

PROGRAMA	Programa de Formação Emprego + Digital			MEDIDA	Medida 1 - Formação Emprego + Digital		
ENTIDADE FORMADORA	Fundação da Juventude	PROCESSO:	00052/D+/24	COD. ADM. SIGO:		N.º CANDIDATURA:	FE+D: 1990180
UFCD:	0440 - E-marketing - conceitos e fundamentos		AÇÃO N.º	1		FORMA DE ORGANIZAÇÃO:	E-Learning
FORMADOR(A):	Dra. Paula Alexandra Pinto de Freixo		DATA DE INÍCIO:	12 de novembro de 2024		DATA DE FIM:	5 de dezembro de 2024

2024																																				
NOVEMBRO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Dias	Horas				
19:00h - 20:00h													E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc		6	18				
20:00h - 21:00h													E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc							
21:00h - 22:00h													E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc					E_Mcc		E_Mcc							
22:00h - 22:30h																																				
2024		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	Dias	Horas
DEZEMBRO		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31				2	7
19:00h - 20:00h		E_Mcc		E_Mcc																																
20:00h - 21:00h		E_Mcc		E_Mcc																																
21:00h - 22:00h		E_Mcc		E_Mcc																																
22:00h - 22:30h		E_Mcc		E_Mcc																																
		Total																												8	25					

UFCD:	0440 - E-marketing - conceitos e fundamentos	SIGLA	E_Mcc	TOTAL	25	Hs
-------	--	-------	-------	-------	----	----

OBSERVAÇÕES:
A formação desenvolve-se em formato E-learning (100% à distância), sendo que as sessões à distância são realizadas através da plataforma Teams (sessões 100% síncrona) e da plataforma Moodle, para realização de exercícios/atividades de avaliação e depósito de conteúdos formativos.

ATENÇÃO: As últimas 2 sessões de formação terminam pelas 22:30h para perfazer a totalidade das 25 horas de formação da UFCD.

COFINANCIADO POR:

