Relatório de atividades 2021

Conselho de Fundadores
29 de Abril de 2022

fundação da juventude

Índice

6 **MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DA COMISSÃO EXECUTIVA**
8 **CONSELHO DE FUNDADORES**

10 **1. CIÊNCIA E TECNOLOGIA**
12 1.1 29º Concurso Nacional para Jovens Cientistas
14 1.2 15ª Mostra Nacional de Ciência Virtual
16 1.3 Participações Internacionais
18 1.4 MAKE CODE : PROGRAMA O TEU FUTURO
20 1.5 TeachSus
22 1.6 Greenlight

24 **2. CIDADANIA E VOLUNTARIADO**
26 2.1 A(gentes) M2.0
28 2.2 Semana Internacional dos Direitos Juventude

30 **3. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**
32 3.1 Jovens Criadores
34 3.2 Programa Millennium de Bolsas de Investigação "Cidade e Arquitetura"
36 3.3 Arts Schools Prize – Portugal

38 **4. EMPREGO E EMPREENDEDORISMO**
40 4.1 4º Concurso e Mostra Nacional de Jovens Empreendedores
44 4.2 PEJENE
46 4.3 PEMAAT
48 4.4 Empreende Jovem
50 4.5 Espalha Talentos
52 4.6 FORM-ARTE+
54 4.7 Rural Needs & Mobile E-Learning
56 4.8 YoPeVa – Young People with Values
58 4.9 Creative Biztrends 4.0
60 4.10 Incorpora
62 4.11 Nide e Start Up Juventude

64 **5. EDUCAÇÃO E FORMAÇÃO PROFISSIONAL**
66 5.1 INCO Academy: Certificação em Tecnologias de Informação
68 5.2 Sistema de Aprendizagem
68 5.2.1 Sistema de Aprendizagem Lisboa
70 5.2.2 Sistema de Aprendizagem Porto

74 **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E FUNDRAISING**

80 **ONDE ESTAMOS**

84 **QUEM SOMOS**

A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE TEM COMO MISSÃO REALIZAR E APOIAR PROJETOS, ATIVIDADES E INICIATIVAS QUE CONTRIBUAM PARA O DESENVOLVIMENTO EDUCATIVO E INTEGRAÇÃO DOS JOVENS NA VIDA ATIVA E PROFISSIONAL.

Ciência e Tecnologia

Cidadania e Voluntariado

Criatividade e Inovação

Emprego e Empreendedorismo

Formação Profissional

Mensagem do Conselho de Administração e da Comissão Executiva

O ano de 2021, continuou marcado pela contiguidade de uma pandemia de efeitos sem precedentes na história da Humanidade, tendo-se caracterizado, mais uma vez, pela necessidade de grande flexibilidade e contínuas adaptações à mudança, e a novas realidades.

Porém, a Fundação da juventude, com o seu espírito de resiliência e de superação nos diversos desafios que tem atravessado, continuou a sua missão, reorganizando os processos de trabalho, transformação e adaptação de recursos e a capacitação de pessoas, o que permitiu realizar a maior parte das suas iniciativas e projetos em formato virtual.

Graças a uma oportuna valorização das plataformas digitais e de significantes parcerias individuais e normais com o Sector Público e não Governamental, mas também em estreita cooperação com o sector privado, conseguimos levar os nossos projetos a bom porto, permitindo a participação de milhares de jovens nas nossas atividades.

Neste Relatório de Atividades, respeitante ao ano de 2021, assumem especial relevância as áreas estratégicas de atuação, nomeadamente a Formação Profissional, o Emprego e Empreendedorismo, a Ciência e Tecnologia, a Cidadania e Voluntariado e a Inovação e Criatividade.

Mudamos as vidas dos jovens, com programas de emprego, formação profissional, projetos de empreendedorismo, assim como, incentivamos também o gosto pela ciência, e promovemos a sua autonomia e estilos de vida saudáveis.

Fizemos a diferença nas suas vidas!

Entendemos que o ano de 2022 será a retoma de um ciclo importante e decisivo no qual será possível consolidar a marca da Fundação da Juventude e reforçar o seu papel relevante junto da sociedade portuguesa, em geral, e dos jovens portugueses, em especial, na promoção e afirmação da sua missão de inserção dos jovens na vida ativa e profissional.

Ambicionamos contribuir para uma Cidadania mais responsável e comprometida com os desafios de desenvolvimento da sociedade contemporânea, acreditamos que o apoio à Juventude é fundamental para a construção de um mundo melhor!

A Fundação da Juventude agradece a todos os Fundadores que contribuem para o futuro da nossa juventude! Contamos com todos!

O Conselho de Administração da Fundação da Juventude
A Comissão Executiva da Fundação da Juventude

Porto, abril de 2022

Conselho de Fundadores

Águas do Douro e Paiva, SA
Associação Comercial do Porto
Associação dos Jovens Agricultores de Portugal
Associação Empresarial de Portugal
Associação Industrial Portuguesa
Associação Nacional de Jovens Empresários
Brisa – Autoestradas de Portugal
Caixa Económica Montepio Geral
Câmara Municipal do Funchal
Câmara Municipal de Gondomar
Câmara Municipal da Maia
Câmara Municipal de Matosinhos
Câmara Municipal do Porto
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
Câmara Municipal de Tavira
Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia
Cenit – Centro Associativo Inteligência Têxtil
Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, SA EDP – Energias de Portugal, SA
Fidelidade – Companhia de Seguros, SA
Fitexcolor – Companhia Portuguesa de Têxteis, SA
FOCOR – Produtos Químicos, SA
Fundação Associação Empresarial de Portugal
Fundação Minerva (Universidade Lusíada)
Fundação Para a Ciência e Tecnologia
GALP Energia, SGPS, SA
IAPMEI – Agência Para a Competitividade e Inovação, IP IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP Interlog, SA
IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, IP Millennium bcp
Multitema – Produções Gráficas, SA
ONI, SA
PHAROL, SGPS
Philips Portuguesa, SA
Porto Editora, SA
Renault Portugal, SA
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Santa Casa da Misericórdia do Porto
Sociedade de Construções Soares da Costa, SA Sumol+Compal, SA

1. Ciência e Tecnologia

1.1 29º Concurso Nacional para Jovens Cientistas

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou 1º ano do ensino superior
- Com idades entre os 15 e os 20 anos

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Concurso Nacional para Jovens Cientistas, tem como objetivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

De âmbito nacional, este concurso pretende promover a realização de projetos científicos inovadores nas escolas, incentivar o empreendedorismo qualificado e favorecer o aproveitamento económico do conhecimento científico e tecnológico.

Os trabalhos/projetos enquadram-se nas seguintes áreas: Biologia, Ciências da Terra, Ciências do Ambiente, Ciências Médicas, Ciências Sociais, Economia, Engenharias, Física, Informática/Ciências da Computação, Matemática, Química e Bioeconomia. Os trabalhos/projetos são apresentados individualmente ou em grupo de no máximo 3 elementos e 1 professor coordenador.

O júri nacional do concurso selecionou os melhores projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que em virtude da pandemia foi realizada em formato virtual, a 23 e 24 de Novembro de 2021, a qual decorreu com grande sucesso, e na qual foram atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens para representar Portugal nos certames internacionais.

A Fundação da Juventude em parceria com o Centro de Formação da Ordem dos Biólogos realizou uma ação de formação acreditada de curta duração, para professores, com a duração de 4 horas, a 30 de Novembro e 7 de Dezembro de 2021 online via zoom.

PARCEIROS

- Porto Editora;
- Lipor

ENTIDADES FINANCIADORAS

- J.B. Fernandes Memorial Trust;
- Ciência Viva
- IPDJ;
- Município do Porto;
- Fundação Calouste Gulbenkian;
- Bial Farmacêutica;
- FLAD.

RESULTADOS EM 2021

- 53 projetos
- 124 jovens cientistas
- 37 professores coordenadores
- 34 escolas

1.2 15ª Mostra Nacional de Ciência

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou 1º ano do ensino superior
- Com idades entre os 15 e os 20 anos

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A 15ª Mostra Nacional de Ciência Virtual decorreu a 23 e 24 de Novembro de 2021, https:/www.mostranacionalciencia.pt/, com grande sucesso. Esta Mostra é o culminar do 29º Concurso Nacional para Jovens Cientistas, na qual participaram os melhores trabalhos apresentados no âmbito deste concurso e atribuídos os prémios e representações internacionais.

Os objetivos da Mostra passaram por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criatividade, incutindo-lhes um espírito mais proativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

A organização desta Mostra Nacional da Ciência em formato virtual, foi encarada pela Fundação da Juventude, como uma oportunidade de alargarmos a participação a mais jovens, mais professores e público em geral que, por impossibilidade de deslocação, muitas vezes não tem possibilidade de participar e que, em formato digital, consegue viver o ambiente deste evento que reúne os principais players da comunidade científica com os jovens.

Foi uma oportunidade de inovar formatos, ainda que mantendo o conceito original da Mostra: motivar a juventude a trabalhar com entusiasmo na investigação e desenvolvimento das ciências contribuindo para o crescimento da comunidade científica. A organização desta Mostra Nacional da Ciência virtual, pelo segundo ano consecutivo, foi assim um importante exercício de perseverança e de estímulo à criatividade.

PARCEIROS

- Porto Editora;
- Lipor

ENTIDADES FINANCIADORAS

- J.B. Fernandes Memorial Trust
- Município do Porto
- Ciência Viva
- IPDJ
- Fundação Calouste Gulbenkian FLAD
- Bial Farmacêutica
- FLAD

RESULTADOS EM 2021

- 53 projetos
- 124 jovens cientistas
- 37 professores coordenadores
- 34 escolas

Na plataforma virtual, estiveram presentes os diferentes stands dos projetos a concurso, assistiu-se a um conjunto de conferências ligadas à Ciência, à Tecnologia, ao Ambiente, à Digitalização das Escolas, entre outros temas emergentes, com oradores de alto nível.

1.3 Participações Internacionais

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou 1º ano do ensino superior
- Com idades entre os 15 e os 20 anos

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O ano de 2021 em virtude da pandemia as participações internacionais decorreram no formato virtual.

- Fórum Internacional Online Scientific Youth «Step into the Future», Russia, Moscovo, 12 a 18 de Abril de 2021
- Virtual Regeneron ISEF, USA, 16 a 21 de Maio de 2021
- EUCYS 2021 – European Union Contest for Young Scientists, Salamanca, Espanha, 16 a 19 de setembro de 2021

PARCEIROS

- Porto Editora;
- Lipor

ENTIDADES FINANCIADORAS

- J.B. Fernandes Memorial Trust
- Município do Porto
- Ciência Viva
- IPDJ
- Fundação Calouste Gulbenkian FLAD
- Bial Farmacêutica
- FLAD

RESULTADOS EM 2021

- 3 Certames internacionais
- 4 prémios
- 8 projetos
- 21 jovens cientistas

Fórum Internacional Online Scientific Youth «Step into the Future», Russia, Moscovo, 12 a 18 de Abril de 2021

Participamos com 2 projetos, 6 jovens cientistas.
Ambos os projetos foram premiados.
O projeto "ATMOS" ganhou o 1º prémio na área das Ciências Naturais e o prémio de Melhor Projeto na categoria de Proteção Ambiental na Grand Awards do Virtual Forum "Step into the Future". O projeto "Desenvolvimento de um sistema integrado de deteção e alerta de radiações ionizantes" obteve o 3º prémio na área de Engenharia.

Virtual Regeneron ISEF, USA, 16 a 21 de Maio de 2020

Participamos com 4 projetos, 9 jovens cientistas.
A avaliação decorreu em formato virtual, mas não houve prémios.

EUCYS 2021 – European Union Contest for Young Scientists, Salamanca, Espanha, 16 a 19 de Setembro de 2021

Participamos com 2 projetos, 6 jovens cientistas.
O projeto ATMOS foi premiado com o Special Prize "JRC-Joint Reseach Center Prize".
Os jovens cientistas receberam como prémios uma viagem para passar dois dias nas instalações do ISPRA.

1.4 Make Code – Programa o teu Futuro

PÚBLICO-ALVO

O **Projeto Make Code: Programa o Teu Futuro** envolveu os seguintes beneficiários diretos:

- Jovens a frequentar o 1º, 2º e 3º ciclo, com idades compreendidas entre os 6 e os 15 anos, pertencentes a escolas TEIP-Territórios Educativos de Intervenção Prioritária da região Norte de Portugal;
- Professores e diretores de escolas pertencentes a escolas da Região Norte, em particular escolas localizadas em Territórios Educativos de Intervenção Prioritária.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto teve como objetivo melhorar as competências digitais dos alunos a frequentar o 1º, 2º e 3º ciclo, com idades compreendidas entre os 6 e os 15 anos, e professores dos Agrupamentos TEIP da Região Norte de Portugal, e dinamiza uma ação inovadora de "Introdução à Ciência da Computação".

O MAKE CODE promoveu, junto dos alunos e dos professores, os conhecimentos básicos associados à codificação e à ciência da computação, através da criação e conceção de produtos digitais, utilizando o Micro:bit (uma placa de microcontrolador) e o Minecraft: Education Edition – ferramentas do bloco MakeCode, da Microsoft.

O projeto iniciou com um Roadshow pelas escolas básicas, no qual foi efetuado o enquadramento e apresentação do mesmo, assim como, os objetivos e atividades. Posteriormente, foram promovidas ações dirigidas aos professores, em Micro:bit e em Minecraft: Education Edition, respetivamente de 6 e 4 horas. Cada professor beneficiou posteriormente de mentoria de apoio à implementação destas tecnologias em sala de aula, em cada uma das suas turmas, num total de 6 horas distribuídas em blocos de 2 horas.

Para a participação neste projeto, as escolas receberam gratuitamente kits de Micro:bit e Licenças Minecraft: Education Edition para a utilização dos alunos e professores envolvidos no MAKE CODE.

Este projeto inovador na área da Educação, que promoveu a aquisição de competências digitais, permitiu introduzir na sala de aula metodologias inovadoras que contribuíram para a motivação dos alunos nas suas aprendizagens, teve as seguintes vantagens:

- Desenvolver competências de comunicação, trabalho em equipa e pensamento criativo dos estudantes
- Encorajar a criatividade dos estudantes e a resolução de problemas práticos
- É aplicável a diversos conteúdos programáticos, desde a matemática, à química, às ciências, história e artes
- É fácil de utilizar e é gratuito
- Não exige que o professor tenha conhecimentos sobre computação, pois toda a formação está incluída na implementação do projeto
- É uma introdução ao pensamento computacional para os estudantes

PARCEIROS

- Ciência Viva e DGE – Direção Geral da Educação
- INCoDe 2030

ENTIDADE FINANCIADORA

- POCH – Programa Operacional Capital Humano;
- Investidores Sociais: Microsoft; JB Fernandes Memorial Trust; Renewing

RESULTADOS EM 2021

O projeto Make Code – Programa o Teu Futuro, terminou a 30 de Outubro de 2021, e obteve os seguintes resultados:

Indicadores de realização:

- 342 professores
- 2.982 alunos

Indicadores de resultado: 656 melhoraram as notas

- 381 alunos melhoraram as notas a matemática ou ciências, em 1 nível, por ano de escolaridade, sem diminuir notas a outras disciplinas, face ao ano letivo anterior;
- 275 alunos melhoraram a outras disciplinas que não STEM, em 1 nível, por ano de escolaridade, sem diminuir notas a outras disciplinas, face ao ano letivo anterior.

Conferência Final Virtual decorreu a 28 de Outubro de 2021, via zoom, na qual participaram 92 pessoas. O projeto Make Code: Programa o Teu Futuro em termos de alcance obteve os seguintes números:

- 3.244 alunos
- 1.608 professores

1.5 TeachSUS

PÚBLICO-ALVO

- Adultos – professores, formadores, mentores – de instituições/ organizações envolvidas na educação, na formação de adultos/ profissionais/jovens – precisam de uma perspetiva mais ampla sobre a educação como um todo, para compreender a simplicidade e complexidade da sustentabilidade, precisam de conhecimento específico e nova metodologia/ferramentas para ajudá-los a ensinar sustentabilidade, desenvolver habilidades, mudar atitudes e formar personagens em sistemas educacionais;
- Estudantes universitários que pretendam ser professores/ formadores / mentores /especialistas / gestores de Recursos Humanos (RH).

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Projeto que assenta no desenvolvimento de um modelo de educação não formal, Educação para o Desenvolvimento Sustentável, incluindo questões-chave de desenvolvimento sustentável no ensino e aprendizagem; por exemplo, mudanças climáticas, redução do risco de desastres, biodiversidade, redução da pobreza e consumo sustentável.

PARCEIROS

- Bicero Center Za Poslovno Informatiko Rozman Doo, Eslovènia;
- Universitatea Politehnica Timisoara, Roménia;
- Associção "I Am The Best", Hungria;
- Denkstatt Romania Srl, Roménia;
- Universitatea De Vest Din Timisoara, Roménia.

ENTIDADE FINANCIADORA

ERASMUS +, Agência Nacional da Roménia

RESULTADOS EM 2021

O projeto TeachSUS inicialmente previsto terminar em 2020, foi estendido até Agosto de 2021, por decisão dos parceiros, de forma a poder organizar as últimas atividades presenciais, que durante o ano de 2020 não se poderam organizar devido às fortes restrições à circulação aérea.

Neste sentido, as últimas e únicas atividades do projeto, foram justamente as atividades de disseminação do mesmo, as quais, tiveram lugar em Portugal na sede da Fundação da Juventude. Estas atividades visaram as últimas reuniões técnicas deste projeto, bem como, atividades de treino e disseminação de atores da dispersão deste projeto. Estas atividades decorreram ao longo de uma semana, de 2 a 7 de Agosto.

1.6 Greenlight

PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o ensino superior com interesse pelas questões ambientais e agricultura;
- Pessoas em geral com interesse em questões ambientais e agricultura;
- Empreendedores e empresas do setor agrícola.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto Greenlight é um projeto no setor da Agricultura que tem como objetivo principal a desmistificação do pacto agrícola europeu através da promoção de várias atividades de sensibilização e explicação do mesmo.

Este projeto foi desenvolvido pela Inova + que convidou a Fundação da Juventude para o desenvolvimento e promoção de uma sessão de Design Thinking em formato online de 12h, promovida ao longo de 4 dias da semana (Agosto), com o foco de incorporação dos conhecimentos do pacto agrícola europeu e de como o mesmo pode ser incorporado em empresas, startups e outros intervenientes da sociedade, para tornar a agricultura mais sustentável.

PARCEIROS

- Fundação da Juventude
- Politécnico de Leiria
- INOVA +

ENTIDADE FINANCIADORA

- Quadro de financiamento Europeu - IMCAP
- INOVA +

RESULTADOS EM 2021

A Fundação da Juventude foi parceira na organização de uma metodologia experimental de *design thinking* aplicado ao setor da agricultura e ideias de negócio neste setor.

A Fundação ajudou no desenho desta ação e promoveu a mesma junto dos seus contatos. Assim, muito se orgulha, pois logo a seguir a ter enviado a sua campanha de comunicação, houve um pico de 287 inscrições em menos de 24h, para um workshop que teve que ser reduzido a 40 participantes devido a questões de implementação, e que muito mérito recebeu dos demais parceiros.

2. Cidadania e Voluntariado

2.1 A(gentes) M2.0

PÚBLICO-ALVO

- Jovens em geral;
- Representantes locais das entidades públicas parceiras e outros decisores políticos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto **A(gentes)M_2.0**, tem como objetivo primordial a educação para a diferença cultural, a promoção da marca Europa junto dos jovens e de comportamentos de cidadania ativa, a inclusão social e a solidariedade entre os jovens, bem como, a discussão de temas prioritários entre os decisores políticos com vista a obter conclusões que sirvam a política da juventude, a nível nacional e europeu.

O projeto desenvolveu-se em dois momentos principais:

1. Ciclo de Debates e Workshops – "Construir a Mudança!" – no qual se pretende ter uma abordagem centrada nos direitos e deveres enquanto cidadãos, no incentivo a uma cidadania ativa, onde todos os jovens são chamados a participar. Com recurso à metodologia de educação não formal, esta atividade contempla cinco debates deslocalizados a nível nacional, envolvendo jovens e decisores políticos.
2. "Jornadas da Juventude: Presente e Futuro4Youth!". Apresentação dos resultados obtidos no âmbito do Ciclo de Debates e Workshops – Construir a Mudança, numa base de partilha local e nacional. Os decisores políticos serão convidados a partilhar a sua experiência no âmbito de projetos que dinamizam nos seus territórios, junto dos jovens e que, direta ou indiretamente, promovem competências sociais, comunicacionais e interpessoais, que subjazem os comportamentos de cidadania ativa e contribuem para a sua inclusão social e para a solidariedade entre os jovens.

PARCEIROS

- Município de Santa Maria da Feira

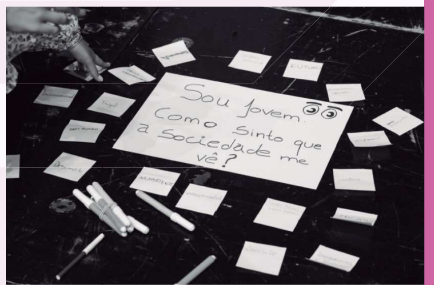
ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus +, Juventude em Ação

RESULTADOS EM 2021

O projeto dos Agentes M, após a sua paragem forçada devido à pandemia no ano de 2020, retoma as suas atividades presenciais no ano de 2021. Durante este ano, foram desenvolvidas várias reuniões com os parceiros deste projeto, de onde se destaca a Câmara Municipal de Santa Maria da Feira, reuniões essas, que permitiram agendar e desenvolver as várias consultas regionais do projeto.

Ainda durante o ano de 2021, realizou-se a primeira consulta regional do projeto no Município de Santa Maria da Feira, onde se reuniram 23 jovens, para debater quais as maiores temáticas e problemáticas da Juventude portuguesa. Esta sessão, foi dinamizada por uma formadora especializada em ensino não formal, que através de uma metodologia participativa e dinâmica, auscultou os jovens sobre o papel destes na sociedade, e quais os desafios para o futuro.



2.2 Semana Internacional dos Direitos da Juventude

PÚBLICO-ALVO

- Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e económicas, com idades entre os 18 e os 30 anos

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Semana dos Direitos da Juventude, é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, a partir da experiência dos jovens da Catalunha, França, Itália, Portugal, que se realiza anualmente, em El Prat de Llobregat, Barcelona, Espanha.

A Semana dos Direitos da Juventude é um espaço de debate, workshops e participação dos jovens, promovido pela Fundesplai, que decorre desde 2013 com a estreita parceria da Fundação da Juventude. Desde 2013, a Fundação da Juventude já apoiou a participação de 110 jovens portugueses, que se juntam a mais de 200 jovens europeus, para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades.

PARCEIROS

- Fundesplai, Espanha;
- Arci Sicilia, Itália.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Programa Erasmus + Juventude em Ação (Espanha)

RESULTADOS EM 2021

Devido à pandemia a Fundação Esplai adiou este projeto para 2 a 8 de maio de 2022, tendo esta atividade não se realizado durante o ano de 2021.

Independentemente disso, realizaram-se várias reuniões de coordenação de forma a tentar realizar a atividade, mas sem sucesso.

3. Criatividade e inovação

3.1 Jovens Criadores

PÚBLICO-ALVO

- Jovens ou coletivos artísticos de nacionalidade portuguesa ou residentes em território nacional com idade máxima de 30 anos à data de 31/12/2021.
- Nos projetos coletivos admitem-se concorrentes até 35 anos à data de 31/12/2021, sempre que a média de idades do grupo não ultrapasse os 30 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Em 2018, a Fundação da Juventude, em parceria com o Instituto Português do Desporto e Juventude, organizou pela primeira vez o Concurso Nacional de Jovens Criadores.

De âmbito nacional, este concurso visa apoiar a criação, produção e difusão de atividades culturais e artísticas, promover o desenvolvimento artístico de jovens criadores nacionais e incentivar a sua participação neste tipo de iniciativas.

Durante o ano de 2021, os Jovens Criadores regressaram e culminaram no regresso da Fundação da Juventude às atividades presenciais. Este projeto divide-se em duas fases:

- **1ª FASE**

Durante esta fase, procedeu-se ao lançamento do concurso e abertura das candidaturas – 8 de junho de 2021. Terminado o prazo – 6 de agosto de 2021, o júri, composto por figuras notáveis da cultura nacional, avaliou as diferentes propostas. Ao todo, estiveram em concurso 15 diferentes categorias, entre as quais, Artes Plásticas, Arquitetura, Dança, Design Gráfico, Música, entre outras.

- **2ª FASE**

Nos dias 5 e 6 de novembro, no edifício One de Vila Nova de Gaia, decorreu a Mostra, etapa complementar do Concurso. Este evento de dimensão impressionante, serviu para exibir todos os projetos apurados, e premiar o melhor de cada uma das categorias.

Desde as visitas aos espaços de Arte Expositiva, passando pelas performances de Dança, Música e Teatro, a sessão de Cinema e o Café Literário, o evento trouxe aos candidatos e a todas as centenas de visitantes, uma experiência repleta de emoções e cultura. A Mostra Nacional de Jovens Criadores, foi um momento único de "networking", considerando que, proporcionou a cerca de uma centena de candidatos de 15 diferentes áreas artísticas, complementarem e cruzarem conhecimentos, provavelmente chave para o estabelecimento de parcerias no futuro.

PARCEIROS

- Câmara Municipal de Gaia e Renewing

ENTIDADE FINANCIADORA

- República Portuguesa e Instituto Português do Desporto e Juventude

RESULTADOS EM 2021

- 15 categorias em concurso
- 300 candidaturas à 1ª fase – Concurso
- 2 dias de exibição e performance de projetos artísticos
- 77 projetos a concurso presentes na 2ª fase – Mostra
- 90 jovens participantes na 2ª fase – Mostra

3.2 Programa Millennium de Bolsas de Investigação "Cidade e Arquitetura"

PÚBLICO-ALVO

- Jovens licenciados em Arquitetura, até aos 35 anos de idade, inscritos na Ordem dos Arquitetos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Este Programa, destinou-se a apoiar e incentivar a realização de trabalhos inéditos de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitetura/ Património, com especial interesse no papel da Arquitetura, na proteção e preservação do património cultural nacional. O tema abordado nesta edição foi 'Cidade e Património Arquitetónico do Séc. XX: 1975-2000.

O Programa Nacional de Bolsas Cidade e Arquitetura, desde o ano 2000, apoiou 48 bolseiros, no decorrer de 5 edições já realizadas.

O Programa de Bolsas de Investigação Cidade e Arquitetura, foi desenhado para incentivar jovens licenciados a prosseguirem uma carreira profissional ligada à Investigação, bem como, estimular a curiosidade pelo Património Arquitetónico e Cultural, das cidades de grande e média dimensão, em estreita articulação com as autarquias dos territórios que forem selecionados, da Região Norte, Centro e Sul, pela sua riqueza endógena ao nível do edificado.

PARCEIROS

- Ordem dos Arquitectos (incluindo a seção Norte e Sul);
- Câmaras Municipais.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação Millennium BCP;
- Câmara Municipal de Cascais, Funchal, Mafra, Maia, Matosinhos, Porto, Santa Maria da Feira e Vila Nova de Gaia.

RESULTADOS EM 2021

Foram atribuídas 10 bolsas, uma por Município, exceto os Municípios da Maia e de Vila Nova de Gaia, nos quais foram atribuídas 2 bolsas, em virtude da boa qualidade das propostas recebidas.

Os Jovens Bolseiros desenvolveram os trabalhos de investigação até ao final do ano de 2020 e em virtude da pandemia, a Fundação da Juventude, em conjunto com o júri científico do projeto e a Ordem dos Arquitectos prolongou a realização dos estudos até 15 de Fevereiro de 2021.

No entanto, dada a especificidade do trabalho "Relatos Construídos", do Município de Matosinhos, em virtude da pandemia, a bolseira não conseguiu concretizar o trabalho até 15 de Fevereiro, tendo o júri decidido dar mais 3 meses após o final do confinamento, sendo o trabalho apresentado no final de Junho de 2021.

3.3 Arts Schools Prize – Portugal

PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o 9º ano e secundário

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Arts School Prize é um projeto promovido pela Associação Sovereign Arts Foundation (SAF) em Portugal, à semelhança do que faz em mais 15 países a nível mundial. Este concurso, é vocacionado para jovens a frequentar o ensino básico e secundário (do 9º ao 12º nano) e visa a apresentação de projetos de arte a concurso.

O concurso, conta com uma primeira fase de apresentação de projetos a nível nacional, por parte dos jovens, seguindo-se este, de uma avaliação por um júri reputado a nível internacional, o qual elege os melhores projetos que passam à fase final, as exposições por todo o país, sendo que na última (Estremoz sede da SAF) são anunciados os vencedores que têm direito a um prémio pecuniário, já para não mencionar a exposição que a obra destes tem.

PARCEIROS

- Sovereign Arts Foundation
- Sociedade Nacional de Belas Artes

ENTIDADE FINANCIADORA

- Sovereign Arts Foundation

RESULTADOS EM 2021

Durante o ano de 2021, a Fundação da Juventude encetou reuniões com o parceiro, para definirem os parâmetros de organização deste concurso, e publicitou o mesmo, pelos seus meios de comunicação, sendo reforçado os contatos pelas escolas de forma personalizada via telefónica.

Sendo que, se lançou apenas em 2021 o concurso, mas a maioria das atividades se vão desenrolar em 2022.

4. Emprego e Empreendedorismo

4.1 Concurso Nacional de Jovens Empreendedores e Mostra Nacional de Jovens Empreendedores

PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o ensino superior em escolas publicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens;
- Jovens a frequentar o ensino superior, em universidades publicas ou privadas, ou politécnicos com idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos;
- Jovens empreendedores em geral até aos 25 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Mostra Nacional de Jovens Empreendedores realizou-se mais uma vez em formato *online*, mas continuou a dar a conhecer as melhores ideias de negócio de norte a sul do país para além de proporcionar debates e momentos de inspiração com empreendedores oriundos de várias áreas de negócio. No final dos dois dias foram conhecidos os projetos vencedores que foram selecionados a partir do Concurso Nacional de Jovens empreendedores. Relembramos que o Concurso Nacional de Jovens empreendedores, organizado pela Fundação da Juventude, coloca em competição duas categorias distintas: empreendedorismo social e empreendedorismo criativo. Tendo em vista a promoção destas duas áreas de empreendedorismo, fomentando a geração de ideias e negócios empreendedores, a 4ª Mostra Nacional de Jovens Empreendedores envolveu 109 participant4es, orientados por 11 professores de 44 instituições de ensino.

PARCEIROS

- Câmara Municipal do Porto
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.
- Direção Geral de Educação

ENTIDADE FINANCIADORA

- Delta
- Fundação Calouste Gulbenkian

RESULTADOS EM 2021

O Concurso Nacional de Jovens Empreendedores contou com a inscrição de 52 projetos, tendo estes sido promovidos por mais de 100 jovens, tanto do ensino secundário como do ensino superior (25% e 75% respetivamente). Estes projetos eram provenientes de instituições de ensino de 14 distritos nacionais, sendo um deles proveniente de uma universidade inglesa. Estes projetos foram submetidos à avaliação dos jurados deste concurso, composto por um grupo de empreendedores de prestígio, professores universitários, empresários e outros *stakeholders* ligados ao mundo do empreendedorismo.

De forma a contornar os constrangimentos pandémicos, a Fundação da Juventude organizou a sua mostra em formato virtual, tendo investido no desenvolvimento de uma plataforma própria de raiz e adaptada às mostras virtuais, com forte preocupação com que fosse de fácil utilização e adaptada aos mais diversos dispositivos móveis. Assim, durante os dois dias de mostra, foi possível assistir a palestras com empreendedores, empresários e outros *stakeholders* do tecido empreendedor de renome, que tiveram como foco principal a transição digital e ambiental, e qual o papel dos empreendedores nesta transição. Foi ainda possível visitar os stands dos participantes e consultar os seus projetos em vários formatos: *video-pitch*, poster, resumo e chat.

Nesta edição, os vencedores da 4ª Mostra Nacional de Jovens Empreendedores foram premiados da seguinte forma:

PROJETOS VENCEDORES NA CATEGORIA DE EMPREENDEDORISMO CRIATIVO

1º prémio no valor de 1000€

Smart Homies

Solução para o combate à escassez de água existente em Portugal, especialmente na agricultura, adaptável aos tipos de cultura e não à dimensão dos terrenos, isto é, para vinhas, árvores de fruto ou outras plantações cujo ciclo seja mais duradouro, a instalação de tubeiras porosas profundas, que evitam perdas por evapotranspiração, é vantajosa e aplicável. No caso de hortícolas comuns, com ciclos de vida curtos e constante passagem de maquinaria, as tubagens teriam de ser colocadas superficialmente de forma a facilitar a sua remoção e nova instalação. Em ambos os casos a quantidade de água depositada sobre as plantações seria adequada a cada tipo de planta, e na altura de vida. Tal é conseguido através de monitorização em tempo real das condições ambientais (atmosféricas e do solo) que por sua vez são comparadas com simulações do funcionamento do sistema permitindo a sua autoaprendizagem.

2° prémio, no valor de 750€

Made in Home

O ecossistema Made in Home surge para uma melhor e mais segura gestão de medicamentos. Oferece às empresas de cuidados domiciliários uma solução para uma melhor gestão da medicação. O ecossistema é composto por um dispensador de comprimidos, pulseira inteligente, interfaces do utilizador, sistema inteligente de nuvem e serviço. O objetivo é ajudar a administrar regimes complexos de medicação com meios eficientes e conexão efetiva, mantendo a privacidade dos idosos. Assim, o projeto visa oferecer ferramentas com proteção, segurança, serenidade, conectividade, certeza, confiabilidade, e tranquilidade às empresas, que depois são disponibilizadas aos idosos. A proposição de diferenciação é baseada principalmente na redundância de conectividade, adaptabilidade e mobilidade. Todos os dados serão analisados por algoritmos de inteligência artificial para identificar o comportamento personalizado do utilizador e irá incluir alertas para estimular a vida ativa, mecanismos de emergência, entre outros.

3° prémio, no valor de 500€

M.O.H. (Mechanical Orthosis for Hands)

A GRASPER é uma Startup financiada pelo StartUp Voucher e incubada no Brigantia Ecopark.

Está a desenvolver uma solução chamada M.O.H., um produto inovador dentro do setor de equipamentos médicos. Trata-se de uma solução ortóptica para pacientes com debilidades motoras nas mãos. O equipamento permite que tais utilizadores possam recuperar sua independência, autonomia e realizar ações do dia-a-dia que dependem do movimento das mãos. Por exemplo, o utilizador da ortose M.O.H. poder-se-á alimentar, apanhar objetos, escrever, amarrar o cadarço, entre outros. É uma solução de baixo custo, pois as suas peças são primordialmente constituídas por materiais de impressão 3D e componentes mecânicos.

PROJETOS VENCEDORES NA CATEGORIA DE EMPREENDEDORISMO SOCIAL

1° prémio, no valor de 1000€

Combus Eco Friendly

Este projeto tem como base a ideia de reaproveitar um recurso quase sempre desvalorizado desde o início da sociedade como a conhecemos, o lixo. As campanhas de sensibilização para a reciclagem cada vez mais crescentes deixaram de lado um recurso que talvez seja a solução para vários problemas ambientais do nosso tempo, o lixo orgânico. O objetivo é criar uma plataforma que permitirá criar uma rede de parcerias entre produtores, vendedores e consumidores que valorizem toda a produção agrícola numa economia circular que minimiza o desperdício. Através da plataforma COMBUS, todo o lixo orgânico produzido pelos seus utilizadores, será encaminhado diretamente para o produtor biológico, que conseguirá produzir mais a um menor preço. Esta prática valorizará o produto biológico que, para além de fazer melhor á saúde, também é mais sustentável.

2° prémio, no valor de 750€

Eco Renovation Zero

EcoRenovationZero é uma júnior empresa constituída por quatro alunas, do 11° ano do Curso Técnico Comercial, da Escola de Comércio do Porto. A missão é criar um contentar específico para depositar máscaras descartáveis com caraterísticas especiais: educativo, interativo, inclusivo e amigo do ambiente. Valoriza a proteção das pessoas e da natureza, a sustentabilidade, a criatividade, a inovação e a promoção de comportamentos responsáveis.

Preocupamo-se com a sustentabilidades económica, social e ambiental. A análise económica e financeira, demonstra que a proposta apresenta viabilidade. Considera-se que a iniciativa tem impactos positivos na saúde e bem-estar da população que deseja ambientes urbanos limpos. Prioriza o respeito pela natureza, pois, ecossistemas saudáveis são essenciais para a recuperação da crise da COVID-19. *Com o Mascarão, uma nova geração!*

3.° prémio, no valor de 500€

FAZ-TE!

O Projeto FAZ-TE! é gerido por jovens e para jovens. Surge enquanto resposta à falta de cidadania ativa dos mesmos no concelho de Vila Franca de Xira e ao desapego e desconhecimento que existe em relação ao património, comércio e comunidade da região.

Pretende empoderar os jovens com recurso a ações de formação e voluntariado dando a oportunidade de serem os próprios a alcançar um olhar crítico e a procurar soluções para os problemas com que se deparam, conquistando pelo caminho uma série de competências valiosas - "fazendo-se à vida!". Com recurso a técnicas marketing digital e parcerias inteligentes pretende assim corrigir o "gap" que existe entre a comunicação das autarquias para com os seus jovens nas atividades desenvolvidas e na divulgação das mesmas.

PROJETO VENCEDOR NA CATEGORIA DE PRÉMIO ESPECIAL DE INCUBAÇÃO

2 Meses gratuitos de Co-Work no NIDE Lisboa da Fundação da Juventude Smart Homies.

4.2 **PEJENE** – Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas – 29ª edição

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes do ensino superior, com matrícula no ano letivo 2020/2021
- Empresas e entidades acolhedoras

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O PEJENE é uma resposta às necessidades de aprendizagem dos jovens a frequentar o ensino superior, que contribui para a melhoria do desempenho de tarefas de caráter profissional e para o aumento de conhecimentos em contexto real de trabalho, contribuindo para a empregabilidade dos jovens recém-diplomados.

É um programa único, de capacitação e apoio à valorização dos curricula dos jovens, enquanto estudantes, complementando a sua formação académica e facilitando a sua futura inserção no mercado de trabalho, que tem ainda beneficiado empresas e outras instituições aderentes, facilitando também por esta via os processos de seleção e recrutamento de recursos humanos qualificados, em todas as áreas de estudo e em todos os setores de atividade.

Em 2021, o período de estágio decorreu entre Julho e Dezembro, tendo os estágios a duração mínima de 2 meses e máxima de 3 meses.

ENTIDADE FINANCIADORA

- SCML – Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

RESULTADOS EM 2021

- 132 estágios
- 68 empresas e entidades de acolhimento
- 21% de taxa de empregabilidade
- mais de 10 horas de Workshops de Soft Skills

TESTEMUNHOS

O presente estágio demonstrou-se determinante no meu desenvolvimento e autoconhecimento profissional e pessoal. Permitiu-me desenvolver, aprofundar e consolidar conhecimentos e competências no âmbito da Psicologia do Trabalho, principalmente ao nível do Desenvolvimento de Pessoas. Não obstante, também se demonstrou desafiante, na medida em que constituiu o meu primeiro contacto com a realidade laboral na área de Recursos Humanos, transitando de um contexto maioritariamente teórico para um prático.

Considero que a minha entrega e dedicação total enquanto profissional e a orientação exemplar da Dra. Inês Faria permitiram que esta experiência tivesse sido tão positiva e impactante, sentindo-me hoje mais capacitada e confiante na construção da minha carreira profissional futura.

Em suma, considero que os estágios PEJENE são uma excelente iniciativa na preparação e capacitação dos jovens estudantes para o contexto profissional. O desenvolvimento do autoconhecimento profissional e de competências imprescindíveis ao mercado de trabalho tornam o processo futuro de integração profissional muito mais simples e fluído.
Sónia Gomes, Grupo Casais

Com este estágio tive a oportunidade de conhecer o funcionamento de uma empresa de Recrutamento e Seleção, e pude desenvolver relações interpessoais com profissionais experientes, bem como desenvolver a minha capacidade de comunicação, bem como outras softskills que são de grande importância.
Mickaelly Paula, Timing People

4.3 PEMAAT – Programa de Estágios do Museu de Arte Arquitetura e Tecnologia

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes do ensino superior, dos 18 aos 25 anos
- Preferencialmente de cursos de Ciências (Ambiente, Eletricidade, Eletrónica, Energia, Física e Química) e Artes (Arquitetura, Arte Multimédia, Artes Plásticas, Ciências da Arte e do Património, Comunicação Cultural, Estudos Artísticos, História da Arte, Museologia, Produção e Gestão Cultural)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O PE MAAT proporcionou aos alunos do ensino superior, o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos através do confronto com um público não especialista, desenvolvendo também, as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do MAAT. Os estágios tiveram a duração de 6 meses, e podiam em alguns casos ser alargados até aos 12 meses.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação EDP;
- MAAT

RESULTADOS EM 2021

28ª Edição:

- 656 Jovens elegíveis
- 88 Selecionados para provas
- 40 Jovens selecionados para formação
- 19 Jovens selecionados para estágio
- 21 Jovens transitaram da 27ª para a 28ª edição
- 40 Estagiários no total 9 do sexo masculino e 31 do sexo feminino

29ª Edição:

- 525 Jovens elegíveis
- 112 Selecionados para provas
- 32 Jovens selecionados para formação
- 20 Jovens selecionados para estágio
- 13 Jovens transitaram da 28ª para a 29ª edição
- 33 Estagiários no total 12 do sexo masculino e 21 do sexo feminino

30ª Edição:

- 505 Jovens elegíveis
- 122 Selecionados para provas
- 35 Jovens selecionados para formação
- 20 Jovens selecionados para estágio
- 14 Jovens transitaram da 29ª para a 30ª edição
- 34 Estagiários no total 15 do sexo masculino e 19 do sexo feminino

4.4 Empreende Jovem

PÚBLICO-ALVO

- Jovens empreendedores e jovens estudantes do ensino secundário, profissional e superior do Município do Porto.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Projeto Empreende Jovem é uma iniciativa da Câmara Municipal do Porto e da Fundação da Juventude, e propõe-se desenvolver um conjunto de iniciativas continuadas que visam a promoção de uma cultura empreendedora junto dos jovens, promovendo e afirmando, também, a cidade do Porto como Cidade Jovem Empreendedora de referência.

