



22
anos

**fundação
da juventude**

PLANO DE ACTIVIDADES E ORÇAMENTO 2012

Plano de Actividades e Orçamento submetido pelo Conselho de Administração da Fundação da Juventude, nos termos do artigo 11º, ponto 1, alínea c), dos Estatutos

Índice

CAPITULO 1

1. Introdução	7
---------------------	---

CAPITULO 2

2. Caracterização das Actividades ao abrigo dos 7 Vectores Estratégicos de Intervenção	
--	--

2.1 Formar, (Re)Integrar e promover acções para um melhor emprego dos jovens

2.1.1 Formação Profissional	8
2.1.1.1 Sede/Porto	8
2.1.1.1.1 Formação Financiada	8
2.1.1.1.2 Formação Não-Financiada	9
2.1.1.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo	14
2.1.1.2.1 Formação Financiada	14
2.1.1.2.2 Formação Não-Financiada	15
2.1.1.3 Delegação do Algarve	17
2.1.1.3.1 Formação Financiada	17
2.1.1.3.2 Formação Não-Financiada	19
2.1.1.4 Delegação da Região Autónoma da Madeira	22
2.1.1.4.1 Formação Financiada	22
2.1.1.4.2 Formação Não-Financiada	27
2.1.2 Sistema de Aprendizagem	29
2.1.2.1 Sede/Porto	29
2.1.2.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo	33
2.1.1.3 Delegação do Algarve	33
2.1.3 Centro de Novas Oportunidades	37
2.1.4 Serviços de Acompanhamento, Aconselhamento, Orientação Vocacional e Apoio ao Emprego	38
2.1.2.1 Sede/Porto	38

2.1.2.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo	38
2.1.5 PEJENE - Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas 2012	39
2.1.6 PEJAME - Programa de Estágios 'Jovens Animadores do Museu da Electricidade' 2012	41
2.1.7 MeJobU	43
2.1.7 Feiras, Mostras e 'Jobshops'	43
2.2 Promover e apoiar o espírito empreendedor e de iniciativa na Juventude	
2.2.1 NIDE - Ninhos de Empresas	44
2.2.1.1 Sede/Porto	44
2.2.1.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo	45
2.2.2 CoWork - Projecto SPACE4U	46
2.2.3 Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo Responsável	47
2.2.4 Semana Global do Empreendedorismo	47
2.2.5 Conferência "Novo modelo para a empregabilidade"	48
2.3 Incentivar e premiar o gosto pela ciência e tecnologia, para além da investigação e da inovação	
2.3.1 Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores 2011/2012	49
2.3.2 VI Mostra Nacional de Ciência	51
2.3.3 Participações Internacionais	52
2.3.3.1 EUCYS 2012 / Eslováquia	52
2.3.3.2 Intel ISEF2012- Feira Internacional de Ciência e Engenharia / EUA	53
2.3.3.3 Semana Internacional de Investigação sobre Animais Selvagens / Suíça	54
2.3.3.4 MOSTRATEC - Mostra Internacional de Ciência e Tecnologia - Brasil	54
2.3.4 Campanha "Segurança sobre Rodas"	56
2.3.5 Concurso "Mais vale perder um minuto na vida, do que a vida num minuto"	58
2.3.6 Espaço NET - Funchal	61
2.3.7 Projecto KIICS	61

2.3.9 Millennium International Science Camp	62
2.3.10 BLOG de Ciência para Jovens	62
2.4 Apoiar e promover o desenvolvimento e a integração social dos Jovens, visando inibir ou contrariar situações de exclusão ou marginalização, criando acções específicas de promoção de uma cidadania mais activa	
2.4.1 Comunidade de Inserção Eng. Paulo Vallada - Porto	64
2.4.2 Comunidade de Inserção Maria Clara - Tavira	71
2.4.2.1 “Páscoa Cultural”	71
2.4.2.2 “Verão Afiançado”	72
2.4.2.3 “Programa de Parceria com a Associação Portuguesa de Apoio à Vítima”	72
2.4.3 Projecto Reinvent@.com /Programa Escolhas	74
2.4.4 Programa de Prevenção de Comportamentos Juvenis de Delinquência e/ou de Risco - Lisboa	75
2.4.5 Projecto de prevenção e sensibilização: “Bullying: O Papel dos Jovens na sua Prevenção”	76
2.4.6 Serviço de Voluntariado Europeu	78
2.4.7 Programas de Voluntariado “Festival SW’12” e Outros	78
2.4.8 A Saúde e os Jovens - Lisboa e Vale do Tejo	78
2.4.9 Estudo 1 “A carreira profissional dos Atletas de Alta Competição - que futuro após o sucesso?”	79
2.4.10 Estudo 2 “Causas e Consequências do abandono precoce do desporto pelos jovens”	81
2.5 Criar mecanismos de informação, pesquisa e divulgação das necessidades dos jovens	
2.5.1 Sítio Oficial	83
2.5.2 Newsletter Externa	83
2.5.3 Newsletter Interna	84
2.5.4 Newsflash	84
2.5.5 Utilização de novas tecnologias na comunicação	84
2.5.6 Assessoria de imprensa	85
2.5.7 “Discutir o Passado, Reflectir o Presente, Planear o Futuro” - Lisboa	85

2.6 Promover a cultura, a animação e a aprendizagem intercultural na área da juventude

2.6.1	Palácio das Artes - Fábrica de Talentos (PAFT) - Porto	87
2.6.1.1	Mini-site Palácio das Artes - Fábrica de Talentos	87
2.6.1.2	Residências Artísticas	87
2.6.1.3	Feiras Francas	88
2.6.1.4	Festival da Criatividade Tecnológica	89
2.6.1.5	Revista Fábrica de Talentos	90
2.6.1.6	Exposições	91
2.6.1.7	Ciclo de Tertúlias "Porto Tónico"	92
2.6.1.8	Conferência - Portugal Criativo@2012	93
2.6.1.9	Laboratórios Criativos	93
2.6.1.10	Projectos Internacionais	94
2.6.1.10.1	Projecto Imagina - Espace Atlantique, Territoires Créatifs Innovants	94
2.6.1.10.2	Concurso Filme Jovem	95
2.6.1.11	Missões de Criatividade	95
2.6.1.12	Academia GET IT	96
2.6.1.13	Workshops	96
2.6.1.14	Serviço Educativo	96
2.6.1.15	Programa Nacional de Bolsas de Arquitectura	97
2.6.1.16	Festa de S. João	98
2.6.1.17	Parcerias e Outras Iniciativas	98
2.6.1.17.1	Pepsi Refresh Project	98
2.6.1.17.2	Prémio Nacional das Indústrias Criativas Unicer/Serralves	98
2.6.1.17.3	Trienal Movimento® Desenho 2012	99
2.6.1.17.4	Festival da Reciclagem Criativa	100
2.6.3	Concurso Nacional de Design "Em Português" 2012	101
2.6.4	1º Concurso de Escrita para Jovens Escritores da Região do Algarve	102

2.7 Dinamizar redes de intercâmbio e de troca de experiências / boas práticas, através de parcerias nacionais e internacionais

2.7.1 Participações em Redes	103
2.7.2 Centro Português de Fundações	103
3. Orçamento	104

1. Introdução

A proposta de Plano de Actividades que é agora apresentada, conforme previsto nos Estatutos, tem inerente atingir dois objectivos distintos: criar as condições para fazer crescer os resultados dos projectos e os programas da Fundação da Juventude e a sua notoriedade, em todos os sectores de intervenção, e lançar novas propostas em áreas de franco e estratégico crescimento da organização, em particular ligadas à Empregabilidade e Empreendedorismo, Cultura e Inovação, Ciência e Tecnologia, Intervenção Social e Cidadania, relançando também a sua intervenção ao nível da Investigação e dos Estudos em matérias de interesse para a Juventude.

Sabemos que 2012 vai ser difícil, mas transponível.

Com rigor, sensatez, dedicação, espírito de equipa e profissionalismo, seremos capazes de concretizar este Plano e este Orçamento e mobilizar os jovens para nos acompanhar, com sagacidade e entrega, a percorrer este caminho.

Conselho de Administração

2. Vectores Estratégicos de Intervenção

2.1 Formar, (Re)Integrar e promover acções para um melhor emprego dos jovens

2.1.1 Formação Profissional

2.1.1.1 Sede/ Porto

2.1.1.1.1 Formação Financiada

No âmbito da medida 3.2 - Formação para a Inovação e Gestão, do QREN, a Fundação da Juventude definiu a estrutura da sua organização, traçou objectivos e identificou com rigor as necessidades dos seus colaboradores, para o desenvolvimento das seguintes acções: - Gestão do Tempo; -Folha de Cálculo - funcionalidades avançadas; - Sistema de Gestão de Base de Dados; - Inglês Avançado, durante o ano de 2012.

O orçamento global previsto ascende aos 23 358,25€, estimando que este plano de formação interno se inicie logo no 1º trimestre do ano.

a) Vai ser apresentada candidatura à medida 2.2 – Cursos de Educação e Formação de Adultos

Na tipologia 2.2 - Educação e Formação de Adultos são propostos dois cursos, num total de quatro acções.

O curso de Esteticista-Cosmetologista está inserido na Área de Educação e Formação 815. Cuidados de Beleza e no Nível de Qualificação do QNQ: 4.

O curso com um total de 2185 horas e 313 dias, distribui-se do seguinte modo:

- Formação Base: 550 horas
- Formação Tecnológica: 1425 horas
- Formação Prática em Contexto de Trabalho: 210 horas

No final da formação os formandos deverão ser capazes de executar cuidados estéticos do rosto, do corpo, das mãos e dos pés, por processos manuais e mecânicos, em institutos de beleza e estabelecimentos similares.

Ambas as acções terão um total de 15 formandos.

Acção 1: Início a 13 de Fevereiro de 2012 e fim a 12 de Julho de 2013

Acção 2: Início a 1 de Junho de 2012 e fim a 15 de Novembro de 2013

O curso de Técnico/a de Cozinha/Pastelaria está inserido na Área de Educação e Formação 811. Hotelaria e Restauração e no Nível de Qualificação do QNQ: 4.

O curso com um total de 2285 horas e 327 dias, distribui-se do seguinte modo:

- Formação Base: 550 horas
- Formação Tecnológica: 1525 horas
- Formação Prática em Contexto de Trabalho: 210 horas

No final da formação os formandos deverão ser capazes de planear, dirigir, controlar e executar as actividades de cozinha/pastelaria, em estabelecimentos de restauração e bebidas, integrados ou não em unidades hoteleiras, com vista a garantir um serviço de qualidade e a satisfação do cliente.

Ambas as acções terão um total de 15 formandos.

Acção 1: Início a 13 de Fevereiro de 2012 e fim a 14 de Agosto de 2013

Acção 2: Início a 1 de Junho de 2012 e fim a 16 de Dezembro de 2013

b) Vai ser apresentada candidatura à medida 2.3 – Formações Modulares

(A definir)

2.1.1.1.2 Formação Não-Financiada

Tendo a Fundação da Juventude obtido pelo IEPF, a Homologação para a realização de cursos de Formação Pedagógica Inicial de Formadores, é intenção realizar duas acções em 2012, uma no primeiro e outra no segundo semestre, tendo em vista dotar os jovens licenciados em diferentes áreas científicas de competências técnicas e didácticas necessários para o exercício da profissão de formador/a. É ainda intenção da Fundação da Juventude realizar em 2012 outras acções, em particular cursos de Economia Social – uma economia alternativa de e para as pessoas, Fiscalidade, “Ética nos negócios, Responsabilidade e Inovação Social”, Gestão de Recursos Humanos” e “Gestão do Tempo”, com o objectivo de reforçar as competências dos activos e dos desempregados, contribuindo para o aumento de competências, reciclagem e sua empregabilidade.

Ainda, a formação em Maus Tratos, sob a forma de iniciação ou de continuação, face aos bons resultados obtidos em 2010, será retomada, prevendo-se realizar no Porto uma acção de formação inicial, com a duração de 21 horas, em horário pós laboral, e uma acção de continuidade, com a duração de 15 horas, a decorrer aos sábados.

Na formação de continuidade os módulos abordarão:

a Intervenção Familiar, as Estratégias de Avaliação/Intervenção Familiar, os Programas de Intervenção Familiar e as Estratégias Preventivas nos Maus Tratos.

Na formação inicial os módulos abordarão:

O Enquadramento Legal da Protecção e da Promoção dos Direitos das Criança e do Jovem, os Conceitos e Tipologias Específicas de Maus-Tratos, a avaliação do Contexto Sócio-Familiar da Criança e do Jovem e a intervenção na Protecção e na Promoção dos Direitos da Criança e do Jovem em Perigo.

Estas acções de formação destinam-se essencialmente aos profissionais das Instituições de Economia Social, carentes de novos métodos de trabalho para obter melhores resultados.

SISTEMA DE APRENDIZAGEM

Funcionando o Sistema de Aprendizagem de segunda a sexta-feira, em horário laboral, sentiu-se a necessidade de aproveitar a disponibilidade do espaço para o período pós laboral, rentabilizando a estrutura e os equipamentos existentes. Constituindo os cursos de aprendizagem uma ferramenta importante na preparação em termos teóricos e práticos para a inserção no mercado de trabalho dos jovens, propomo-nos agora, á criação de uma área de formação não financiada para um tipo de público diferente, profissionais no activo, e respondendo á sua procura.

Áreas de actuação

1. Informática
2. Contabilidade
3. Estética
4. Mediação de conflitos

Dadas as características dos curricula de alguns formadores do Sistema de Aprendizagem, quer pela sua formação académica, como pela sua experiência profissional, estas formações serão ministradas, preferencialmente, por estes licenciados.

1. INFORMÁTICA

- 1.1. "Quadros interactivos multimédia no ensino / aprendizagem das ciências experimentais"

Destinatários: professores do 2º e 3º ciclo do ensino básico e do ensino secundário. Docentes dos grupos de recrutamento 230, 510, 520, 540, 550 e 560 em exercício de funções.

Objectivos a atingir:

- . Apoiar as escolas e os professores na criação de condições para uma adequada utilização dos quadros interactivos multimédia em contextos de aprendizagem escolar;
- . Reflectir sobre os impactos do paradigma digital nos processos de comunicação e interacção e o seu potencial para promover a inovação e mudança dos processos de ensino e de aprendizagem;

- . Favorecer a emergência de novas práticas pedagógicas ao nível dos professores potenciando os benefícios dos quadros interactivos na renovação dos contextos de aprendizagem e eficiência do processo educativo;

- . Reflectir e debater as potencialidades dos quadros interactivos nas didácticas específicas das ciências experimentais.

Duração: 15 h / 5 dias

Nº de participantes: 20

Horário: Pós-laboral

Nº de formadores: 2

Formador responsável: Eng. António dias, licenciado em engenharia electrotécnica e de computadores. Exerce funções como professor, formador, consultor para as áreas da informática e da qualidade, coordenação e organização de cursos EFA e elaboração e acompanhamento de projectos de instalações eléctricas.

1.2. "Excel avançado"

Destinatários: todos os utilizadores de excel e que pretendam aprofundar os seus conhecimentos;

Duração: 25 h / 5 dias

Nº de participantes: 15

Horário: pós laboral

Nº de formadores: 1

2. CONTABILIDADE

2.1. “ O Sistema de Normalização Contabilística (SNC)- Novo conceito da contabilidade”

Objectivos: com a entrada em vigor do novo normativo contabilístico e atendendo ao aprofundamento de conhecimentos que o tema exige, dado substituir o plano oficial de contabilidade, é imperiosa a compreensão e aplicação de todos os conceitos do novo sistema e práticas contabilísticas: SNC.

Destinatários: profissionais da área financeira e da contabilidade e recém-licenciados nos cursos de economia, gestão e contabilidade. Pessoas interessadas em conhecer e aprofundar o SNC.

Horário: Pós-laboral

Duração: 40h

Conteúdo programático:

Nº de formadores: 2 - Isabel Sara Correia e Paula Leite Gomes

Isabel Sara Correia

Economista/toc/pós graduação em marketing e comércio internacional/formadora acreditada pelo conselho científico pedagógico da formação contínua na área de contabilidade/co-autora de uma acção de SNC que está creditada pelo conselho científico-pedagógico para um centro de formação de professores.

Paula Leite Gomes

Economista/pós graduação em finanças/ formadora acreditada pelo conselho científico pedagógico da formação contínua nas áreas de economia e contabilidade.

3. ESTÉTICA

Destinatários: Profissionais de estética que pretendam aprofundar os seus conhecimentos ou adquirir conhecimentos em outras áreas complementares.

Duração: variável

Nº de participantes: entre 10 e 20

Horário: pós laboral

Nº de formadores: 1 / 2 (consoante os módulos)

Local de formação: CFN - Centro de Formação do Norte

4. MEDIAÇÃO DE CONFLITOS

4.1. "Curso Básico de Mediação"

Destinatários: licenciados em direito, sociologia e psicologia;

Duração: 90h a 120h

Horário: Pós-laboral

Saídas profissionais: mediação privada, julgados de paz, Juntas de freguesia, mediação escolar.

Nº de Formadores: 3/4

Formador responsável: Dr. Sérgio Marques Reis, licenciado em direito, curso de direito das autarquias locais, jurista, mediador de conflitos das juntas de freguesia de Ramalde, Campanhã, Lordelo do ouro e Cedofeita, formador e sócio da empresa MEDIARME - Mediação e Resolução de Conflitos, Lda.

Requisito: reconhecimento pelo Ministério da Justiça;

4.2. Após o Curso Básico de Mediação, propõe-se dar seguimento á formação, com as seguintes especializações:

- Mediação familiar
- Mediação penal
- Mediação laboral

2.1.1.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo

2.1.1.2.1 Formação Financiada

A Fundação da Juventude vai, em 2012, prosseguir o seu esforço no desenvolvimento de acções de Formação profissional dirigidas a necessidades específicas por si identificadas neste Território, iniciando-se as novas ofertas formativas no âmbito da medida 923 do POPH, no 1º trimestre de 2012.

O Plano de Formação é composto por 3 Cursos e 12 Acções, distribuídos por diferentes Eixos e Tipologias:

Eixo Prioritário 9

Eixo 2 - Adaptabilidade e Aprendizagem ao Longo da Vida

Tipologia de Intervenção 9.2.3 - Formações Modulares Certificadas

- Ciências Informáticas
- Formação de Base (Inglês)

A aprendizagem ao longo da vida é fundamental tanto para os jovens como para as entidades que colaboram na sua melhor inserção profissional, pelo que o programa formativo tem como objectivos:

- Abranger cerca de 120 formandos e atingir um volume de mais de 6.000 horas de formação.
- Superar o défice estrutural de qualificações da população portuguesa, consagrando o nível secundário como referencial mínimo de qualificação, para todos;
- Promover o conhecimento científico, a inovação e a modernização do tecido produtivo, alinhados com a prioridade de transformação do modelo produtivo português, assente no reforço das actividades de maior valor acrescentado;
- Estimular a criação e a qualidade do emprego, destacando a promoção do empreendedorismo e os mecanismos de apoio à transição para a vida activa;
- Promover a igualdade de oportunidades, através do desenvolvimento de estratégias integradas e de base territorial para a inserção social de pessoas vulneráveis a trajectórias de exclusão social.

2.1.1.2.2 Formação Não-Financiada

Com base no Diagnóstico de Necessidades Formativas que tem sido feito, e reforçado por contactos frequentes de várias pessoas interessadas em determinadas áreas de formação, a Fundação da Juventude vai avançar em 2012 com o seguinte Plano de Formação Não-Financiada:

“Formação Inicial de Formadores” - 1 curso

Obtenção de CAP - Certificado de Aptidão Profissional

Destinatários: Homens e Mulheres com 9º ano, 12º ano completo, ou bacharelato / licenciatura.

96 horas, horário pós-laboral

“Formação Contínua de Formadores” - 1 curso

60 horas, horário pós-laboral

Destinatários: Formadores e por outros profissionais da Formação. A estrutura de formação integra diversos cursos, com uma duração tendencial de 30 horas, correspondente a conjuntos de competências relativas a determinadas funções desempenhadas pelos formadores e por outros profissionais da Formação. Cada formador poderá seleccionar, de entre uma oferta organizada, os cursos que melhor respondam às suas necessidades específicas e ir construindo o seu percurso de formação contínua, numa perspectiva de melhoramento permanente das suas competências e da qualidade da sua intervenção.

Os cursos que Fundação da Juventude pretende promover neste tipo de formação, são:

- Animação de Grupos em Formação
- Gestão da Formação
- Gestão do Conflito no Processo Formativo
- Princípios e Metodologias de Trabalho com Adultos
- Técnicas de Avaliação na Formação

“Mediadores de Cursos EFA” - 1 curso

25 horas, horário pós-laboral

Destinatários: Formadores, Mediadores, Professores, Coordenadores de Formação e outros profissionais que desempenham ou pretendam vir a desempenhar funções de mediação no âmbito dos cursos de educação e formação

Renovação do Certificado de THST e de TSHST - 1 curso

30 horas, horário pós-laboral

Destinatários: Técnicos de Segurança; Responsáveis de Manutenção e colaboradores envolvidos em actividades de supervisão de segurança.

Para a renovação do Certificado de THST e de TSHST serão realizados cursos de curta duração em diferentes áreas específicas, em particular:

- Ambiente, Higiene e Segurança no Trabalho
- Organização da Segurança nas Empresas
- Prevenção, Higiene e Segurança no Trabalho
- Segurança / Ataque a Incêndios
- Plano de Emergência Interno
- Socorrismo
- Socorrismo Avançado
- Higiene Preventiva na Empresa

Acções Formativas 'Crianças em Risco' e 'Crianças Vitimas de Abuso Sexual'

Com o objectivo de qualificar os jovens pela via da formação profissional e facultar formação de reconversão e aperfeiçoamento, é proposto ainda realizar formações não financiadas nestas 2 áreas em 2012.

Pretende-se que estas formações tenham preços reduzidos, para permitir a adesão de activos de ONG'S, IPSS'S e outras Associações sem fins lucrativos, devendo os destinatários da formação ter, como requisito de entrada, formação de nível superior nas áreas das ciências sociais, educação, saúde, entre outras, ou experiência profissional específica e comprovada com estes públicos de 3 anos (mínimo).

Pretende-se realizar 2 acções de formação de cada curso, abrangendo cerca de 20 adultos por turma, num total de 80 adultos. Estas acções decorrerão nos meses de Março, Abril, Setembro e Outubro. Cada acção tem a duração de 24 horas, perfazendo um total de 96 horas de formação.

