por toda a zona do Alentejo.
- No final desse ano, perto de 4000 crianças e jovens já estavam inscritos para participar e beneficiar da iniciativa.
- Em 2022, a iniciativa recebeu o selo INCoDe.2030 pelas atividades que promovem a inclusão e literacia digitais, como é o caso do Programa o teu Futuro.
- Também neste ano, foi desenvolvida uma parceria com a Universidade do Porto, para a realização do questionário de avaliação de impacto do projeto.
- A Fundação da Juventude fez toda a aquisição de recursos materiais (MicroBits e jogos CodingLab) e contratação dos recursos humanos na região – Psicólogos e Formadores de Informática.

Parceiros

Delta Cafés

POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego

Portugal 2020







04

**CIDADANIA E
VOLUNTARIADO**

4.1

Voluntariado

O que é?

A área do voluntariado é uma das mais relevantes para a Fundação da Juventude. É uma atividade cada vez mais procurada pelos jovens e, por isso, a Fundação da Juventude tem procurado reforçar a sua atuação nesse sentido.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Em 2022, a Fundação da Juventude contou com ações de voluntariado pontuais, com impacto significativo:

- Dia Nacional dos Centros Históricos: cerca de 10 jovens da Escola Profissional do Infante participaram enquanto voluntários no evento que juntou centenas de visitantes no Palácio das Artes.

- Comic Con: a Fundação da Juventude foi o parceiro oficial para os voluntários do maior evento de cultura pop do país. Foram cerca de 700 jovens inscritos para os quatro dias do evento e a Fundação da Juventude foi responsável por toda a gestão das equipas, formação no local e acompanhamento do evento. Os voluntários da Fundação da Juventude desempenharam funções nas áreas da fotografia e vídeo, acompanhamento de visitantes, apoio aos artistas, entre outros

- Futurália 2022: a Fundação da Juventude foi o parceiro para a gestão dos voluntários do certame..

- Outros eventos da Fundação da Juventude: ao longo do ano, a Fundação da Juventude contou com voluntários também nos seus eventos, como Mostra Nacional de Ciência e Mostra Nacional de Jovens Empreendedores.



4.2

A(gentes)M 2.0 – Agentes de Mudança

O que é?

O projeto A(gentes) M2.0 – Agentes de Mudança resulta de um trabalho conjunto entre a Fundação da Juventude e a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira. O projeto tem como objetivo primordial a educação para a diferença cultural, a promoção da marca Europa juntos dos jovens, a promoção de comportamentos de cidadania ativa, a inclusão social e a solidariedade entre os jovens. Para além disso, pretendeu-se fomentar a discussão de temas prioritários com os decisores políticos, com vista a obter resultados úteis que sirvam a política da juventude a nível local, nacional e europeu.

Quando?

Janeiro a novembro de 2022

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por todo o desenvolvimento e execução do projeto, tendo como parceiro a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira.
- Ao longo do ano, a Fundação da Juventude promoveu diferentes atividades:
 - Ciclo de debates e workshops - ““Construir a Mudança!”: cinco sessões descentralizadas a nível nacional, onde todos os jovens foram chamados a participar. As sessões realizaram-se em Oliveira do Hospital e Tábua (sessão realizada na Escola Profissional Eptoliva), Cascais (sessão realizada na Jovem Cascais) e Odemira (sessão realizada na Escola Profissional de Odemira). Aquilo que se pretendia era o incentivo da cidadania ativa, desafiando os jovens a pensar sobre os Youth Goals e que problemas e soluções gostariam de ver aplicadas no contexto local, nacional e europeu.
 - Jornadas da Juventude 2022 - Presente e Futuro4Youth!: ao longo de três dias, cerca de 180 jovens até aos 30 anos e decisores políticos juntaram-se para debater e apresentar medidas para o futuro do país e da Europa. Depois de ouvirem os especialistas, os jovens tiveram a oportunidade de trabalhar em grupo em torno de uma temática específica, para a qual elencaram problemas e soluções.
- As medidas desenvolvidas e apresentadas pelos jovens foram convertidas num documento e enviadas para as Câmaras Municipais onde realizámos as Consultas Regionais, para os vereadores e presidentes de Câmara Municipal que estiveram presentes no evento, bem como ao Exmo. Senhor Presidente da República, ao Secretário de Estado da Juventude e do Desporto, ao Secretário de Estado do Trabalho e aos Representantes dos Grupos Parlamentares.

