



Fundação
da Juventude



PLANO DE ATIVIDADES 2017

FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE

CONSELHO DE FUNDADORES

PORTO, 14 DE DEZEMBRO DE 2016

INDICE

NOTA INTRODUTÓRIA	3
LOCALIZAÇÃO DAS INFRAESTRUTURAS DA FUNDAÇÃO	4
1. FORMAÇÃO PROFISSIONAL	5
1.1. SISTEMA DE APRENDIZAGEM.....	5
1.2. FORMAÇÃO MODULAR	7
2. EMPREGO E EMPREENDEDORISMO	8
2.1. NIDE – NINHO DE EMPRESAS (PORTO E LISBOA)	8
2.2. PEJENE – PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NAS EMPRESAS (25.ª EDIÇÃO)	10
2.3. PE MAAT – PROGRAMA DE ESTÁGIOS MAAT, 20ª, 21ª E 22ª EDIÇÕES	11
2.4. SANTANDER JOVEM – PROGRAMA DE ESTÁGIOS NAS PME’S, 2ª EDIÇÃO	12
2.5. STEER – APOIAR A TRANSIÇÃO DE JOVENS EM RISCO: EDUCAÇÃO – EMPREGO	13
2.6. EMPREENDE JOVEM.....	14
2.7. GET FORWARD	15
2.8. CONCURSO JOVENS EMPREENDEDORES	17
2.9. MOSTRA NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO.....	18
2.10. CRIA TALENTOS	19
2.11. ESPALHA TALENTOS/TALENTS SPREAD OUT	20
2.12. QUALIFICA TALENTOS	21
3. CIDADANIA E VOLUNTARIADO	22
3.1. YFUTURE – JORNADAS DA CIDADANIA GLOBAL.....	22
3.2. SEMANA INTERNACIONAL DOS DIREITOS DA JUVENTUDE	23
3.3. VOLUNTARIADO	24
4. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO	25
4.1. FEIRAS FRANCAS	25
4.2. EXPOSIÇÕES – PALÁCIO DAS ARTES – FÁBRICA DE TALENTOS.....	26
4.3. CONCURSO ARTES E TALENTOS 2017	27
4.4. CONCURSO NACIONAL DE DESIGN “EM PORTUGUÊS”	28
4.5. CONCURSO DOS MARTELINHOS DE SÃO JOÃO 2017.....	29
4.6. PROGRAMA NACIONAL DE BOLSAS DE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DA CIDADE E DA ARQUITECTURA.....	30
4.7. OUTRAS INICIATIVAS	31
5. CIÊNCIA E TECNOLOGIA	32
5.1. CONCURSO PARA JOVENS CIENTISTAS E INVESTIGADORES, 25ª EDIÇÃO.....	32
5.2. MOSTRA NACIONAL DE CIÊNCIA, 11ª EDIÇÃO	34
5.3. PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS	35
6. PROJETOS E FINANCIAMENTOS COMUNITÁRIOS	37
7. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL	39

NOTA INTRODUTÓRIA

A missão da Fundação da Juventude assenta na realização e/ou apoio de iniciativas e projetos destinados a promover a integração dos jovens na vida ativa e profissional.

O Plano de Atividades e Orçamento para o ano de 2017 pretende continuar a centrar a Fundação no seu core-business, tendo por base a sua missão, a sua visão e os seus objetivos, com total atenção sobre os jovens portugueses enquanto destinatários da sua atividade desenvolvida.

Para 2017 há um claro reforço em atividades que pretendem atuar sobre a problemática do desemprego juvenil, quer pela via do reforço das qualificações dos jovens, quer pela via da promoção do espírito empreendedor, promovendo deste modo um regresso mais célere e sustentado ao mercado de trabalho.

Ao longo do ano de 2017 a Fundação da Juventude continuará a apostar nos seus projetos já consolidados no âmbito dos vetores estratégicos, tendo em vista uma estabilidade do trabalho desenvolvido até hoje, aliando uma maior escala, eficiência e qualidade procurando consolidar a marca Fundação da Juventude não só a nível regional, mas sobretudo a nível nacional, com especial atenção sobre as oportunidades que o atual Quadro Comunitário Portugal 2020, e os seus diferentes Programas, oferecem nos domínios que entendemos como estratégicos e prioritários no desenvolvimento da nossa atividade.

O ano de 2016 foi um ano de grandes desafios e de consolidação organizacional da Fundação, tendo-se conseguido, com sucesso, manter o enfoque no seu core-business, e levando a cabo um importante plano de reestruturação que permite encarar com otimismo este novo ano de 2017.

Superado este desafio, cabe-nos em 2017 assegurar a sustentabilidade deste novo ciclo fazendo uma clara aposta na angariação de apoios junto dos nossos atuais parceiros e de novos parceiros, de forma a contribuir para que a Fundação da Juventude se continue a afirmar com uma referência nacional junto dos Jovens Portugueses.

O Conselho de Administração da Fundação da Juventude
A Comissão Executiva da Fundação da Juventude

Porto, 18 de Novembro de 2016

LOCALIZAÇÃO DAS INFRAESTRUTURAS DA FUNDAÇÃO

Onde Estamos

A Fundação da Juventude, a partir de 2017, tem a sua Sede Social, em pleno Centro Histórico da cidade do Porto, no Palácio das Artes, no qual estão localizados os seus serviços administrativos e financeiros e atendimento ao público. O **Palácio das Artes – Fábrica de Talentos** assume-se como um centro de excelência nas áreas da criatividade e inovação, estando equipado com: ateliês/espços de residências artísticas, salas para formação e workshops, salas multidisciplinares e polivalentes, laboratórios criativos, um restaurante e duas lojas. Serve, assim, de espaço e montra privilegiada à arte e aos produtos desenvolvidos por jovens criadores e também artistas conceituados.

O **CAC – Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria**, equipamento da Fundação da Juventude destinado essencialmente à Formação Profissional (Sistema de Aprendizagem e Formações Modelares), tem novas instalações na Rua Joaquim António de Aguiar n.º 168, a partir de Outubro de 2016. Com este investimento a Fundação reforça a sua aposta na prestação de Formação de elevada qualidade, em linha com as exigências do mercado de trabalho.

Como prolongamento da missão e objetivos da Fundação, mantendo e reforçando o âmbito nacional da sua atividade, a Fundação da Juventude tem uma **Delegação Regional em Lisboa** com instalações, perto do Marquês de Pombal, na Rua do Conde Redondo n.º 46, 1º e 2º piso.

A Delegação Regional de Lisboa presta os seguintes serviços: Formação Profissional; Apoio ao Emprego e às atividades escolares; Apoio ao Empreendedorismo; Informação e encaminhamento; Orientação Escolar e Profissional.

A Fundação da Juventude dispõe também de dois **NIDE localizados no Porto e em Lisboa**.

Os Ninhos de Empresas (NIDE) são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, onde jovens empreendedores podem exercer atividades empresariais, para além de contarem com espaços de co-working e serviços de escritório virtual. O **NIDE Porto** localiza-se na Rua de Costa Cabral n.º 575 e o **NIDE Lisboa** nas instalações da Delegação de Lisboa e Vale do Tejo. Também com este investimento a Fundação reforça a sua aposta no Apoio ao Empreendedorismo Jovem, com especial enfoque no Empreendedorismo Criativo e Qualificado, de base local, sem esquecer o Empreendedorismo Social.

Os NIDE de Porto e Lisboa integram a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela Iniciativa Startup Portugal e encontram-se Acreditados para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de “Vale Incubação”.