2.1.1.3 Delegação do Algarve

2.1.1.3.1 Formação Financiada

811177 - “Cozinheiro/a” - Nível de Qualificação do QNQ - Nível 2

Área de Educação e Formação - 811 - Hotelaria e Restauração

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: Fevereiro 2012 a Julho 2013

Pop. Alvo: os activos com idade superior a 16 anos e que sejam detentores de baixas qualificações escolares e ou profissionais ou que possuam qualificações desajustadas às necessidades do mercado de trabalho.

Nº a abranger: 400 formandos (5UFCD's X 20 Formandos / cada UFCD X 4 acções)

Resultados: Atingir na plenitude o número de formandos propostos, pois a realização destes cursos vai ocorrer em cidades algarvias com Know-how em gastronomia regional e possibilitar aos destinatários evoluírem e adquirirem novos conhecimentos, de modo a aplicar-vos na sua actividade profissional.

Enquadramento: Formações Modulares Certificadas - do eixo n.º 2 «Adaptabilidade e Aprendizagem ao Longo da Vida», do Programa Operacional Potencial Humano (POPH).

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: Câmara Municipal de Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: CM de Faro, Restaurantes e outros locais de restauração das cidades onde se irão realizar os cursos.

213004 - “Operador/a de Informática” - Nível de Qualificação do QNQ - Nível 2

Área de Educação e Formação - 481 - Ciências da Informática

Local: Faro / Loulé

Data Realização Projecto: Setembro 2012 a Outubro 2013

Pop. Alvo: os activos com idade superior a 16 anos e que sejam detentores de baixas qualificações escolares e ou profissionais ou que possuam qualificações desajustadas às necessidades do mercado de trabalho.

Nº a abranger: 400 formandos (5UFCD's X 20 Formandos / cada UFCD X 4 acções)

Resultados: Possibilitar aos destinatários que evoluam e adquiram novos conhecimentos de modo a aplicar na sua actividade profissional

Enquadramento: Formações Modulares Certificadas - do eixo n.º 2 «Adaptabilidade e Aprendizagem ao Longo da Vida», do Programa Operacional Potencial Humano (POPH).

Potencial de parceria social com outras entidades: Empresas existentes nas cidades onde se realizam os cursos, que apresentam quadros de pessoal com baixas qualificações e/ou com necessidades de reciclagem.

542100 - “Costureiro/a Modista” - Nível de Qualificação do QNQ - Nível 2

Área de Educação e Formação - 542 - Indústria do Têxtil, vestuário, calçado e couro

Local: Faro / Tavira/Loulé/S. Brás de Alportel

Data Realização Projecto: Janeiro 2012 a Julho 2013

Pop. Alvo: os activos com idade superior a 16 anos e que sejam detentores de baixas qualificações escolares e ou profissionais ou que possuam qualificações desajustadas às necessidades do mercado de trabalho.

Nº a abranger: 400 formandos (5UFCD's X 20 Formandos / cada UFCD X 4 acções)

Resultados: Atingir na plenitude o nº de formandos propostos, visto envolver-se as cidades algarvias que ainda detêm um comércio tradicional activo (o qual trabalha com este tipo de serviços, nomeadamente boutiques, Prontos-a-vestir); e possibilitar aos destinatários evoluírem e adquirirem novos conhecimentos, aplicando-os na sua actividade profissional.

Enquadramento: Formações Modulares Certificadas - do eixo n.º 2 «Adaptabilidade e Aprendizagem ao Longo da Vida», do Programa Operacional Potencial Humano (POPH).

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ:CM de Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: CM de Faro, Loulé e S.Brás, Associações de comerciantes das cidades e lojistas onde se irão realizar os cursos.

“Cozinhar é bué fixe”

Local: Faro /Loulé/S. Brás de Alportel

Data Realização Projecto: 2º semestre 2012

Pop. Alvo: Pais e/ou encarregados de Educação e crianças do pré-escolar (dos 3 aos 6 anos) e do 1º Ciclo

Nº a abranger: 20 formandos

Resultados: Munir os pais e/ou encarregados de educação de ferramentas para aprender e reaprender a ter uma alimentação equilibrada e saudável no seio familiar, face às vicissitudes existentes. Adquirir conhecimentos para um bom planeamento, um bom aproveitamento, acrescido de alguma criatividade (transformar os alimentos existentes com a introdução de alimentos chamativos, ex. vegetais de forma a dar cor e aroma, etc.) são elementos fundamentais para a criação e produção de uma alimentação correcta, equilibrada e nutritiva. Este projecto terá sucesso com a intervenção de todos os elementos de cada família, incluindo os mais pequenos, pois eles praticam aquilo que aprendem, vendo e intervindo.

Enquadramento: Formações de curta duração para os pais e/ou encarregados de educação - na área do aproveitamento e rentabilidade da alimentação. Em horário pós-laboral. E mini-acções no pré-escolar (dos 3 aos 6 anos) e no 1º ciclo para as crianças, durante o horário escolar, ensinando-os a distinguir os bons alimentos e formas de os levar a consumir, de forma criativa, os alimentos menos atractivos. Eles próprios irão criar e produzir pequenas receitas.

Potencial de parceria social com outras entidades: DRE - Direcção Regional de Educação do Algarve - Departamento de Educação para a Saúde - Presidentes dos conselhos directivos das escolas abrangidas.

2.1.1.3.2 Formação Não-financiada

“Formação Pedagógica Inicial de Formadores” - (120 horas)

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: 1º semestre de 2012

Pop. Alvo: Pessoas que pretendam tirar o Certificado de Aptidão Profissional, Hab. - 12º Ano

Nº a abranger: 15 formandos (1 turma)

Resultados: A Fundação da Juventude espera vir a integrar na sua Bolsa de Formadores Externos até 50% dos formandos que terminam a referida Acção, sendo que os demais formandos serão encaminhados para outras entidades parceiras, designadamente as associações empresariais.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: IPDJ, CM Tavira, IEFP.

“Curso de Iniciação em Língua Inglesa” - 36 horas (pós-laboral)

Local: Faro/ Tavira

Data Realização Projecto: Março de 2012 e Junho de 2012

Pop. Alvo: Todas as pessoas com idade superior a 16 anos - Língua Inglesa para Principiantes.

Nº abrangido : 15 formandos (2 turmas)

Resultados: A aprendizagem de uma nova língua traz sempre valor acrescentado e pode ser facilitador de uma carreira profissional.

Potencial de parceria social com outras entidades Centros de Emprego do Algarve, CPCJ.

“Curso de Iniciação à Informática” - 15 horas (pós-laboral)

Local: Faro /Tavira

Data Realização Projecto: Abril de 2012 e Setembro de 2012

Pop. Alvo: Iniciantes na área da informática.

Nº abrangido : 15 formandos (2 turmas)

Resultados: Adquirir conhecimentos básicos de utilização do computador.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: CM Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: Centros de Emprego do Algarve e CPCJ.

“Curso de Gestão e Resolução de Conflitos” - 12 horas (pós-laboral)

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: Outubro de 2012

Pop. Alvo: Gestores, chefes de equipa, responsáveis pelos Recursos Humanos e todas as pessoas que trabalham com equipas e estejam interessadas na temática.

Nº abrangido : 15 formandos (1 turma)

Resultados: Conhecer as diferentes estratégias de gestão/resolução de conflitos

Potencial de parceria social com outras entidades: Associações profissionais e empresariais

“Curso de Organização de Eventos Desportivos” - 30 horas (pós-laboral)

Local: Faro /Tavira

Data Realização Projecto: Fevereiro de 2012

Pop. Alvo: Todas as pessoas envolvidas na organização e gestão de eventos desportivos.

Nº abrangido : 15 formandos (1 turma / 1 acção)

Resultados: Aquisição e desenvolvimento de competências de organização e gestão de eventos desportivos.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centros de Emprego, Clubes Desportivos, Municípios, IPSS's, Entidades de Ócio e Tempos Livres.

“Curso de Primeiros Socorros para 1ª Infância” 12 horas (pós-laboral)

Local: Faro/ Tavira

Data Realização Projecto: Junho de 2012

Pop. Alvo: Pais, professores, educadores e todos aqueles cuja actividade profissional esteja relacionada com crianças.

Nº abrangido : 15 formandos (1 curso/1turma)

Resultados: Aprendizagem de técnicas básicas de socorrismo para a primeira infância.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centros de Emprego, CPCJ, IPSS's e Associações

“Curso de Iniciação ao Microsoft Outlook” - 15 horas (pós-laboral)

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: Março 2012 e Outubro de 2012

Pop. Alvo: Todas as pessoas interessadas em aprender e desenvolver competências de utilização do correio electrónico.

Nº abrangido : 15 formandos (2 cursos / 2 turmas)

Resultados: Aquisição e desenvolvimento de competências que lhe permitirão tirar o máximo de rentabilidade do programa Microsoft Outlook.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: IEFP e IPDJ

Potencial de parceria social com outras entidades: Centros de Emprego

“Curso de Língua Portuguesa para Estrangeiros” - 36 horas (pós-laboral)

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: Maio de 2012

Pop. Alvo: Todos os cidadãos estrangeiros, com idade superior ao 18 anos que tenham interesse em aprender a língua portuguesa falada e escrita.

Nº abrangido : 15 formandos

Resultados: Aquisição e aperfeiçoamento de conhecimentos básicos da língua portuguesa para melhor lidar com o dia-a-dia na sociedade portuguesa.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: C.M. Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: Centros de Emprego, Associação de Apoio aos Emigrantes, SEF, CPCJ's, Clubes e Escolas Internacionais do Algarve

“Curso de Transformação de Roupa” - 60 horas

Local: Faro / Tavira

Data Realização Projecto: Março de 2012

Pop. Alvo: Todos aqueles que procurem conciliar a criatividade e a arte de renovação, face às dificuldades económicas que hoje impera, criando potenciais empreendedores na Moda e outras áreas afins.

Nº abrangido : 15 formandos (1 curso/1 turma)

Resultados: Conhecer as diferentes possibilidades de transformação de peças. Criar peças únicas e originais.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: CM Tavira e IEFP.

Potencial de parceria social com outras entidades: Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Centros de Emprego e IPSS's.

“Iniciação ao Desenho de Moda” - 84 horas

Local: Faro /Tavira

Data Realização Projecto: Setembro de 2012

Fundamentação do projecto: Este Projecto assenta nas bases do desenho de Moda para promoção da empregabilidade

Pop. Alvo: Todos aqueles que apreciem esta área e pretendam desenvolvê-la no futuro, como meio de Auto-emprego.

Nº abrangido : 15 Formandos

Resultados:

- Promover competências específicas para quem quer enveredar por esta área;
- Promover e estimular a criatividade de cada um;
- Combater a exclusão social.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: CM Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: CM Faro

2.1.1.4 Delegação da Região Autónoma da Madeira

2.1.1.4.1 Formação Financiada

“Pastelaria/Padaria” - Funchal

Numa perspectiva regional, a Madeira foi a região do país, onde o desemprego mais subiu em Fevereiro, tendo registado uma subida de 14,8% comparativamente ao mesmo período do ano anterior, ou seja, num espaço de um ano há mais 2.219 desempregados. Atualmente, a Região conta com um total de 17.203 desempregados.

O desenvolvimento de Cursos de Educação e Formação (CEF), enquanto ofertas diversificadas permitem aos jovens concluir com sucesso a escolaridade obrigatória, podendo assim, através de uma formação profissionalizante, transitar para a vida activa ou prosseguir diferentes percursos formativos. Privilegiam-se igualmente a operacionalização de ofertas formativas que promovam a aprendizagem das competências básicas e da cidadania participativa.

A actividade hoteleira tem um papel de destaque entre as áreas que integram o sector do turismo na RAM. As actividades de restauração, como é o caso da Pastelaria/Panificação, por seu lado, são actividades cujo usufruto não se apresenta exclusivamente turístico, mas constituem parte integrante e significativa dessa oferta. O emprego neste sector tem vindo a registar um razoável crescimento e a sua mão-de-obra apresenta, genericamente, baixos níveis de escolaridade, embora com uma tendência de evolução positiva. A preocupação com a

contratação de recursos humanos qualificados e com formação específica é, ainda, uma preocupação quase exclusiva das grandes organizações, em especial das unidades hoteleiras pertencentes a grandes cadeias nacionais e internacionais. No entanto, e do lado da procura, existe uma dificuldade expressa em recrutar profissionais qualificados nas áreas da restauração, deixando antever a importância da formação profissional na obtenção de emprego neste sector. Revela-se fundamental uma oferta de formação profissional específica que permita aumentar as competências e criar condições para uma inserção profissional dos trabalhadores que exercem de forma qualificada a sua actividade profissional, reforçando a relação entre qualidade do emprego, profissionalização e qualidade dos serviços.

Ao promover cursos CEF na RAM, a Fundação da Juventude pretende garantir que os jovens possuam mais oportunidades de construir um futuro melhor, sendo uma das soluções para contrariar o abandono escolar uma maior oferta de cursos de educação e formação de jovens, pois os mesmos poderão obter qualificação escolar e profissional, preparando-os mais convenientemente para a entrada no mercado de trabalho. Foi também demonstrado que a colocação no mercado de trabalho é facilitada aos que possuem o 9º ano e/ou o ensino secundário. Por essa razão, a Fundação da Juventude decidiu avançar com este curso (Pastelaria/Panificação), visando contribuir para a diminuição dos baixos níveis de escolaridade e para o aumento da empregabilidade, designadamente abrindo possibilidades de criação do seu próprio emprego.

Destinatários:

Jovens que se encontram em situação de carência económica e social, risco de marginalização, que não atingiram o nível correspondente à escolaridade obrigatória e que evidenciam dificuldades de aprendizagem ou de integração na sociedade.

- Habilitações: 2º Ciclo do Ensino Básico.
- Idade: entre os 15 e os 24 anos

Parcerias:

- Instituto Regional de Emprego
- Pastelarias e Padarias
- Unidades Hoteleiras

Esta acção foi aprovada pelo QREN, tendo sido iniciada em Outubro de 2010, com uma duração de 19 meses, com fim previsto em Junho de 2012, num total de 2191 horas de formação.

Actualmente conta com um total de 12 formandos (houve 4 rescisões de contrato de formação), realizando-se esta acção em instalações arrendadas para o efeito na Escola Profissional Atlântico.

“Operação e Manutenção de Sistemas Informáticos” - Funchal

Dados do IEFP de Março 2011, mostram que o desemprego em Portugal apesar de continuar elevado, teve um decréscimo de 0,5% em Janeiro, comparativamente ao mesmo período de 2010, sendo que estão registados cerca de 557 244 desempregados. Esta situação alia-se aos baixos níveis de qualificação e ao abandono escolar antes do secundário. Numa perspectiva regional, a Madeira foi a região do país, onde o desemprego mais subiu em Fevereiro, tendo registado uma subida de 14,8% comparativamente ao mesmo período do ano anterior, ou seja, num espaço de um ano há mais 2.219 desempregados. Atualmente, a região conta com um total de 17.203 desempregados.

O desenvolvimento de Cursos de Educação e Formação (CEF), enquanto ofertas diversificadas permitem aos jovens concluir com sucesso a escolaridade obrigatória, podendo assim, através de uma formação profissionalizante transitar para a vida activa ou prosseguir diferentes percursos formativos. Este privilegia igualmente a operacionalização de ofertas formativas que promovam a aprendizagem das competências básicas e da cidadania participativa.

De acordo com o Estudo Prospectivo dos Perfis Profissionais para o Reforço da Competitividade e Produtividade da Economia Regional (2007-2013), as novas tecnologias são um sector com forte potencial de desenvolvimento, sendo assim considerado uma oportunidade de futuro, e apontado como uma das prioridades de formação. O sector dos serviços de informação e comunicação caracteriza-se por uma elevada complexidade devido, em primeiro lugar, à diversidade de actividades que lhe são referenciadas, designadamente quanto à tipicidade produtiva, à utilização tecnológica e à segmentação de mercado. Embora diversificados, a maioria dos serviços deste sector partilha uma finalidade comum: a gestão da informação em suportes comunicacionais diferenciados. A complexidade na delimitação deste sector surge também associada à polissemia e amplitude de conceitos como informação, comunicação e Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC). São expressões universalmente utilizadas nos mais diferentes contextos, mas revelam não ter um entendimento comum. Este sector vive, todavia, uma mudança acelerada e multidireccional que, estamos em crer, levará a uma mais nítida delimitação do sector, bem como a uma clarificação do seu papel nas economias nacional, europeia e internacional. As Tecnologias de Informação e Comunicação promovem a transformação de áreas profissionais mais tradicionais. A difusão das novas tecnologias a todos os sectores de actividade impulsiona mudança e renovação nas organizações, mercados, produtos e serviços, constituindo-se também como geradoras de novos campos de actuação e serviços. Este sector é desagregado em dois domínios sectoriais de referência: o domínio das Telecomunicações, que integra as actividades relacionadas com a criação de infra-estruturas, e, inclui, designadamente, a concepção, montagem, instalação, configuração e gestão e manutenção de redes de telecomunicações; e o domínio dos Sistemas de Informação que, por seu lado, compreende as actividades de gestão, produção e processamento de bases de dados,

envolvendo, ainda, o desenvolvimento de aplicações informáticas associadas ao processamento dessa informação, assim como as actividades de consultoria conexas à sua implementação e utilização. Dado o elevado grau de complexidade do know-how associado ao sector, é conferida uma enorme importância ao factor humano nas estratégias de gestão de recursos humanos destas empresas, bem como uma elevada exigência de qualificação compatível com os avançados meios tecnológicos. A oferta de recursos humanos qualificados revela-se, ainda, insuficiente sendo, por isso, extremamente valorizada a formação inicial e contínua na área. De uma forma genérica, exigem-se competências diversas traduzidas, por um lado, nas capacidades de análise, concepção, observação, pensamento lógico, conceptualização e comunicação, e nas capacidades sociais, de trabalho em equipa e de orientação para o cliente, e, por outro lado, em conhecimentos científicos e técnicos sólidos em áreas como a matemática, a física, a electrónica ou a informática.

Ao avançar com esta candidatura (Instalação e Operação de Sistemas Informáticos), a Fundação da Juventude pretende garantir que os jovens possuam mais oportunidades de construir um futuro melhor, sendo uma das soluções para contrariar o abandono escolar uma maior oferta de cursos de educação e formação de jovens, pois os mesmos poderão obter qualificação escolar e profissional, preparando-os mais convenientemente para a entrada no mercado de trabalho. Foi também demonstrado que a colocação no mercado de trabalho é facilitada aos que possuem o 9º ano e/ou o ensino secundário. As empresas que querem contratar colaboradores, deparam-se com trabalhadores não qualificados e com baixa escolaridade. Com esta oferta formativa pretendemos investir no capital humano, permitindo formar os futuros profissionais combatendo o desemprego jovem, já que o mesmo representa um quinto do desemprego global em áreas formativas facilitadoras dos processos de inclusão social, para além da possibilidade da criação do seu próprio emprego. Mediante a aprovação da candidatura iremos estabelecer parcerias com várias instituições, disponibilizando-se para acolher os jovens em PCT. A FJ para além de apostar numa formação teórica (em sala) completa e adequada tem também como preocupação a integração dos formandos em Entidades para a realização da PCT.

A realização desta acção permite aos formandos integração social, aquisição de competências e qualificação, tendo por finalidade o ingresso no mercado de trabalho.

Destinatários:

Jovens que se encontram em situação de carência económica e social, que não atingiram a escolaridade obrigatória e que evidenciam dificuldades de aprendizagem ou de integração na sociedade.

- Habilitações: 2º Ciclo do Ensino Básico.
- Idade: entre os 15 e os 24 anos

Parcerias:

- Instituto Regional de Emprego
- Empresas do Ramo da Informática

Esta acção foi aprovada pelo QREN, tendo sido iniciada em Setembro de 2011, com uma duração de 20 meses, com fim previsto em Junho de 2013, num total de 2181 horas de formação.

Actualmente conta com um total de 16 formandos (houve 4 rescisões de contrato de formação), realizando-se esta acção em instalações arrendadas para o efeito na Escola Profissional Atlântico.

CANDIDATURAS

A Fundação da Juventude pretende apresentar, em 2012, ao QREN/Rumus, uma proposta formativa nas áreas de “Operação e Manutenção de Sistemas Informáticos” e “Assistente Familiar e de Apoio à Comunidade”, que se destinam a jovens que se encontram em situação de carência económica e social, que não atingiram a escolaridade obrigatória e que evidenciam dificuldades de aprendizagem ou de integração na sociedade.

- Habilitações: 2º Ciclo do Ensino Básico.
- Idade: entre os 15 e os 24 anos

“Operação e Manutenção de Sistemas Informáticos”

Data da Formação: Setembro de 2012 a Junho de 2014

Total de Formandos: 16 formandos

Volume de Formação: 2181 horas

“Assistente Familiar e de Apoio à Comunidade”

Data da Formação: Setembro de 2012 a Junho de 2014

Total de Formandos: 16 formandos

Volume de Formação: 2181 horas

2.1.1.4.2 Formação Não-Financiada

“Mediador de Cursos EFA” - Funchal

Tendo em conta a grande adesão à formação "Mediador de Cursos EFA", realizada em Julho de 2011, a Delegação da RAM pretende continuar a apostar nesta área de formação não financiada, no Funchal.

Esta formação destina-se a Formadores, Professores, Coordenadores de Formação e outros profissionais que desempenham ou pretendem vir a desempenhar funções no âmbito da educação e formação de adultos, detentores do Certificado de Aptidão Profissional (CAP).

Esta iniciativa enquadra-se na estratégia da Fundação da Juventude em dar novas competências e ferramentas aos formadores, para que estes tenham outras oportunidades e perspectiva laborais, com vista a uma melhor integração na vida activa.

O curso decorrerá em horário pós-laboral, terá a duração total de 30 horas e deverá realizar-se no 1º semestre de 2012.

“Coordenador de Cursos CEF” - Funchal

Esta formação destina-se a Formadores, Professores, Coordenadores de Formação e outros profissionais que desempenham ou pretendem vir a desempenhar funções no âmbito da educação e formação, detentores do Certificado de Aptidão Profissional (CAP).

O curso decorrerá em horário pós-laboral e terá a duração total de 30 horas e deverá realizar-se no 2º semestre de 2012.

“Curso de Iniciação à Informática” - Funchal

Esta formação destina-se a toda a população desempregada ou activa que queira iniciar-se na utilização do computador. O curso decorrerá em horário pós-laboral, terá a duração total de 40 horas e deverá realizar-se no Verão de 2012.

