# CRONOGRAMA DE FORMAÇÃO

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| **PROGRAMA** | Programa de *Formação Emprego + Digital* | **MEDIDA** | Medida 1 - *Formação Emprego + Digital* | | |
| **ENTIDADE FORMADORA** | Fundação da Juventude | **PROCESSO:** | 00052/D+/24 | **COD. ADM. SIGO:** | **N.º CANDIDATURA:** FE+D: 1990180 |
| **UFCD:** | 9215 - Marketing 3.0 | **AÇÃO N.º** | 1 | **FORMA DE ORGANIZAÇÃO:** | E-Learning |
| **FORMADOR(A):** | Dra. Ana Sá | **DATA DE INÍCIO:** | *18 de março de 2025* | **DATA DE FIM:** | *10 de abril de 2025* |

| **2025** | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Março** | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | | | | |
| 19:00h - 20:00h | Tolerância | CARNAVAL | | | | | | | | | | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | |
| 20:00h - 21:00h | | | | | | | | | | | | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | |
| 21:00h - 22:00h | | | | | | | | | | | | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | |
| 22:00h - **22:30h** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| **Dias** | **Horas** |
|---|---|
| 4 | 12 |

| **2025** | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S | S | D | S | T | Q | Q | S |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Abril** | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | | |
| 19:00h - 20:00h | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20:00h - 21:00h | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21:00h - 22:00h | | 9215 | | 9215 | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 22:00h - **22:30h** | | | | | | | | | 9215 | | 9215 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| **Dias** | **Horas** |
|---|---|
| 4 | 13 |
| **Total** | **8** | **25** |

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| **UFCD:** | 9215 - Marketing 3.0 | **SIGLA** | 9215 | **TOTAL** 25 **Hs** |

**OBSERVAÇÕES:**

A formação desenvolve-se em formato E-learning ( 100% à distância), sendo que as sessões à distância são realizadas através da plataforma Teams (sessões 100% síncrona) e da plataforma Moodle, para realização de exercícios/atividades de avaliação e depósito de conteúdos formativos.

**ATENÇÃO**: As últimas 2 sessões de formação terminam pelas 22:30h para perfazer a totalidade das 25 horas de formação da UFCD.

COFINANCIADO POR:
PRR Plano de Recuperação e Resiliência
REPÚBLICA PORTUGUESA
Financiado pela União Europeia NextGenerationEU