1. FORMAÇÃO PROFISSIONAL

1.1. SISTEMA DE APRENDIZAGEM

GESTORAS DE PROJECTO:

Porto – Filomena Araújo (faraujo@fjuventude.pt)

Lisboa – Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens até 24 anos de idade, que possuam o 3.º Ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, ministra os cursos do Sistema de Aprendizagem, programa financiado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, do qual é entidade protocolada desde 2009.

As ações do Sistema de Aprendizagem são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, científica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

ESTRATÉGIA:

PORTO

Cursos de Continuidade (7 cursos):

- Técnico/a de mesa e bar (2 cursos)
- Técnico/a de multimédia (2 cursos)
- Técnico/a de cozinha / pastelaria (3 cursos)

No Porto a Fundação da Juventude prevê a abertura entre 4 a 7 novos cursos em 2017.

LISBOA

Cursos de Continuidade (7 cursos):

- Esteticista-Cosmetologista (2 cursos)
- Técnico/a Comercial (1 curso)
- Técnico/a de Vendas (1 curso)
- Técnico/a de Informática – Sistemas (1 curso)
- Técnico/a de Eletrónica e Telecomunicações (1 curso)
- Técnico/a de Mecatrónica (1 curso)

Novos Cursos Previstos (4 cursos):

- Esteticista-Cosmetologista (1 curso a iniciar em abril de 2017)
- Técnico/a Comercial (1 curso a iniciar em abril de 2017)
- Técnico/a de Vendas (1 curso a iniciar em setembro de 2017)
- Técnico/a de Informática – Sistemas (1 curso a iniciar em setembro de 2017)



PARCEIROS:

PORTO E LISBOA

- Entidades acolhedoras (diversas) para Formação em Contexto de Trabalho.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.

1.2. FORMAÇÃO MODULAR

GESTORA DE PROJETO:

Porto – Filomena Araújo (faraujo@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Empregados e desempregados e desempregados de longa duração (DLD), detentores de habilitações inferiores ao ensino secundário.

DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, pretende com estas ações de formação, atualizar as competências dos seus antigos formandos que se encontram empregados, dos ativos em geral e dos desempregados, fornecendo as ferramentas adequadas e atualizadas de acordo com a evolução do mercado e das suas necessidades.

No âmbito das ações de formação dirigidas aos desempregados de longa duração (DLD), a Fundação da Juventude pretende aumentar as competências dos indivíduos com baixas qualificações, que se encontrem em situação de DLD, fornecendo as ferramentas adequadas e atualizadas promovendo um regresso mais célere e sustentado ao mercado de trabalho.

ESTRATÉGIA:

Áreas de Formação:

344 – Contabilidade e Fiscalidade;

345 – Ciências Sociais, Comércio e Direito; Ciências empresariais; Gestão e Administração;

523 – Eletrónica e Automação;

811 – Hotelaria e Restauração;

815 – Cuidados de Beleza.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego.

Projetos apresentados aos Avisos Nº POISE-24-2016-04 - Formação modular para empregados e desempregados e Nº POISE-31-2016-05 - Formação modular para DLD.

Candidaturas em fase de análise.

2. EMPREGO E EMPREENDEDORISMO

2.1. NIDE – NINHO DE EMPRESAS (PORTO E LISBOA)

GESTORAS DE PROJECTO:

Porto - Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

Lisboa - Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)



PÚBLICO-ALVO:

Podem candidatar-se empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (inclusive), excepcionalmente poderemos aceitar candidaturas de empreendedores com idade superior a 35 anos.

Os empreendedores podem ser recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa.

DESCRIÇÃO:

Os NIDE – Ninhos de Empresas são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, para o exercício de atividades empresariais, com soluções de co-working e serviço de escritório virtual bem como benefício de um conjunto de parcerias exclusivas com várias entidades de referência.

O Programa NIDE tem como objetivos:

- Promover o empreendedorismo jovem e de base local;
- Contribuir para o reforço do autoemprego, designadamente de jovens licenciados;
- Apostar na pré-aceleração de negócios de base local;
- Apostar em áreas de negócio de valor acrescentado, sem esquecer a área das indústrias criativas apostando assim no empreendedorismo qualificado e criativo.

NIDE PORTO

O NIDE Porto situa-se na Rua de Costa Cabral n.º 575 e tem 17 gabinetes de diferentes tipologias com capacidade total para 45 jovens empreendedores.

É também disponibilizado um espaço de Co-working com capacidade para 8 jovens empreendedores em simultâneo, 1 sala de reuniões, 1 copa (sendo que inclui 1 zona de lounge interior e exterior), 2 casas de banho, estacionamento privativo com uma capacidade máxima para 30 viaturas.

NIDE LISBOA

O NIDE Lisboa localiza-se na Delegação da Fundação, na Rua Conde Redondo n.º 46 R/C e disponibiliza 14 gabinetes de diferentes tipologias com capacidade total para 35 jovens empreendedores.

Os empreendedores podem ainda usufruir de um espaço de Co-working com capacidade para 30 jovens empreendedores em simultâneo, 1 zona de convívio/lounge, 1 sala de reuniões, 1 copa, 2 casas de banho (1 em cada piso).

Nos 2 pisos da Delegação Regional a Fundação pode ainda disponibilizar: 9 salas de formação (práticas e teóricas), 1 sala TIC, 1 mediateca, 2 salas de reunião e 2 salas convívio (incluindo zona de bar), 2 casas de banho (1 em cada piso).

ESTRATÉGIA:

O Programa de Incubação assenta nas seguintes premissas:

- Boa Localização e Espaços flexíveis;

- Serviços Partilhados;
- Apoio ao Desenvolvimento dos Negócios;
- Rede de Consultores;
- Rede de Contactos.

Os NIDE de Porto e Lisboa já integram a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela Iniciativa StartUP Portugal e já se encontram Acreditados para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de “Vale Incubação”.

O Programa NIDE da Fundação da Juventude disponibilizará igualmente um micro-site, a partir de janeiro de 2017, destinado a todos os jovens empreendedores.

PARCEIROS:

- IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários;
- SHARE - Associação para a Partilha do Conhecimento;
- Millennium BCP (Microcrédito).

2.2. PEJENE – PROGRAMA DE ESTÁGIOS DE JOVENS ESTUDANTES DO ENSINO SUPERIOR NAS EMPRESAS (25.ª EDIÇÃO)

GESTORA DE PROJECTO:

Porto - Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

- Estudantes do ensino superior que se encontrem a frequentar o último ou penúltimo ano do ensino superior.
- Entidades de acolhimento (empresas privadas e públicas, instituições privadas e públicas, associações, ONGD, autarquias, entre outras).



DESCRIÇÃO:

O PEJENE tem como objetivo principal valorizar o currículo dos jovens enquanto estudantes, de forma a facilitar a sua inserção no mercado de trabalho.

Os estágios decorrem entre os meses de Julho e Setembro, tendo a duração mínima de 2 meses e máxima de 3 meses. As entidades de acolhimento são empresas privadas ou públicas, instituições privadas ou públicas, associações, ONGD, autarquias, entre outras.

CALENDÁRIO:

- Lançamento – dezembro de 2016;
- Promoção e Divulgação – janeiro, fevereiro e março de 2017;
- Pré-seleção Candidatos – maio e junho de 2017;
- Estágios – de julho a setembro de 2017;
- Entrega de Certificados – a partir de outubro de 2017.

PARCEIROS, ENTIDADE FINANCIADORA E MECENAS:

- IEF – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- Companhia de Seguros Tranquilidade.

2.3. PE MAAT – PROGRAMA DE ESTÁGIOS MAAT, 20ª, 21ª E 22ª EDIÇÕES

GESTORA DE PROJECTO:

Porto - Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes do ensino superior, com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Física, Eletricidade, Eletrónica, Química, Energia ou Ambiente, Artes Plásticas, Escultura, Pintura, Design, Património, Produção e Gestão Cultural, História da Arte e Museologia.



DESCRIÇÃO:

O PE MAAT destina-se a alunos do ensino superior, cujo objetivo principal é proporcionar o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos através do confronto com um público não especialista, desenvolvendo também as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do MAAT – Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia.

Os estágios têm a duração de 6 meses e podem ser alargados até aos 12 meses.

CALENDÁRIO:

- PE MAAT 20ª Edição – até abril de 2017;
- PE MAAT 21ª e 22ª Edição – de fevereiro de 2017 a abril de 2018.

PARCEIROS E MECENAS:

- Fundação EDP;
- Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia (MAAT).

2.4. SANTANDER JOVEM – PROGRAMA DE ESTÁGIOS NAS PME’S, 2ª EDIÇÃO

GESTORA DE PROJECTO:

Porto – Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

- Recém-diplomados há menos de 2 anos, de cursos com grau de licenciatura, mestrado ou mestrado integrado, com idade máxima de 28 anos;
- Entidades de acolhimento, sendo obrigatoriamente PME’s que estejam dispostas a acolher estagiários pelo período de 3 meses e assumir o papel de entidade acolhedora de estágio.



DESCRIÇÃO:

O Programa Santander Jovem é um forte contributo para facilitar o acesso ao primeiro emprego de diplomados do Ensino Superior e também para dotar as PME’s de novos talentos recém-formados.

Com este Programa, os recém-diplomados complementam a sua formação, colocando em prática, em ambiente empresarial, os conhecimentos adquiridos ao longo da sua formação académica.

Os estágios Santander Jovem têm a duração de 3 meses, e para além da experiência proporcionada aos estagiários, estes recebem ainda uma bolsa mensal no valor de 550€ e beneficiam de um Seguro de Acidentes Pessoais.

CALENDÁRIO:

O Programa Santander Jovem decorrerá ao longo de todo o ano de 2017, até à concretização de 150 bolsas de estágios disponibilizadas pelo Banco Santander Totta à Fundação da Juventude.

PARCEIROS E MECENAS:

- Santander Universidades;
- Banco Santander Totta S.A.

2.5. STEER – APOIAR A TRANSIÇÃO DE JOVENS EM RISCO: EDUCAÇÃO – EMPREGO

GESTORA DE PROJECTO:

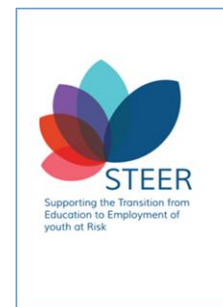
Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Desempregados jovens, recém-formados, estudantes, líderes juvenis, jovens com menos oportunidades (portugueses, italianos, eslovacos, gregos, búlgaros e cipriotas).

DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude é entidade parceira no projeto STEER - Apoiar a transição de jovens em risco: Educação – Emprego, na sua implementação e desenvolvimento em Portugal.



O projeto STEER tem como objetivos projetar, desenvolver, fornecer e testar um programa de formação, abrangente, para jovens trabalhadores, a fim de facilitar a transição do ensino para o mercado de trabalho de jovens desempregados e jovens NEETs.

O projeto STEER envolverá, mais especificamente, as seguintes ações e resultados:

- A conceção e desenvolvimento de um programa formativo para jovens trabalhadores;
- O desenvolvimento de uma inovadora plataforma de e-formação open source e e-portal;
- A realização de seminários para formadores, através de blended learning, em cada país participante

PARCEIROS:

- Innovade Li Ltd, Chipre;
- Four Elements, Grécia;
- Razvojni Center Srca Slovenije Doo, Eslovénia;
- Catro Bulgaria Eood, Bulgária;
- Centro Per Lo Sviluppo Creativo Danilo Dolci, Itália.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Agência Nacional do Programa Erasmus + do Chipre.

2.6. EMPREENDE JOVEM

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)



PÚBLICO-ALVO:

Jovens empreendedores e jovens estudantes do ensino secundário, profissional e superior do Município do Porto

DESCRIÇÃO:

O Projeto Empreende Jovem é uma iniciativa da Câmara Municipal do Porto e da Fundação da Juventude e propõe-se a desenvolver um conjunto de iniciativas continuadas que visam a promoção de uma cultura empreendedora junto dos jovens promovendo e afirmando, também, a cidade do Porto como Cidade Jovem Empreendedora de referência.

Principais Iniciativas do Projeto:

1. InfoPoint Municipal do Empreendedorismo (Plataforma);
2. Roteiros do Empreendedorismo nas Escolas e nas Universidades;
3. Concurso de Ideias;
4. Conferência dedicada ao Empreendedorismo Jovem;
5. Semana do Empreendedorismo;
6. Programa anual de Formação e Mentoring (nas temáticas da Empregabilidade e do Empreendedorismo).

ESTRATÉGIA:

A Fundação tem desenvolvido um conjunto de iniciativas estratégicas, ao nível do Emprego e Empreendedorismo, que atestam a sua experiência e know-how para promover projetos com jovens e dedicados às problemáticas sociais relacionadas com a exclusão social e o desemprego jovem, sendo neste contexto que se implementa o Projeto Empreende Jovem, em estreita articulação com a Câmara Municipal do Porto.

CALENDÁRIO:

De Novembro 2016 a Dezembro 2017.

PARCEIRO:

- Câmara Municipal do Porto.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Câmara Municipal do Porto.

2.7. GET FORWARD

GESTORES DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Esta iniciativa centra o seu trabalho em jovens com idades entre 18 e os 25 anos, com o seguinte perfil:

- Jovens que abandonaram a escola ou se encontram em risco de abandonar os estudos;
- Jovens que estão fora do mercado de trabalho (porque ainda não tiveram a sua primeira experiência de trabalho, porque estão desempregados ou se encontram a trabalhar de forma esporádica ou em condições de precariedade);
- Jovens em situações familiares delicadas que condicionam o seu futuro e jovens de famílias em risco de exclusão;
- Jovens inscritos em centros, serviços e instituições juvenis que trabalham com jovens vulneráveis.

DESCRIÇÃO:

O projeto GET FORWARD é uma iniciativa de inclusão social dirigida a jovens em situação de risco de exclusão social.

O principal objetivo do projeto é promover o desenvolvimento pessoal, a integração social e a empregabilidade dos jovens participantes através de atividades supervisionadas como a formação de competências pessoais, o acompanhamento social através de Mentores e a promoção da primeira experiência no mercado de trabalho.

A partir do projeto GET FORWARD pretende a Fundação da Juventude dirigir-se a jovens que queiram promover o seu desenvolvimento pessoal, integração social e laboral, através da formação, do Mentoring Social e de uma primeira experiência de trabalho evitando assim a vulnerabilidade ou deterioração das situações de risco social.

CALENDÁRIO:

O projeto GET FORWARD será desenvolvido ao longo de 3 anos, entre janeiro de 2017 e dezembro de 2019, em função da data da aprovação da candidatura, submetida em outubro de 2016.

ESTRATÉGIA:

O projeto GET FORWARD será implementado nos 6 Municípios da Região Norte, Fundadores da Fundação da Juventude, e propõe reunir um total de 20 jovens, com idades entre 18 e os 25 anos, em cada Município, sendo que cada edição do Projeto terá uma duração de cerca de 6 meses.

A Fundação da Juventude irá realizar 2 edições por ano, num período de 3 anos, compreendido entre janeiro de 2017 e dezembro de 2019.

Cada edição do programa terá a seguinte estrutura:

- Fase 1: Seleção de Jovens;
- Fase 2: Módulos de Capacitação: Módulo de Competências Pessoais e Sociais; Módulo de Competências Técnicas Específicas; Módulo de Preparação para a inserção no mercado de trabalho;
- Fase 3: Prática em Contexto de Trabalho;
- Fase 4 (transversal): Mentoria Social e Integração no Mercado de Trabalho.

A solução proposta passa por assegurar uma transição bem-sucedida entre o estado de desemprego, ou de exclusão social, para a reintegração no sistema de educação ou para (re)integração no mercado de trabalho.

PARCEIROS:

Municípios:

- Gondomar;
- Maia;
- Matosinhos;
- Porto;
- Santa Maria da Feira;
- Vila Nova de Gaia.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego.

Projeto apresentado ao AVISO Nº POISE-39-2016-06 - Programa de Parcerias para o Impacto.

Candidatura em fase de análise.

MECENAS E INVESTIDOR SOCIAL:

- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

2.8. CONCURSO JOVENS EMPREENDEDORES

GESTORAS DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt) e Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

- Jovens a frequentar o Ensino Secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens;
- Jovens a frequentar o Ensino Universitário em universidades públicas ou privadas com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos);



DESCRIÇÃO:

A 1ª Edição do Concurso Jovens Empreendedores será organizada no ano letivo 2016/2017, tendo por objetivo a promoção do empreendedorismo criativo e social, fomentando a geração de ideias e de negócios inovadores, junto dos jovens do Ensino Secundário e do Ensino Universitário.

Os projetos/trabalhos devem enquadrar-se no âmbito do Empreendedorismo Criativo e do Empreendedorismo Social.

São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 4 elementos, acompanhados por um professor/formador responsável pelo projeto. O júri nacional do Concurso seleciona 50 projetos/trabalhos (25 referentes ao Ensino Secundário e 25 referentes ao Ensino Universitário) para participarem na Mostra Nacional do Empreendedorismo, que decorrerá no Porto, no início de junho de 2017, durante a qual serão atribuídos os prémios aos melhores projetos/trabalhos.

CALENDÁRIO:

- Lançamento e Divulgação do Concurso: de janeiro a maio de 2017;
- Apresentação de Candidaturas: até 10 de maio de 2017;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: maio de 2017;
- Mostra Nacional de Empreendedorismo: de 7 a 9 de junho de 2017.

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E ENTIDADES FINANCIADORAS:

Em negociação:

- IEF – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- Direção Geral de Educação do Ministério da Educação.

MECENAS:

Em negociação:

- EDP – Eletricidade de Portugal, S.A.;
- Brisa – Auto Estradas de Portugal, S.A.;
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- Santander Universities;
- Banco Santander Totta S.A.

2.9. MOSTRA NACIONAL DE EMPREENDEDORISMO

GESTORAS DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt) e Paula Graça (pgraca@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

- Jovens a frequentar o Ensino Secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens;
- Jovens a frequentar o Ensino Universitário em universidades públicas ou privadas com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos);

DESCRIÇÃO E ESTRATÉGIA:

Na Mostra Nacional de Empreendedorismo serão apresentados os 50 trabalhos selecionados no âmbito do Concurso dos Jovens Empreendedores (25 referentes ao Ensino Secundário e 25 referentes ao Ensino Universitário);

A Mostra decorrerá de 7 a 9 de Junho de 2017, na cidade do Porto, sendo que durante a Mostra os jovens terão que apresentar presencialmente, sob formato de pitch, o projeto ao Júri que o avalia com base na clareza do discurso, o rigor técnico, a originalidade e a criatividade.

Serão premiados os 3 Projetos melhor classificados em cada uma das categorias (Ensino Secundário e Ensino Universitário).

CALENDÁRIO:

- Mostra Nacional de Empreendedorismo: 7 a 9 de Junho de 2017

PARCEIROS INSTITUCIONAIS E ENTIDADES FINANCIADORAS:

Em negociação:

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- Direção Geral de Educação do Ministério da Educação.

MECENAS:

Em negociação:

- EDP – Eletricidade de Portugal, S.A.;
- Brisa – Auto-Estradas de Portugal, S.A.;
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- Santander Universidades;
- Banco Santander Totta S.A.

2.10. CRIA TALENTOS

GESTORAS DE PROJECTO:

Cristina Lencart (clencart@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens empreendedores nacionais no âmbito das Indústrias Culturais e Criativas.

DESCRIÇÃO:

Este Projeto consiste na dinamização de um conjunto de atividades de promoção do espírito empresarial e do empreendedorismo criativo jovem, que potenciem a exploração e a realização de talentos jovens, incentivando o surgimento de ideias e negócios inovadores.

ESTRATÉGIA:

O objetivo estratégico deste projeto consiste na valorização e realização do talento dos jovens portugueses que será concretizada através da prossecução de um conjunto de atividades que irão abranger Concursos Nacionais, Mostras Nacionais, Ações de Capacitação e Mentoring, Incubação física e virtual.

PARCEIROS:

- ADDICT – Agencia para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas;
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- AEP – Associação Empresarial de Portugal;
- Outras entidades em negociação.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- POCI - Programa Operacional Competitividade e Inovação.

O presente Projeto será apresentado no âmbito do Aviso “Sistema de Apoio a Ações Coletivas: Promoção do Espírito Empresarial”.

2.11. ESPALHA TALENTOS/TALENTS SPREAD OUT

GESTORA DE PROJECTO:

Cristina Lencart (clencart@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens Talentos nacionais no âmbito das Indústrias Culturais e Criativas.

DESCRIÇÃO:

O projeto consiste na dinamização de um conjunto integrado de iniciativas que contribuem para a diversificação e aprofundamento da notoriedade internacional da oferta de bens e serviços culturais e criativos nacionais e da base exportadora da economia nacional, promovendo a internacionalização de Talentos nas indústrias culturais e criativas, potenciando efeitos de arrastamento para a restante economia, com aderência à prioridade atribuída nas RIS 3 nacional e regionais.

ESTRATÉGIA:

O objetivo estratégico consiste na promoção da internacionalização das Indústrias Culturais e Criativas através dos seus Talentos (em especial os Talentos Jovens) para reforçar o posicionamento, orientação e inserção em mercados externos dos agentes económicos nacionais, através de ações integradas e conjuntas de promoção do talento, dos criadores e dos agentes criativos nacionais, e de obtenção de quotas e aumento de vendas nos mercados externos dos produtos, serviços e conteúdos culturais e criativos nacionais, aumentando o reconhecimento da marca Portugal e o posicionamento de referência das indústrias culturais e criativas portuguesas.

PARCEIROS:

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas;
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- Outras entidades em fase de negociação.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- POCI - Programa Operacional Competitividade e Inovação.

O presente Projeto será apresentado no âmbito do Aviso “Sistema de Apoio a Ações Coletivas: Internacionalização”.

A candidatura em fase de preparação e desenvolvimento aguardando a abertura do Aviso em referência.

2.12. QUALIFICA TALENTOS

GESTORA DE PROJECTO:

Cristina Lencart (clencart@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

PME'S localizadas na Região Norte, Centro e Alentejo

DESCRIÇÃO:

O presente projeto pretende implementar um conjunto coerente de ações que promovam a cross-innovation, entre atores do setor cultural e criativo e outros setores económicos potenciando a adoção de práticas de inovação nos processos produtivos.

Pretende-se com este projeto demonstrar a importância e o papel da cultura e da criatividade como instrumentos mobilizadores das vantagens competitivas das PME's nacionais.

ESTRATÉGIA:

Promover junto das PME a adoção de estratégias de negócio inovadoras assentes no aproveitamento do potencial da cultura e da criatividade enquanto instrumentos para fortalecer a competitividade não-custo do tecido produtivo nacional e para promover o reforço das vantagens competitivas e a internacionalização das atividades exportadoras do país

PARCEIROS:

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- ADDICT - Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas;
- ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários;
- Outras entidades em fase de negociação.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- POCI - Programa Operacional Competitividade e Inovação.

O presente Projeto será apresentado no âmbito do Aviso “Sistema de Apoio a Ações Coletivas: Qualificação”.

A candidatura encontra-se em fase de preparação e desenvolvimento aguardando a abertura do Aviso em referência.

3. CIDADANIA E VOLUNTARIADO

3.1. YFUTURE – JORNADAS DA CIDADANIA GLOBAL

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

O projeto considera 2 tipos de público – alvo:

- Jovens até aos 30 anos;
- Decisores políticos.

DESCRIÇÃO:

O projeto Youngsters Inspiring the Future (YFuture) tem como objetivo primordial:

- Promoção de comportamentos de cidadania ativa, a inclusão social e a solidariedade entre os jovens;
- Discussão de temas prioritários entre os decisores políticos com vista a obter resultados úteis que sirvam a política da juventude a nível europeu.

O projeto desenvolver-se-á em 2 momentos principais:

- 1º Momento: Implementação do Projeto de Cidadania Ativa junto dos jovens portugueses, ingleses e suecos que frequentam o 2º e 3º ciclo do Ensino Básico de escolas públicas.
No âmbito deste Projeto serão dinamizadas várias sessões que trabalharão conceitos do domínio da cidadania e da inclusão social, a capacitação dos jovens e a criação de redes de partilha e cooperação.
- 2º Momento: Jornadas da Juventude: Cidadania Global - Jovens e o Mundo.
Através das Jornadas da Juventude será realizada a apresentação dos resultados obtidos no âmbito do projeto de cidadania ativa, numa base de partilha local, nacional e internacional, através da participação dos jovens de três países programa, parceiros do projeto: Portugal, Reino Unido e Suécia.

CALENDÁRIO:

O projeto YFuture será desenvolvido ao longo de 1 ano, entre março de 2017 e março de 2018.

PARCEIROS:

- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira;
- APPV - Associação Pelo Prazer de Viver;
- Lewisham Young Mayor, Reino Unido;
- Allingsas Municipality, Suécia.

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Programa Erasmus + Juventude em Ação (Portugal – Ação KA 3).

Candidatura em fase de análise.

3.2. SEMANA INTERNACIONAL DOS DIREITOS DA JUVENTUDE

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e económicas, com idades entre os 15 e os 30 anos de idade.

DESCRIÇÃO:

A Semana dos Direitos da Juventude é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, a partir da experiência dos jovens na Catalunha, França, Itália, Portugal, que se realiza em anualmente, em Lobregat, Barcelona, Espanha.



A Semana dos Direitos da Juventude é um espaço de debate, workshops e participação dos jovens promovido pela Fundació Catalana de l'Esplai e na qual a Fundação da Juventude tem participado, desde 2013.

Desde 2013 a Fundação da Juventude já apoiou a participação de 60 jovens portugueses que se juntam a mais de 200 jovens europeus, para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades.

Em 2017, a Fundação da Juventude pretende dar continuidade a esta participação na Semana dos Direitos da Juventude, apoiando mais jovens portugueses.

CALENDÁRIO:

A Semana dos Direitos da Juventude terá lugar em novembro de 2017 em Lobregat, Barcelona, Espanha.

PARCEIROS:

- Fundació Catalana de l'Esplai;
- Outras organizações (de outros países europeus convidados a participar).

ENTIDADE FINANCIADORA:

- Programa Erasmus + Juventude em Ação (Espanha);
- Fundação da Juventude.

3.3. VOLUNTARIADO

GESTORES DE PROJECTO:

Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens com idades entre os 18 e 35 anos.

DESCRIÇÃO:

O projeto de Voluntariado da Fundação da Juventude dá oportunidade aos jovens portugueses de contribuírem para o desenvolvimento do país e da sociedade, de viverem experiências gratificantes que os fortaleçam enquanto cidadãos e novos profissionais e de criarem laços de amizade com outros voluntários. Pretende-se ainda promover o desenvolvimento de competências pessoais (soft skills) dos jovens voluntários.

Ao longo destes anos e com a experiência nesta área, já muitos voluntários colaboraram de forma proactiva, interessada, eficaz e dinâmica com resultados satisfatórios.

Atualmente a Fundação da Juventude dispõe de uma Bolsa de Voluntariado com um número superior a 2.000 jovens voluntários.

CALENDÁRIO

As inscrições encontram-se abertas durante todo o ano de 2017 e os jovens serão acolhidos para os projetos de voluntariado de acordo com o perfil previamente definido.

Para determinados projetos de voluntariado que necessitem de um número de voluntários significativo, existe uma ficha de inscrição específica para esse evento.

ESTRATÉGIA:

É objetivo estratégico da Fundação promover o maior número de parcerias na área do voluntariado junto de entidades privadas que organizem os principais eventos de índole desportiva, cultural, social e artística.

Assim, pretende-se que as áreas de intervenção do voluntário sejam:

- Formação Profissional: Ações de formação profissional e workshops;
- Empreendedorismo: Ninhos de Empresas e Residências Artísticas;
- Cultura: Mostras e Exposições de arte;
- Criatividade e Animação: Feiras Francas; Festivais de verão;
- Ciência e Tecnologia: Concursos, Bolsas e Campanhas;
- Social: Responsabilidade Social;
- Outras: Tertúlias, Conferências e Seminários.

PARCEIROS:

- MEO;
- Reitoria da Universidade do Porto;
- Porto Lazer E.M.;
- Urban Trail;
- Operação Nariz Vermelho;
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- Comic Com;
- My Dinamic.



4. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO

4.1. FEIRAS FRANCAS

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Público em geral, com especial enfoque em jovens criadores.



Feiras Francas

DESCRIÇÃO:

As Feiras Francas são um evento de apresentação, promoção, divulgação e venda de produtos realizados por jovens criadores. Estas Feiras permitem cativar outros mercados e novos públicos, lançar novos negócios, recuperar tradições, envolver a comunidade residente e reforçar a ligação entre os sectores criativos e as estruturas de suporte.

Para além disso pretende-se promover o centro histórico, a cidade do Porto, o País e, particularmente, os jovens talentos a nível nacional e internacional.

Em 2017 pretende-se continuar este projeto, com algumas alterações consideradas necessárias para devolver o conceito inicial das Feiras Francas e reconhecer o evento como um espaço/plataforma de apoio a novos talentos e jovens criadores, proporcionando o intercâmbio de experiências culturais e artísticas entre criadores nacionais e internacionais, que será o grande desafio das Feiras Francas no próximo ano.

Esta alteração pretende aumentar a visibilidade do projeto e a participação de jovens talentos; ampliar a qualidade dos projetos aderentes, e criar uma plataforma intermediária entre o mundo escolar e o mercado de trabalho. Os lemas das Feiras Francas serão definidos em conformidade com as parcerias estratégicas que se estabelecerem para cada edição das Feiras Francas.

CALENDÁRIO:

- 25 e 26 de fevereiro;
- 29 e 30 de abril;
- 8 e 9 de julho;
- 23 e 24 de setembro;
- 25 e 26 de novembro;
- 16 e 17 de dezembro.

PARCEIROS:

Atuais:

- Porto Lazer, E.M.

Pretende-se ao nível do novo conceito estabelecer as seguintes potenciais parcerias: estabelecimentos de ensino superior, escolas profissionais e artísticas centros tecnológicos do calçado, do vestuário, da moda e da joalheria, Municípios do Norte de Portugal.

4.2. EXPOSIÇÕES – PALÁCIO DAS ARTES – FÁBRICA DE TALENTOS

GESTORA DE PROJECTO:

Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens criadores e artistas bem como público em geral.

DESCRIÇÃO:

De forma a apoiar jovens artistas na divulgação dos seus trabalhos, recebemos ao longo do ano exposições das mais variadas áreas.