Objectivos Gerais

No final deste curso, os formandos deverão ser capazes de manipular documentos Word, quer em termos de informação, quer em termos de formatações, personalizar impressões e imprimir. Ficarão também a conhecer o conceito de sistema operativo, de janela e multitarefa, de maneira a utilizar e gerir o computador, criar pastas e ficheiros, configurar o

ambiente de trabalho e a utilizar os programas mais comuns que estão disponíveis na instalação do sistema operativo. Por último, os formandos ficarão familiarizados com o conceito de Internet, as várias formas da utilização e as suas grandes vantagens e perigos, aprendendo a navegar, fazer pesquisas e ainda criar e utilizar o correio electrónico.

2.1.2 Sistema de Aprendizagem

2.1.2.1 Sede/ Porto

A Fundação da Juventude, no seguimento do protocolo celebrado em Maio de 2009 com o IEFP para formação no âmbito do Sistema de Aprendizagem, vai dar seguimento, em 2012, às acções formativas que transitam desde então. Alternando o ensino prático com o teórico, estas acções de formação conferem dupla certificação, escolar e profissional (12^a ano e nível iii) e têm uma duração aproximada de 3.600 horas/cada:

REF.	CURSOS	DATA DE INÍCIO	DATA PREVISTA DE TERMINUS
A2	TÉCNICO(A) DE ESTETICISTA / COSMETOLOGISTA	28 FEV. 2009	29 FEV. 2012
A3	TÉCNICO(A) DE ESTETICISTA / COSMETOLOGISTA	28 FEV. 2009	29 FEV. 2012
A4	TÉCNICO(A) DE ELECTRÓNICA (SOM E IMAGEM)	26 NOV. 2009	30 ABR. 2012
A5	TÉCNICO(A) DE ACÇÃO EDUCATIVA	18 DEZ. 2009	02 MAR. 2012
A6	TÉCNICO(A) DE SERVIÇOS PESSOAIS E Á COMUNIDADE	21 DEZ. 2009	25 MAI. 2012
A7	TÉCNICO(A) DE VENDAS	31 DEZ. 2009	18 JUL. 2012
A8	TÉCNICO(A) DE REFRIGERAÇÃO / CLIMATIZAÇÃO	08 JUN. 2010	07 DEZ. 2012
A10	TÉCNICO(A) DE COZINHA / PASTELARIA	08 JUN. 2010	07 DEZ. 2012
A11		03 JAN. 2011	18 ABR. 2013

	TÉCNICO(A) DE ÓPTICA OCULAR		
A12	TÉCNICO(A) DE ESTETICISTA / COSMETOLOGISTA	03 JAN. 2011	30 ABR. 2013
A14	TÉCNICO(A) DE ACÇÃO EDUCATIVA	03 JAN. 2011	23 ABR. 2013
A15	TÉCNICO(A) DE CONTABILIDADE	27 SET. 2011	23 JUL. 2013
A16	TÉCNICO(A) DE LOGÍSTICA	15 OUT. 2011	10 OUT. 2013
A17	TÉCNICO(A) ADMINISTRATIVO	27 OUT. 2011	10 OUT. 2013
A18	TÉCNICO(A) DE MESA E BAR	20 SET. 2011	06 NOV. 2013
A19	TÉCNICO(A) DE ESTETICISTA / COSMETOLOGISTA	22 SET. 2011	08 JAN. 2014

Estes cursos integram, na totalidade, cerca de 200 formandos, atingindo um volume de formação global previsto de 308.000 horas para 2012. O valor de orçamento para 2012 ascende aos 920.000€.

Embora não existindo previsão para a aprovação de novos cursos, a Fundação da Juventude identificou novas áreas formativas que gostaria de assegurar em 2012, baseadas na procura dos jovens e na oferta do mercado. “Técnico(a) de Vitrinismo”, “Técnico(a) medição e orçamentos”, “Técnico(a) de desenho têxtil para estampa” e “Técnico(a) de rececionista de hotel”.

Esta intenção, depende do reforço das áreas formativas previstas no Protocolo e no orçamento anual gerido pelo IEFP para este Programa.

Para aumentar o potencial de empregabilidade e melhor exercício de cidadania, a Fundação da Juventude pretende desenvolver, em 2012, acções que ajudem a complementar o processo formativo, envolvendo preferencialmente dois parceiros: A “Cidade das Profissões” e a

Associação “Junior Achievement”. Estas acções são destinadas essencialmente aos cursos que estão no último ano de formação e prevêm dois tipos de enquadramento:

1ª fase: CIDADE DAS PROFISSÕES

A. Procura activa de emprego

Acção de formação com a duração de cerca de 2 horas que visa dar resposta a várias questões relacionadas com a procura activa de emprego.

B. Passos para a criação do próprio emprego

Acção de formação que visa elucidar potenciais candidatos à criação do Próprio emprego.

2ª fase: JUNIOR ACHIEVEMENT

A. BANCOS EM ACÇÃO

Formação com a duração de 8 sessões, ministradas preferencialmente no modulo de economia. Ensina aos alunos os princípios bancários e coloca-os perante os desafios da gestão de um banco, inserido num contexto competitivo. O programa também desafia os jovens a serem cidadãos e consumidores mais conscientes.

B. “A EMPRESA”

Formação com a duração de 16 sessões, ministradas em módulos da área de gestão, marketing, e gestão organizacional.

Alunos criam uma mini-empresa com a ajuda do professor/formador. Os alunos reúnem capital, através da venda de títulos de participação, criam um produto ou serviço, colocam-no no mercado e por último liquidam a operação e pagam os dividendos aos titulares.

Estas sessões irão decorrer nos horários da formação, nos módulos relacionados ao tema, das áreas científicas e tecnológicas.

Ainda para melhorar os resultados e elevar os níveis de cidadania europeia dos formandos, é intenção da equipa do Sistema de Aprendizagem candidatar-se ao Programa Europeu “Europa para os cidadãos” 2007-2013. Este Programa permitirá contribuir para:

- Estimular o envolvimento dos alunos em actividades de enriquecimento sobre a Europa;

- Promover mecanismos de promoção de premiar os jovens que se distingam, quer pelo nível da avaliação, quer por trabalhos extra feitos no âmbito das acções a desenvolver;
- Reforçar o conhecimento da língua inglesa.

Destina-se aos jovens que frequentam os cursos de formação do sistema de aprendizagem, enriquecendo os conteúdos programáticos, principalmente dos módulos de português, tic, inglês e mundo actual, este último com conteúdo livre no 2º ano/período.

A candidatura a apresentar em Abril de 2012, enquadra-se na Acção 4 → Memória Europeia Activa e tem como objectivos específicos da acção a preservação dos locais e arquivo ligados às deportações e homenagem às vítimas do nazismo e estalinismo como forma de ultrapassar (sem esquecer) o passado e construir um futuro necessariamente diferente.

Duração do projecto: o projecto deve ter início entre 1 de Setembro e 31 de Dezembro do ano relativamente ao qual a candidatura é apresentada e terminar, o mais tardar em 31 de Agosto do ano seguinte.

Protocolo de formação com Cabo Verde

A Directora do IEPF de Cabo Verde (Drª Maria Fernandes) e o Cônsul de Cabo Verde, solicitou em 2011 à empresa MEDIARME - Mediação e Resolução de Conflitos, Ida., o desenvolvimento de formação profissional naquele país. Esta empresa solicitou, por sua vez, à Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora creditada, a contratualização deste plano formativo com o IEPF - Cabo Verde, mediante a assinatura de um protocolo de cooperação e financiamento para o efeito.

Objectivos específicos: desenvolver a formação profissional em Cabo Verde, no seguimento das necessidades identificadas, contribuindo para o fortalecimento dos conhecimentos, da aquisição de competências, expectivando a promoção do emprego dos jovens e de uma Mão-de-obra qualificada.

Áreas formativas pretendidas:

- Electricidade e Energia - Eólica, Bio-energia, Refrigeração/Climatização;
- Hotelaria e Restauração - Cozinha, Mesa e Bar, Recepção;
- Turismo;

- Serviços Jurídicos;
- Cluster do mar - Contramestre, Maquinista, Marinheiro/Pescador;
- Cluster do ar - Logística, direitos alfandegários.

A equipa do Sistema de Aprendizagem da Fundação da Juventude deve formalizar esta proposta de parceria ainda em 2011, aguardando-se as reacções do Governo de Cabo Verde à minuta de protocolo entretanto elaborada. Antevê-se que estas acções possam arrancar logo no 1º trimestre de 2012.

2.1.2.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo

A Delegação da Fundação da Juventude em Lisboa e Vale do Tejo vai desenvolver a acção de formação do Sistema de Aprendizagem iniciada em Outubro de 2009:

"Cuidados de Beleza", com saída profissional "Esteticista - Cosmetologista", que termina em Abril de 2012. Esta acção de formação envolve presentemente 21 formandas, e tem um volume global de formação de 3675 horas.

Espera-se uma maior estabilização com o Centro de Formação Profissional de Sintra, nosso parceiro neste Projecto, para que estejam reunidas as condições que permitam iniciar novas acções, em 2012, em particular na área de "Turismo e Lazer", com saída profissional "Técnico de Agência de Viagens e Transportes".

Estes cursos destinam-se, então, a cidadãos com mais de 15 anos de idade, com o 9.º ano de escolaridade.

2.1.2.3 Delegação do Algarve

A Delegação da Fundação da Juventude no Algarve também participa neste processo formativo nacional, que confere dupla certificação, realizando em 2012 o seguinte plano formativo:

"Curso Técnico/a de Instalação e Manutenção de Sistemas Informáticos" - 3100 horas

Local: Faro

Data Realização Projecto: Dezembro de 2009 a Março de 2012

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 11 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens de concluírem o ensino secundário e com um contacto directo com o mercado de trabalho.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação Profissional do Areal Gordo, Empresas da área de Informática, Câmara Municipal de Faro.

“Técnico/a de Serviços Pessoais e à Comunidade” - 3675 horas

Local: Faro

Data Realização Projecto: Dezembro de 2009 a Outubro de 2012

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 5 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo, Instituições Hoteleiras, Infantários, Creches e Jardins de Infância, Centros de Dia, Lares e IPSS's.

“Curso de Técnico/a Acção Educativa” - 3250 horas

Curso iniciado em 2010 com duração até Setembro 2012

Local: Faro

Data Realização Projecto: Junho de 2010 a Setembro de 2012

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 9 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo, Creches, Infantários e Jardins de Infância, ATL's.

“Curso de Técnico/a de Cozinha e Pastelaria” - 3675 horas

Local: Tavira

Data Realização Projecto: Julho de 2010 a Fevereiro de 2013

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 10 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: C.M. Tavira

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo Unidades Hoteleiras, de Restauração e de Comércio/Compra Própria.

“Curso de Técnico/a de Acção Educativa” - 3250 horas

Local: Fuzeta

Data Realização Projecto: Outubro de 2010 a Janeiro de 2013

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 15 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo, Câmara Municipal de Faro, Centro Comunitário da Fuzeta. Jardins de Infância, Creches, Infantários e ATL's.

“Curso de Técnico/a de Acção Educativa” - 3250 horas

Local: Faro

Data Realização Projecto: Junho de 2011 a Julho de 2013

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 13 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo, Jardins de Infância, Creches, Infantários e ATL's.

“Curso de Técnico/a de Técnico Comercial” - 3125 horas

Local: Faro

Data Realização Projecto: Novembro de 2011 a Novembro de 2013

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 18 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário

Potencial de parceria social com outras entidades Centro de Formação do Areal Gordo, Câmaras Municipais de Faro, Olhão, Loulé, Empresas da Região ou instaladas na Região.

“Curso de Técnico/a de Acção Educativa” - 3250 horas

Local: Vila Real St.º António

Data Realização Projecto: Novembro de 2011 a Dezembro de 2013

Pop. Alvo: Jovens dos 15 aos 25 anos, com o 9º ano ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário.

Nº abrangidos: 18 formandos

Resultados: Estas acções possibilitam a Dupla Certificação - Escolar (12º ano) e Profissional (nível III), permitindo aos jovens a possibilidade de concluírem o ensino secundário

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: IPDJ, CM Tavira.

Potencial de parceria social com outras entidades: Centro de Formação do Areal Gordo, Jardins de Infância, Creches, Infantários e ATL's.

2.1.3 Centro de Novas Oportunidades

Apesar de ser ainda uma incógnita o futuro do Centro Novas Oportunidades da Fundação da Juventude e, do geral, do seu Programa público de enquadramento sob a liderança da ANQ / Iniciativa Novas Oportunidades, caso abram candidaturas, a Fundação da Juventude irá apresentar uma proposta de continuidade, com o objectivo de ajudar a melhorar o nível de qualificações da população portuguesa, nos ensinos básico e secundário.

O Centro Novas Oportunidades é, assim, um centro de diagnóstico de necessidades de qualificação, de encaminhamento para ofertas formativas e de reconhecimento, validação e certificação de competências que têm em comum os mesmos princípios e corporizam a estrutura necessária para que os saberes e competências adquiridos em trajectórias individuais de aprendizagem, em contextos não formais e informais, passem de não reconhecidos a validados e certificados, reconhecendo o direito e o valor de cada pessoa assegurar as suas próprias necessidades educativas.

O Centro Novas Oportunidades da Fundação da Juventude a funcionar *ab initio* no nosso Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria, no Porto, abrangerá a NUT I II do Grande Porto, que vai desde a Póvoa de Varzim até Espinho, passando por Vila do Conde, Matosinhos, Maia, Valongo, Gondomar, Porto e Vila Nova de Gaia.

Apoiando-nos em dados anteriores, estipulamos como metas para 2012, os seguintes valores:

	Inscritos	Encaminhados	Em Processo	Certificados
Nível Básico	400	360	252	240
Nível Secundário	400	360	162	146

O montante anual de comparticipação do POPH, previsto para este CNO em 2012 ascende aos €340.000,00.

2.1.4 Serviços de Acompanhamento, Aconselhamento, Orientação Vocacional e Apoio ao Emprego

2.1.4.1 Sede / Porto

Todos os anos somos procurados por diversos jovens que se encontram a frequentar o 9º ano de escolaridade e que apresentam dúvidas em relação às possíveis escolhas após o 9º ano, no que diz respeito aos vários cursos e saídas profissionais. São realizadas sessões, em que se trabalha com cada jovem individualmente as suas preferências, expectativas, valores e opções escolares e profissionais.

No seguimento do que tem acontecido nos dois últimos anos, a Fundação pretende acolher estagiário(a)s da Universidade Lusíada, para que os alunos que frequentem o último ano de mestrado em Psicologia, possam realizar os seus estágios neste serviço, com duração de 9 meses, sob a orientação de um professor da Escola em articulação com a Fundação da Juventude, assegurando-se assim este serviço gratuito e anónimo, à população jovem da Área Metropolitana do Porto, à população de forma regular e permanente.

A Fundação da Juventude recebe, diariamente, via email ou pessoalmente, inúmeros currícula de candidaturas espontâneas de variadíssimas áreas científicas e profissionais. A todos são dadas respostas., sendo que sempre que existem ofertas de empresas, define-se o perfil pretendido e procura-se conjugar da melhor forma a oferta com o perfil do candidato. Este serviço é gratuito, e deverá abranger cerca de 300 jovens no ano de 2012.

2.1.4.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo

No âmbito destes serviços de carácter nacional, em 2012, a Fundação da Juventude vai assinar um protocolo com o ISPA - Instituto Superior de Psicologia Aplicada, para que os alunos que frequentam o último ano de licenciatura, possam realizar os seus estágios na Delegação, sob a orientação de um professor da escola, possibilitando assim à Fundação uma troca de sinergias e aprendizagem com as Academias e alargar a sua resposta.

2.1.5 PEJENE - Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas 2012

O PEJENE - Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas enquadra-se no primeiro Vector de Intervenção Estratégica da Fundação da Juventude, a saber “Formar, (Re)Integrar e promover acções para um melhor emprego dos jovens”.

Este programa de estágios, de âmbito nacional, que vai já na sua 20ª edição, destina-se, exclusivamente, aos estudantes do ensino superior que se encontram a frequentar o último e penúltimo anos dos seus respectivos cursos (Licenciatura, Mestrado e Mestrado Integrado). Os estágios decorrem entre os meses de Julho e Setembro, e têm a duração mínima de 2 e máxima de 3 meses.

Estes estágios têm permitido aos jovens, em muitos casos, um primeiro contacto com o mundo real do trabalho e às entidades receptoras de estágios:

- dispor de colaboradores temporários com elevada motivação e em formação, durante o período de férias do Verão, compensando a habitual diminuição do número dos seus colaboradores permanentes;
- seleccionar potenciais colaboradores a integrar num futuro próximo;
- promover a tão necessária ligação entre o mundo empresarial e as universidades;
- integrar um projecto com elevado prestígio e divulgação entre os jovens universitários, futuros quadros técnicos e superiores do país, em colaboração com uma entidade com forte implantação nacional, como é o caso da Fundação da Juventude, que habitualmente promove as empresas que com ela colaboram.

Trata-se, sem dúvida, do mais importante programa de âmbito nacional da Fundação da Juventude, pois toca uma população com grandes dificuldades de inserção profissional e em áreas de estudo problemáticas, com limitações de acesso a outras acções de formação prática em contexto de trabalho, até pela sua condição de estudantes.

A situação actual do nosso país exige a continuidade e o reforço deste Programa, de aumento das competências profissionais e da valorização dos curricula dos estudantes do ensino superior, facilitando a posterior entrada no mercado de trabalho, contribuindo desta forma para a diminuição da taxa de desemprego de jovens com formação superior em Portugal, a qual tem vindo a aumentar nos últimos 10 anos, situando-se presentemente nos 8,6%, segundo o relatório semestral de 2011 da Situação do Mercado de Emprego da responsabilidade do IEFP.

Este Programa tem sido promovido pela Fundação da Juventude em parceria com o IEFEP, o IAPMEI, o IPJ e a Companhia de Seguros Tranquilidade, estando a Fundação da Juventude a convidar mais entidades para co-promotores deste programa de estágios em 2012, por forma a aumentar a sua capacidade de resposta às solicitações de estágio.

Em 2012 as candidaturas ao PEJENE vão processar-se exclusivamente on-line, através do sítio do PEJENE, para as entidades de acolhimento até ao dia 6 de Abril, e para os estudantes a partir de 10 de Abril.

Para potenciar a divulgação do PEJENE, este será inserido no sítio da Fundação da Juventude com grande destaque, direccionando um link para o mini-site a construir para o efeito, o qual terá a possibilidade de enviar newsletters para as Universidades, Gabinetes de Apoio aos Alunos, Gabinetes de Estágio, etc. Serão também elaborados cartazes e desdobráveis com o regulamento do PEJENE, os quais serão distribuídos nas Universidades, associações de estudantes, gabinetes de estágio, etc., para além da participação em Fóruns e Mostras/Feiras, no todo nacional.

Como em 2012 este Projecto faz 20 anos, é intenção da Fundação da Juventude fazer um Encontro Nacional alargado a todos os participantes (estagiários e entidades de acolhimento), iniciando assim a construção de uma “Comunidade Virtual” de consultores da Fundação da Juventude, que possam prestar serviços voluntários ou *pro bono* aos projectos de intervenção social e de empregabilidade da Fundação.

2.1.6 PEJAME - Programa de Estágios 'Jovens Animadores do Museu da Electricidade' 2012

O Programa de Estágios “Jovens Animadores do Museu da Electricidade” tem por objectivo principal proporcionar aos estudantes universitários uma formação em contexto real de trabalho, através da colaboração no Museu da Electricidade, em Lisboa.

Os objectivos destes estágios são:

- Reforçar no Museu da Electricidade um espírito de juventude, em matéria de recepção, comunicação e demonstração da respectiva riqueza museológica;
- Fomentar o interesse e a participação de jovens qualificados na revitalização da actividade museológica portuguesa;
- Desenvolver princípios e práticas adequadas ao mundo do trabalho para facilitar a inserção profissional;
- Adquirir competências orientadas para o desempenho de funções práticas;
- Reforçar e consolidar as competências pessoais, profissionais e culturais;
- Ensaiar práticas ajustadas ao dia a dia do Museu;
- Favorecer a construção de uma autonomia técnica e marcada pelo sentido de responsabilidade;
- Integrar o estagiário no espírito da equipa de trabalho institucional e no funcionamento geral do Museu.

A este Programa de Estágios podem candidatar-se estudantes do ensino superior, com idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Física, Electricidade, Electrónica, Química, Energia ou Ambiente, devendo todos os candidatos possuir bons conhecimentos de língua inglesa e devem frequentar, preferencialmente, estabelecimentos de ensino superior público ou privado da Área Metropolitana de Lisboa.

Os estágios têm a duração de 6 meses, podendo prolongar-se até ao limite máximo de 12 meses, caso exista interesse da Fundação EDP e disponibilidade do Estagiário/a.

Este Programa resulta de um Protocolo de Cooperação entre a Fundação da Juventude e a Fundação EDP, através do qual é assegurado o financiamento do Programa.

As candidaturas processam-se on-line, através do sítio do Programa ou por e-mail, no seguinte endereço www.fjuventude.pt/pejame, sendo actualizado em cada edição.

São elaborados cartazes e desdobráveis com o regulamento, os quais são distribuídos junto das Universidades, das associações de estudantes, dos gabinetes de estágio, etc.

A comunicação entre os estagiários e a Fundação é assegurada, principalmente, por via electrónica, através de e-mail, sendo o acompanhamento deste Programa, assegurado, através da realização de reuniões de acompanhamento e avaliação, que passa pela aplicação de questionários aos estagiários e à coordenadora do Museu, e é feita em dois momentos: intermédia e final.

A 10ª edição do PEJAME, que se iniciou em Outubro de 2011, vai terminar em Abril de 2012. No entanto, com a renovação do Protocolo com a Fundação EDP, assegurada avançamos com 2 novas edições em Fevereiro de 2012 e em Agosto de 2012.

O PEJAME, desde o seu início em 2007, já abrangeu 170 estagiários, estando previstos mais 35 em 2012. O grau de satisfação dos participantes ultrapassa os 90%.

2.1.7 MeJobU

A MeJobU é uma rede social criada pela DOPAMINA 360, em parceria com a Fundação da Juventude em Setembro de 2011, que pretende ser mais uma solução, original e inovadora, para combater o desemprego e contribuir para a integração de jovens licenciados no mercado de trabalho, e que se enquadra na estratégia de crescimento nesta área da Fundação da Juventude, pois pode potenciar a criação de auto-emprego e de novos negócios.

O Mejobu é o ponto de encontro para todos aqueles que procuram emprego, e também para quem quer partilhar novas ideias e conhecimento. O nosso grito de energia para as várias “tribos”, que padecem de inércia laboral e falta de conhecimento é:

- Mejobu para pessoas (Me)
- Mejobu para empresas (U)
- Comunidade

A Fundação da Juventude presta apoio na divulgação do programa e na sensibilização das empresas e outras entidades empregadoras, para aumentar as ofertas de emprego e dar resposta aos pedidos das pessoas existentes, disponibilizando ainda informações detalhadas sobre o Programa Ninho de Empresas, em estreita articulação com os seus serviços de apoio ao Emprego, referidos no Capítulo 2 deste Plano. Em 2011 aderiram a esta Rede mais de 1200 jovens e empresas (dados de Outubro), estimando-se um crescimento de 300% em 2012.