Principais iniciativas do Projeto:

1. Espaço informativo do Jovem Empreendedor:

- Serviço informativo presencial;
- Serviço informativo não presencial.

2. Programa de promoção da cultura empreendedora:

- Roteiro de empreendedorismo;
- Concurso criativo.

3. Dia dedicado ao Empreendedorismo Jovem:

- Conferência dedicada ao Empreendedorismo Jovem e Final do Concurso.

PARCEIROS

- Câmara Municipal do Porto.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto.

RESULTADOS EM 2021

Este projeto é organizado em parceria com a Câmara Municipal do Porto, começou neste ano a sua terceira edição, tendo arrancado em Março de 2021 com a duração de doze meses.

Devido à pandemia, tivemos que adaptar este projeto à nova realidade de ensino, que tanto pode decorrer em sala de aula presencial ou virtual. Nesta terceira edição do Empreende Jovem, em parceria com a Câmara Municipal do Porto, remodelamos assim o projeto, mantendo os roteiros pelas escolas do Município, bem como, pelas associações juvenis, mas acrescentando um curso online de empreendedorismo, para aumentar as competências dos jovens nestas áreas, e uma sessão inicial e final de promoção do projeto.

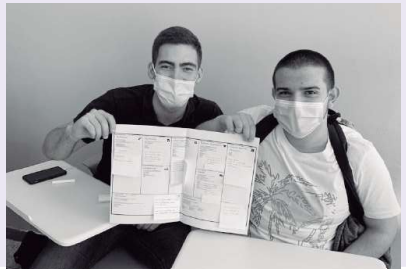
Neste momento, já foram visitadas 9 escolas da cidade, tendo abrangido 378 alunos e professores, e continuamos os contatos com mais escolas da cidade, para poder atingir os indicadores propostos (500 jovens). Em paralelo, desenvolvemos um curso online assíncrono, de 40h de formação, com sete módulos sobre empreendedorismo, com o propósito de dar mais conhecimentos aos jovens sobre o que é o empreendedorismo, e de como podem migrar de uma ideia até uma empresa.

Promovemos, ainda, durante o ano de 2021, em paralelo com a 4ª Mostra Nacional de Jovens Empreendedores, a sessão de apresentação do projeto, onde contamos com a visualização de 256 pessoas. Nesta sessão, tivemos como oradores, a Presidente Executiva da Fundação da Juventude, Carla Mouro, o Reitor da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro, Emídio Gomes, Diretor dos serviços da Direção Geral de Educação (José Sousa), e infelizmente devido a um imprevisto de última hora, não podemos contar com a participação da Câmara Municipal do Porto, sendo que durante a sessão se falou sobre este projeto, bem como, a importância de projetos destes, para o universo do empreendedorismo.

Roteiro de Empreendedorismo Escola Profissional da Árvore

Roteiro de Empreendedorismo Escola Garcia de Orta

Roteiro de Empreendedorismo Escola do Comércio do Porto – detalhe



4.5 Espalha Talentos

PÚBLICO-ALVO

- Jovens empreendedores, das Regiões Norte e Centro de Portugal

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Espalha Talentos, visa capacitar para a internacionalização e para a promoção internacional, da oferta de bens e serviços dos talentos nacionais nas indústrias culturais e criativas, nos mercados externos.

O projeto Espalha Talentos, desenvolve a sua atuação em 3 eixos complementares entre si: prospeção; partilha e capacitação; promoção.

Principais Atividades

Eixo A. EXPLORE (Prospeção) integra duas atividades:

1. Talent Sonar / Radar de Talentos

Atividade a realizar de forma extensiva que visa a caraterização da oferta de bens e serviços culturais e criativos, bem como, a identificação e validação de talentos, e proposta de plano de ação para a promoção de jovens talentos, através de um processo de estudo, propositivo, participativo e discutido com os agentes económicos e entidades de referência do setor e nas áreas de política pública com caráter empresarial, e com o ecossistema criativo.

2. Creative Biztrends / Tendências de Mercados

Realização de levantamentos e estudos de mercados específicos, quer por blocos económicos, quer por definição de subsetores de indústrias criativas, admitindo atividades criativas tradicionais e/ou nucleares (com componente artística intrínseca) e atividades criativas de convergência com outros setores, nomeadamente tecnológicas, digitais e de conteúdos, sem prejuízo da abordagem holística ao aglomerado económico.

Eixo B. GET READY (Capacitação)

Ação que visa a partilha de conhecimento e concretização do plano de ação de capacitação para a promoção de Jovens Talentos, e a partilha de experiências e conhecimento, disseminação e capacitação para a internacionalização dos talentos, e dos agentes económicos, integrando a atividade.

3. Talent Booster / Emancipador de Talentos

Esta atividade consiste na conceção, estruturação e dinamização de workshops intensivos de capacitação dos talentos e dos agentes económicos criativos para os processos de internacionalização, suas especificidades, abordagens, contextos de blocos económicos regionais e/ou de países específicos, contextos associados a diferentes atividades dos subsetores criativos.

Eixo C. SPREAD OUT (Promoção)

Ação destinada às atividades de promoção concretas que incluem a plataforma colaborativa de internacionalização e de marketplace internacional e a realização de ações promocionais nos mercados destinatários que se considerem prioritários em função dos estudos de mercado, do plano de ação e dos resultados das sessões de capacitação.

Esta ação inclui:

4. Talents Showcase @int.biz.shows (Mostra de Talentos em eventos internacionais)

5. Talents Showcase @int.biz.2.biz (Mostra de Talentos em missões internacionais)

6. Talent Marketplace / Mercado de Talentos (Plataforma colaborativa e de promoção internacional da oferta de bens e serviços culturais e criativos nacionais).

PARCEIROS

- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- Portus Park

ENTIDADE FINANCIADORA

- COMPETE2020 – Programa Operacional Competitividade e Inovação

RESULTADOS EM 2021

O Espalha Talentos é um programa de internacionalização, que envolve contatos com mercados estrangeiros, e à semelhança do ano de 2020, no ano de 2021 o projeto viu a sua atividade fortemente afetada.

Neste sentido, e de forma a poder executar o projeto com o máximo de impacto foi pedido um pedido de prorrogação à entidade financiadora, tendo concedido mais um prolongamento do prazo de execução até 30 de Setembro de 2022, devido à impossibilidade de viajar e participar em feiras nos mercados e setores alvo, que ao longo do ano iam sendo convertidas em virtuais apenas.

No ano de 2021, aproveitamos igualmente por dinamizar as restantes atividades do projeto, tendo criado e publicado o Radar de Talentos e Fascículos com as Tendências de Mercado correspondente ao eixo A do projeto, que é a Prospeção.

4.6 FORM-ARTE+

PÚBLICO-ALVO

- Formadores;
- Formandos;
- Associações juvenis;
- Associações culturais.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Património Cultural Europeu é uma excelente ferramenta-chave, que pode ser usada como recurso didático na educação em várias áreas de formação.

O projeto "FORM-ARTE +" introduz uma nova abordagem para a aprendizagem profissional, ambiental e cultural, que parte dos Caminho de Santiago como o primeiro itinerário cultural europeu, extensível para outras rotas turísticas ou património cultural europeu, como novas plataformas educacionais para jovens, de várias categorias profissionais.

O projeto FORM-ARTE+ contempla, as seguintes atividades/resultados:

- Guia didático para formadores, disponível em 5 idiomas, com uma metodologia de interesse para a qualificação profissional aplicada ao Património Cultural Europeu e à defesa ambiental.
- Manual para formandos, também disponível em 5 idiomas.
- Melhores Técnicas Disponíveis em conexão com o Meio Ambiente e Melhores Práticas em Meio Ambiente, disponíveis em 5 idiomas para fortalecer várias especialidades de formação, técnicas e critérios de ecoeficiência de interesse para o Património Cultural Europeu.
- Plataforma de e-learning em 5 idiomas;
- Ação-piloto de e-learning para 50 formadores, provenientes de vários contextos da formação profissional de âmbitos especiais e interessantes para valorização, reabilitação e conservação do património cultural da UE e internalização de critérios, medidas e considerações ambientais.
- Ação piloto de experimentação e demonstração para validar a metodologia do projeto, o conteúdo e a nova abordagem por meio da ação one-e-learning destinada a 250 formadores europeus, com aplicação à EPTOLIVA de Oliveira do Hospital e Escola Profissional Infante, em Portugal.

PARCEIROS

- Grupo SanValero, Saragoça, Espanha;
- Ministério Federal para a Sustentabilidade e Turismo, Viena, Áustria;
- Parque Científico e Tecnológico para o meio Ambiente, Turim, Itália.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus+, Agência Nacional de Espanha

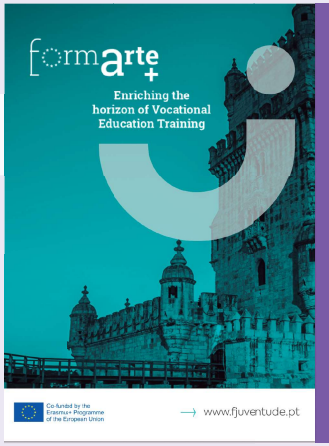
RESULTADOS EM 2021

- Guia e Metodologia de Service_Learning para professores e formadores, baseado em projetos didáticos de valorização do Património Cultural Europeu
- Manual Boas Práticas de formação profissional aplicado ao Património Cultural Europeu a partir da abordagem pedagógica de Service-Learning.
- Campus, plataforma de e-learning
- Website | https:/form-arteplus.eu/

Escolas participantes:

- EPTOLIVA em Oliveira do Hospital;
- Escola Profissional do Infante, em Vila Nova de Gaia;
- Escola Secundária de Santa Maria da Feira.

Em virtude da pandemia as reuniões de parceria foram canceladas no formato presencial e realizadas no formato virtual.



4.7 Rural Needs & Mobile E-Learning

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas do meio rural que prestam serviços a idosos e que não possuem qualificação profissional na área de saúde e atendimento a pessoas dependentes;
- Responsáveis por entidades e associações locais e plataformas relacionadas com a promoção do meio rural;
- População imigrante residente no meio rural europeu;
- Mulheres sem qualificação básica em habilidades digitais;
- Jovens empresários em áreas relacionadas com serviços de proximidade em áreas rurais.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A presença de obstáculos como a qualidade das redes e infra-estruturas nas áreas rurais, barreiras geográficas (distância para acesso à oferta de formação profissional), ausência de habilidades digitais básicas e situações agravadas de desigualdade de género ou em grupos com deficiência, recomendam testar e validar novas abordagens de aprendizagem, baseadas na combinação da formação e-learning com a formação profissional presencial, com ferramentas flexíveis e adaptadas (sala de aula móvel com recursos de ensino polivalentes) deslocadas, dependendo das necessidades, para áreas rurais desfavorecidas.