As exposições no PAFT visam mostrar/exibir obras de arte, apoiando artistas e contribuindo para o crescente desenvolvimento da criação artística.



ESTRATÉGIA:

No ano de 2016/17, a Fundação da Juventude continua apostada na realização de exposições de 2 tipos:

- Exposições de coleções de arte de fundações ou de outras instituições de reconhecido mérito ou ainda de jovens artistas conceituados a nível nacional e internacional;
- Exposições de jovens que estão a iniciar a carreira criativa ou a concluir os seus estudos em Artes (Projeto “Artes e Talentos 2017”)

As exposições de coleções de arte deverão ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.

Os horários previstos para as exposições serão de Segunda a Domingo entre as 15h e as 20h privilegiando as respetivas inaugurações aos Sábados com início pelas 18h30.

PROGRAMAÇÃO E CALENDÁRIO:

O Palácio das Artes recebe anualmente um diversificado número de exposições, com a duração mínima de um mês, em que é mostrada arte contemporânea, tanto realizada por principiantes como por artistas consagrados.

Algumas exposições estão já agendadas, pelo que contaremos com um máximo de 5 exposições para o próximo ano de 2017:

- Janeiro e Fevereiro – “XI Exposição Bienal Eixo Atlântico”;
- Abril e Maio – “Artes e Talentos 2017”;
- Junho e Julho – “Martelinhos de S. João 2017”;
- Setembro a Dezembro – a definir.

PARCEIROS

- Porto Lazer, E.M.;
- Eixo Atlântico;
- Fundação Millennium BCP;
- Outros (a definir em função da Exposição).

4.3. CONCURSO ARTES E TALENTOS 2017

GESTORA DE PROJECTO:

Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens artistas e criadores, residentes em Portugal, dos 18 aos 35 anos.

DESCRIÇÃO:

A Fundação da Juventude criou em 2013 o Concurso Artes e Talentos com o objetivo de distinguir a apresentação de projetos expositivos para o Palácio das Artes – Fábrica de Talentos.



Em 2017 lançar-se-á a 3ª Edição do Concurso Artes e Talentos, convidando-se jovens em início de carreira criativa/artística para a apresentação de propostas individuais ou coletivas, nas áreas da Pintura, Escultura, Fotografia, Gravura, Instalação, Arquitetura e Design.

O tema é livre e os trabalhos devem ser preferencialmente inéditos.

ESTRATÉGIA:

No ano de 2017, a Fundação da Juventude vai continuar a apostar na realização de exposições de jovens portugueses criadores e artistas, até aos 35 anos de idade, que pretendam expor os seus trabalhos e mostrar os seus talentos.

As candidaturas deverão ser compostas por um portfolio dos trabalhos a apresentar e um breve curriculum.

Haverá exposições simultâneas, devendo cada jovem ocupar no máximo duas salas e pelo período de 1 a 2 meses.

As exposições de jovens criadores deverão também ser calendarizadas em articulação com as Feiras Francas de modo a promover no PAFT uma agenda cultural permanente.

CALENDÁRIO:

- Lançamento: janeiro de 2017;
- Divulgação e Candidaturas: de janeiro a fevereiro de 2017;
- Exposição: entre final de março e início de abril de 2017 (inauguração no Dia Nacional dos Centros Históricos).

PARCEIROS:

- Câmara Municipal do Porto;
- Cooperativa Artística Árvore;
- Escola Superior de Educação - Instituto Politécnico do Porto;
- Faculdade de Arquitetura – Universidade do Porto;
- Faculdade de Belas Artes – Universidade do Porto;
- Escola Superior de Artes do Porto;
- Universidade Fernando Pessoa;
- Universidade da Beira Interior;
- Departamento de Arquitetura da Faculdade de Ciências e Tecnologias - Universidade de Coimbra.

4.4. CONCURSO NACIONAL DE DESIGN “EM PORTUGUÊS”

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

O Concurso pretende englobar dois tipos de candidatos:

- Estudantes universitários de Design, Arquitetura ou Artes, com idades compreendidas entre os 18-25 anos, inscritos em qualquer Universidade ou Escola do Ensino Superior português;
- Profissionais de Design, Arquitetura ou Artes, com idades compreendidas entre os 23-40 anos, residentes em Portugal.

DESCRIÇÃO:

O Concurso visa estimular a reflexão e a apresentação de produtos, com uma identidade específica, em que o design seja fator diferenciador e inovador em função da estratégia definida pela empresa patrocinadora e mecenas.

O Concurso consistirá em duas fases: na primeira serão selecionados 10 projetos através da apresentação de desenhos e maquetes e que passarão à fase seguinte.

Após sugestões do júri serão novamente analisados e premiados os 3 melhores projetos.

Os projetos premiados serão propriedade da empresa patrocinadora e mecenas e poderão vir a ser comercializados pela mesma.

ESTRATÉGIA:

No ano de 2017, a Fundação da Juventude, aposta na realização da 8ª edição deste Concurso, que não se realizou entre 2013 e 2016 por ausência de patrocinadores.

Serão atribuídos 3 prémios pecuniários: 1º prémio 2.500€; 2º prémio 1.500€; 3º prémio 1.000€.

CALENDÁRIO:

- Lançamento e Divulgação – janeiro de 2017;
- Receção de Candidaturas – abril de 2017;
- Reunião do Júri – maio de 2017;
- Apresentação dos trabalhos e Entrega de Prémios – de junho a julho de 2017.

PARCEIROS:

Potenciais e em negociação:

- Associação Portuguesa de Designers;
- Ordem dos Arquitetos;
- Faculdade de Arquitetura do Porto;
- Faculdade de Arquitetura de Lisboa;
- ESAD;
- ESAP;
- IADE.

MECENAS:

Em negociação.

4.5. CONCURSO DOS MARTELINHOS DE SÃO JOÃO 2017

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Todos os cidadãos portugueses e estrangeiros, em especial jovens.

DESCRIÇÃO:

O Concurso Martelinhos de São João 2017 é uma iniciativa da Fundação da Juventude organizada em parceria com a Câmara Municipal do Porto e com o apoio da Fundação Millennium BCP, tendo como objetivo estimular a participação de todos, em especial dos jovens, na interpretação do tema da festa do São João do Porto, através da reinvenção do tradicional Martelo de S. João.



ESTRATÉGIA:

No final do Concurso será realizada uma Exposição dos trabalhos no Palácio das Artes – Fábrica de Talentos, no Porto.

A parceria com a Câmara Municipal do Porto será trabalhada no sentido de envolver este parceiro estratégico na divulgação e dinamização do Concurso na cidade junto dos seus comerciantes, munícipes e visitantes

O valor total dos prémios, 4.500€, será distribuído por 3 categorias, premiando propostas realizadas em 2D, 3D e vídeo.

A Exposição dos trabalhos inaugurará no início do mês de Junho para que permita integrar o programa de Festas São Joaninas da cidade do Porto, o acesso de mais visitantes e a divulgação dos trabalhos dos seus autores durante o mês das festas populares.

Os prémios serão distribuídos por categorias 2D, 3D e vídeo.

CALDENDÁRIO (PREVISTO)

- Lançamento e Campanha de Divulgação: fevereiro 2017;
- Apresentação de Propostas: até maio de 2017;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: durante maio de 2017;
- Exposição dos Trabalhos Finais: de 8 de junho a 8 de julho de 2017.

PARCEIROS:

- Câmara Municipal do Porto;
- Porto Lazer, E.M.;
- ADDICT – Agência para o Desenvolvimento das Indústrias Criativas.

MECENAS EXCLUSIVO:

- Fundação Millennium BCP.