ORÇAMENTO: Auto-financiado, com o apoio de um patrocinador oficial a convidar, no valor de 5.000€.

2.1.7 Feiras, Mostras e ‘Jobshops’

Tal como nos anos anteriores, a delegação de LVT também irá participar em feiras e mostras, destacando-se, desde já:

- FUTURÁLIA 2012 - Feira de Educação, Formação e Orientação Educativa, que é promovida pela AIP e é a maior feira de referência em Portugal, na área da Educação/Formação.

Para além disso, continuará a participar nas principais Mostras ligadas à área da Juventude, designadamente, organizadas pelos Municípios que o integram o seu Conselho de Fundadores e ainda algumas “Feiras de Emprego e Empreendedorismo”, organizadas em contexto escolar ou universitários, visando aproximar mais as suas iniciativas à população juvenil, em domínios ligados à empregabilidade e à criação de empresas.

2.2 Promover e apoiar o espírito empreendedor e de iniciativa na juventude

2.2.1 NIDE - Ninhos de Empresas

2.2.1.1 Sede / Porto

O Programa Ninhos de Empresas (NIDE) tem evidenciado uma estagnação que a Fundação da Juventude quer contrariar em 2012.

A divulgação deste programa será reforçada junto das Universidades e outras Escolas Tecnológicas e Politécnicas, para além de feiras e mostras de empreendedorismo que se estendem por vários pontos do país, destacando-se Porto, Lisboa, Algarve e Funchal.

Serão retomadas as Sessões de Tutoria e Formação aos jovens incubados, em particular em contabilidade, marketing, direito, empreendedorismo, consultoria, envolvendo parceiros como o BIC-NET PORTO, a Universidade do Porto e a Universidade de Aveiro.

Aliada a estas sessões, está também prevista para 2012 criar pontos de encontro entre empresas que nasceram nos NIDE do Porto e de Lisboa, para estimular as empresas que estão no seu início, e para aumentar a interactividade e “networking” entre empresas.

Neste sentido, estão já encaminhadas parcerias com a Cidade das Profissões e com o BIC - Business Innovation Center do Porto, no sentido de se promoverem sinergias entre estas diferentes entidades, no sentido de complementar as iniciativas e actividades de cada um para o alcance dos objectivos comuns à promoção do empreendedorismo jovem.

Coincidente com a inauguração do novo espaço NIDE no Porto, prevê-se acrescer alguns serviços de apoio inovadores e distintos dos já anteriormente disponibilizados para os jovens empresários instalados nesta incubadora. Um dos exemplos desses novos serviços, será a disponibilização de serviços de consultoria empresarial, sob o regime de pro-bono, que consiste numa prestação não remunerada destes serviços, revestindo-se de alta qualidade e profissionalismo, por entidades de renome convidadas após escolha criteriosa pela Fundação da Juventude. Outra inovação será a da optimização do mini-site dos NIDE, no sentido de promover ainda mais e de forma diferenciada, as empresas instaladas, seus produtos e serviços.

Está previsto para 2012 alargar o Programa NIDE a novos locais no âmbito de contactos tidos com a Fundação da Juventude no passado, embora não se preveja grande evolução, dados os constrangimentos com que hoje vivem os Municípios e todo o sector público do Estado.

Por fim, vai a Fundação da Juventude reatar os contactos com as Entidades parceiras (IAPMEI, Fundação para a Ciência e Tecnologia, IPJ e ANJE, no sentido de criar 4 fóruns de reflexão no ano, com o intuito de potenciar sinergias institucionais.

2.2.1.2 Delegação de Lisboa e Vale do Tejo

Os objectivos do Programa Ninhos de Empresas, cujo público-alvo são os Jovens Empreendedores, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, passam por:

- Fomentar o apoio ao empreendedorismo jovem;
- Contribuir para o reforço do Auto-Emprego, designadamente de jovens licenciados;
- Incentivar a criação de Microempresas.

Prevemos para 2012 a concretização da parceria com a Câmara Municipal de Lisboa ou com a Fundação Millennium BCP para a transferência deste projecto para o centro da cidade de Lisboa, com vista à concretização de um espaço de incubação idêntico, mas agora numa vertente mais flexível e adaptado às exigências dos actuais jovens empreendedores, com um regulamento renovado e com novas ferramentas de comunicação, em particular a rede MeJobU anteriormente referida.

2.2.2 CoWork - Projecto SPACE4U

A Fundação da Juventude, em parceria com a Fundação São João de Deus, inaugurou em Agosto de 2011, um espaço de CoWork, o Space4U.

Em função dos actuais níveis de desemprego, principalmente no que concerne à camada mais jovem da população, o auto-emprego surge cada vez mais como uma alternativa real de integração no mercado de trabalho. Apesar disso, o auto-emprego não deixa de ser percebido com algum receio do sucesso e da eventual, mas muitas vezes inevitável, sensação de solidão.

O CoWork é a solução encontrada para contrariar esta tendência, na qual os coworkers passam a ser trabalhadores independentes, ligados entre si, através do espaço que partilham e dos projectos que inevitavelmente desenvolvem em conjunto.

Sensível a esta exigência dos tempos actuais, o SPACE4U teve como objectivos criar um espaço solidário, potencialmente gerador de ideias e projectos que possam cooperar, no sentido da criação do auto-emprego ou do crescimento sustentado daqueles que já desenvolvem a sua actividade profissional de forma independente.

O projecto localizado em Lisboa (Avenida Júlio Dinis, Campo Pequeno) proporciona um espaço pensado em função deste encontro de ideias, bem como pretende responder aos maiores desafios que um trabalhador independente, especialmente aquele que optou por ser a sua própria energia alternativa, encontra neste processo. E esses desafios serão colmatados pela existência no local de serviços de orientação e tutoria, de criação de redes de negócio e promoção/divulgação dos serviços e produtos e pelo desenvolvimento de acções de formação e requalificação profissionais.

Em 2012, a Fundação da Juventude terá que fazer um reforço de divulgação do projecto, recrutar jovens empreendedores para manter uma ocupação dos espaços a 100% e terá de desenvolver acções de apoio a esses empreendedores que essencialmente lhes aumentem os conhecimentos, competências e contactos. A capacidade instalada é de cerca de 16 co-workers.

2.2.3 Gabinete de Apoio ao Empreendedorismo Responsável

A Fundação da Juventude tem uma boa rede de contactos com instituições que desenvolvem iniciativas de apoio ao empreendedorismo jovem, nomeadamente: RSOpt - Rede de Responsabilidade Social das Empresas (mais de 100 parceiros), Programa FINICIA (mais de 50 parcerias), BIC-NET do Porto, Junior Achievement Portugal, etc.

Por outro lado, dado o crescente aumento de desemprego qualificado (25% jovens desempregados), é necessário reforçar o incentivo e o apoio aos jovens com espírito e capacidade empreendedora, revitalizando o mercado empresarial e a contribuindo para a criação de empregos (auto-emprego).

Conjugando a missão da Fundação, com a lacuna de mercado e a experiência do Programa de Incubação “Ninhos de Empresas” e, mais recentemente, o SPACE4U, MEJOBU e a criação a breve prazo de uma rede de Co Work, estão criadas as estruturas base para se avançar com a criação de um gabinete específico de apoio à criação do auto-emprego no centro de Lisboa em 2012. Utilizando a estrutura física do Campo Pequeno, mas com abrangência virtual nacional, com várias valências, tais como: constituição jurídica, formas de financiamento e legislação nacional e comunitária, formação em marketing pessoal e publicidade, consultoria em gestão estratégica e Controlo de Gestão, criação de *network*, etc.

2.2.4 Semana Global do Empreendedorismo

Durante uma semana, em Novembro de 2012, a Delegação da Fundação da Juventude na Região Autónoma da Madeira vai aliar-se a dezenas de países e organizações, com vista à organização da **Global Entrepreneurship Week**, um movimento crescente de pessoas empreendedoras que tem como objectivo inspirar, informar, educar, ligar e influenciar para o espírito do Empreendedorismo, da Inovação e da Criatividade. Durante essa semana, milhares de actividades são desenvolvidas em simultâneo em todos os países do Mundo, que estarão unidos para mostrar como ideias locais poderão transformar-se em soluções globais. As actividades são concebidas a pensar em diferentes segmentos da sociedade, envolvendo desde crianças a menos jovens, e desenvolvidas por todos os parceiros, sob várias formas, desde actividades de rua, seminários, visitas de estudo, actividades lúdicas, programas de rádio e de televisão.

À semelhança de anos anteriores, a Fundação da Juventude tem vindo a participar activamente nesta iniciativa, em parceria com a Direcção Regional de Juventude. Tendo em conta o sucesso e crescente participação do público em geral, incluindo jovens em idade escolar, é nossa intenção continuar a promover workshops/conferências associadas ao tema proposto

anualmente, bem como outras programas de rádio, exposições e um desfile de moda com jovens estilistas. Através destas, pretendemos divulgar casos de sucesso e incentivar a participação activa e o espírito empreendedor dos jovens.

2.2.5 Conferência “Novo modelo para a empregabilidade”

Em 2012, a Fundação da Juventude pretende reunir no Porto um conjunto alargado de peritos nacionais e internacionais para debater o paradigma do novo modelo para a empregabilidade, o qual constitui nos dias de hoje um desafio para Portugal, para Europa e todo o Mundo. Esta Conferência terá a duração de um dia, e permitirá discutir esta problemática, identificar novas pistas, em particular para as empresas e para os jovens Portugueses, para conseguirem vencer com sucesso o desafio de descobrir novas e inovadoras formas de empregabilidade, em prol do progresso e bem-estar sócio-económico, quer da sua esfera familiar quer da economia do seu país no seu todo, quiçá a nível global.

Esta campanha deverá ascender aos 10.000€.

Financiamento: IEFP, IAPMEI, Deloitte, Accenture, etc.

2.3 Incentivar e premiar o gosto pela Ciência e Tecnologia, para além da Investigação e da Inovação

2.3.1 Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores 2011/2012

O Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores é desenvolvido, em Portugal, pela Fundação da Juventude e tem por objectivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

Podem participar no Concurso estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos. São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 3 elementos.

Os projectos/trabalhos devem enquadrar-se numa das seguintes áreas de estudo: **Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática e Química.**

Os trabalhos são submetidos electronicamente, através do endereço www.fjuventude.pt/jcientistas2012. No acto da submissão electrónica da candidatura os jovens devem preencher o formulário on-line e anexar o trabalho em moldes específicos, disponíveis detalhadamente no regulamento do Concurso.

Em 2012, os projectos deverão ser submetidos até 13 de Abril.

Os prémios principais a atribuir aos alunos e projectos seleccionados, são:

1º Prémio - €2.000 (dois mil euros)

2º Prémio - €1.500 (mil e quinhentos euros)

3º Prémio - €1.000 (mil euros)

4º Prémio - €500 (quinhentos euros)

Prémio Especial Professor Coordenador do 1º prémio - €500 (quinhentos euros)

Prémio Especial Ambiente e Prémio Especial Energia, ainda em fase de negociação com as Agências Portuguesas do Ambiente e para a Energia, respectivamente.

Podem, ainda, ser atribuídas Menções Honrosas, não pecuniárias, sob decisão unânime do Júri, para além de poder atribuir prémios ex-aequo, relativamente aos 4 prémios principais.

Para a edição de 2011/2012 serão, ainda, atribuídos prémios adicionais, não pecuniários, em material didáctico, e/ou outro, de acordo com critérios a negociar com empresas parceiras, estando já fechados acordos com a TMN, através da oferta de telemóveis e kits promocionais, e a Porto Editora, através da oferta de Dicionários da Língua Portuguesa a todos os premiados, bem como um vale de compras, no valor de 500€, para o melhor trabalho na área das Ciências Sociais.

Os projectos premiados no Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores participam em Certames Europeus e Mundiais, a decidir pela Fundação da Juventude, de acordo com as áreas de estudo dos trabalhos, a sua qualidade, originalidade, e os requisitos de participação desses Certames, de comum acordo com o Júri.

Trata-se de uma acção única em Portugal, que permitiu já a participação de cerca de 12.000 jovens, envolvendo estabelecimentos de ensino de todo o país, tendo inclusive angariado vários prémios a nível internacional.

Para o ano lectivo de 2011/2012, a Fundação da Juventude tem renovadas expectativas e ambições, prevendo-se novamente um aumento do número de candidaturas e uma maior notoriedade na Comunicação Social, para além de um maior envolvimento das empresas e de centros de investigação. Para isso, a Fundação da Juventude participará em diferentes Fóruns e Mostras, e organizará Sessões em múltiplas escolas no todo nacional.

O Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores é organizado pela Fundação da Juventude, cabendo a avaliação e a selecção dos trabalhos a um Júri designado pela Ciência Viva - Agência Nacional para Cultura Científica e Tecnológica, Júri esse que integrará professores e investigadores de reconhecido mérito das diferentes áreas científicas envolvidas, para além de representantes da Fundação da Juventude, da Ciência Viva, da Direcção Geral da Inovação e Desenvolvimento Curricular do Ministério da Educação, Agência Portuguesa do Ambiente e da Agência para a Energia.

Nesta 20ª edição, o calendário do Concurso é o seguinte:

- Lançamento - Novembro de 2011;
- Divulgação - Dezembro de 2011 a Março de 2012;
- Entrega de trabalhos - 13 de Abril de 2012;
- Mostra Nacional de Ciência - Maio de 2012.

2.3.2 VI Mostra Nacional de Ciência

Dado o sucesso das cinco edições da Mostra iniciadas em 2007, a Fundação da Juventude vai organizar em 2012, a 6ª Mostra Nacional de Ciência, no Museu da Electricidade, em Lisboa, em Maio, em estreita parceria com a Fundação EDP.

Em Abril de 2012, depois de avaliados todos os trabalhos a Concurso pelo Júri, a lista de trabalhos seleccionados para estarem presentes na 6ª Mostra Nacional de Ciência será publicada no mini-site deste Concurso, estando limitada a 100 projectos, por razões operacionais e de boa logística no Museu.

Os candidatos seleccionados para a Mostra terão que preparar a apresentação do projecto num stand com as dimensões específicas de acordo com um esquema disponível no site.

Os objectivos desta Mostra passam por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, empresas, estabelecimentos de ensino e de investigação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criação, inculcando-lhes um espírito mais pró-activo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

No programa desta Mostra, está incluída uma palestra com um notável cientista ou instituição portuguesa, sobre tema actual ligado à Ciência, Tecnologia e Inovação, havendo ainda espaços de animação e informação da responsabilidade de empresas/entidades parceiras.

Para as Cerimónias de Abertura e de Entrega de Prémios, a Fundação da Juventude convidará diferentes representantes das empresas e instituições parceiras, bem como os responsáveis governamentais pela Educação e da Ciência/Inovação.

A Mostra de 2012 vai ter, também no seu programa, o Workshop “Arts and Design in Robotic and Engineering projects”, no âmbito do projecto KiiCS. Este workshop contará com a participação de dois parceiros estrangeiros e destina-se a jovens com idades entre os 14 e os 17 anos. Esta acção será mais detalhada em capítulo próprio adiante.

Esperamos, como habitual, receber mais de 1.500 visitas durante a Mostra, entre professores, alunos e público em geral, a quem iremos ofertar um brinde especial comemorativo dos 20 anos do Concurso em Portugal.

2.3.3 Participações Internacionais

Os projectos premiados no 20º Concurso para Jovens cientistas e Investigadores participam em Certames Europeus e Mundiais, a decidir pela Fundação da Juventude, de acordo com as áreas de estudo dos trabalhos, a sua qualidade, originalidade, e os requisitos de participação desses Certames.

Para o ano de 2012, estimam-se as seguintes participações:

2.3.3.1 EUCYS 2012 / Eslováquia

A Final Europeia do Concurso Europeu Para Jovens Cientistas é promovida pela Comissão Europeia / Direcção Geral de Investigação, e é organizada anualmente em diferentes países da Europa, sendo que a edição de 2012 terá lugar na Eslováquia, em Setembro.

A Fundação da Juventude selecciona até 3 projectos e no máximo 6 jovens cientistas para representar Portugal nessa Final Europeia, onde os participantes apresentam os seus trabalhos numa exposição científica organizada em stands, cuja língua de trabalho é o inglês.

Podem participar nesta Final Europeia os melhores trabalhos a nível nacional, ou seja, os premiados com o 1º Prémio nas seguintes áreas científicas: Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática e Química.

Durante a participação neste certame, os jovens portugueses competem com duas centenas de jovens cientistas, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos, oriundos de 39 países Europeus, para além do Brasil, Canadá, China, Nova Zelândia e EUA, num universo de cerca de nove dezenas de projectos vencedores das Finais Nacionais de cada país, nas várias áreas científicas.

O Júri Internacional é constituído por 18 cientistas de renome internacional, os quais representam as várias áreas científicas a Concurso.

Os prémios europeus, a atribuir nesta Final Europeia, dividem-se em duas categorias: os Prémios Principais, que ascendem a três primeiros prémios de €7.000, três segundos prémios de €5.000 e três terceiros prémios de €3.500; e os Prémios Especiais, que consistem na participação durante uma semana numa das seguintes organizações científicas europeias: CERN - European Laboratory for Particle Physics; EFDA - European Fusion Development

Agreement; EMBL - European Molecular Biology Laboratory; ESRG - European Synchrotron Radiation Facility; ESA - European Space Agency; ESO - European Southern Observatory; ILL - Institut Laue-Langevin; EPO - European Patente Office.

Os jovens premiados com os primeiros prémios são ainda galardoados com a participação no SIYSS- Stockholm International Youth Science Seminar, a decorrer em Estocolmo, na Suécia, em Dezembro de 2012, e no LIYSF-London International Youth Science Forum, a decorrer em Londres, na Inglaterra, em Agosto de 2013.

A Fundação da Juventude promove contactos regulares ante e pós Final Europeia com os jovens representantes portugueses, no sentido de os preparar para este evento, que conhece já 23 edições.

2.3.3.2 Intel ISEF2012 - Feira Internacional de Ciência e Engenharia / EUA



A Fundação da Juventude vai seleccionar em 2012, de entre os trabalhos premiados no seu Concurso Nacional, dois projectos para participar na Intel ISEF - Feira Internacional de Ciência e Engenharia, o certame com mais prestígio na comunidade científica americana e mundial, que se realiza anualmente, em Maio, num Estado Americano, sendo em 2012 em Pittsburgh/Pensilvânia.

Nesta Feira os jovens apresentam os seus trabalhos distribuídos em 15 categorias de projectos individuais, nas áreas da Bioquímica, Botânica, Ciências da Terra, Ciências do Ambiente, Ciências Espaciais, Ciências Sociais, Engenharia, Física, Informática, Matemática, Medicina, Microbiologia, Química, Zoologia e numa categoria para os projectos de equipa em todas as áreas científicas.

Participam nesta Feira mais de 1.600 jovens cientistas, distribuídos por cerca de 1.200 projectos científicos, oriundos de 60 países de todo o Mundo.

Estes jovens têm a oportunidade de concorrer a 4 milhões de USDólares de prémios monetários e bolsas de estudo.

Para esta presença, a Fundação da Juventude conta com as parcerias especiais da FLAD - Fundação Luso-America para o Desenvolvimento e da Intel.

2.3.3.3 Semana Internacional de Investigação sobre Animais Selvagens / Suíça



A Fundação Suíça "Schweizer Jugend forscht" organiza anualmente, em Julho, a Semana Internacional de Investigação Sobre Animais Selvagens, seleccionando a Fundação da Juventude um ou dois jovens cientistas para participar.

Esta semana decorre nos Alpes Suíços, ficando os jovens cientistas alojados numa casa de montanha onde está instalado um centro de protecção da natureza, local ideal para realizar o trabalho de investigação.

Participam nesta semana jovens cientistas oriundos de diferentes países da Europa, com idades compreendidas entre os 17 e os 20 anos, durante a qual aprendem como se realizam projectos de investigação, através da análise e do estudo do comportamento dos animais selvagens que habitam a região, a uma altitude que atinge os 2000 metros.

Trata-se de uma participação muito enriquecedora para os jovens cientistas portugueses, tanto a nível pessoal como profissional, pois permite alargar os horizontes em termos de desenvolvimento e aplicação do método científico, participando num projecto de investigação internacional.

Esta Semana de Investigação vai já na sua 23.^a edição, tendo a Fundação da Juventude levado jovens portugueses nos últimos 12 anos.

2.3.3.4 MOSTRATEC - Mostra Internacional de Ciência e Tecnologia / Brasil

A MOSTRATEC - Mostra Internacional de Ciência e Tecnologia é promovida pela Fundação Liberato e é organizada anualmente, em Outubro, em Novo Hamburgo, no Estado do Rio Grande do Sul, no Brasil.

A Fundação da Juventude selecciona um trabalho para representar Portugal nesta Mostra, na qual participam jovens entre os 15 e os 21 anos, oriundos de todos os Estados Brasileiros, e

dos seguintes países: Argentina, Alemanha, Bolívia, Chile, EUA, Espanha, França, México, Paraguai, Perú, Republica Checa, Turquia, Ucrânia, Venezuela, Colômbia, Equador, Costa Rica e Uruguai.

Trata-se do certame de jovens cientistas com maior prestígio na América do Sul, que já se organiza há 26 anos consecutivos.

Todos os participantes na MOSTRATEC recebem Certificados de Participação, e os três melhores de cada área de estudo recebem uma Medalha de Ouro, Prata ou Bronze, respectivamente.

2.3.4 Campanha “Segurança sobre Rodas”

No seguimento das muitas acções empreendidas em prol da Prevenção da Sinistralidade Rodoviária, a Fundação da Juventude vai apostar, em 2012, na promoção de uma Campanha de Prevenção e Segurança Rodoviárias, destinada aos jovens condutores e potenciais condutores de veículos de 2 rodas a motor.

A Campanha será dirigida, preferencialmente, aos jovens portugueses, com idades compreendidas entre os 14 e os 18 anos, e deverá ser implementada nas Escolas do 3º ciclo e secundário, nos concelhos com maiores índices de sinistralidade, tendo um formato físico e audiovisual, com inserções na Imprensa, redes sociais e Salas de Cinema, a nível nacional.