O projeto, tem como objetivo validar essa metodologia (ferramentas flexíveis e dois produtos intelectuais: manual e guia) por meio de uma ação piloto demonstrativa realizada em 4 itinerários geográficos dos 4 países participantes (25 municípios do meio rural) através da qualificação de um perfil ideal que promova o emprego e a inclusão social no ambiente rural europeu.

O projeto tem, também, como objetivo testar e validar uma nova abordagem de aprendizagem, destinada a atender às necessidades específicas de emprego e inclusão social detetadas no ambiente rural da UE com baixa densidade populacional.

1. Objetivos específicos:

a) Promover a equidade e a inclusão social das pessoas nas áreas rurais, por meio do acesso a formação específica na área da saúde e assistência a dependentes;

b) Superar obstáculos geográficos para o acesso à formação vocacional em áreas rurais (população desfavorecida) combinando e-learning e formação presencial deslocada para áreas rurais através de uma sala de aula móvel, desenvolvida com base nas necessidades e perfis de emprego detetados;

c) Gerar emprego vinculado à fixação da população nas áreas rurais e à melhoria da qualidade de vida através do atendimento profissional de pessoas dependentes;

d) Dotar os participantes com habilidades digitais e promover a igualdade de oportunidades, aproveitando a ação piloto demonstrativa em si.

PARCEIROS

- SEAS, Estudios Superiores Abiertos S.A.U/ Grupo SanValero, Saragoça, Espanha;
- Ecoversum, academia especialista nas questões ambientais, Lebring Áustria;
- Cooperativa Margherita, Sandrigo, Itália;
- Parcerias locais a estabelecer com Municípios para implementação do projeto em áreas rurais.

ENTIDADE FINANCIADORA

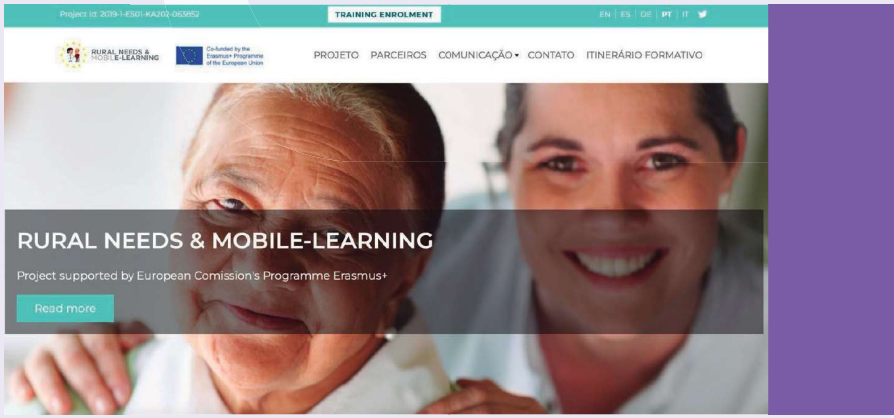
- ERASMUS +

RESULTADOS EM 2021

O projeto teve o seu início no final de 2019, com uma reunião de lançamento do projeto e alinhamento de resultados e objetivos, que iriam servir de linha orientadora para todo o programa, sendo que durante o ano de 2020 iriam ser desenvolvidas as metodologias que iriam ser testadas durante os anos de 2020 e 2021.

Devido à pandemia, que em muito afetou a circulação, as várias reuniões transacionais do projeto foram realizadas em formato virtual e permitiram a coordenação de todos os parceiros, no objetivo final de produzir o guia e manual ao qual o projeto se propunha. Como tal, durante todo o ano de 2021 foram encetados esforços e feitas reuniões com o propósito de cumprir este objetivo, tendo sido terminadas as versões finais do guia e manual, e as mesmas publicadas e validadas por intervenientes deste setor. Foi igualmente desenvolvido, um curso online em formato e-learning assíncrono, para disseminar e consolidar o conhecimento destes manuais pelo público-alvo do projeto.

Durante o ano de 2021, não foi possível apenas dinamizar as sessões presenciais com o camião escola do projeto, pelos territórios prioritários nos países dos parceiros do projeto, pelo que, esta atividade foi adiada para abril de 2022.



4.8 YoPeVa – Young People with Values

PÚBLICO-ALVO

- Jovens NEET
- Stakeholders (Municípios, IEFP, Empresas)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O YoPeVa – Young People with Values pretende analisar, melhorar, escalar e promover as boas práticas do 'Jove Valor' (jovens com valor) na Europa.

Este programa europeu é dirigido a jovens fora das estruturas e padrões educacionais e laborais (NEET), dotando-os de um sistema de valores sólido, das aptidões e competências adequadas para se integrarem no mercado de trabalho, ou se reinserirem no sistema de ensino padrão. Analisar, melhorar, ampliar e divulgar as boas práticas do programa 'Jovens com Valores' desenvolvidas em Espanha pela FundEsplai e replicá-lo a nível europeu. Pretende-se que os jovens sejam formados e trabalhem numa empresa desde o primeiro dia, assinam um contrato de trabalho a termo de um ano, recebem um salário e são acompanhados continuamente durante todo o ano por tutores / mentores.

PARCEIROS

- Fundació Catalana de l'Esplai, Espanha
- AINSR - University of Barcelona UB
- Vuxenutbildningen Borås, Suécia
- ACDC Romania, Roménia
- CESIE, Itália
- Business Development Friedland, Holanda

ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus+, Agência Europeia

RESULTADOS EM 2021

- The Innovation Book (Model & Guidelines)
- Plataforma colaborativa online
- Guia para Plano de Implementação
- https:/yopeva.eu/

Em virtude da pandemia, apenas uma reunião teve o formato presencial, em Barcelona, tendo-se realizado as restantes reuniões no formato virtual.

4.9 Creative Biztrends 4.0

PÚBLICO-ALVO

- Jovens empreendedores, das Regiões Norte e Centro de Portugal, PME´s

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Creative BizTrends 4.0 visa orientar as PME para a transformação empresarial, e acelerar a indústria 4.0; Fomentar a economia digital e a incorporação tecnológica nos modelos de negócio; Desenvolver áreas de competência na economia circular e sustentabilidade; Intensificar as atividades inovadoras e qualificadas e a progressão na cadeia de valor; Sensibilizar para a literacia financeira e fomentar o acesso a financiamento.

O projeto Creative BizTrends 4.0 desenvolve a sua atuação em 4 eixos complementares entre si: conhecer; sensibilizar; Cooperar e Competir; Comunicar.

Principais Atividades

1. Conhecer

Esta atividade será a atividade introdutória do projeto. Dentro desta atividade, vai-se promover a recolha de boas práticas nacionais e internacionais nas áreas da digitalização e circularidade, a recolha de tendências de digitalização e circularidade nos mercados nas indústrias criativas, e por fim, fazer o mapeamento de modelos de negócios circulares e digitais.

2. Sensibilizar

Após o levantamento das melhores práticas a nível nacional e internacional, iremos realizar com esta atividade sessões de sensibilização de PMES criativas, criação de vídeos com PMEs nacionais das indústrias criativas com processos avançados de digitalização e/ou de desperdício e processos de eco- design, e ainda promover um roadshow itinerante de promoção da circularidade, digitalização e financiamento em PCTs & incubadoras.

3. Cooperar e Competir

Dentro desta atividade e de forma a complementar as ações anteriores será feita uma checklist de circularidade, digitalização, e de acesso ao financiamento. Serão ainda promovidas sessões de capacitação presenciais e tutoriais /webinars, e ainda um matchmaking inovador e pioneiro de cooperação e competitividade entre PMEs criativas e indústrias.

4. Comunicar

Por último, e de forma a divulgar e disseminar este projeto, por uma fatia significativa das indústrias criativas e culturais, será criada a Plataforma Creative Biz 4.0 de apoio e disseminação dos resultados e ferramentas do projeto, uma estratégia de comunicação e divulgação do mesmo, e ainda eventos de lançamento e encerramento do projeto.

PARCEIROS

- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- Portus Park.

ENTIDADE FINANCIADORA

- COMPETE 2020
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

RESULTADOS EM 2021

Durante este ano, foram encetados esforços de alinhamento de execução, e reuniões com parceiros para executar o projeto, bem como, angariado um parceiro para financiar a componente privada de 15% do projeto.

4.10 INCORPORA

PÚBLICO-ALVO

- Jovens NEET (não estudam nem trabalham)
- Pessoas em situação de pobreza e exclusão social
- Pessoas cuja vida profissional foi afetada pela pandemia
- Desempregados/as de longa duração
- Maiores de 45 anos
- Pessoas com deficiência física e mental

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Incorpora da Fundação Bancária "la Caixa" é um programa que promove a inserção laboral de pessoas em risco ou situação de exclusão social como, por exemplo, jovens NEET (não estudam nem trabalham), ex-reclusos, pessoas vítimas de violência, desempregados de longa duração, cidadãos com deficiências e/ou incapacidades, com mais de 45 anos, pessoas cuja vida profissional foi afetada pela pandemia, entre outros grupos.

Com um histórico de atuação em Espanha de 15 anos, começou a ser implementado em Portugal em 2018 e, atualmente, conta com uma rede de 58 Entidades Sociais que, por sua vez, estão organizadas em 4 Núcleos Incorpora: Norte, Centro, Metropolitana Lisboa e Sul.

PARCEIROS REGIONAIS (área Metropolitana):

- Ajuda de Mãe, Associação de Solidariedade Social
- APAC Portugal
- Ares do Pinhal
- AFPDM – Associação para a Formação Profissional e Desenvolvimento do Montijo
- APPACDM Setúbal – Associação de Pais e Amigos do Cidadão Deficiente Mental
- ARIA – Associação de Reabilitação e Integração Ajuda
- Associação BIPP
- Associação Cultural Moinho da Juventude
- Associação para o Estudo e Integração Psicossocial – AEIPS
- Associação Portuguesa de Emprego Apoiado – APEA
- Associação Santa Teresa de Jesus
- CAIS – Associação de Solidariedade Social Lisboa
- C.E.C.D. MIRA SINTRA – Centro de Educação para o Cidadão com Deficiência CRL
- Centro Padre Alves Correia
- Centro Social Paroquial de Algueirão Mem Martins Merces
- Fundação COI
- Rumo - Cooperativa de Solidariedade Social, CrI
- SEA- Agência de Empreendedores Sociais
- SEIES – Sociedade de Estudos e Intervenção em Engenharia Social, CrI

O Incorpora conta ainda com a parceria do BPI e do IEFP.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação "La Caixa"

RESULTADOS EM 2021

- Pessoas atendidas = 211 (43 novas)
- Inserções realizadas = 41 (40 internas e 1 externa)
- N.º de ofertas = 42 (39 partilhadas)
- Empresas visitadas = 64 (40 novas)
- Empresas contratantes = 7

4.11 NIDE – Ninho de Empresas de Lisboa e *Coworking* – StartUP Juventude

PÚBLICO-ALVO

- Jovens Empreendedores

Podem candidatar-se empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (inclusive). Excecionalmente, são aceites candidaturas de empreendedores com idade superior a 35 anos. Os empreendedores podem ser recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O NIDE – Ninho de Empresas (NIDE) são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, para o exercício de atividades empresariais, com soluções de co-working e serviço de escritório virtual, bem como, benefício de um conjunto de parcerias exclusivas com várias entidades de referência.