4.6. PROGRAMA NACIONAL DE BOLSAS DE INVESTIGAÇÃO NA ÁREA DA CIDADE E DA ARQUITECTURA

GESTORA DE PROJECTO:

Paula Cardoso (pcardoso@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Jovens licenciados em Arquitetura, residentes em Portugal até aos 35 anos de idade, oriundos de todos os estabelecimentos de ensino superior, público, privado, e/ou cooperativo, desde que devidamente autorizados pelo Ministério da Educação e inscritos na Ordem dos Arquitetos.



DESCRIÇÃO:

Este Programa destina-se a apoiar e a incentivar a realização de um trabalho inédito de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitetura/Património, com especial interesse no papel da Arquitetura na protecção e preservação do património cultural nacional.

Nesta edição serão atribuídas 15 Bolsas de Investigação no valor de 2.250 € (dois mil duzentos e cinquenta euros), por projeto.

O Programa Nacional de Bolsas de Investigação contará com a Ordem dos Arquitetos na qualidade de parceiro científico, e com um conjunto máximo de 15 autarquias que se queiram vir a associar ao Programa.

Os trabalhos de investigação resultantes deste Programa de Bolsas serão expostos ao longo do ano de 2018 nos Municípios aderentes ao Programa.

CALENDÁRIO:

- Lançamento e Campanha de Divulgação: de abril a maio de 2017;
- Apresentação de Candidaturas: junho de 2017;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: julho 2017;
- Execução dos Estudos/Trabalhos por parte dos Bolseiros: 3 meses;
- Exposição Final dos Estudos/Trabalhos: Itinerâncias ao longo do ano de 2018.

PARCEIROS:

Parceiro científico e institucional:

- Conselho Diretivo Nacional da Ordem dos Arquitetos;
- Secções Regionais da Ordem dos Arquitetos;

MECENAS E ENTIDADES FINANCIADORAS:

Mecenas:

- Fundação Millennium BCP (em negociação).

Entidades Financiadoras:

- Municípios Aderentes.

4.7. OUTRAS INICIATIVAS

4.7.1. DIA NACIONAL DOS CENTROS HISTÓRICOS

GESTOR DE PROJECTO:

Ema Gonçalves (egoncalves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Público em geral.

DESCRIÇÃO:

O Dia Nacional dos Centros Históricos tem como objetivo dinamizar os centros históricos e chamar a atenção para a preservação e valorização dos mesmos.

Na cidade do Porto celebra-se também este dia pretendendo-se promover e divulgar o Centro Histórico do Porto, dando a conhecer as suas particularidades e apelando, também, à sua conservação e valorização. Decorrem durante todo o dia um conjunto alargado de atividades para o público em várias áreas, como por exemplo o teatro, música, cinema, feiras, mercados, performances e muito mais.

ESTRATÉGIA:

A Fundação da Juventude através do Palácio das Artes – Fábrica de Talentos marcará mais uma vez presença neste Dia Nacional dos Centros Históricos e irá abrir as suas portas e oferecer cultura:

- Oficina de Teatro para Crianças – 6 aos 12 anos;
- Exposição “Artes e Talentos 2017”;
- Momentos de dança, teatro e música.

CALENDÁRIO:

Dia Nacional dos Centros Históricos - 28 de março (a previsão para a sua comemoração será o dia 25 de Março ou o dia 1 de abril.)

PARCEIROS:

- Câmara Municipal do Porto;
- Arquivo Distrital do Porto;
- Associação Comercial do Porto;
- Casa do Infante;
- Centro Português de Fotografia;
- Douro Azul;
- Escola Superior Artística do Porto;
- Museu dos Transportes e Comunicações;
- Teatro Nacional de São João;
- Sé Catedral.

5. CIÊNCIA E TECNOLOGIA

5.1. CONCURSO PARA JOVENS CIENTISTAS E INVESTIGADORES, 25ª EDIÇÃO

GESTOR DE PROJECTO:

Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes a frequentar em Portugal o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:

O Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores é desenvolvido, em Portugal, pela Fundação da Juventude e tem por objetivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas e investigadores, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

Os projetos/trabalhos devem enquadrar-se numa das seguintes áreas de estudo: Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática e Química.

Podem participar neste concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 3 elementos.

O júri nacional do concurso seleciona os melhores 100 projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que decorrerá no Porto, no início de junho de 2017, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens que irão representar Portugal nos certames internacionais.

ESTRATÉGIA:

Em 2017 será desenvolvida a 25ª edição deste Concurso.

O júri nacional do concurso seleciona os melhores 100 projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que decorrerá este ano no Porto, de 1 a 3 de Junho de 2017, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens que irão representar Portugal nos certames internacionais.

CALENDÁRIO:

- Lançamento e Divulgação do Concurso: de dezembro de 2016 a abril de 2017;
- Apresentação de Candidaturas: abril de 2017;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: maio de 2017;
- Mostra Nacional de Ciência: de 1 a 3 de junho de 2017.

ENTIDADES FINANCIADORAS, MECENAS E PARCEIROS:

- Fundação EDP;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação;
- Câmara Municipal do Porto;
- Ciência Viva;
- FLAD - Fundação Luso-americana para o Desenvolvimento;
- AstraZeneca;
- ADENE;



- Lipor;
- Porto Editora;
- Pousadas da Juventude;
- Intel.

5.2. MOSTRA NACIONAL DE CIÊNCIA, 11ª EDIÇÃO

GESTORA DE PROJECTO:

Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO E ESTRATÉGIA:

A Mostra Nacional de Ciência realizar-se-á em 2017 no Porto com apoio da Câmara Municipal do Porto.

Esta Mostra é o culminar do Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores, na qual são apresentados os 100 melhores trabalhos selecionados no âmbito deste concurso e atribuídos os prémios e representações internacionais.

Os objetivos da Mostra passam por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, empresas, estabelecimentos de ensino e de investigação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criatividade, inculcando-lhes um espírito mais pró-ativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

Em 2017, a Mostra Nacional de Ciência vai contar com participantes internacionais, designadamente do Brasil, Espanha, Moçambique.

Durante a Mostra os jovens cientistas apresentam os seus trabalhos em stands, os quais são avaliados pelo júri. Em paralelo são desenvolvidas atividades para os jovens cientistas e professores coordenadores.

CALENDÁRIO:

- Mostra Nacional de Ciência: 1, 2 e 3 de junho de 2017.

ENTIDADES FINANCIADORAS, MECENAS E PARCEIROS:

- Fundação EDP;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação;
- Câmara Municipal do Porto;
- Ciência Viva;
- FLAD - Fundação Luso-americana para o Desenvolvimento;
- AstraZeneca;
- ADENE;
- Lipor;
- Porto Editora;
- Pousadas da Juventude;
- Intel.

5.3. PARTICIPAÇÕES INTERNACIONAIS

GESTORA DE PROJECTO:

Susana Chaves (schaves@fjuventude.pt)

PÚBLICO-ALVO:

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO:

Os projetos premiados na 25ª Edição do Concurso para Jovens Cientistas e Investigadores (CJCI) participarão em Certames Europeus e Mundiais, prevendo-se, em 2017, as seguintes participações:

- EUCYS 2017 – European Union Contest for Young Scientists, a decorrer em setembro de 2017, em Talim, na Estónia: este Evento é promovido pela Comissão Europeia / Direção Geral de Investigação, e é organizada anualmente em diferentes países.
A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados no CJCI 3 projetos e no máximo 6 jovens cientistas para representar Portugal neste evento.
- Intel ISEF 2017 – International Science and Engineering Fair, a decorrer em maio de 2017, em Los Angeles, nos EUA: esta Feira Mundial de Ciência é promovida pela organização The Society for Science & The Public e pela Intel, e decorre anualmente nos EUA.
A Fundação da Juventude selecionou de entre os premiados do CJCI de 2016 2 projetos para participar.
- Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem, a decorrer em Junho de 2017, nos Alpes Suíços: esta Semana é promovida pela Fundação “Schweizer Jugend Forscht”.
A Fundação da Juventude seleciona 2 jovens cientistas premiados para participar nesta semana.
- Zientzia Azoka: esta Feira que decorre em abril, em Bilbao, Espanha, e é promovida pela Fundação Elhuyar do País Basco.
A Fundação da Juventude irá selecionar um projeto para participar na edição abril de 2017.
- Mostratec 2017: esta Feira decorre em outubro de 2017, em Novo Hamburgo, no Brasil e é a maior feira de ciência e tecnologia da América Latina.
A Fundação da Juventude seleciona 1 projeto para participar.

