



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Projeto: POCI-02-0752-FEDER-037634

Designação do Projeto: ESPALHA TALENTOS | TALENT SPREADS OUT

Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos: 04/SIAC/2017 - SISTEMA DE APOIO A AÇÕES COLETIVAS – Internacionalização

Objetivo principal: A Fundação da Juventude destaca como objetivo estratégico deste projeto a promoção da internacionalização das indústrias criativas através dos seus talentos, reforçando o posicionamento, orientação e inserção em mercados externos dos agentes económicos nacionais, pela realização de ações integradas e conjuntas de promoção do talento, dos criadores e dos agentes criativos nacionais, de obtenção de quotas e aumento de vendas nos mercados externos dos produtos, serviços e conteúdos culturais e criativos nacionais, aumentando o reconhecimento da marca Portugal e o posicionamento de referência das indústrias culturais e criativas portuguesas.

Região de Intervenção: Norte e Centro

Entidade Beneficiária: Fundação da Juventude

Data de aprovação: 17-07-2018

Data de início: 01-10-2018

Data de conclusão: 30-09-2022

Custo total elegível: 373.724,47€

Apoio financeiro da União Europeia: 317.665,80€

Apoio financeiro Nacional: 56.058,67€

Síntese do Projeto

O projeto Espalha Talentos / Spread Talents, dinamizado pela Fundação da Juventude, constitui uma ação coletiva para a implementação de um processo colaborativo para a internacionalização de Jovens Talentos nacionais no âmbito das Indústrias Culturais e Criativas.

A Fundação da Juventude destaca como objetivo estratégico deste projeto a promoção da internacionalização das indústrias criativas através dos seus talentos, reforçando o posicionamento, orientação e inserção em mercados externos dos agentes económicos nacionais, pela realização de ações integradas e conjuntas de promoção do talento, dos criadores e dos agentes criativos nacionais, de obtenção de quotas e aumento de vendas nos mercados externos dos produtos, serviços e conteúdos culturais e criativos nacionais, aumentando o reconhecimento da marca Portugal e o posicionamento de referência das indústrias culturais e criativas portuguesas.

As áreas económicas dizem respeito à convergência sectorial criativa e digital. Aumentar a cadeia de valor e agregação dos setores culturais e criativos, em convergência com setores relevantes para o agregado económico e

potenciar o contributo das indústrias culturais e criativas no reforço da competitividade de áreas de atividade económica, em quatro tópicos fundamentais:

- Novos media e conteúdos digitais:

Conteúdos e media digitais, software, jogos, novas tecnologias para as artes e línguas, software educacional, aplicações de valorização da herança e do património, tecnologia eletrónica;

- Indústria, serviços, produtos e bens de consumo:

Valorização de produtos, espaços e indústrias nacionais de bens de consumo e forte incorporação de fatores imateriais de competitividade como o design, publicidade, marcas (moda, calçado, vestuário, têxtil, joalheria, cortiça, customização de produtos);

- Cultura, património e turismo:

Valorização económica de recursos e ativos patrimoniais materiais e imateriais, preservação do património, eventos e turismo, tecnologias para o turismo, conteúdos aplicados às cidades e território;

- Produção e promoção cultural e criativa:

Produção, distribuição e promoção de conteúdos culturais e criativos (música, cinema e vídeo, rádio e tv, edição e criação literária, artes performativas e artes visuais, eventos e espetáculos).

O projeto é composto por 3 eixos:

Eixo A. EXPLORE (Prospecção)

Ação destinada à prospecção e conhecimento de mercados, bem como à caracterização da oferta nacional de bens e serviços nas indústrias culturais e criativas, incluindo identificação e validação de Talentos. Esta ação integra duas atividades:

1. Radar de Talentos - Talent Sonar
2. Tendências de Mercados - Creative Biztrends

Eixo B. GET READY (Capacitação)

Ação que visa a partilha de conhecimento e concretização do plano de ação de capacitação para a promoção de Jovens Talentos, a partilha de experiências e conhecimento, disseminação e capacitação para a internacionalização dos talentos e dos agentes económicos, integrando a atividade:

3. Emancipador de Talentos - Talent Booster

Eixo C. SPREAD OUT (Promoção)

Ação destinada às atividades de promoção concretas que incluem a plataforma colaborativa de internacionalização e de marketplace internacional e a realização de ações promocionais nos mercados destinatários que se considerem prioritários em função dos estudos de mercado, do plano de ação e dos resultados das sessões de capacitação, sendo assim definidos conjuntamente e em proximidade com os agentes económicos, abordando mercados para segmentos específicos através da participação em eventos internacionais dedicados ou realizando iniciativas de promoção agregadas, salientando a diversidade e a sofisticação da oferta de bens e serviços culturais e criativos nacionais.

4. Talents Showcase @int.biz.shows (Mostra de Talentos em eventos internacionais)
5. Talents Showcase @int.biz.2.biz (Mostra de Talentos em missões internacionais)
6. Mercado de Talentos - Talent Marketplace

Resultados esperados / atingidos

No âmbito deste projeto, era esperado atingir-se um nº de 360 participantes, mas dado que o projeto se desenvolveu maioritariamente no período da pandemia e pós-pandemia, foram contabilizados 273 participantes.

Para além disso, em sede de candidatura estariam propostas 5 missões internacionais/mercados internacionais mas apenas foram realizadas 4 viagens a mercados de internacionalização.

É de mais uma vez realçar que o mesmo o projeto ter ocorrido durante a pandemia, demonstrou uma taxa de execução de mais de 90%, o que releva a capacidade de operacionalização e cumprimento das candidaturas realizadas pela Fundação da Juventude.