O Programa NIDE tem como objetivos:

- Promover o empreendedorismo jovem e de base local;
- Contribuir para o reforço do autoemprego, designadamente de jovens licenciados;
- Apostar na pré-aceleração de negócios de base local;
- Apostar em áreas de negócio de valor acrescentado.

As empresas instalam-se em gabinetes com todos os apoios logísticos necessários para o seu desenvolvimento, nomeadamente a nível de internet, reprografia, telecomunicações, serviços de mentoring e coaching, bem como, benefício de um conjunto de parcerias exclusivas da Fundação da Juventude com várias entidades de referência, tudo isto a um preço muito competitivo.

O NIDE Lisboa localiza-se na Delegação da Fundação, na Rua Conde de Redondo n.º 46-A, R/C, 1150-107 Lisboa e disponibiliza 15 gabinetes de diferentes tipologias com capacidade para 60 empreendedores.

Os empreendedores podem usufruir de um espaço de co-working com capacidade para 24 jovens empreendedores em simultâneo, 1 zona de convívio/lounge, 1 sala de reuniões, 1 copa, 2 casas de banho (uma em cada piso).

Nos 2 pisos de Delegação Regional, a Fundação pode ainda disponibilizar: 9 salas de formação (práticas e teóricas), 1 sala TIC, 2 salas de reuniões e 2 salas de convívio (incluindo zona de bar), 2 casas de banho (1 em cada piso).

Estando localizado no centro de Lisboa, acessível aos estudantes universitários da região de Lisboa, pretende-se criar sinergias entre as fontes de conhecimento (Universidades) e os potenciais empreendedores, diferenciando positivamente esta incubadora pelas oportunidades a serem criadas pela equipa e entidades parceiras da Fundação da Juventude e, posteriormente, entre os jovens com uma grande diversidade de experiências, conhecimentos, culturas, etc.

O Programa de Incubação assenta nas seguintes premissas:

- Boa Localização e Espaços flexíveis;
- Serviços Partilhados;
- Apoio ao Desenvolvimento dos Negócios;
- Rede de Consultores;
- Rede de Contactos.

O NIDE de Lisboa já integra a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela Iniciativa StartUP Portugal e já se encontra acreditada para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de "Vale Incubação", "StartUP Voucher" e "StartUP Visa". O Programa Startup Juventude da Fundação da Juventude disponibiliza um micro-site http:/startupjuventude.pt/, destinado a todos os jovens empreendedores.

PARCEIROS

- IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- SHARE – Associação para a Partilha do Conhecimento;

ENTIDADE FINANCIADORA

- O projeto tem apenas o financiamento das rendas dos empreendedores.

RESULTADOS EM 2021

Apesar da pandemia, manteve o normal funcionamento nos 365 dias.

Ao longo de 2021, registou-se uma ocupação de cerca de 80%, face a sua capacidade máxima.

5. Educação e Formação Profissional

5.1 INCO Academy: Certificação em Tecnologias de Informação

PÚBLICO-ALVO

- Indivíduos dos 18 aos 65 anos
- Três grupos prioritários: jovens mulheres, jovens NEET e alunos do Ensino Profissional

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Certificação em Tecnologias da Informação (TI), desenvolvida por engenheiros da Google, capacita o formando para um nível básico de apoio informático e prepara-o para uma entrada mais facilitada no mercado de trabalho na área de TI, como especialista de suporte técnico. Nesta, o indivíduo teve a oportunidade de ganhar conhecimento em diversas temáticas, como o hardware, o software, os sistemas operativos, as redes de Internet e a resolução de problemas.

Em 2021, a Fundação da Juventude foi desafiada pela INCO a implementar em Portugal esta iniciativa pioneira e distribuir 223 licenças. Para tal, realizaram-se diversas Sessões de Lançamento, em que se apresentou o programa de formação e se conseguiu angariar diversos interessados. Seguidamente, os formandos foram distribuídos em diferentes grupos e tiveram acesso a um cronograma de término de módulos, importante para guiá-los até ao diploma final. Em paralelo, a Fundação da Juventude, dinamizou uma série de workshops de soft skills, importante complemento no percurso formativo dos alunos.

A INCO Academy, apesar de implementada pela primeira vez, teve resultados excelentes e com real impacto no panorama nacional.

PARCEIROS

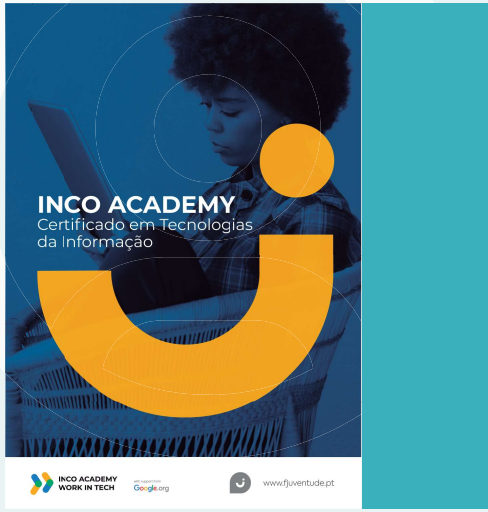
- Google.org

ENTIDADE FINANCIADORA

- INCO

RESULTADOS EM 2021

- Mais de 160 finalistas
- Mais de 50% de mulheres finalistas
- Mais de 10 horas de Workshops de Soft Skills



5.2 Sistema de Aprendizagem

5.2.1 Sistema de Aprendizagem Lisboa

PÚBLICO-ALVO

- Jovens até 24 anos de idade, que possuam o 3º Ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, ministrou os cursos do Sistema de Aprendizagem, programa financiado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, do qual é entidade protocolada desde 2009.

As ações do Sistema de Aprendizagem são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

PARCEIROS

- RedEmprega de Lisboa; RedEmprega Centro Historico; Entidades acolhedoras de Formação Pratica em Contexto de Trabalho: Adidas, FNAC, Grupo Sonae, Body Concept, Grupo Bizarro (Springfield, Women's Secret e Cortefield), Norauto, Midas, Mercedes, Fujitsu, Leroy Merlin, JD Sports (JD e Sportzone), entre outras.

ENTIDADE FINANCIADORA

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. IP

RESULTADOS EM 2021

Cursos de Continuidade (nove cursos):

- A20 Esteticista – Finalizou em 15 de junho 2021
- A21 Técnico(a) de Vendas – Finalizou em 20 de janeiro 2021
- A22 Técnico(a) de Apoio à Gestão – Finalizou em 11 de maio 2021
- A23 Programador de Informática – Finalizou em 16 de março 2021
- A24 Técnico(a) de Vendas – Transita para 2022
- A25 Técnico(a) de Vendas – Transita para 2022
- A26 Esteticista – Transita para 2022
- A27 Técnico(a) de Vendas – Transita para 2022
- A28 Técnico(a) de Vendas – Transita para 2022

Cursos Novos (três cursos):

- A29 Técnico(a) de Vendas – Transita para 2022
- A30 Esteticista – Transita para 2022
- A31 Técnico(a) de Apoio à Gestão – Transita para 2022
- O Sistema de Aprendizagem em 2021 envolveu 207 jovens, com um volume de formação total de 132.327 horas.

A taxa de empregabilidade é cerca de 100%

5.2.2 Sistema de Aprendizagem Porto

PÚBLICO-ALVO

- Jovens com idade inferior a 25 anos
- 3º ciclo do ensino básico ou equivalente
- Habilitação superior ao 3º ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude é uma entidade acreditada pela DGERT – Direção Geral de Emprego e Relações do Trabalho e uma entidade protocolada do IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. Tendo em conta a larga experiência em projetos de formação profissional, ministra cursos do Sistema de Aprendizagem do Instituto de Emprego e Formação Profissional. As ações do Sistema de Aprendizagem são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV). Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

PARCEIROS

- Todas as entidades acolhedoras que recebem os formandos em Formação Prática em Contexto de Trabalho, nomeadamente Restaurantes, Hotéis, empresas de fotografia e multimédia, colégios, infantários, centros sociais, entre outros, respondendo às necessidades da formação prática em contexto de trabalho, no âmbito dos protocolos efetuados no Sistema de Aprendizagem;]
- Participação no Núcleo Empresarial do Bonfim;
- Escola Profissional Bento de Jesus Caraça;
- Departamento Municipal de Coesão Social – Unidade Operacional de Intervenção UOI (Rede Social do Porto).

ENTIDADE FINANCIADORA

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P;
- POCH – Programa Operacional Capital Humano.

RESULTADOS EM 2021

Cursos de Continuidade (sete cursos):

- A41 Técnico(a) de Ação Educativa – Finalizou em 25 de maio 2021
- A42-IEFP Técnico(a) de Restaurante e Bar – Finalizou em 23 de novembro 2021 (funcionava nas nossas instalações/informativo)
- A43 Técnico(a) de Multimédia – Transita para 2022
- A44 Técnico(a) de Ação Educativa – Finalizou o 1 período em 21 de setembro 2021 e integrou nova turma noutra instituição
- A45 Técnico(a) de Cozinha / Pastelaria – Transita para 2022
- A46 Técnico(a) de Restaurante e Bar – transita para 2022

Curso Novo (um curso):

- IEFP Técnico(a) de Cozinha / Pastelaria – Transita para 2022 (funciona nas nossas Instalações/informativo)
- O Sistema de Aprendizagem em 2021 envolveu 61 jovens, com um volume de formação total de 33.207 horas.

A destacar, a conclusão com sucesso dos seguintes cursos:

- Técnico(a) de Ação Educativa, iniciado em novembro 2018, em que 10 formandas terminaram o percurso formativo
- Técnico(a) de Restaurante e Bar (IEFP), iniciado em novembro 2018, em que 3 formandos terminaram o percurso formativo.

A taxa de empregabilidade mantém-se superior a 80%

PAF – A41 Técnico(a) de Ação educativa

PAF – A41 Técnico(a) de Ação educativa

Testemunho do Ivan, jovem com incapacidade visual, sobre as tecnologias usadas na sua vida diária, no âmbito do Turismo Inclusivo

Natal 2021 – Entrega de miminho para os nossos Formandos

6. Comunicação Institucional

6. Comunicação Institucional

ESTRATÉGIA

Em 2021, a Fundação da Juventude propôs-se a atingir o seguinte objetivo: implementar uma nova forma de comunicar para estar "mais perto" dos jovens e aumentar o nosso alcance.