Esta Campanha terá como base um filme sobre a problemática da Sinistralidade Rodoviária nos jovens condutores de veículos de 2 rodas, o qual deverá provocar nesta população um impacto emocional capaz de sensibilizar e mudar atitudes, aumentando consequentemente a melhoria do desempenho na condução e do comportamento na estrada.

Desta Campanha constam, ainda, Sessões sobre sinistralidade, em parceria com as Escolas do 3º Ciclo e Secundário, nas quais será previamente apresentado o filme como suporte didáctico de discussão.

Objectivos Gerais

Constituindo os condutores de veículos de 2 rodas um grupo de risco, em termos de sinistralidade rodoviária, esta acção pontual tem os seguintes objectivos gerais:

- Desenvolver uma cultura de educação para a segurança rodoviária;
- Sensibilizar e consciencializar os condutores e potenciais condutores de 2 rodas para a prevenção e a segurança rodoviárias;
- Alertar para os perigos de uma condução não defensiva;
- Reflectir sobre a problemática da sinistralidade rodoviária, especialmente nos condutores de veículos de 2 rodas.

Objectivos Especificos

Tratando-se de uma Campanha de prevenção e segurança rodoviária que tem como público-alvo os condutores, potenciais condutores e utilizadores de veículos de 2 rodas a motor, consideramos fundamentais os seguintes objectivos específicos:

- Adquirir conhecimentos sobre as regras básicas de circulação rodoviária por parte desta população alvo, para circular em segurança na via Pública;

- Conhecer as boas práticas, melhorar o desempenho na condução e por sua vez o comportamento nas estradas;
- Desenvolver competências e capacidades nos jovens para uma integração mais segura no ambiente rodoviário;
- Sensibilizar os jovens para circular na via pública, de forma a evitar acidentes, especialmente com veículos de 2 rodas;
- Contribuir para a diminuição do nº de mortos no grupo dos condutores e utilizadores de veículos de 2 rodas;
- Tomar consciência do flagelo da sinistralidade e dos seus constrangimentos a nível pessoal, social e profissional, com custos sociais e económicos relevantes para as economias local e nacional.

O plano de acção desta Campanha compreende a criação de uma Imagem e Mensagem fortes para a Campanha, a qual utilizará vários instrumentos para a sua eficaz execução, destacando-se todos os meios audiovisuais e a Internet.

Para a concretização desta Campanha, a Fundação da Juventude apresentou candidatura ao “Campanha Segurança sobre Rodas”, lançado pelo Ministério da Administração Interna em Dezembro desse ano, estando ainda a Fundação da Juventude a aguardar resposta. No entanto, fomos desenvolvendo esforços, no sentido de conseguir outras parcerias para o projecto, estando já algumas asseguradas do sector privado, prevendo-se o seguinte calendário de execução:

- Preparação - Janeiro de 2012;
- Realização e produção do filme - Fevereiro de 2012;
- Formação de animadores - Fevereiro de 2012;
- Lançamento - Março de 2012;
- Passagem do filme nos cinemas - Março a Agosto de 2012;
- Aplicação da Campanha (Sessões) - Abril a Junho de 2012;
- Relatório Final - Novembro de 2012.

Esta campanha deverá ascender aos 65.500€, estimando-se abranger vários milhares de jovens.

2.3.5 Concurso “Mais vale perder um minuto na vida, do que a vida num minuto”

O Concurso “Mais vale perder um minuto na vida do que a vida num minuto! - Um desafio de todos/as para uma melhor Prática Rodoviária” enquadra-se no terceiro Vector de Intervenção Estratégica da Fundação da Juventude, a saber “Incentivar e premiar o gosto pela ciência e tecnologia, para além da investigação e da inovação”.

A 3ª edição do Concurso “Mais vale perder um minuto na vida, do que a vida num minuto! - Um desafio de Todo/as para uma melhor Prática Rodoviária” tem por objectivo principal sensibilizar os estudantes universitários para a problemática da Educação, Segurança e Prevenção Rodoviárias, através da elaboração de trabalhos temáticos que perspectivem novas abordagens sobre esta matéria e possibilitem a sua participação activa na identificação de saídas possíveis, tendentes a diminuir o número de acidentes rodoviários em Portugal, e, conseqüentemente, as mortes nas estradas portuguesas.

Este Concurso, de âmbito nacional, consiste na realização de trabalhos temáticos por estudantes do ensino superior de todas as áreas de estudo, com idades compreendidas entre os 18 e os 30 anos, que apresentem abordagens inovadoras sobre as problemáticas da Segurança, Prevenção e Educação Rodoviárias.

Os trabalhos devem ser originais e devem abordar pelo menos uma das seguintes áreas temáticas:

1. Educação e prevenção rodoviária de crianças, jovens e idosos

Inclui o desenvolvimento de uma cultura de educação para a segurança rodoviária nas crianças, jovens e idosos.

2. A adopção de comportamentos defensivos por parte de todos os utentes das vias de circulação

Inclui o desenvolvimento de boas práticas na melhoria dos comportamentos de todos os utentes das vias de circulação.

3. Ensino da condução

Inclui o desenvolvimento de uma cultura de educação para a segurança rodoviária nos actuais condutores e nos principais intervenientes no processo de formação e avaliação de condutores: candidatos a condutor, instrutores e examinadores.

4. Impacto da prevenção rodoviária

Inclui a imagem da prevenção rodoviária através de campanhas publicitárias, notícias, reportagens, e outros meios, o papel das mensagens publicitárias na prevenção rodoviária.

5. A velocidade na redução da sinistralidade

6. Estados físicos e psicológicos do condutor e seus efeitos

Álcool, drogas, fadiga, capacidade visual, doenças, distração e estados emocionais.

7. O veículo, a tecnologia e a manutenção na segurança rodoviária

Construção, design, mecânica, equipamentos e dispositivos de segurança. A importância da manutenção do automóvel.

8. A infra-estrutura rodoviária

A segurança e a sinalização. Identificação de "pontos negros" e propostas de intervenção com vista à sua eliminação.

9. A legislação

Propostas de alteração com o objectivo da prevenção da sinistralidade. Inclui o código da estrada e incentivos ao abate de veículos em fim de vida.

10. Custos económicos da sinistralidade rodoviária

Identificação dos custos económicos provenientes também dos impactos sociais e ambientais.

11. Reabilitação de infractores

12. Protecção dos peões e dos condutores de veículos de 2 rodas

13. A circulação rodoviária e a poluição. Consequências e soluções.

Inclui a eco-condução.

Nesta edição do Concurso, a Fundação da Juventude prevê atribuir os seguintes prémios: Prémio Inovação, no valor de 1.500€ para a melhor proposta do Concurso; 1º prémio, no valor de 1.000€; 2º Prémio, no valor de 750€; 3º Prémio no valor de 500€. Podem, ainda ser atribuídas Menções Honrosas não pecuniárias.

Para a concretização desta acção, a Fundação da Juventude apresentou candidatura ao “Concurso de Prevenção e Segurança Rodoviárias 2010”, lançado pelo Ministério Administração Interna, em Dezembro desse ano, estando ainda a Fundação da Juventude a aguardar resposta. No entanto, o calendário de execução deste Concurso, que se estima terá também a parceria de diferentes entidades privadas, será o seguinte:

- lançamento: Janeiro a Junho de 2012;
- divulgação: Janeiro a Maio de 2012;
- entrega de trabalhos: Julho de 2012;
- avaliação das propostas: Julho e Agosto de 2012;
- entrega de prémios: Outubro de 2012;
- relatório final: Novembro de 2012.

Este Concurso tem um custo global de cerca de 44.00€ prevendo-se chegar a todos os estabelecimentos do Ensino Superior, público, privado e cooperativo.

2.3.6 Espaço NET - Funchal

A evolução das novas tecnologias e a inovação ao nível dos equipamentos, têm demonstrado significar também uma utilização por cada vez mais pessoas do computador e dos seus acessórios. No entanto, existem muitos que, por razões diversas, não conseguem ainda aceder tão facilmente a este tipo de equipamentos. Para ajudar a colmatar algumas dessas necessidades, o Madeira Tecnopolo, com o apoio do Governo Regional e da Comissão Europeia, criou o projecto: Um computador para todos, que apoia financeira e gratuitamente a cedência de seis computadores pessoais multimédia e, duas impressoras, para utilização nas instalações das entidades regionais de interesse social sem fins lucrativos candidatas.

É a partir desse projecto, que nasce o **Espaço Net** da Delegação da Fundação da Juventude no Funchal, que possibilita o acesso gratuito à Internet.

Objectivos:

- 1 - O incremento acelerado do uso das novas tecnologias de informação junto da população local Bairro Social da Ajuda;
- 2 - A promoção de acessibilidades e conteúdos relativos à Sociedade de Informação, pela difusão e apropriação social das tecnologias de informação e de comunicação, facilitando o acesso ao computador pessoal multimédia e à Internet;
- 3 - O reforço das competências e da formação básica no uso das novas tecnologias, visando ganhar a motivação de toda a população em cada uma das suas áreas territoriais e em cada uma das suas expressões de interesse e necessidade.

O espaço funciona de 2ª a 6ª feira, preferencialmente para jovens entre os 14 e os 18 anos, pretendendo abranger, em 2012, mais de 260 utentes.

2.3.7 Projecto KIICS

Em 2011, a Fundação da Juventude aderiu à “European Network of Science Centres and Museums” (Rede Europeia de Museus e Centros de Ciência), que envolve mais de 12 instituições europeias.

Através desta rede, a Fundação da Juventude é parceira no projecto **KiICS - Knowledge Incubation in Innovation and Creation for Science**, financiado pelo FP7 - Seventh Framework Programme, a decorrer entre 2012 e 2014, que também envolve outros países europeus: Bélgica, Itália, Reino Unido, Eslovénia, Irlanda, Holanda, Polónia, Suécia, Espanha, França.

Assim, compete à Fundação da Juventude organizar 3 workshops para jovens, dos 14 aos 17 anos, durante as suas Mostras Nacionais de Ciência, sendo um Workshop por ano, abordando os temas seguintes:

- 1- Workshop nº 1- "Arts and Design in Robotic and Engineering projects", em 2012;
- 2- Workshop nº2 "ICT, Design and Communication in science projects", em 2013;
- 3- Workshop nº 3 "Architecture, Creativity in science projects", em 2014.

Para estes workshops serão convidados alguns dos artistas/peritos/cientistas mais conceituados portugueses e dos países parceiros com o intuito de abordar a ligação presente e potencial da Arte à Ciência e à Tecnologia e às Indústrias Criativas.

O orçamento global para estas 3 acções é 100% financiado por este projecto europeu e ascende aos 25.000€.

2.3.9 Millennium International Science Camp

Campo de ciência internacional destinado a aumentar o interesse dos jovens pela ciência. Irá contribuir para o avanço da cultura científica da juventude através da descoberta do conhecimento científico.

Destinado a 30 jovens portugueses e estrangeiros, com idades compreendidas entre os 16 e os 21 anos, que terá como objectivos: Educar e inspirar os jovens para as ciências; Incentivar o pensamento crítico; Encorajar os jovens para o desenvolvimento de projectos nas áreas científicas; Estimular a aprendizagem num ambiente internacional; Estabelecer a ligação entre a teoria e a prática; Contribuir para a cultura científica dos jovens.

Durante esta semana os jovens vão participar em Palestras e Workshops, realizar visitas a Universidades e Institutos de Ciência, e desenvolver projectos científicos, em grupos internacionais, supervisionados por especialistas.

2.3.10 BLOG de Ciência para Jovens

Espaço na internet de apresentação de temas relacionados com Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática, que permite incentivar a troca de ideias e suportar a aprendizagem activa dos jovens. Destina-se a jovens com idades compreendidas entre os 14 e os 25 anos, e tem como objectivos: atrair os jovens para as áreas da Ciência; encorajar o desenvolvimento de projectos nas áreas científicas; apoiar e estimular a aprendizagem dos jovens nas ciências;

divulgar eventos e oportunidades científicas, a nível nacional e internacional; divulgar trabalhos realizados por jovens cientistas portugueses; contribuir para a cultura científica nacional dos jovens. Os conteúdos abordados no Blog passam por: notícias; temas científicos da actualidade, agenda; experiências para realizar em casa; Jovens Cientistas Profile; Questionário on-line; ligação com as redes sociais. Esperamos com este projectos cativar e mater em contacto os jovens cientistas portugueses que participam no Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores.

2.4 Apoiar e promover o desenvolvimento e a integração social dos Jovens, visando inibir ou contrariar situações de exclusão ou marginalização, criando acções específicas de promoção de uma cidadania mais activa

2.4.1 Comunidade de Inserção Eng. Paulo Vallada - Porto

META 1 - Consolidar a experiência - piloto na Comunidade de Inserção

3º Ano (2012)

Objectivo 1.1 - Consolidar a implementação dos conhecimentos adquiridos no Curso

Qua_lis: Melhorar a Qualidade dos Serviços Prestados no 3º Sector

Estratégia: Sensibilização da Direcção e de todos os colaboradores para os benefícios dum processo de planeamento

Tarefa 1.1.1 - Implicar todos os colaboradores da CI no processo de planeamento estratégico

Tarefa 1.1.2 - Apresentar o trabalho desenvolvido e o documento formal de planeamento estratégico à Direcção

META 2 - Conseguir transferir o Acordo de Cooperação da Comunidade de Inserção com o Instituto da Segurança Social para a Associação Acolher e Cuidar para a Cidadania Vasco Faria constituída no ano de 2011

Estratégia: Apresentar a proposta à Segurança Social

Objectivo 2.1 - Apresentar proposta à Segurança Social

Tarefa 2.1.1 - Contactar a entidade

Tarefa 2.1.2 - Fazer a apresentação da Fundação e do Projecto da CI

Tarefa 2.1.3 - Demonstrar as vantagens da transferência do acordo

Tarefa 2.1.4 - Apresentar dossier (com os documentos exigidos pela lei) com o pedido de transferência do acordo de cooperação

Tarefa 2.1.5 - Concretizar a transferência

Objectivo 2.2 - Renegociar protocolo com SS, com base nos resultados obtidos e nas necessidades específicas do projecto

Estratégia: Avaliação e apresentação à SS dos resultados obtidos entre Setembro de 2007 e Dezembro de 2011

Tarefa 2.2.1 - Avaliação do trabalho/resultados obtidos de Setembro de 2007 a Setembro de 2011

Tarefa 2.2.2 - Sobre tal base, preparar uma apresentação convincente destinada à Segurança Social (núcleo das respostas sociais)

Tarefa 2.2.3 - Apresentação à SS e renegociação do protocolo

META 3 - Completar os quadros da Comunidade de Inserção, de forma a poder cumprir o acordo com a Segurança Social no sentido de criar um serviço ambulatorio e a completar a equipa inicialmente proposta pelo Coordenador Cientifico do Projecto
3º Ano (2012)

Estratégia: Recompôr a equipa inicialmente proposta pelo Coordenador Cientifico do projecto da CI

Objectivo 3.1 - Contratar o Técnico de Serviço Social existente a tempo inteiro

Tarefa 3.1.1 - Redefinir o contrato de trabalho do Assistente Social

Objectivo 3.2 - Contratar um Auxiliar de Acção Directa

Tarefa 3.2.1 - Candidatura ao programa governamental de incentivo à contratação de pessoal

Tarefa 3.2.2 - Triagem dos candidatos

Tarefa 3.2.3 - Entrevistar os 6 candidatos

Objectivo 3.3 - Contratar um Psicólogo

Tarefa 3.3.1 - Candidatura ao programa governamental de incentivo à contratação de pessoal

Tarefa 3.3.2 - Triagem dos candidatos

Tarefa 3.3.3 - Entrevistar os 6 candidatos

META 4 - Continuar a adequar o programa de intervenção da CI à população que acolhe
3º Ano (2012)

Objectivo 4.1 - Melhorar a eficácia e eficiência da equipa da CI

Estratégia: Manter a reunião formal da equipa técnica, para discussão de casos, partilha de informações, discussão sobre a dinâmica comunitária, supervisão e acordo de estratégias de intervenção.

Tarefa 4.1.1 - Analisar a evolução dos casos acolhidos na CI, ao nível biopsicossocial

Tarefa 4.1.2 - Analisar e avaliar o funcionamento comunitário

Tarefa 4.1.3 - Discutir, avaliar e decidir sobre novas estratégias de intervenção

Tarefa 4.1.4 - Partilhar procedimentos

Tarefa 4.1.5 - Analisar os comportamentos e sentimentos da equipa no dia-a-dia

Objectivo 4.2 - Manter o espaço de reunião alargado a todos os colaboradores directos da CI para melhorar a eficácia e a eficiência dos funcionários e aumentar a coesão do grupo

Estratégia: ouvir, acordar e calendarizar as reuniões

Tarefa 4.2.1 - Indagar, junto a todos os colaboradores, qual seria o melhor timing para estas novas reuniões periódicas

Tarefa 4.2.2 - Acordar e elaborar o calendário das reuniões

Objectivo 4.3 - Conseguir aprovar e realizar um calendário de reuniões formais com as entidades parceiras da CI

Estratégia: ouvir, acordar, calendarizar e efectuar as reuniões

Tarefa 4.3.1 - Indagar junto a cada entidade qual seria o melhor timing para estas novas reuniões periódicas

Tarefa 4.3.2 - Acordar e elaborar o calendário das reuniões

Tarefa 4.3.3 - Fazer as reuniões com todas as entidades parceiras

Objectivo 4.4 - Concretizar as adaptações ao programa de intervenção, tendo em conta os feed back obtidos

Estratégia: discutir em equipa e introduzir as alterações acordadas

Tarefa 4.4.1 - Discutir em equipa o feed back dos parceiros

Tarefa 4.4.2 - Aprovar e introduzir as alterações

META 5 - Montar um sistema de informação interna ajustado às necessidades da CI

Estratégia: Trabalho de equipa

Objectivo 5.1 - Criar uma base documental para cada actividade - chave

Tarefa 5.1.1 - Determinar as actividades - chave de cada grupo profissional

Tarefa 5.1.2 - Formatar relatórios - tipo nos casos em que seja possível

Tarefa 5.1.3 - Criar as bases de dados ou de arquivo

Tarefa 5.1.4 - Definição dos tempos máximos de produção de cada tipo de relatório

Tarefa 5.1.5 - Avaliar o sistema de informação interno da CI

META 6 - Estabelecer e implementar um plano de formação anual dos colaboradores da CI com 3 cursos

Estratégia: auscultar as necessidades de formação em todos os grupos profissionais, procurando dar a formação necessária interna ou externamente.

3º Ano (2012)

Objectivo 6.1 - Curso de formação na área da Nutrição e Higiene Alimentar

Tarefa 6.1.1 - Auscultar as necessidades de formação da equipa

Tarefa 6.1.2 - Escolha do fornecedor do curso

Tarefa 6.1.3 - Concretizar a formação

Tarefa 6.1.4 - Avaliação da eficácia da formação

Objectivo 6.2 - Curso de formação sobre Prevenção de Infecções

Tarefa 6.2.1 - Auscultar as necessidades de formação

Tarefa 6.2.2 - Escolha do fornecedor

Tarefa 6.2.3 - Concretizar a formação

Tarefa 6.2.4 - Avaliação da eficácia da formação

Objectivo 6.3 - Curso na área do funcionamento comunitário e trabalho de equipa

Tarefa 6.3.1 - Auscultar as necessidades de formação de todos os elementos da equipa nesta área

Tarefa 6.3.2 - Escolha do fornecedor do curso

Tarefa 6.3.3 - Concretizar a formação

Tarefa 6.3.4 - Avaliação da eficácia da formação

META 7 - Estabelecer e implementar um plano de formação anual para as utentes da CI

Estratégia: auscultar as necessidades de formação, procurando dar a formação necessária interna ou externamente.