- Vamos ainda reunir esforços para tentar levar os jovens à Assembleia da República, para que possam apresentar as conclusões das Jornadas da Juventude aos decisores políticos do nosso país.
- O projeto teve impacto a nível nacional, com os seguintes indicadores:
 - +500 jovens impactados
 - Entidades envolvidas: Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, Eptoliva, Câmara Municipal de Cascais (Jovem Cascais), Escola Profissional de Odemira, Orfeão de Santa Maria da Feira, ISVOUGA, Alto Comissariado para as Migrações, Programa “Escola Embaixadora do Parlamento Europeu”, Coordenação Regional da Saúde do Norte; Associação Nacional dos Diretores de Agrupamentos de Escolas; Centro Norte-Sul do Conselho da Europa; Direção Regional do Norte do Instituto Português do Desporto e da Juventude; Conselho Nacional da Juventude ; Federação Nacional das Associações Juvenis; Associação Future; Grupo MADE.

Parceiros

Erasmus+, Juventude em Ação

Câmara Municipal de Santa Maria da Feira

Escola Profissional Eptoliva

Escola Profissional de Odemira

Câmara Municipal de Cascais



4.3

Rural Needs

O que é?

O Rural Needs é um projeto que contou com a participação da Fundação da Juventude e tem como objetivo testar e validar uma nova abordagem de aprendizagem destinada a cobrir necessidades específicas de emprego e inclusão social detetadas nas áreas rurais da União Europeia com baixa densidade populacional. Isto é, percebeu-se que em algumas zonas rurais as oportunidades são mais escassas, e por isso o objetivo do projeto foi facilitar e desmistificar o uso da formação online, que era dinamizada dentro de autocarro interativo. O projeto tem como objetivo validar essa metodologia (ferramentas flexíveis e dois produtos intelectuais: manual e guia) por meio de uma ação piloto demonstrativa realizada em 4 itinerários geográficos dos 4 países participantes, através da qualificação de um perfil ideal que promova o emprego e a inclusão social no ambiente rural europeu.

Quando?

Janeiro a dezembro de 2022

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi o representante de Portugal neste projeto internacional.
- Ao longo do ano, a Fundação da Juventude foi responsável por preparar e realizar o evento multiplicador, com o apoio da Câmara Municipal de Santa Maria da Feira e ADRITEM (Associação de Desenvolvimento Regional Integrado das Terras de Santa Maria).
- Neste evento, foi apresentado um dos resultados do projeto. Trata-se de um manual, com conteúdos educativos específicos para o desenvolvimento de uma ação piloto internacional através da formação de profissionais de saúde para o cuidado das pessoas dependentes, atendendo às necessidades específicas e problemas do ambiente rural. Este manual incorpora também conteúdos didáticos para a qualificação de competências digitais básicas adaptadas à nova abordagem metodológica e ferramentas flexíveis para gerar emprego nos serviços locais associados à inclusão social nas zonas rurais.
- Em 2022, a Fundação da Juventude participou também em reuniões com parceiros internacionais em Espanha, Portugal, Itália e Áustria.

Parceiros

Comissão Europeia

SEAS ESTUDIOS ABIERTOS (Espanha)

Margherita Societa Cooperativa Sociale (Itália)

Ecoversum (Áustria)

ADRITEM

Zona Verde

ISVOUGA

Feira Park

Câmara Municipal de Santa Maria da Feira



4.4

Semana Internacional dos Direitos da Juventude

O que é?

Promovida pela Comissão Europeia, a Semana Internacional dos Direitos da Juventude é uma iniciativa que visa dar oportunidade aos jovens para participarem num espaço de debate, troca de experiências e workshops promovido pela Fundesplai. Em 2022, a Semana Internacional dos Direitos da Juventude realizou-se de 2 a 8 de maio, em El Prat de Llobregat, Barcelona. O tema do intercâmbio foi “Migrante, Intercâmbio Juvenil pela Sensibilização da Imigração”. Nesta edição participaram 15 jovens italianos, 15 jovens portugueses e 15 jovens espanhóis. A Fundação da Juventude, enquanto parceira do projeto, é responsável pela seleção de jovens para participar.

Quando?

Maio 2022

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi o representante de Portugal neste projeto internacional.
- Na edição deste ano, a Fundação da Juventude “enviou” 15 jovens portugueses para se juntarem a 15 espanhóis e 15 italianos para participar na iniciativa.

Parceiros

Comissão Europeia

Fundesplai, Espanha

Arci Sicília, Itália



4.5

Jovem 2030

O que é?