Fazendo um levantamento daquilo que foi a nossa atividade comunicacional no ano transato deparamo-nos com um balanço manifestamente positivo. Através de cinco ferramentas de comunicação – Redes Sociais, Email Marketing, Website, Comunicação Social/Imprensa e Meios Tradicionais – a Fundação da Juventude conseguiu adaptar o conteúdo e forma das suas divulgações e deu um salto comunicacional para o espaço utilizado pelos jovens portugueses. Naturalmente, em alguns meios essa aposta teve maior sucesso do que noutros, pelas razões explanadas em seguida.

1. REDES SOCIAIS

A abordagem nas redes sociais diferenciou-se em dois sentidos, na forma e no conteúdo. Por um lado, cada publicação foi projetada para incorporar um forte e uno sentido de identidade gráfica entre projetos e áreas de atuação. Por outro, o conteúdo teve como foco ser mais sucinto e visualmente apelativo, através da utilização de maior espaçamento e adição de emojis.

A estratégia anterior conduziu a uma melhoria significativa das métricas de cada rede social da Fundação da Juventude, com enfoque no Instagram – rede social de eleição do nosso público-alvo:

- Mais de 800 novos seguidores, correspondentes a um crescimento absoluto de cerca de 40%;
- Publicação com maior nº de gostos, sendo novo recorde da rede social: 203 gostos a 20/09/2021;
- Publicação com maior nº de comentários, sendo novo recorde da rede social: 1329 comentários a 20/09/2021;
- Publicação com maior alcance, resultado de campanha de publicidade paga: 23.100 contas individuais a 12/10/2021.

2. EMAIL MARKETING

Em 2021, a ferramenta de Email Marketing confirmou-se como o meio com maior capacidade junto do nosso público-alvo na angariação de potenciais interessados em programas da Fundação da Juventude. A título demonstrativo, num dos programas que lançámos durante o ano anterior – a INCO Academy – em que os esforços de divulgação foram sobretudo através deste meio, conseguimos angariar um total superior a 700 indivíduos interessados em integrar o programa.

Esta forte capacidade de influência é resultado da captação sistemática de contactos de email e/ou número de telemóvel ao longo dos anos nas diferentes ações implementadas pela nossa instituição, tanto a nível presencial como online.

Em termos absolutos, a base de contactos da Fundação da Juventude tem mais de 20.000 endereços de e-mail, divididos por diferentes segmentos, o que permite uma eficiente adaptação do nosso alvo ao objetivo de cada comunicação. Como explicado, o investimento neste meio tem sido forte aposta da nossa entidade, estando os resultados comprovados nas seguintes métricas:

- Aumento significativo da taxa de abertura média – cerca de 25% em 2021, face a 10% em 2020
- Mais de 60 diferentes segmentos de contactos;
- Aproximadamente 100% de mensagens entregues por cada campanha.

3. WEBSITE

O website foi a grande novidade de 2021 em termos comunicacionais. No início do ano deu-se o lançamento de uma plataforma web totalmente nova, em modelo bilingue (português e inglês), com especial enfoque na facilidade do utilizador em aceder às diferentes páginas e conteúdos. Também o design mais apelativo foi uma das considerações que mais se tiveram em conta no desenho deste novo meio.

Em geral, a experiência dos visitantes do website é positiva, sendo que o grande desafio para 2022 é a melhoria da versão mobile, que conta com limitações já identificadas.

Algumas métricas do website:

- Mais de 150.000 visitas anuais;
- Mês com maior número de visitantes – agosto, mês coincidente com o prazo do término das inscrições para os Jovens Criadores;
- Mais de 1.500 visitas através da ferramenta Linktree incorporada na rede social Instagram.

4. COMUNICAÇÃO SOCIAL

A divulgação de iniciativas em órgãos de comunicação social é um meio importante principalmente para que a marca da Fundação da Juventude seja cada vez mais conhecida e tenha níveis de notoriedade elevados a nível nacional. Apesar do anterior, nem sempre é uma tarefa fácil para a equipa da Fundação da Juventude conseguir um número satisfatório de notícias nos jornais digitais, em papel, na televisão ou até na rádio. Para isso, e durante este ano, convidamos todos os fundadores a participar mais ativamente na divulgação de iniciativas da Fundação da Juventude, visando criar uma rede de divulgação interna capaz de ter impacto a nível nacional. Acrescentamos que, durante o ano de 2022, um dos grandes objetivos da estratégia de Comunicação é melhorar a eficácia deste meio, que é aquele com resultados menos satisfatórios entre os cinco presentes nesta análise.

Algumas métricas relacionadas com meios de comunicação social:

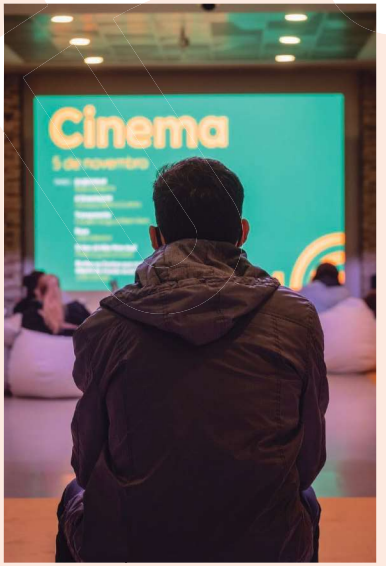
- Cerca de 300 menções em meios de comunicação social;
- Programas como o PEJENE ou o PEMAAT mencionados em meios de comunicação de elevada notoriedade;
- Algumas das iniciativas mais marcantes do ano com pouco impacto na imprensa nacional.

5. MEIOS FÍSICOS

A presença da Fundação da Juventude através de meios físicos como cartazes, brochuras, flyers, roll-ups, entre outros, manteve-se estagnada, à semelhança do ano anterior, dada a situação pandémica.

A presença em feiras foi reduzida e de modo digital. Também, a distribuição de meios físicos em escolas, universidades, entre outros não foi considerada para promover os nossos programas, tendo todos os esforços sido canalizados para os meios digitais.

Quanto às Mostras Nacionais, eventos de excelência para ativação da nossa marca através de meios físicos, referir que o ponto alto aconteceu nos dias 5 e 6 de novembro de 2021, dias nos quais decorreu a Mostra Nacional de Jovens Criadores. Esta Mostra foi a única das três que assumiu o formato tradicional e onde houve uma implementação total da identidade gráfica do programa e consequentemente, da marca institucional. Nas imagens infra poder-se-ão consultar as ativações anteriormente referidas. .



7. Onde estamos

7. Onde estamos

A Fundação da Juventude tem a sua Sede Social, em pleno Centro Histórico da cidade do Porto, no **Palácio das Artes**, no qual estão localizados os seus serviços administrativos e financeiros e atendimento ao público (Largo de São Domingos, n.ºs 16–22). O Palácio das Artes assume-se como um centro de excelência nas áreas da criatividade e inovação, estando equipado com: ateliês/espaços de residências artísticas, salas para formação e workshops, salas multidisciplinares e polivalentes, laboratórios criativos, um restaurante e duas lojas. Serve, assim, de espaço e montra privilegiada à arte e aos produtos desenvolvidos por jovens criadores e também artistas conceituados.

O **CAC – Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria**, equipamento da Fundação da Juventude destinado essencialmente à Formação Profissional (Sistema de Aprendizagem e Formações Modelares), tem instalações no Porto, na Rua Joaquim António de Aguiar n.º 168. Este investimento recente da Fundação reforça a sua aposta na prestação de Formação de elevada qualidade, em linha com as exigências do mercado de trabalho.

Como prolongamento da missão e objetivos da Fundação, mantendo e reforçando o âmbito nacional da sua atividade, a Fundação da Juventude tem uma **Delegação Regional em Lisboa** com instalações perto do Marquês de Pombal, na Rua do Conde Redondo n.º 46, R/C, 1º e 2º piso.

A Delegação Regional de Lisboa presta os seguintes serviços: Formação Profissional; Apoio ao Emprego e às atividades escolares; Apoio ao Empreendedorismo; Informação e encaminhamento; Orientação Escolar e Profissional.

A Fundação da Juventude dispõe também de um NIDE localizado em Lisboa.

Os Ninhos de Empresas (NIDE) são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, onde jovens empreendedores podem exercer atividades empresariais, para além de contarem com espaços de *co-working* e serviços de escritório virtual. O **NIDE Lisboa** localiza-se nas instalações da Delegação de Lisboa e Vale do Tejo (R/C). Também com este investimento a Fundação reforça a sua aposta no Apoio ao Empreendedorismo Jovem, com especial enfoque no Empreendedorismo Criativo e Qualificado, de base local, sem esquecer o Empreendedorismo Social.

O NIDE de Lisboa integra a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela iniciativa Startup Portugal e encontram-se acreditados para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de "Vale Incubação", "StartUP Voucher" e "StartUP Visa".

A Fundação da Juventude, dispõe ainda do edifício de **Tavira**, um edifício que lhe foi restituído durante o ano de 2019, estando a ser desenhado um projeto de exploração para o equipamento, em parceria com entidades privadas e públicas, para a implementação de atividades que vão de encontro à finalidade para a qual o edifício foi construído – servir os Jovens.

Tem uma localização privilegiada pois está inserido num eixo estratégico em termos de vias de acesso estruturantes e está próximo de diversas infraestruturas, públicas e privadas, de serviços essenciais à sua atividade. Por outro lado, tem a vantagem de estar inserido numa urbanização nobre e pacata, o que lhe oferece excelentes condições para a realização de diversas atividades.

PORTO
SEDE
Palácio das Artes
Largo de S. Domingos, 16–22
4050–545 Porto

Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria – Sistema de Aprendizagem
Rua Joaquim António de Aguiar, 168, 4000–310 Porto

LISBOA
Delegação Lisboa e Vale do Tejo
Rua Conde de Redondo, 46, 1º e 2º piso
1150–107 Lisboa

StartUP Juventude
Rua Conde de Redondo, 46, R/C
1150–107 Lisboa

TAVIRA
Rua Maria Aboim, 1
8800–405 Tavira

8. Quem Somos

8. Quem Somos

EQUIPA

Sede Porto

Cristina Mesquita, Secretária Pessoal Comissão Executiva/Administração

Susana Chaves, Gestora de Projeto

Pedro Nunes, Gestor de Projeto

Departamento de Comunicação

Bernardo Guerra Pinto

Catarina Marques

Departamento Financeiro

Ricardo Chaves

Fátima Rodrigues

Delegação de Lisboa – Sistema de Aprendizagem Lisboa

Carla Pinto, Gestora de Projeto

Andreia Carrilho

Luís Esteves

Ninho de Empresas e Coworking (StartUP Juventude)

Paula Graça, Gestora de Projeto

Formação Profissional

Sistema de Aprendizagem Porto

Filomena Araújo, Gestora de Projeto

Carla Sousa

Cristina Sousa

Eduardo Almeida

fundação
da juventude