Objectivo 7.1 - Curso de formação na área da Nutrição e Higiene Alimentar

Tarefa 7.1.1 - Auscultar as necessidades de formação das utentes

Tarefa 7.1.2 - Escolha do fornecedor do curso

Tarefa 7.1.3 - Concretizar a formação

Tarefa 7.1.4 - Avaliação da eficácia da formação

Objectivo 7.2 - Curso de formação sobre Prevenção de Infecções

Tarefa 7.2.1 - Auscultar as necessidades de formação das utentes

Tarefa 7.2.2 - Escolha do fornecedor do curso

Tarefa 7.2.3 - Concretizar a formação

Tarefa 7.2.4 - Avaliação da eficácia da formação

META 8 - Comunidade de Inserção adquirir equipamentos em falta

3º Ano (2012)

Objectivo 8.1 - Adquirir uma fotocopiadora

Estratégia: Angariar financiadores para adquirir uma fotocopiadora, apresentando o projecto e provando a necessidade de tal equipamento

Tarefa 8.1.1 - Identificar financiadores sensíveis à missão da CI

Tarefa 8.1.2 - Apresentar o projecto da CI e contrapartidas da CI/FJ

Tarefa 8.1.3 - Sensibilizar os financiadores e adquirir a fotocopiadora

Tarefa 8.1.4 - Manutenção da fotocopiadora

Objectivo 8.2 - Adquirir um projector multimédia

Estratégia: Angariar financiadores para adquirir um projector multimédia, apresentando o projecto e provando a necessidade de tal equipamento

Tarefa 8.2.1 - Identificar financiadores sensíveis à missão da CI

Tarefa 8.2.2 - Apresentar o projecto da CI e contrapartidas da CI/FJ

Tarefa 8.2.3 - Sensibilizar os financiadores e adquirir a impressora

Tarefa 8.3.4 - Manutenção do projector multimédia

Objectivo 8.3 - Adquirir 4 computadores para a equipa e utentes

Estratégia: Angariar financiadores para adquirir computadores, apresentando o projecto e provando a necessidade de tal equipamento

Tarefa 8.3.1 - Identificar financiadores sensíveis à missão da CI

Tarefa 8.3.2 - Apresentar o projecto da CI e contrapartidas da CI/FJ

Tarefa 8.3.3 - Sensibilizar os financiadores e adquirir os computadores

Tarefa 8.3.4 - Manutenção do material informático

Objectivo 8.4 - Adquirir uma arca frigorífica

Estratégia: Angariar financiadores para adquirir uma arca frigorífica, apresentando o projecto e provando a necessidade de tal equipamento

Tarefa 8.4.1 - Identificar financiadores sensíveis à missão da CI

Tarefa 8.4.2 - Apresentar o projecto da CI e contrapartidas da CI/FJ

Tarefa 8.4.3 - Sensibilizar os financiadores e adquirir a arca frigorífica

Tarefa 8.4.4 - Manutenção da arca frigorífica

META 9 - Conseguir o equilíbrio financeiro da Comunidade de Inserção

Estratégia: diversificar as fontes de financiamento, privilegiando as permanentes

Objectivo 9.1 - Renegociar protocolo com SS, com base nos resultados obtidos e nas necessidades específicas do projecto

Estratégia: Avaliação e apresentação à SS dos resultados obtidos entre Setembro de 2007 e Dezembro de 2011

Tarefa 9.2.1 - Avaliação do trabalho/resultados obtidos de Setembro de 2007 a 2011

Tarefa 9.2.2 - Preparação de uma apresentação convincente destinada à Segurança Social

Tarefa 9.2.3 - Apresentação à SS e renegociação do protocolo

Objectivo 9.3 - Angariar "mecenas" para a CI com base na apresentação dos resultados obtidos e nas necessidades específicas do projecto

Estratégia: Avaliação e apresentação à entidade em causa dos resultados obtidos entre Setembro de 2007 e Dezembro de 2011 e das necessidades da CI

Tarefa 9.3.1 - Avaliação do trabalho desenvolvido/resultados obtidos de Setembro de 2007 a 2011

Tarefa 9.3.2 - Preparação de uma apresentação convincente destinada aos eventuais mecenas

Tarefa 9.3.3 - Apresentação e negociação do apoio

Objectivo 9.4 - Procurar outras entidades que tenham possibilidade de estabelecer parcerias com a CI

Estratégia: Avaliação e apresentação às diferentes entidades do trabalho efectuado entre 2007 e 2011 e das necessidades da CI

Tarefa 9.4.1 - Procurar e identificar possíveis novos parceiros

Tarefa 9.4.2 - Preparação de uma apresentação eficaz à entidade em causa, tendo em conta a sua política de responsabilidade social

Tarefa 9.4.3 - Apresentação e negociação do apoio

META 10 - Em 2011, criar uma bolsa de voluntários para a CI de forma a colmatar algumas falhas de recursos humanos

Estratégia: divulgação das necessidades de voluntariado e selecção dos candidatos

Objectivo 10.1 - Divulgar nos media as necessidades de voluntários para a CI

Tarefa 10.1.1 - Escolha dos media

Responsável - Dr.^a Paula Leal e Departamento de Comunicação

Recursos - os da CI e do Departamento de Comunicação da FJ

Tempo - 1º trimestre de 2011

Avaliação - Lista dos media - alvo a utilizar

Tarefa 10.1.2 - Escolha do tipo de comunicação

Responsável - Dr.^a Paula Leal e Departamento de Comunicação

Recursos - os da CI e do Departamento de Comunicação da FJ

Tempo - 1º trimestre de 2011

Avaliação - publicação das notícias e/ou anúncios

Tarefa 10.1.3 - Processo de selecção e contratação

Responsável - Dr.^a Paula Leal e Dr.^a Joana Dória

Recursos - os da CI

Tempo - 2º trimestre de 2011

Avaliação - Contratar tantos voluntários quantos os que já estão ao serviço

Objectivo 10.2 - Manter a CI inscrita na Bolsa de Voluntariado

Tarefa 10.2.1 - Continuar a fazer a triagem das candidaturas através de uma entrevista ao candidato com apresentação de CV e avaliação das expectativas face ao trabalho de voluntariado na instituição

Responsável - Dr.^a Paula Leal

Recursos - os da CI

Tempo - Janeiro de 2011

Avaliação - Contratar os voluntários seleccionados

Tarefa 10.2.2 - Fazer formação aos voluntários seleccionados (4 sessões)

Responsável - Dr.^a Paula Leal

Recursos - os da CI

Tempo - Fevereiro de 2011

Avaliação - Frequência das sessões de formação

Tarefa 10.2.3 - Processo de selecção e contratação

Responsável - Dr.^a Paula Leal

Recursos - os da CI

Tempo - Março de 2011

Avaliação - Contratar os voluntários seleccionados, tendo a em conta as necessidades da CI e as áreas de intervenção específicas dos voluntários

Tarefa 10.2.4 - Realizar reuniões mensais com os voluntários da instituição para discussão do trabalho efectuado

Responsável - Dr.^a Paula Leal

Recursos - os da CI

Tempo - A partir de Março de 2011

Avaliação - Concretização das reuniões mensais

2.4.2 Comunidade de Inserção Maria Clara - Tavira

Apesar desta infra-estrutura ter data de abertura incerta, entende dever a Fundação da Juventude continuar a desenvolver actividades de intervenção social naquele espaço, com o objectivo de reforçar parcerias, criar laços de cooperação com outras entidades e agentes locais, que possam vir a contribuir para a imagem e a promoção no território deste equipamento/Comunidade de Inserção. Assim, destacam-se em 2012, as seguintes iniciativas:

2.4.2.1 "Páscoa Cultural"

Este Projecto, proposto para Abril de 2012, assenta na ausência de valores como a tolerância, a solidariedade, a compreensão e a participação cívica, que tem levado à criação de fossos sociais muito acentuados, a comportamentos de grande solidão e dramatismo, a individualismo exacerbados. Mesmo que pontualmente, contribuir para travar este tipo de atitudes junto dos mais jovens, designadamente dos mais carenciados, logo mais sujeitos a marginalidades, parece-nos importante e urgente.

O Público-alvo são Crianças e Jovens, com idades entre os 6 e 14 anos de idade, provenientes de famílias carenciadas da CLA - FARO.

A Fundação da Juventude no Algarve, pretende promover com esta acção, os seguintes pontos:

- Ocupação os tempos livres das crianças e dos jovens de uma forma saudável;
- Proporcionar o bem-estar das crianças e dos jovens;
- Prevenção de comportamentos desviantes, como o consumo de drogas e álcool;
- Promoção de solidariedade social junto dos jovens, através da envolvência em acções e projectos de utilidade sócio-comunitária;
- Dotar jovens animadores de responsabilidade, no sentido de uma cidadania mais consciente;
- Fomentação das capacidades intrínsecas dos indivíduos, da sua auto-estima e promoção do seu relacionamento social, familiar e profissional, com o intuito de possibilitar projectos de vida qualificados, por parte dos jovens.

Esta acção terá como Potenciais parcerias sociais a Câmara Municipal de Faro, a Jumicar, a CCViva Faro, a Ecoteca Olhão e o Equinostrum - Clube Equestre e de Lazer de Faro.

2.4.2.2 “Verão Afiançado”

A Delegação do Algarve da Fundação da Juventude, pretende com este Projecto, previsto para Agosto de 2012, promover nas crianças e/ou jovens, oriundos de contextos sócio-económicos desfavorecidos e problemáticos, com idades entre os 6 e 14 anos, competências no grupo, fazer escolhas saudáveis, manter ocupados jovens em situação de risco, promover conceitos de cidadania, convivência e respeito social e combater a exclusão social.

Esta acção terá como Potenciais parcerias sociais a Câmara Municipal de Faro e o IDPJ (fundadores da Fundação da Juventude) e a Jumicar, a CCViva Faro, a Ecoteca Olhão e o Equinostrum - Clube Equestre e de Lazer de Faro.

2.4.2.3 “Programa de Parceria com a Associação Portuguesa de Apoio à Vítima”

A Delegação do Algarve da Fundação da Juventude pretende dar continuidade ao trabalho desenvolvido em parceria com a Associação Portuguesa de Apoio à Vítima, alargando os domínios e grupos de intervenção em 2012.

Durante o ano de 2010/2011 foram realizadas 50 intervenções junto das escolas do concelho de Tavira, abordando a temática da “Violência no Namoro”, abrangendo aproximadamente 300 destinatários, entre outras iniciativas em conjunto.

Agora para 2012, surge um novo projecto denominado “PREVENIR ...” que terá como acção central a dinamização de um CICLO DE SESSÕES /ENCONTROS, que terão como objectivo a partilha de boas práticas no domínio da prevenção de relacionamentos e atitudes, bem como gerar comportamentos saudáveis nos jovens, crianças e comunidade em geral.

Paralelamente, pretende-se disseminar e partilhar um conjunto de boas práticas através da PUBLICAÇÃO de UMA PEQUENA BROCHURA ou formato de VIDEO dos diferentes produtos concebidos ao longo do projecto que, mais tarde, poderão vir a ser aproveitados para uma Campanha Publicitária ou mesmo um Slogan.

Pop. Alvo: Crianças, jovens e população em geral

Período de execução: 12 meses (Janeiro a Dezembro de 2012)

Resultados: A Fundação da Juventude espera vir a promover a Consciencialização para a cidadania dos jovens; a promoção de competências pessoais e sociais; a partilha de experiências e boas Práticas; e fomentar a reflexão e espírito crítico.

Potencial de parceria social com Fundadores da FJ: CM Távira

Potencial de parceria social com outras entidades: - Caixa de Crédito Agrícola do Sotavento Algarvio, Juntas de Freguesia de Santiago e Santa Maria, APAV, Empresas de Audiovisuais, Associações profissionais e peritos.

2.4.3 Projecto Reinvent.com/ Programa Escolhas

No seguimento da parceria efectuada com o Programa Escolhas, em Janeiro de 2010, no âmbito do projecto Reinvent.com, e tendo em conta que o mesmo tem a duração de 3 anos, a Fundação da Juventude continuou a desenvolver na Região Autónoma da Madeira as actividades inicialmente propostas em candidatura, que passam pela realização de sessões semanais de Orientação Vocacional, bem como a realização de Workshops bi-anuais subordinados ao tema “Igualdade de Oportunidades”, ou outros temas indicados pela coordenadora do projecto, com um grupo de jovens com idades compreendidas entre os 11 e os 24 anos.

Relativamente às sessões de Orientação Vocacional, estas consistem num processo de avaliação psicológica das aptidões, interesses e características pessoais dos jovens, complementada com informação escolar e profissional actualizada, e têm como objectivo ajudar os jovens na criação e delineação de projectos futuros, quer a nível escolar, quer a nível profissional. As sessões de Orientação Vocacional são realizadas nas instalações do Projecto Reinvent.com, sediado no Bairro da Nazaré. São atendidos semanalmente cerca de 10 jovens, sendo que este valor varia ao longo do período escolar, uma vez que nas férias o número de jovens que aderem a estas sessões é maior. A exemplo do que foi efectuado no passado ano e no que concerne aos workshops, pretendemos continuar a abordar temas relacionados com a área da Igualdade de Oportunidades, Participação Cívica, União Europeia - Direitos e Deveres dos Cidadãos, convidando para tal técnicos especializados nestas temáticas, a título voluntário, a disponibilizarem 1 hora do seu tempo para esclarecer os jovens.

Parceiros envolvidos no Projecto:

- Casa do Povo de São Martinho;
- Junta de Freguesia de São Martinho;
- Comissão de Protecção de Crianças e Jovens do Funchal;
- Escola Profissional de Hotelaria e Turismo da Madeira - Centro de Novas Oportunidades;
- Associação Cultural e Recreativa Africana;
- Instituto de Emprego da Madeira;
- Grupo Desportivo Alma Lusa;
- Instituto de Administração da Saúde e Assuntos Sociais;
- Direcção Regional de Juventude;
- Direcção Geral de Reinserção Social - Delegação Regional da Madeira;
- Direcção Regional de Educação.

2.4.4 Programa de Prevenção de Comportamentos Juvenis de Delinquência e/ou de Risco - Lisboa

Esta iniciativa resulta de contactos realizados nos anos mais recentes com a Direcção Geral de Reinserção Social do Ministério da Justiça (que ainda se encontra em processo de fusão com os Serviços Prisionais e com o Programa Escolhas), e também da necessidade de um maior envolvimento da Fundação nesta problemática, pois tem-se verificado um aumento do número de jovens com comportamentos desenquadrados da vivência em sociedade, na Região de Lisboa e Vale do Tejo.

O calendário para a execução deste programa abrange os anos de 2012 e 2013, tendo como destinatários os Jovens (previsivelmente sinalizados pela DGRS), a partir dos 16 anos de idade, residentes nalguns dos bairros mais problemáticos desta Região.

O programa, tem como objectivos gerais:

- a) Prevenção de Comportamentos de Risco - Criminalidade Juvenil;
- b) Inserção Social, Educativa e Profissional dos jovens sinalizados;
- c) Prevenção de Reincidências;
- e) E Específicos:
 - 1) Apoiar os jovens, na consciencialização dos seus problemas, e no reconhecimento das potencialidades pessoais, promovendo a consolidação dos processos de autonomia e responsabilização pessoais;
 - 2) Implementar acções conjuntas entre os jovens e a comunidade, de modo a desenvolver o potencial de cada jovem, no sentido da construção e concretização de um projecto de vida;
 - 3) Formação e treino de competências pessoais e sociais (cumprimento de regras, atitudes, comportamentos, trabalho de grupo, gestão e resolução de conflitos).

A proposta de programa teve boa receptividade junto da DGRS, indo entretanto a Fundação da Juventude desenvolver contactos com outras entidades, públicas e privadas, no sentido de avançar já no 1º trimestre de 2012.

2.4.5 Projecto de prevenção e sensibilização: “Bullying: O Papel dos Jovens na sua Prevenção”

O combate à exclusão social figura entre os principais objectivos da União Europeia e dos seus Estados Membros. O *bullying* pode, também, assumir-se como uma forma de exclusão social e, com bastante frequência, somos alertados para situações de violência que ocorrem, nas escolas, entre os jovens. Este facto não é novo, mas está a ser motivo de preocupação e interesse dos próprios alunos, pais, profissionais da educação e da saúde, e comunicação social.

As agora conhecidas e divulgadas consequências e efeitos negativos destes comportamentos para o desenvolvimento e para a saúde mental dos jovens envolvidos, talvez seja uma das possíveis causas da actualidade deste assunto. Este fenómeno, denominado de *bullying*, compreende todas as atitudes agressivas, intencionais e repetidas, que ocorrem sem motivação evidente, adoptadas por um ou mais estudante contra outro(s), causando dor e angústia, sendo executadas dentro de uma relação desigual de poder.

Assim sendo, a Fundação da Juventude em parceria com o Centro de Segurança Social da Madeira - Centro Comunitário de São Martinho, e apoio do Programa Juventude em Acção, vão formar um grupo de jovens, com o objectivo destes intervirem nas escolas, através da sensibilização dos restantes jovens os quais, por sua vez, teriam como missão a formação e educação das pessoas à sua volta. A população alvo são jovens em situação de desfavorecimento social, e a intenção da Fundação da Juventude e do Centro de Segurança Social da Madeira - Centro Comunitário de São Martinho é incentivar a sua participação cívica na comunidade, promover novos conhecimentos, e espaços de debate sobre diversas problemáticas, nomeadamente o *bullying*. Pretende-se, também, estimular a acção, o espírito de iniciativa e o desenvolvimento de competências, a fim de permitir a participação cívica de cada um na sua história de vida, bem como na história da sua comunidade.

O projecto decorrerá entre Setembro de 2011 e Maio de 2012 envolvendo jovens dos 15 (alunos) aos 30 anos (gestores de projectos). Entre Setembro e Novembro será efectuado o planeamento, preparação e divulgação do projecto, o qual será realizado numa Escola Secundária da RAM.

O projecto contará, numa primeira fase, com um período de formação de um grupo de 10 jovens de uma Escola Secundária da RAM, provenientes de turmas do 10º e 11º anos e do Clube Europeu e dos 4 jovens líderes do projecto. Este período de formação terá a duração de 4/5 dias e será realizado durante a segunda quinzena de Dezembro, convidando-se técnicos

Da área social para realizar as sessões de formação na área da prevenção e combate ao *Bullying*. Essas sessões terão: trabalho em pequenos grupos; workshops temáticos; *role-playing* e exposição participativa. Seguir-se-ão depois 2 dias para a elaboração/construção de materiais didácticos pelos jovens com a supervisão dos técnicos, os quais serão utilizados na Campanha de Sensibilização a realizar na Escola.

Numa segunda fase, o projecto contará com uma campanha de sensibilização protagonizada pelos jovens acima mencionados junto de outros jovens no contexto escolar, de forma a consciencializá-los e sensibilizá-los para a prevenção e o combate ao *bullying*, tornando-se eles próprios “educadores/transformadores” dessa população. Esta Campanha terá como alvo grupos de alunos com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos, provenientes dessa mesma escola, através de: teatro de rua; *role-playing*; distribuição dos panfletos; colocação do roll-up; dinâmicas de grupo; exposição oral; pintura de cartazes; criação de slogan; e divulgação do blogue.

No decorrer de todo o projecto, os jovens irão criar um blogue, no qual irão constar todas as actividades desenvolvidas, fotografias, informação pertinente sobre a problemática do *Bullying*, contactos de entidades ligadas ao combate ao *bullying*.

Com vista à disseminação dos resultados, no final do Projecto a Fundação da Juventude vai promover um Encontro aberto à comunidade escolar da RAM, com peritos ligados à área da problemática do *bullying* e com os 14 jovens participantes, bem como um Programa de Rádio.

Parcerias:

- Centro de Segurança Social da Madeira - Centro Comunitário de São Martinho
- Direcção Regional de Educação
- Direcção Regional de Juventude

Prática dos processos internos de trabalho mais adequados

Para o sucesso desta Iniciativa, a Delegação da Fundação da Juventude na Região Autónoma da Madeira fará a sua divulgação, através dos meios de comunicação (jornais, televisão e rádio), do envio de emails para os contactos da nossa base de dados, quer particulares, quer institucionais, e recorrerá aos parceiros e fundadores da Fundação, para que estes façam a divulgação da iniciativa através das suas bases de dados.

2.4.6 Serviço de Voluntariado Europeu

O Serviço Voluntário Europeu (SVE) apoia o trabalho voluntário transnacional de jovens, com idades entre os 18 e os 30 anos. Podem participar independentemente da sua origem, legalmente residentes num país do programa Juventude em Acção/União Europeia ou num país parceiro.

A Fundação da Juventude obteve a sua acreditação em 2008 e já vários jovens portugueses participaram em projectos noutros países europeus, pelo período de 3 a 6 meses. Em 2012, a Delegação de Lisboa e Vale do Tejo da Fundação da Juventude pretende ser entidade de envio, bem como de acolhimento em articulação com outras entidades, visando o enriquecimento pessoal, social e profissional dos jovens e ainda a abertura destes a novas experiências e culturas.

2.4.7 Programas de Voluntariado “Festival SW’12” e Outros

A Delegação de Lisboa e Vale do Tejo da Fundação da Juventude tem vindo a liderar alguns projectos de acções de voluntariado resultantes de parcerias com associações e empresas, destinados a jovens com mais de 18 anos.

Os voluntários recebem como contrapartida formação e respectivo certificado de participação/formação, e um seguro, alimentação e despesas de transporte.

Estas experiências permitem a formação dos jovens em contexto informal, estimulando o seu desenvolvimento, as suas capacidades de relacionamento interpessoal e o trabalho em equipa.

Estima-se a realização de um programa de voluntariado com a AIP - Associação Industrial Portuguesa, no mês de Outubro, para além da renovada parceria com as empresas TMN e Música no Coração, no âmbito do Festival Sudoeste (Agosto/Zambujeira do Mar).

2.4.8 A Saúde e os Jovens - Lisboa e Vale do Tejo

Esta iniciativa resulta de necessidades sentidas pela Delegação da Fundação da Juventude na Região de Lisboa e Vale do Tejo no contacto com organizações ligadas a cuidados de saúde e a defesa de hábitos saudáveis. É um projecto que tem um misto de actividades (modelo integrado) de sensibilização e formação para estimular hábitos saudáveis (componente

"prevenção") e de apoio no acompanhamento de pessoas já com problemas de saúde e/ou aos seus familiares (componente de "apoio no tratamento") e será desenvolvido através de acções de:

- a) Sensibilização (campanhas de divulgação e de sensibilização, actividades desportivas, etc.);
- b) Formação (em contexto formal e informal);
- c) Voluntariado (participações activas de prevenção e de apoio a pessoas, a organizações e a profissionais ligados à temática).
- d) Concurso ('Diferentes formas... mas em forma!'; 'Não quero carregar este peso!'; 'O meu coração é um super modelo!'; 'Missão: Pluma')

O projecto visa proporcionar um espaço de discussão e reflexão acerca da obesidade e conduzir jovens a pensar na melhor forma de sensibilizar outros jovens para o facto de a obesidade ser uma doença crónica de intervenção urgente. Com ele pretende-se alertar os jovens para a importância da prevenção da doença, assim como a transmissão de boas práticas de alimentação, dado o carácter de precocidade que a doença assume hoje em dia.

Para a execução do projecto pretende-se estabelecer parcerias com diferentes empresas, em particular das áreas farmacêuticas, bebidas, produtos lácteos, entre outras.

O Programa tem como destinatários jovens estudantes universitários, devendo ser envolvidos directamente cerca de 100 jovens, os quais passarão por realizar actividades que têm em vista melhorar hábitos de saúde, designadamente terapias de riso, exercício físico e actividades ao ar livre (yoga, jogos tradicionais, etc.).

Este programa irá requerer preparação da equipa interna da Fundação para estas questões ligadas à saúde, e o recurso a espaços públicos (ex: Parque das Nações, Cidade Universitária e Jardim de Belém) prevendo-se a sua execução no Verão.

2.4.9 Estudo "A carreira profissional dos Atletas de Alta Competição - que futuro após o sucesso?"

Portugal vive actualmente numa Sociedade em constante transformação e cada vez mais exigente, que investe na formação dos seus cidadãos para serem indivíduos produtivos ao longo da vida. Contudo, ao nível do desporto, e particularmente dos desportistas de alta competição, é desconhecida a sua carreira profissional, após a carreira desportiva, que na maioria dos casos é de curta duração.

Este Estudo pretende conhecer se os atletas de alta competição, nas diferentes modalidades desportivas, se preocupam em gerir a sua carreira profissional, e se aproveitam as

competências e os conhecimentos adquiridos enquanto desportistas, para influenciar positivamente as suas actividades profissionais futuras.

- Será que a maioria dos desportistas de alta competição continua a praticar desporto, depois de ter abandonado a carreira desportiva?
- Será que a maioria dos desportistas de alta competição fica a trabalhar na sua área desportiva, como por exemplo treinador, depois de ter abandonado a carreira desportiva?
- Será que a maioria dos desportistas de alta competição após o sucesso, fica desmotivado, perde a auto-estima, e tem dificuldades em entrar no mercado de trabalho? Ou pelo contrário, continua empreendedor, e abrem-se-lhe as portas facilmente em outra qualquer actividade?

Com o intuito de dar resposta a estas e a muitas outras questões, é que este estudo foi pensado, pois muito há ainda a conhecer sobre esta realidade.

Objectivo Geral: Conhecer o percurso profissional dos atletas de alta competição, após a carreira desportiva.