O projeto “Jovem 2030” visa analisar o grau de participação cívica e política dos jovens em Portugal. Pretende analisar a história das políticas de juventude, com vista a traçar a trajetória de alinhamento para as instituições públicas e privadas com intervenção no setor da juventude, de forma a projetar o Jovem 2030.

Quando?

Agosto a dezembro

Principais resultados

• No âmbito deste projeto, foram desenvolvidas as seguintes ações:

1. **Preparação:** Reunião exploratória entre a equipa de trabalho do projeto para análise da candidatura, definição de tarefas, datas e prazos de realização e conclusão das atividades. Identificação de possíveis parceiros para divulgação e execução do projeto.
2. **Planeamento e estratégia:** Definição e marcação de reuniões de trabalho com parceiros referentes às atividades 2, 3 e 4. Pesquisa e levantamento de centros de investigação, estudos realizados e professores universitários que já tenham trabalho desenvolvido na área. O objetivo é pedir ajuda a estas pessoas especializadas, e formar um grupo de trabalho, uma vez que o levantamento das políticas de juventude é exaustivo.
3. **Comunicação:** Reunião para definição da imagem do projeto, e posterior conceção e produção de materiais de divulgação (flyers e cartazes); Contatos com imprensa, divulgação nos media e redes sociais. Lançamento da página do projeto no website da Fundação da Juventude.
4. **Acompanhamento Erasmus+ - Controlo primário por videoconferência -** “On the spot check during implementation”.

Parceiros

Agência Erasmus+

Centro de Juventude de Braga

CNJ

FNAJ







05

**EDUCAÇÃO
E FORMAÇÃO
PROFISSIONAL**

5.1

Participações em conferências, webinars, formações, workshops

O que é?

A Fundação da Juventude tem vindo a marcar presença em eventos e iniciativas ligadas à sua área de atuação, desde ações de formação, workshops, conferências, entre outros.

Quando?

Janeiro a dezembro de 2022.

Principais resultados

- A Fundação da Juventude participou em algumas iniciativas como:
 - Evento de apoio a apresentação de candidaturas - Erasmus +
 - Info Day on Civil Society Cooperation Calls and World Wide Webinar on Erasmus + 2023 Funding Opportunities
 - Webinar sobre Software de Gestão de Voluntários
 - Webinar KA122 - Introdução às plataformas básicas - Erasmus +
 - Seminário Inovação & Desenvolvimento Local - “Alinhar o orçamento e o plano de atividades com a sustentabilidade local”
 - Seminário Erasmus + Equidade e Inclusão
 - Erasmus for All - E4A Multiplier Event
 - FJ Skills Academy
- Esta participação permitiu formar os recursos humanos da Fundação da Juventude, partilha e troca de experiências, criação de sinergias, entre outros.



5.2

Academia de Formação Porto

Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria

O que é?

A Fundação da Juventude conta com uma Academia de Formação no Porto, onde estão disponíveis cursos de aprendizagem, formação contínua, workshops, formação à medida, entre outros.

A par disso, as instalações são também um espaço de formação para o IEFP, I.P. em regime de cedência de espaços.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Em 2022, a Academia de Formação Porto – Fundação da Juventude realizou cursos de aprendizagem de “Técnico de Multimédia”, “Técnico de Cozinha/Pastelaria” e “Técnico de Restaurante/Bar”.
- No âmbito da formação não financiada, foram organizados vários mini-cursos, nomeadamente Monitor de Campo de Férias.
- A Academia de Formação Porto – Fundação da Juventude contou com 57 formandos em 2022. Também nesse ano, dinamizou 26 parcerias pela região.
- Este espaço contou também com duas turmas do IEFP, I.P. em regime de cedência de espaço

Parceiros

IEFP, I.P.

POCH

Fundo Social Europeu



5.3

Academia de Formação Lisboa

O que é?

A Fundação da Juventude conta com uma Academia de Formação em Lisboa, onde estão disponíveis cursos de aprendizagem, formação contínua, workshops, formação à medida, entre outros.

Quando?

Ao longo de todo o ano.

Principais resultados

- Em 2022, a Academia de Formação Lisboa – Fundação da Juventude realizou cursos de aprendizagem de “Técnico de Vendas”, “Técnico de Apoio à Gestão” e “Esteticista”, “Técnico de Vendas”, Técnico de Apoio à Gestão” e “Técnico de Informática”.
- No âmbito da formação não financiado, foram organizados vários minicursos, nomeadamente Monitor de Campos de Férias, Estética, entre outros.
- A Academia de Formação Lisboa – Fundação da Juventude contou com cerca de 200 formandos em 2022. Também nesse ano, manteve a parceria com mais de 50 entidades, que se assumiram como locais de estágio para os jovens estudantes.