CALENDÁRIO:

- Abril de 2017: Zientzia Azoka;
- Maio de 2017: INTEL ISEF;
- Junho de 2017: Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem;
- Setembro de 2017: EUCYS;
- Outubro de 2017: Mostratec.

ENTIDADES FINANCIADORAS, MECENAS E PARCEIROS:

- Fundação EDP;
- Direção Geral da Educação do Ministério da Educação;
- Câmara Municipal do Porto;
- Ciência Viva;

- FLAD - Fundação Luso-americana para o Desenvolvimento;
- AstraZeneca;
- ADENE;
- Lipor;
- Porto Editora;
- Pousadas da Juventude;
- Intel.

6. PROJETOS E FINANCIAMENTOS COMUNITÁRIOS

RESPONSÁVEL DEPARTAMENTO:

Cristina Lencart (clencart@fjuventude.pt)

DESCRIÇÃO:

Para o ano de 2017 o Departamento de Projetos e Financiamentos Comunitários desenvolverá as seguintes atividades:

- Preparação de Candidaturas a Programas Comunitários que viabilizem a implementação dos Projetos da Fundação da Juventude.
- Preparação de Candidaturas a Prémios que contribuam para aumentar a notoriedade e visibilidade da atividade da Fundação.
- Acompanhamento da Execução física e financeira de Candidaturas aprovadas, apresentando Pedidos de Pagamento, Relatórios, etc.
- Apoio à Comissão Executiva na angariação de Apoios e de novos Fundadores, através da pesquisa de empresas/entidades e da preparação de Dossier de Parceria;
- Colaborar na implementação de Projetos e Atividades da Fundação da Juventude.

ESTRATÉGIA:

Tendo em conta a Missão da Fundação da Juventude, consideramos relevantes e com potencial interesse os seguintes Programas de Financiamento:

I. PORTUGAL 2020

PO COMPETITIVIDADE E INTERNACIONALIZAÇÃO

Ações Coletivas / Promoção Do Espírito Empresarial

Ações Coletivas / Internacionalização

Ações Coletivas / Qualificação

PO INCLUSÃO SOCIAL E EMPREGO

Formação Modular Para Empregados E Desempregados

Formação Modular Para Desempregados De Longa Duração

Capacitação Para A Inclusão

Cultura Para Todos

Formação E Sensibilização Para Um Voluntariado De Continuidade

Programa De Capacitação Para O Investimento Social

Programa De Parcerias Para O Impacto

Títulos De Impacto Social

II. PROGRAMAS OPERACIONAIS DE COOPERAÇÃO TERRITORIAL EUROPEIA

Programa INTERREG V-A Espanha-Portugal (POCTEP) 2014-2020

Programa Operacional Transnacional Espaço Atlântico 2014-2020

SUDOE - Programa Operacional Transnacional Sudoeste Europeu

III. ERASMUS +

Ação 1 - Mobilidade Para a Aprendizagem

Ação 2 - Parcerias Estratégicas

Ação 3 - Suporte às Reformas de Políticas

IV. EUROPA PARA OS CIDADÃOS

Vertente 1 - Memória Europeia

Vertente 2 - Compromisso Democrático e Participação Cívica | 3.2.3. Medida Relativa a Projetos da Sociedade Civil

7. COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL

ENTIDADES PRESTADORAS DE SERVIÇO E PARCEIRAS:

- Multicom Comunicação – Comunicação, Imagem e Relações Públicas;
- Wivable - Marketing e Comunicação.

ESTRATÉGIA:

Pretende-se dar continuidade à estratégia de comunicação institucional, consolidada em 2016, com uma forte presença da Fundação da Juventude, através dos seus projetos e atividades, nos diversos meios de comunicação social, com especial enfoque nos meios digitais sem esquecer as redes sociais.

Desta forma tem sido possível tornar a comunicação institucional da Fundação da Juventude mais eficaz contribuindo para a sua afirmação enquanto instituição de referência no setor da juventude a nível nacional.

SITE OFICIAL:

O novo site da Fundação da Juventude lançado no início de novembro de 2013, teve como objetivo principal tornar a comunicação mais prática e apelativa para o público-alvo jovem. Passou a dar-se principal destaque aos Projetos e Atividades da Fundação, reforçando também a componente institucional com destaque para os Fundadores e Parceiros assim como toda a informação necessária ao abrigo das exigências da nova Lei-quadro das Fundações.

No ano de 2016 procedeu-se a um importante up-grade do site tornando-o responsivo, permitindo desta forma a sua utilização e visualização nos diferentes dispositivos móveis/portáteis, para além dos tradicionais PC's, potenciando desta forma sua visita por um maior número de utilizadores/visitantes.

Em 2017 pretende-se continuar a potenciar o site tornando-o cada vez mais simples, objetivo e dinâmico, com uma aposta de conteúdos permanentemente atualizados.

NEWSLETTER EXTERNA:

Com o atual sistema de email marketing, será possível em 2017 dar continuidade à política de newsletters externas com a periodicidade mensal ou bimensal (de acordo com os projetos e atividades em curso), para uma base de dados com mais de 20.000 contactos, conservando desta forma o público que, de alguma forma, está ou esteve ligado à Fundação e à sua atividade.

REDES SOCIAIS:

Continuação na aposta nas redes sociais, nomeadamente Facebook, Twitter e LinkedIn, que deverão manter uma atualização permanente com a preocupação de colocação das publicações mais importantes nos horários críticos em que se consegue maior número de visualizações.

O canal de Youtube continuará a ser alimentado com novos conteúdos em especial novos vídeos de cada projeto e/ou atividade da Fundação.

Todas as redes sociais mantêm a sua ligação direta ao site da Fundação permitindo desta forma uma interatividade maior com a conseqüente projeção.

PARTICIPAÇÃO EM FEIRAS:

A Fundação da Juventude vai manter em 2017 a sua participação em Feiras e Eventos de referência no âmbito da Juventude:

FUTURÁLIA

Quando: Março 2017

Onde: FIL Lisboa

Organização: AIP – Feiras, Congressos e Eventos

Público-alvo: Alunos do ensino secundário, ensino pós-secundário, educação e formação de adultos, ensino superior e recém licenciados

Notas: Maior feira de referência em Portugal

QUALIFICA

Quando: Março 2017

Onde: Exponor Porto

Organização: AEP – Associação Empresarial

Público-alvo: Alunos do ensino secundário, ensino pós-secundário, educação e formação de adultos, ensino superior e recém licenciados

FEIRA DO EMPREENDEDOR (19.ª EDIÇÃO)

Quando: Novembro 2017

Onde: Centro de Congressos da Alfândega do Porto

Organização: ANJE – Associação Nacional de Jovens Empresários

Público-alvo: Empreendedores por conta própria ou conta de outrem, PME's, Autarquias, Centros Empresariais e de Incubação, Franchising, Estudantes do Ensino Superior e Profissional, Universidades, Politécnicos, Consumidores em Geral

Notas: Maior feira de referência em Portugal