Objectivos Específicos:

- Compreender de que modo as qualificações de base dos atletas de alta competição influenciam as suas carreiras profissionais futuras;
- Perceber se os desportistas de alta competição planeiam atempadamente as suas carreiras profissionais;
- Os desportistas de alta competição recorrem com frequência, ou não, a aconselhamento para as suas carreiras profissionais;
- Quais são as principais condicionantes que os desportistas de alta competição enfrentam no fim das suas carreiras desportivas;
- De que modo as exigências, os comportamentos e o próprio mérito na vida dos desportistas de alta competição influenciam as suas carreiras desportistas.

Calendarização:

Preparação : Janeiro e Fevereiro de 2012

Investigação/Recolha de Dados: Março a Setembro de 2012

Resultados/Revisão: Outubro de 2012

Impressão do Estudo: Novembro de 2012

Seminário/Divulgação dos Resultados: Dezembro de 2012

2.4.10 Estudo “Causas e Consequências do abandono precoce do desporto pelos jovens”

Há já várias investigações que comprovam que o desporto é saudável e benéfico na vida do homem, influenciando a sua educação e formação pessoal. Assim, são cada vez mais os pais que apostam numa actividade desportiva, de modo a ocupar os tempos livres dos seus filhos e a melhorar as suas performances na vida escolar e social. Apesar disso, à grande maioria dos jovens portugueses falta-lhes actividade física regular e muitos abandonam prematuramente a actividade desportiva.

Objectivo Geral:

Conhecer e avaliar o porquê do abandono prematuro da prática desportiva pelos jovens de hoje e as suas implicações em termos de saúde, ócio, alteração de comportamentos, entre outros.

Objectivos Específicos:

- Definir idades do abandono e suas diferentes motivações;
- Quais os factores externos influentes para o abandono precoce;
- Qual o papel da motivação na prática desportiva;
- Conhecer o porquê do abandono precoce ser superior em algumas modalidades desportivas e em algumas regiões do país;
- Quais os resultados negativos do abandono prematuro do desporto pelos jovens;
- Qual a relação entre o sexo e o abandono precoce;
- Definir se há relação entre os recursos financeiros dos jovens e o abandono da prática desportiva;
- Dar sugestões para o combate ao abandono precoce dos jovens desportistas.

Calendarização:

Preparação : Fevereiro e Março de 2012

Investigação/Recolha de Dados: Abril a Agosto de 2012

Resultados/Revisão: Setembro e Outubro de 2012

Impressão do Estudo: Novembro de 2012

Seminário/Divulgação dos Resultados: Dezembro de 2012

2.5 Criar mecanismos de informação, pesquisa e divulgação das necessidades dos jovens

O Departamento de Relações Públicas, Comunicação, Inovação e Novas Oportunidades da Fundação da Juventude tem como principal desafio, em 2012, melhorar a sua produtividade. Para que tal seja concretizável, e porque desde a criação deste departamento, é notada uma grande falha neste campo, será necessário um investimento não só financeiro, mas também de recursos humanos. A equipa terá de contar com mais colaboradores, e com equipamento em condições para concretização do seu trabalho:

- Impressora multifunções a cores, para digitalização de documentos de imprensa e outros, impressão de cartas de resposta e pedidos de parceira, cartazes, desdobráveis, dossiers de pedidos de apoio e ou parceria, Plano e Relatório de Actividades, imagem dos programas ou actividades para aprovação da Direcção.

- Máquina Fotográfica, com a finalidade de registar as actividades da instituição, para efeitos de divulgação e promoção das mesmas, assim como outros registos para efeitos de relatório. A máquina até hoje utilizada, depois de diversos arranjos, está novamente inoperacional.

- Disco externo (1Tb), para armazenamento de ficheiros, de forma a libertar espaço no disco do computador, tornando-o mais rápido. Uma vez que todo o material produzido por este Departamento não é arquivável, pois é constantemente alterado e solicitado pela restante equipa da Fundação da Juventude, é necessário um equipamento deste calibre para o efeito. Todo o material aqui produzido, por se tratar de imagens, fotografias e documentos com elevado peso, requer muita capacidade de memória. Até ao momento foi utilizado um disco externo pessoal para o efeito.

- Servidor para massmailing, para envio de milhares de emails de cada vez.

Desde o lançamento do sitio oficial da Fundação da Juventude, em Setembro de 2010, o numero de subscritores da nossa newsletter mensal aumentou em larga escala, mas o servidor não foi actualizado para tanta capacidade de envio. Por esta razão, e conforme constatado no segundo semestre de 2011, a newsletter não chega a todos os seus subscritores.

De referir também que desde 2009 entrou em vigor o Novo Acordo Ortográfico, mas atendendo à necessidade de "salvaguardar uma adaptação e aplicação progressivas" a referida resolução prevê um **prazo transitório de seis anos** para a implementação da nova grafia. Deste modo, nas escolas e organismos públicos o Acordo estará já implementado em 2012, mas o período de adaptação decorrerá até 2015. O Departamento de Comunicação da Fundação da Juventude iniciará em 2012 a aplicação deste Novo Acordo.

2.5.1 Sítio Oficial

O sítio oficial da Fundação da Juventude, em 2012, continuará a ser o maior veículo de informação da instituição, sendo actualizados, regularmente, os dados sobre os seus projectos, programas e actividades.

No que diz respeito às notícias, em 2012, o sítio da Fundação da Juventude continuará a dar destaque, diariamente, a notícias relacionadas com a juventude, ligadas ou não à Fundação, promovendo, assim, uma consulta constante do público ao website. As fontes noticiosas para a actualização quotidiana do website são provenientes de:

- newsletters;
- parcerias / protocolos;
- bancos de informação / clipping.

A Fundação da Juventude vai abrir aos seus Órgãos Sociais a possibilidade de publicitarem as suas marcas e produtos gratuitamente, de forma a dar notoriedade às empresas e instituições que compõem a instituição. Simultaneamente, pretendemos noticiar todas as oportunidades para jovens lançadas pelos Fundadores e manter, como nos anos anteriores, os links para os respectivos sites institucionais.

Para a optimização dos recursos, a Fundação da Juventude possibilitará a empresas / entidades a promoção das suas marcas, através de banners publicitários instalados na homepage do sítio oficial de acordo com tabelas preferenciais. Esta modalidade irá ser divulgada no nosso sítio e através de mailing directo já a partir de Janeiro de 2012.

2.5.2 Newsletter Externa

As notícias da Fundação da Juventude são veiculadas para o exterior através do website, não implicando, assim, custos com material e permitindo uma consulta posterior no próprio website, uma vez que ela após o envio fica gravada no menu 'informação e documentação'. A newsletter mensal tem como função manter níveis elevados de notoriedade e conservar o público que, de alguma forma, está ou já esteve ligado à Fundação e às suas actividades e programas. Os receptores das notícias da Fundação são cada vez mais, rondando, neste momento, os dezoito mil e-mails pessoais e institucionais, que se multiplicam através de

reencaminhamentos, posts (em blogs e redes sociais) e notas informativas, esperando-se aumentar, em 2012, em larga escala.

2.5.3 Newsletter Interna

Em 2012, com o crescimento da equipa do Departamento de Comunicação, pretende-se recuperar a newsletter interna com periodicidade mensal, de forma a que todos os colaboradores conheçam as acções da Fundação da Juventude, podendo informar qualquer interlocutor. O objectivo principal deste veículo de informação é o de criar uma coesão interna, pois se os colaboradores estiverem bem informados e motivados há um reflexo positivo para o exterior da organização, e o de não deixar os utentes sem resposta, independentemente do interlocutor.

2.5.4 Newsflash

Em Setembro de 2011, foi criado este novo veículo de informação, com o objectivo de divulgar, mensalmente, exposições, workshops, concursos e restantes actividades da Fundação da Juventude de forma rápida e eficaz. Assim como a newsletter externa, a newsflash é também enviada através do website, não implicando, também, custos com material e permitindo uma consulta posterior no menu 'informação e documentação'. A newsflash tem como função informar, de forma mais directa, o público da Fundação da Juventude, ao estilo de uma agenda mensal.

2.5.5 Utilização de novas tecnologias na comunicação

O público da Fundação da Juventude, por ser jovem e curioso, comunica, quase exclusivamente, através das novas tecnologias: a consulta do jornal é online, a participação cívica e social é feita através de comunidades virtuais, o direito de expressão é manifestado em blogs, fóruns e redes sociais, o emprego é procurado através de motores de busca especializados. É necessário a Fundação da Juventude utilizar, com frequência, estes veículos de forma a aproximar-se das camadas mais jovens, transmitindo os nossos programas e apresentando oportunidades. Servem também para receber um feedback mais fidedigno.

A Fundação da Juventude vai continuar a explorar e privilegiar estes meios na sua comunicação, mantendo os seus blogs próprios, as páginas de Facebook de cada projecto e da instituição e o Twitter, de forma a manter o público atento e fiel. Continuará também a promover as suas actividades através de sites de divulgação gratuita, com o Portal Universia

que é uma plataforma online de informação especialmente dirigida a estudantes universitários de vários países ibero-americanos. Em Portugal, o Universia integra 20 Instituições de Ensino Superior, públicas e privadas, que representam no seu conjunto 77,8% das escolas portuguesas.

2.5.6 Assessoria de imprensa

Cada vez mais os meios de Comunicação Social são bombardeados por inúmeras fontes de informação, não havendo muitas vezes tempo para discernir o essencial do superficial. O conhecimento aprofundado de uma instituição e as boas relações com os seus colaboradores podem ser o elemento fulcral no processo de decisão de inclusão ou não de uma notícia.

A Fundação tem 22 anos de experiência e excelentes resultados que importa valorar e dar a conhecer, actuando como um elemento de divulgação dos seus programas e metodologias de trabalho com públicos jovens diversificados. É, portanto, indispensável investir em 2012 nas relações com jornalistas e editores, tanto em visitas às diversas instalações da Fundação, como aos seus locais de trabalho, com material sobre programas e actividades.

Esta área de actividade da Fundação vai permitir, em 2012, acolher estudantes da Comunicação Social em estágio, contribuindo para a sua formação complementar e multidisciplinar.

2.5.7 “Discutir o Passado, Reflectir o Presente, Planear o Futuro” - Lisboa

Esta iniciativa resulta da necessidade da Fundação difundir os conhecimentos e experiências dos seus 22 anos de existência, tanto mais que 2012 vai ser um ano muito difícil para os jovens que tentam inserir-se no mercado de trabalho, encarando esta acção como uma forma de afirmação da instituição e dos seus diversos projectos, resultando como uma “operação” de marketing, a pensar em fontes de financiamento alternativos, valorização da marca, descoberta de novas formas e áreas de actuação.

Este programa terá o debate como formato, envolvendo preferencialmente uma estação de rádio de âmbito nacional e reconhecido impacto e credibilidade. Os destinatários serão os jovens, mas também pessoas e organizações que trabalham ou virão a trabalhar, num futuro próximo, com os jovens e que tenham “produtos” juvenis, para além dos decisores sociais e políticos, dando voz aos mais novos.

O programa, terá como objectivos divulgar boas práticas na área da juventude e trabalhar todos os sete vectores estratégicos da Fundação.

O desemprego nos jovens está em cerca de 25% e o país necessita de novas soluções para resolver os problemas da actual crise económica e social. O confronto de ideias é oportuno e necessário. Para o efeito, a Delegação da Fundação da Juventude de Lisboa e Vale do Tejo vai formalizar, ainda em 2011, convites para diferentes Orgãos de Comunicação Social para fazerem esta acção de promoção positiva da marca "Portugal Jovem", tendo em vista operacionalizar o programa a partir de Março de 2012. Idealmente, o programa deverá ter carácter mensal e funcionará como uma tertúlia aberta aos ouvintes.

2.6 Promover a cultura, a animação e a aprendizagem intercultural na área da juventude

2.6.1 Palácio das Artes - Fábrica de Talentos (PAFT) - Porto

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos vai, em 2012, continuar a difundir os seus projectos e a consolidar a sua programação. Apoiar os jovens nas várias actividades que têm vindo a desenvolver neste espaço e propiciar-lhes o carácter empreendedor e empresarial para uma maior facilitação na sua integração na vida activa é o grande objectivo para 2012.

Uma outra aposta forte do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos passa pelo reforço do aluguer de salas a instituições para apresentação de projectos, marcas e actividades, para além da angariação de mecenas e instituições interessadas no desenvolvimento de parcerias no âmbito das actividades propostas para o próximo ano, de forma a obter os recursos bastantes para suportar os custos base do Edifício e actividades decorrentes.

2.6.1.1 Mini-site Palácio das Artes - Fábrica de Talentos

Será lançado novo equipamento cultural da Fundação, o Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, devido ao seu imenso leque de acções, terá um mini-site com informação e calendarização de actividades, inscrições online para acções de formação e voluntariado, um fórum que permita o contacto entre jovens artistas de todo o mundo e uma Galeria de fotografias de eventos e exposições.

O mini-site já desenvolvido no início de 2011 e conta, também, com um espaço para publicidade aberto às entidades com interesses nas áreas das Artes e Cultura, em particular, devendo também funcionar como um centro de recursos informativo relevante para os jovens profissionais, no vasto espectro das Indústrias Criativas, identificando ainda as necessidades mais relevantes deste público-alvo e deste sector.

2.6.1.2 Residências Artísticas

Os Jovens Criadores e os projectos a darem entrada nas Residências Artísticas do Palácio das Artes, em 2012, serão seleccionados consoante critérios de viabilidade económico financeira do Projecto/Produto/Processo, a sua qualidade estética e funcional, o nível de inovação e criatividade que ofereçam, e a capacidade/experiência individual de cada um dos artistas.

Seguindo o exemplo de 2011, as Residências Artísticas serão ocupadas por diferentes áreas do sector cultural e artístico, nomeadamente o desenho, a pintura, o design, a criação de performances de teatro e dança, entre outras.

Projectos para instalação em 2012 já "contratualizados":

A Arte e a Substância

2 Jovens - Nuno Vasco e Hugo Gonçalves das áreas da fotografia e das artes plásticas.

Était Une Fois

2 Jovens - Sofia Lima e Vitor Martinho das áreas de Design e fotografia.

2.6.1.3 Feiras Francas

Em 2012 daremos continuidade ao projecto Feiras Francas que, desde Fevereiro de 2010 tem sido um sucesso, atingindo 1.200 pessoas/ média por edição. Iremos realizar 11 Feiras Francas, prevendo-se um interregno em Agosto.

Este evento de promoção do talento criativo, de criação de outros mercados e negócios, novos públicos e consumidores, recupera também tradições, trabalha a imagem local, envolvendo a comunidade residente e reforça a ligação entre os sectores criativos e as estruturas de suporte a nível nacional e internacionalmente.

As Feiras Francas são desenvolvidas por Gestores externos, pretendendo-se lançar e identificar, em 2012, projectos das mais distintas áreas das Indústrias Criativas.

Este evento continuará a ser realizado ao último sábado de cada mês, entre as 10h00 e as 22h00, sendo que já estão agendadas as seguintes datas e temas:

- 28 de Janeiro - "À sua Saúde"
- 25 de Fevereiro - "Ninguém leva a mal - Sátiras para que te quero!"
- 31 de Março - "Quanto mais me partes mais gosto de ti" (Cerâmica e Vidro)
- 28 de Abril - "Portugal, Português" (Incubadores)
- 26 de Maio - "Ferros, ferrolhos e afins"
- 30 de Junho - "Sobe, sobe, Balão Sobe"
- 28 de Julho - "Velhos, são os trapos" (Têxtil)

- 29 de Setembro - "Come a papa, Joana come a papa" (Música/Food)
- 27 de Outubro - (Arquitectura e afins/ Desenho)
- 24 de Novembro - (Artes e Ofícios)
- 15 de Dezembro (excepção/ época natalícia) - (Artes Gráficas e Comunicação)

Em 2012, o Jornal das Feiras Francas, para além de ser um veículo de comunicação, continuará a mostrar os trabalhos dos jovens presentes de cada edição e, assim, dar-lhes o merecido apoio na área de criação de negócio e no contacto com potenciais investidores.

O facto de esta ser a actividade mais constante e mais significativa em termos de divulgação do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, vai aproveitar em 2012 a grande afluência de jovens criadores e público para formas de comunicação mais criativas, como por exemplo, fotos e entrevistas aos jovens criadores e público, para colocação no Facebook e Twitter da Fundação da Juventude.

Este projecto terá de permitir à Fundação da Juventude a angariação de novas parcerias (públicas e privadas) para o desenvolvimento do evento e consequentemente a angariação de mecenas para o ano de 2012.

2.6.1.4 Festival da Criatividade Tecnológica

Pretendemos realizar a 1ª Edição deste Festival em Novembro de 2012, mês da Ciência. Este Festival terá a duração de 4 dias, repetindo depois por duas edições em 2013 (Maio e Novembro).

Este Festival será uma oportunidade para os jovens procurarem um diferencial de mercado, sendo um dos objectivos, a promoção de troca de informações e experiências entre profissionais da criatividade, tecnologia, ciência e da inovação.

As tecnologias digitais, os projectos tecnológicos desenvolvidos pelas universidades e projectos de índole internacional, desempenham um papel fundamental neste festival para que eles sintetizam a sociedade do conhecimento e da mudança de paradigma para uma economia intangível. Além disso, as tecnologias digitais contribuem significativamente para novas expressões de criatividade. Este Projecto tem por fim promover a importância do cruzamento entre Ciência e Tecnologia, Criatividade e Indústrias Criativas, promovendo a multidisciplinaridade.

Este Festival será o encontro de várias áreas, nomeadamente a ciência e tecnologia - com projectos criativos e inovados, com animação - performance de projectos e espaço de apresentação de projectos de olimpíadas tecnológicas, estabelecendo assim, uma maior aproximação com o público.

Sendo o Norte de Portugal a região do País que possui uma população mais jovem, embora com um crescimento populacional abaixo da média nacional, e sendo Portugal o País com menor número de universitários a trabalhar no sector criativo (31,9%) da Comunidade Europeia, é nossa preocupação potenciar essa mesma população a permanecer de forma a maximizar as especificidades do seu território tornando-o mais competitivo, reforçando a cidadania e a sua participação enquanto agente cultural.

Pretendemos atingir cerca de 50.000 visitantes nestes 3 festivais, prevendo-se a angariação de parcerias ao nível das comunicações e financiamentos.

2.6.1.5 Revista Fábrica de Talentos

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos continuará a editar a sua revista "Fábrica de Talentos", publicação semestral de cunho informativo, voltada para públicos segmentados.

Esta publicação, distribuída semestralmente num jornal diário nacional, com uma tiragem de 40.000 exemplares, é uma montra cultural do que se produz e desenvolve a esse nível, estando aberta a todas as expressões artísticas e empresariais, que contribuam para a valorização das Indústrias Criativas em Portugal, sugerindo uma nova abordagem à criatividade e inovação, cativando novos públicos e captando novos investidores.

Esta publicação conta já com oito edições de sucesso e com contribuições de relevo de reputados profissionais do sector das Indústrias Criativas, de entre os quais se destacam peritos nas áreas da Arquitectura, Cinema, Teatro, Música, Regeneração Urbana, Educação, Design, entre outros. As datas de lançamento da 9ª e 10ª edições da Revista Fábrica de Talentos são a 25 de Maio e 23 de Novembro de 2012, respectivamente.

As edições de 2011 foram parcas em termos de angariação de publicidade exterior, pelo que, em 2012, iremos trabalhar um plano mais dinâmico, em termos de obtenção de publicidade e possíveis mecenas para as suas edições, começando os contactos com as empresas e entidades ainda em 2011, de forma a permitir-lhes incluir esta Revista nos seus Planos de Meios.

A Revista “Fábrica de Talentos” é desenvolvida por Gestores externos, sendo já em 2012 com uma nova imagem resultante de contributos das gestoras de edição de Novembro de 2011.

2.6.1.6 Exposições

As exposições destinam-se ao acolhimento de trabalhos nas diversas áreas artísticas e criativas de Jovens, no início do seu percurso profissional e de artistas de renome nacional e internacional, como factor de atracção e de referência.

Seguindo o âmbito de actuação da Fundação da Juventude, o Palácio das Artes - Fábrica de Talentos irá, também, disponibilizar os seus espaços aos Jovens Criadores para realizarem as suas exposições em distintas áreas artísticas, em particular, pintura, escultura, fotografia, design, arquitectura, joalheria e artes plásticas.

Estas exposições terão uma permanência de até 1 mês, prevendo-se assim a realização de cerca de 10 exposições no ano 2012, por iniciativa própria da Fundação da Juventude, para além de outras que venham a ser feitas em parceria com entidades públicas e privadas. De entre a programação destacam-se:

- Janeiro - Exposição de Fotografia “22 dias úteis”, do Fotógrafo Rui Loureiro.
- Fevereiro - Exposição do Artista Markus Kasemaa (Estónia) - Artes Plásticas.
- Março - Exposição de Design do Artista Sérgio Carvalho
- Abril - Exposição colectiva, em parceria com a ArtistLevel, no âmbito de um concurso nacional para jovens criadores em sete categorias artísticas, sobre o tema “Habitáculo(s)”.
- Maio - Exposição de Cinema do FEST - Festival Internacional de Cinema Jovem de Espinho.
- Junho a Setembro - iremos fechar este período até ao final do ano de 2011,, prevendo-se a realização de parcerias nacionais e internacionais para as exposições.
- Outubro - Dezembro - Exposição de Desenho, em parceria com a Trienal Desenha'12

As exposições são uma porta de entrada de excelência para o Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, aumentando a apetência para a sua visita e para o conhecimento da sua actividade, surgindo como uma montra privilegiada dos trabalhos dos jovens criadores / artistas, que terão uma oportunidade de divulgarem as suas obras.

Em 2012, pretende-se atingir uma média de 3.000 visitantes por exposição.

2.6.1.7 Ciclo de Tertúlias “Porto Tónico”

O Ciclo de Tertúlias “Porto Tónico” é um espaço de informação e de debate, alargando o seu âmbito de actuação à cadeia de valor, mostrando o que de melhor se faz no nosso país.

Esta iniciativa é já o ponto de ligação à comunidade do que se desenvolve em contexto escolar ou formativo, resultando no final na produção de um roteiro electrónico de todos os projectos. Esta acção contribui para o desenvolvimento de uma cultura crítica do saber fazer.

Este projecto teve início em Janeiro de 2009, indo ser readaptado em 2012, uma vez que temos vindo a registar um número crescente de aderentes, reforçando então as parcerias com instituições externas do sector empresarial.

As Tertúlias são realizadas mensalmente, às últimas quintas-feiras do mês, prevendo-se um maior desenvolvimento ao nível dos conteúdos e dos espaços como a Loja “Take away Porto” que se vai instalar no final de 2011 no Palácio das Artes.