Parceiros

IEFP I.P.

POCH

Fundo Social Europeu

FAESE - Formação Avançada de Estética Europa



5.4

FORM-ARTE+

O que é?

O FORM-ARTE+ é um projeto de formação profissional inovador baseado num modelo de aprendizagem que integra competências transversais da formação a três níveis: património cultural europeu, competências digitais e ambiente. A Fundação da Juventude foi o representante de Portugal neste projeto internacional que contou com parceiros de Espanha e Itália. O projeto FORM-ARTE+ tem como objetivo testar e validar uma nova abordagem de aprendizagem com base no Património Cultural Europeu e os Caminhos de Santiago, sendo extensível a outras rotas turísticas e outros patrimónios culturais (materiais e imateriais) dos quatro países europeus participantes (Portugal, Espanha, Itália e Áustria).

Quando?

Janeiro a dezembro 2022.

Principais resultados

- Em 2022, a Fundação da Juventude concluiu o desenvolvimento deste projeto internacional.
- A Fundação da Juventude foi responsável pela execução do projeto em Portugal, nomeadamente a dinamização de um concurso aberto a escolas profissionais, para o desenvolvimento de uma ferramenta de aprendizagem relacionada com os Caminhos de Santiago.
- Este projeto resultou no desenvolvimento de um guia para professores, um manual para alunos e uma plataforma de e-learning, para serem utilizados em sala de aula do ensino profissional dos países participantes.
- Realização de um evento multiplicador no Porto, no Palácio das Artes, durante três dias (28, 29 e 30 de abril).
- O projeto apresenta alguns resultados como:
 - 4 países europeus
 - 10 professores portugueses
 - 120 alunos portugueses
 - 40 projetos concorreram
 - 3 chegaram à final (um deles é de Portugal)



Parceiros

Erasmus +

Fundacion San Valero

Bundesministerium Fuer Land-und (Áustria)

Parco Scientifico Tecnologico Per Ambiente Environment Park Torino (Itália)

Município do Porto – Departamento Municipal de Gestão do Património Cultural

CITCEM - Centro de Investigação Transdisciplinar Cultura, Espaço e Memória (FLUP)

Direção Regional de Cultura do Norte

Viv'Experiência

Albergue do Porto



5.5

FJ Skills Academy – INCO Academy

Cursos certificados pela Google by Fundação da Juventude

O que é?

A Fundação da Juventude, em parceria com a INCO Academy é uma das entidades portuguesas que representa a Google.org. Através desta parceria, a Fundação da Juventude disponibiliza cursos certificados online, em regime assíncrono, em áreas como Tecnologias de Informação, Gestão de Projetos, Análise de Dados, e UX Design/Experiência do Utilizador. Cada uma das certificações estão disponíveis em língua portuguesa e inglesa. Prevê-se a conclusão de cada curso em menos de 3 meses, investindo apenas algumas horas por semana. Os participantes têm acesso a mentoria, para apoio e suporte em todos os módulos da certificação e aconselhamento para o prosseguimento do teu percurso académico e/ou profissional.

Quando?

Março a dezembro 2022

Principais resultados

- A Fundação da Juventude foi responsável por toda a gestão do projeto, desde as inscrições, suporte aos participantes, apoio diário, entre outros. Para isso, foram criados grupos de whatsapp de acompanhamento constante, questionários de diagnóstico e avaliação, entre outros elementos.
- Ao longo de todo o ano, o projeto atingiu os seguintes resultados:
 - Total de Inscrições - 1829
 - Alunos que se inscreveram em pelo menos 1 curso - 788
 - Total de cursos completos - 723
 - Número de alunos que estão a frequentar o segundo curso - 148
 - Número de alunos que completaram mais de dois cursos - 88

Parceiros

Google.org

SAGE Foundation







06

COMUNICAÇÃO
INSTITUCIONAL

6.

Comunicação Institucional

Estratégia

Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude apostou nos diferentes canais de comunicação online e offline. A estratégia passou por estar mais próximo do público-alvo, com mensagens diretas, objetivas e segmentadas.

Redes Sociais

No ano de 2022, a Fundação da Juventude cresceu em todas as redes sociais em que está presente – Facebook, Instagram, LinkedIn e Youtube. No Facebook, conquistou mais 650 novos seguidores, no Instagram mais 475 e no LinkedIn mais 565.