Calendário de 2012 e temas já definidos:

- 26 de Janeiro “Crenças e Valores na Cultura”
- 23 de Fevereiro “Era digital”
- 29 de Março “Artesanato Urbano”
- 26 de Abril “Cidadania e Revolução” ou “Os movimentos cívicos espontâneos”
- 31 de Maio “Tecnologias nas Práticas Criativas”
- 28 de Junho “A Gastronomia Mediterrânea e os criadores”
- 26 de Julho “ A Escrita não é sempre criativa?”
- 27 de Setembro “Música Portuguesa, num mercado global”
- 25 de Outubro “A Arquitectura do séc. XXI”
- 29 de Novembro “O Desenho”
- 13 de Dezembro (excepção/ época natalícia)

Estimando envolver em 2012 mais de 60 profissionais, enquanto “tertulianos”/em cada sessão, e mais de 1000 em termos de público/assistência, no total.

No final de cada Tertúlia, será colocado online no sítio da Fundação da Juventude e no Facebook um follow-up ilustrado, com as intervenções e ideias mais relevantes, de forma a chegar a um público mais alargado.

2.6.1.8 Conferência - Portugal Criativo@2012

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos vai voltar a realizar e a acolher em 2012 a Conferência - Portugal Criativo@2011, em parceria com a ADDICT.

Pretende-se, através desta actividade, consciencializar e sensibilizar os agentes das cidades, os decisores políticos e a população em geral para a força económica e potencial de desenvolvimento que as indústrias culturais e criativas encerram, como motor da nova economia, com capacidade de desenvolvimento de produtos de valor acrescentado e de projecção das empresas, cidades e regiões a nível internacional.

Deverão ser envolvidos cerca de 30 presenças por workshop e na Conferência cerca de 500 pessoas. O Público-alvo são as instituições ligadas ao sector Cultural e Empresarial, Jovens Universitários e Profissionais, Agentes e Decisores Políticos.

Esta Conferência irá realizar-se em Julho de 2012, no Porto.

Nesta edição pretendemos envolver agentes de diferentes países, Brasil, Angola, China e Polónia, sendo estes territórios que oferecem mais oportunidades, horizontes e potencialidades de exportação e empregabilidade para os jovens criadores.

2.6.1.9 Laboratórios Criativos

Os Laboratórios Criativos são espaços de debate, formação, informação, pesquisa, um “ninho” de novas ideias que dá lugar à experimentação, à produção partilhada e ao trabalho e desenvolvimento de projectos e negócios criativos. Estes espaços do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos são o ponto de encontro para Jovens Criadores, Empresas e Universidades trabalharem em conjunto, tendo em vista o desencadeamento de processos de investigação e criação inovadores, que apresentem soluções para o mercado dos negócios criativos e que, inclusive, gerem novos negócios.

A Fundação da Juventude, em parceria com a Menina Design, desenvolve desde Junho de 2010 estes laboratórios, tendo cerca de 10 jovens nos sectores do Design Gráfico, Produto e Marca, a desenvolver os seus processos, prevendo-se a sua duplicação em 2012, para além de um acréscimo de jovens, aquando da realização de 3 workshops a realizar durante o ano.

2.6.1.10 Projectos Internacionais

Em 2012, o Palácio das Artes - Fábrica de Talentos irá apostar mais fortemente nas candidaturas a fundos comunitários, de gestão directa ou indirecta de Bruxelas e irá dar continuidade àquelas que estão em curso, nomeadamente:

2.6.1.10.1 Projecto Imagina - Espace Atlantique, Territoires Créatifs Innovants

Em 2012 o Palácio das Artes - Fábrica de Talentos vai continuar a desenvolver o Projecto "IMAGINA - Espace Atlantique, Territoires Créatifs Innovants", que tem como objectivo final a constituição de um pólo Europeu de recursos audiovisuais de alto nível. Neste Programa de Cooperação Transnacional Espaço Atlântico estão incluídos sete parceiros internacionais, nomeadamente: ComAGA - Communauté D' Agglomération du Grand Angoulême (FR), Eixo Atlântico (ES), Eixo Atlântico (PT), Fundação da Juventude (PT), Deputacion de Ourense (ES), Xunta de Galicia (ES) e Centre for Advanced Software Technology (GB).

Calendarização 2012:

- **Janeiro a Abril**
Recepção dos Projectos para o Concurso Arte Digital, concurso destinado a jovens dos territórios do espaço atlântico.
- **Janeiro**
A escolha pelo júri do projecto-piloto de Angoulême, e possibilidade para os parceiros de desenvolver um projecto do Projecto Turístico seleccionado em 2012 - este projecto será desenvolvido pela Amnious (Angoulême).
- **Fevereiro a Maio**
Intercâmbios - A Fundação da Juventude irá receber em Fevereiro jovens para estagiar no Canal 180, da OSTV e na Edição do Festival Black and White de 2012, da Universidade Católica (Maio).
- **Maió/Junho**
Reunião de coordenação dos parceiros do Projecto Imagina, a ter lugar no Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, liderada pela Fundação da Juventude em conjunto com o Eixo Atlântico.

- **Junho / Julho**

Estudo para a criação do cluster da Agência Imagina, a ser desenvolvido por técnicos especialistas do sector audiovisual. Os técnicos serão seleccionados por cada parceiro do projecto, para que se possam obter conclusões específicas sobre o estado actual desta área de actuação, em cada território.

- **Dezembro**

Conferência final do projecto a realizar em Angoulême e Exposição com escolha do vencedor final do Concurso de Arte Digital.

2.6.1.10.2 Concurso Filme Jovem

Competição de filmes de Universidades/Escolas do Sector Audiovisual e Multimédia. O objectivo deste concurso lançado pelo Palácio das Artes - Fábrica de Talentos é premiar/mostrar os trabalhos realizados pelos alunos, em contexto escolar ou académico. As temáticas serão sempre ligadas aos temas de cada Feira Franca e devem ser dirigidas ao público em geral. Entre os critérios que serão considerados para a selecção mensal dos vencedores, estão a originalidade, a criatividade, a qualidade técnica e a sua viabilidade técnica e comercial.

2.1.1.11 Missões de Criatividade

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos irá desenvolver espaços de trabalho e pesquisa vocacionados para a aplicação da criatividade em inovação, apoiando os jovens no desenvolvimento desses mesmos projectos. Pretendemos em 2012 levar 2 Missões de Criatividade a Espanha - Galiza e Catalunha.

Em 2012 iremos desenvolver também uma estratégia mais focada para a ponte com as empresas, através do desenvolvimento de um plano de visitas a Centros de Inovação e Feiras, em articulação com Associações Empresariais e o certame "OportoShow", entre outros, para os jovens criadores em residência ou para os que têm vindo a participar nas Feiras Francas, hoje em número já superior a 500.

2.6.1.12 Academia GET IT

A Academia GET- IT - Formação para Empreendedores, apoiada pela HP - Hewlett Packard, tem como objectivo dotar os jovens de competências para conseguir um emprego ou para criar o seu próprio negócio. Este curso é ministrado de forma interactiva e muito prática. O curso completo tem a duração de 40 horas. Cada módulo tem a duração de 4 horas. O curso GET-IT dá direito a um Certificado de Frequência de Formação Profissional.

Pretende-se realizar em 2012, 10 acções de formação (1 por mês), envolvendo cerca de 100 jovens licenciados e profissionais, dos sectores culturais.

Esta acção é dirigida a jovens universitários, licenciados e profissionais, dos 18 aos 35 anos, e servirá de base para aumentar as candidaturas às Residências Artísticas, aos Laboratórios Criativos e às Feiras Francas do Palácio das Artes.

2.6.1.13 Workshops

Os workshops do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos abordam temáticas relacionadas com diversas áreas artísticas, potenciando a criação de oportunidades para jovens criativos, consolidando conhecimentos de profissionais no campo da cultura e estabelecendo uma relação entre artistas/criadores e mercado de trabalho.

Para 2012 vamos continuar a desenvolver workshops das mais distintas áreas, destacando-se a fotografia, o teatro, a dança, a pintura, o design, a arquitectura, o cinema, entre muitos outros.

Entre os acordos já firmados, vamos avançar em 2012 com um plano de formação com o FEST - Festival Internacional de Cinema Jovem de Espinho - organização de festival e planos de formação na área do cinema; e com a Setepés - produtora artística e entidade de formação.

2.6.1.14 Serviço Educativo

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos pretende ter em 2012 o seu Serviço Educativo em funcionamento, para propiciar visitas guiadas ao edifício, com marcação prévia, para apresentação de um vídeo institucional do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, dando-se assim a conhecer a história do edifício, as suas respostas actuais e mostrando as origens do Banco de Portugal através da constituição de um espaço de exposição permanente.

Pretende-se abranger públicos ligados às indústrias criativas, ao mundo escolar e académico, turistas, profissionais da revitalização urbana e os Media. No que diz respeito ao material didáctico-turístico irão ser desenvolvidos diferentes materiais com este objectivo, nas línguas portuguesa e inglesa, para além de merchandising próprio.

Pretendemos, ainda, que este Serviço Educativo integre o roteiro turístico já instituído na Cidade e que incluiu, entre outros, o Palácio da Bolsa e a Casa do Infante.

Ainda neste âmbito, a Fundação da Juventude propõe-se editar em 2012 livros, em particular um de arquitectura da recuperação do Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, especialmente relevante na sequência da atribuição do prémio João de Almada e, um outro, dos jovens artistas lançados pela Fundação da Juventude nos últimos 22 anos, de forma a dar novo conteúdo a este serviço e a criar novos produtos/receitas.

2.6.1.15 Programa Nacional de Bolsas de Arquitectura

O Programa Nacional de Bolsas de Arquitectura para Jovens Arquitectos, em parceria com a Ordem dos Arquitectos/ Secção Regional do Norte, visa incentivar jovens licenciados para uma carreira profissional ligada à Investigação e estimular a curiosidade pelo Património Arquitectónico e Cultural, das cidades de grande e média dimensão, em estreita articulação com as autarquias dos territórios que foram seleccionados, pela sua riqueza endógena ao nível do edificado.

Com especial interesse no Património Arquitectónico das Cidades Portuguesas no Séc. XX, entre 1910 - 1974, este programa vai permitir o:

- Apoio ao desenvolvimento de estudos técnicos e científicos inéditos que demonstrem a singularidade e a excelência do Património construído no Séc. XX;
- Enriquecimento da carta patrimonial dos Municípios que venham a aderir;
- Desenhar de estratégias de salvaguarda do património e a criação de novas rotas turísticas.

Este Programa destina-se a apoiar e incentivar a realização de um trabalho inédito de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitectura/ Património, com especial interesse no papel da Arquitectura na protecção e preservação do património cultural nacional, para jovens entre os 18 e os 30 anos. Em 2012 serão atribuídas até 10 bolsas de Investigação, abrangendo os territórios da Região Norte e Centro de Portugal.

Como objectivo final será realizada uma Exposição dos trabalhos desenvolvidos pelos jovens arquitectos, no Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, no Porto, no início de 2013.

2.6.1.16 Festa de S. João

Em 2012, a Fundação da Juventude vai reeditar a festa de S. João mais criativa do Porto, em parceria com a Loja "Lobo Taste" - Palácio das Artes, o Restaurante "DOP", e outros estabelecimentos comerciais de proximidade do Largo de S. Domingos, tendo em vista cativar público para esta infra-estrutura e contribuir para a animação qualificada da Baixa do Porto.

2.6.1.17 Parcerias e Outras Iniciativas

2.6.1.17.1 Pepsi Refresh Project

A Pepsi prepara-se para lançar, em Portugal, um projecto inédito e inovador que desafia os limites da criatividade e da imaginação dos jovens consumidores portugueses. Apelida-se de Pepsi Refresh Project e nasceu nos E.U.A. em 2010. O sucesso da iniciativa foi tal que, este ano, a marca não só lançou uma 2.ª edição no país de origem como expandiu o projecto a nível internacional. O objectivo é um único: questionar aspectos/situações do quotidiano e mostrar como as mesmas podem ser melhoradas ou 'refrescadas'. O 'desafio refrescante' da Pepsi aterra, assim, em Portugal e o que pede aos consumidores é simples: "Refresca o teu Bairro!".

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos irá contactar o Responsável pelas marcas de bebidas da PepsiCo em Portugal, ainda em 2011, para que este projecto de dimensão internacional possa vir pela 1ª vez para o Porto, e para o Largo de S. Domingos.

2.6.1.17.2 Prémio Nacional das Indústrias Criativas Unicer/Serralves

O Prémio Nacional Indústrias Criativas - Unicer/Serralves é uma iniciativa da Unicer Bebidas, SA e da Fundação de Serralves, em parceria com a Agência de Inovação, ANJE, BPI, ESAD, Fundação da Juventude, IAPMEI, LMS Design, Universidade Nova de Lisboa e Universidade do Porto.

Esta iniciativa enquadra-se na política de responsabilidade social da Unicer, e no projecto de apoio às Indústrias Criativas que a Fundação de Serralves iniciou em 2007.

Dinamizar projectos nacionais é a ambição desta iniciativa, que pretende não só promover a produção criativa como também estimular a economia portuguesa contribuindo para a afirmação da Identidade de um “Portugal Contemporâneo”.

O Prémio tem como objectivo promover, apoiar, acompanhar e ajudar a implementar projectos na área das indústrias criativas que sejam inovadores, tenham viabilidade económica e financeira, sejam potenciadores de criação de novos postos de trabalho qualificado e produzam um efeito impulsionador na produção intelectual portuguesa no contexto de mercado global. Pretende-se assim contribuir para o incremento do número de registos de direitos de autor, de direitos de propriedade industrial, bem como, de marcas e patentes.

Os parceiros apoiam os finalistas do Prémio a elaborar um Plano de Negócios que será apresentado ao Júri e a um grupo de potenciais investidores, com o objectivo de atraírem investimentos que viabilizem a implementação dos seus projectos em Portugal.

Podem candidatar-se todos os cidadãos portugueses, maiores de 18 anos (individuais ou em grupo), bem como pequenas e micro empresas em fase de expansão e com sede em território português. Dos candidatos, serão seleccionados até 10 projectos finalistas, aos quais será dado apoio no processo de elaboração dos Planos de Negócios, a submeter na última fase do concurso.

O Calendário deste Prémio para 2012 está em fase de definição, cabendo à Fundação da Juventude a participação no júri e a divulgação da acção.

2.6.1.17.3 Trienal Movimento® Desenho 2012

A Trienal Movimento® Desenho 2012 será o primeiro evento a nível nacional a eleger o Desenho português como protagonista.

Este Movimento nasce com a intenção de dar uma visão ampla sobre o Desenho em todas as suas manifestações materiais e artísticas, sem excluir qualquer suporte ou riscador.

Pretende-se divulgar o nível elevado de talento dos autores portugueses e o trabalho dos agentes culturais e instituições que transmitem o Desenho ao público.

A 1ª edição da Trienal Movimento Desenho que vai decorrer em 2012, entre 15 de Outubro a 15 de Dezembro, pretende contagiar, de novo, o público com o interesse pelo desenho e o prazer de desenhar.

O Palácio das Artes - Fábrica de Talentos será palco de actividades relacionadas com a temática (Exposição e Feiras Francas) e integrará outras a serem desenvolvidas por diversas instituições, nomeadamente o Instituto Politécnico de Viana do Castelo, ISMAI, Galerias Miguel Bombarda, Casa da Animação, Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto e Fundação Escultor José Rodrigues.

2.6.1.17.4 Festival da Reciclagem Criativa

O Festival da Reciclagem Criativa é o grande evento proposto pela Fundação da Juventude para "Braga 2012: Capital Europeia da Juventude", dedicado às artes performativas (teatro, dança e circo) e também dedicado a novos espaços expositivos com o desenvolvimento de diversos workshops. Este evento terá como base a "Reciclagem", sendo o ponto forte deste evento.

Este festival é uma importante estratégia educativa que procura, através das tendências individuais, estimular a inteligência, contribuir para a formação da personalidade de cada indivíduo e contribuir para descoberta de talentos. Este processo pedagógico busca a dinâmica entre o sentir, o pensar e o agir. Promove a interacção entre o conhecimento e as actividades lúdicas possibilitando uma relação ensino/aprendizagem a partir de experiências vividas na história, relacionadas à sociedade e suas culturas.

A Fundação da Juventude propõe educar com arte para envolver e sensibilizar as pessoas sobre as questões ambientais e colocá-las como participantes activas na busca de uma melhor qualidade de vida e cidadania.

Este é um festival focará várias áreas, como o cinema, o teatro, exposições/instalações, workshops e residências artísticas, que serão trabalhadas sempre com as preocupações das questões ambientais.

Este evento apostará numa programação de propostas artísticas contemporâneas, surpreendentes e inovadoras, de teatro, dança e outras artes performativas; com artistas que irão utilizar materiais reciclados para o desenvolvimento das suas acções para o evento.

Braga é a cidade para receber o festival por conta do seu compromisso ambiental e também por sua colaboração na transformação do espaço usado para um evento num Distrito de

Sustentabilidade, nomeadamente na criação de reciclagem e reutilização de materiais usados.

Pretende dar visibilidade às artes performativas contemporâneas Portuguesas, estimular a criação artística Portuguesa, através de encomendas e co-produções, criar momentos de encontro entre artistas e profissionais europeus e de outras culturas do mundo, aumentar o interesse do público pelas artes performativas contemporâneas e pela criação e, finalmente, promover o reconhecimento da importância da diversidade cultural e entendimento intercultural junto dos artistas, profissionais e público jovem.

O Festival da Reciclagem Criativa apresentará propostas que atravessam diferentes linguagens artísticas, procurando estabelecer um diálogo próximo da comunidade artística que se repercute também na relação com o contexto local e os seus públicos, a Fundação da Juventude promove e apoia em parceria com a Associação Velha-a-Branca o desenvolvimento de Residências Artísticas em Braga cujo resultado é apresentado em estreia absoluta no festival.

A Abertura do Festival será a 17 de Maio - Dia Mundial da Reciclagem, e termina a 20 de Maio de 2012.

2.6.3 Concurso Nacional de Design “Em Português” 2012

Em 2012, o Concurso Nacional de Design “Em Português” terá como objectivo principal a reflexão e o desenvolvimento de projectos de design, que possam materializar-se em produtos com uma identidade específica, de acordo com as necessidades e as estratégias de produto e de internacionalização definidas pelas empresas parceiras. O Concurso abrirá portas a novos talentos na área do design, dando-lhes assim a possibilidade de ter o seu trabalho no mercado, associado a uma marca de referência nacional e internacional.

O público-alvo são jovens residentes em Portugal, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos, preferencialmente com cursos superiores ou profissionais específicos nas áreas de Design, Arquitectura, Engenharia, Artes Plásticas e Visuais.

O Concurso Nacional de Design “Em Português” tem âmbito nacional será divulgado junto de escolas e demais estabelecimentos de ensino superior (público, privado e corporativo), na

comunicação social, no sítio da Fundação da Juventude e das empresas co-promotoras e ainda em newsletters especiais para o efeito.

Uma das empresas co-promotoras é a Revigrés - Indústria de Revestimentos de Grés, Lda, na área da Cerâmica, estando ainda em fase de decisão a segunda empresa/área, esperando-se lançar este Concurso logo em Janeiro de 2012.

O Júri será constituído pela Fundação da Juventude, Revigrés, a outra empresa promotora, o Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro, a Faculdade de Belas Artes da Universidade de Lisboa, a Faculdade de Belas Artes da Universidade do Porto, o IAPMEI, a Agência de Inovação.

A Exposição dos Trabalhos e a Cerimónia de Entrega de Prémios terá lugar no Palácio das Artes - Fábrica de Talentos, nos termos do calendário que a seguir se apresenta:

- Preparação e Desenvolvimento da Imagem e Conteúdos: Novembro/Dezembro de 2011
- Lançamento: Janeiro de 2012
- Recepção de candidaturas: 20 de Maio de 2012
- Primeira Reunião do Júri: até 31 de Maio de 2012
- Construção de Protótipos: até 30 de Setembro de 2012
- Segunda Reunião do Júri: 10 de Outubro de 2012
- Abertura da Exposição e Entrega dos Prémios: 30 de Outubro de 2012
- Relatório Final: até 30 de Novembro de 2012

2.6.4 1º Concurso de Escrita para Jovens Escritores da Região do Algarve

A Delegação do Algarve da Fundação da Juventude vai realizar, a partir do Verão de 2012, a 1ª edição do Concurso de Escrita para Jovens Escritores da Região do Algarve, que visa promover obras literárias de jovens escritores da Região Algarvia. Tendo como público-alvo jovens entre os 16 e 30 anos, a Fundação da Juventude pretende, com este concurso, criar e/ou consolidar hábitos de leitura e de escrita, promover e estimular a criatividade de cada um, valorizar a expressão literária e divulgar novos autores de Língua Portuguesa na Região. Para a realização deste Concurso a Delegação do Algarve da Fundação da Juventude conta com a potencial parceria social dos Municípios da Região do Algarve, Livreiros, Editores e Comunicação Social.

2.7 Dinamizar redes de intercâmbio e de troca de experiências / boas práticas, através de parcerias nacionais e internacionais

2.7.1 Redes locais e nacionais

Fruto da variedade de áreas de actividade em que a Fundação da Juventude intervém, esta tem sido convidada para integrar organismos de âmbito nacional e local, nos quais participa com assiduidade e dos quais resultam a promoção de acções com objectivos comuns, a saber: RSOpt - Rede Nacional de Responsabilidade Social; Plataforma LX INOV do Programa FINICIA e TESE - com o Programa "Do Something"; Associação FabLab Portugal; Grupo Consultivo da Estratégia Nacional de Segurança Rodoviária (coordenado pela Autoridade Nacional de Segurança Rodoviária - ANSR); CIDEB - Centro de Investigação e Desenvolvimento de Empresas de Biotecnologia e ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas.

Em 2012 prevê-se o desenvolvimento de algumas iniciativas em parceria, nomeadamente nas áreas da Formação e do Emprego, do Empreendedorismo e da Cultura, consolidando assim a Fundação a sua intervenção em diferentes territórios do país e em diferentes disciplinas.

2.7.2 Centro Português de Fundações

O Centro Português de Fundações, criado em 1993, é hoje constituído por cerca de 100 fundações nacionais, que cobrem todo o território português. Tratando-se de um fórum muito importante e único para a vida fundacional em Portugal, a Fundação vai dinamizar ainda mais a sua ligação ao CPF em 2012, com o objectivo de se tornar um membro mais activo do Centro, até dada a unicidade e especificidade da sua acção, e dada a sua vasta e consolidada experiência em matérias de interesse para a juventude, hoje e sempre um público estratégico para uma sociedade que se exige participada e pluri representada.