As redes sociais com maior número de publicações foi o Facebook e o LinkedIn, tendo o Instagram sido utilizado também nos diferentes formatos, tanto post como story.

A estratégia de comunicação adotou uma linha editorial mais cuidada, focada em fotografias e conteúdos reais, no sentido de aproximar a Fundação da Juventude do público-alvo.

E-mail Marketing

Em 2022, a Fundação da Juventude comunicou, em larga escala, via campanhas de e-mail marketing. A qualidade da base de dados de contactos e a segmentação das mensagens permitiu atingir bons resultados, com uma taxa de abertura na ordem dos 32%, superior à tendência neste tipo de ferramentas.

Este canal foi utilizado para comunicação institucional da Fundação da Juventude e para a divulgação e promoção das iniciativas abertas à participação dos jovens.

Site Oficial

O site da Fundação da Juventude foi alvo de reforço da estratégia de comunicação. No último trimestre do ano, apostámos na redação e partilha de notícias sobre as iniciativas da Fundação da Juventude, no sentido de gerar mais tráfego para o site.

O site atingiu o melhor resultado de sempre, com cerca de 182.000 visitas.

Media e Assessoria de Imprensa

Ao longo do ano de 2022, a Fundação da Juventude procurou reforçar a presença mediática nos meios de comunicação nacionais e internacionais, não só para comunicar os projetos que desenvolve, mas também enquanto opinion leader nos temas relacionados com os jovens.

Na imprensa somam-se mais de 180 referências nos media, particularmente sobre a exposição Arts School Prize, os Concursos e Mostras de Jovens Cientistas e Jovens Empreendedores, a presença do Programa o teu Futuro no Alentejo e as Jornadas da Juventude, do projeto A(gentes)M – Agentes de Mudança. Paralelamente, no final do ano, a Fundação da Juventude surge nos principais meios de comunicação para comentar a atualidade (perspetivas para 2023), do ponto de vista dos jovens.





SOBRE A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

Quem Somos?

+ 30 ANOS A TRABALHAR COM JOVENS
5 ÁREAS DE ATUAÇÃO
ATUAÇÃO NACIONAL E INTERNACIONAL

A Fundação da Juventude é uma instituição privada, de interesse público, sem fins lucrativos, focada nos interesses dos jovens, nomeadamente na sua formação profissional, desenvolvimento social e cultural e inserção destes no mercado de trabalho.

Criada em 1989, a Fundação da Juventude é a primeira fundação privada nacional, com a missão de promover a integração dos jovens na vida ativa e profissional.

Nos seus mais de 30 anos de atividade, já impactou centenas de jovens, nas mais variadas áreas. É responsável pela gestão de projetos na área da educação e formação profissional, cidadania e voluntariado, emprego e empreendedorismo, criatividade e inovação, ciência e tecnologia. Conta, por isso, com uma alargada experiência na aplicação de projetos financiados, de âmbito nacional e internacional, desenvolvidos com as mais variadas entidades, desde municípios, associações empresariais, empresas privadas, entre outros.

A atuação da Fundação da Juventude abrange também dois Sistemas de Aprendizagem, um no Porto e outro em Lisboa, que, em parceria com o IEFP, I.P. desenvolvem cursos de formação profissional financiada, com dupla certificação – escolar e profissional, de 12.º ano e Nível 4. A equipa da Fundação da Juventude é composta por técnicos na área da gestão de projetos, coordenação pedagógica, administrativa, financeira e da comunicação.

Em todo o território nacional

Com sede no centro histórico da cidade do Porto, no Palácio das Artes, a Fundação da Juventude tem a sua atividade espalhada pelo país. Além da sede – cujo edifício é da propriedade da Fundação da Juventude – conta com o CAC – Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria, conhecido como Academia de Formação Porto, localizado na Rua Joaquim António de Aguiar, n.º 168. Trata-se de um espaço que sofreu de uma renovação recente, para se dedicar à atividade de formação da Fundação da Juventude.

Na zona sul, a Fundação da Juventude conta com uma delegação, onde está instalada a equipa e a Academia de Formação Lisboa. Localiza-se na zona do Marquês de Pombal, na Rua Conde Redondo, n.º 46. É também neste espaço que se encontra o NIDE Lisboa – Ninho de Empresas – uma incubadora dedicada a projetos e empresas empreendedores, que queiram instalar-se nos espaços de coworking disponíveis.

A Fundação da Juventude, está presente também na zona do Algarve, com um edifício multidisciplinar, localizado em Tavira.





fundação
da juventude

www.juventude.pt