



CRONOGRAMA DE FORMAÇÃO



PROGRAMA	Programa de <i>Formação Emprego + Digital</i>			MEDIDA	Medida 1 - <i>Formação Emprego + Digital</i>		
ENTIDADE FORMADORA	Fundação da Juventude	PROCESSO:	00052/D+/24	COD. ADM. SIGO:		N.º CANDIDATURA:	FE+D: 1990180
UFCD:	0393 - Internet como estratégia de marketing		AÇÃO N.º	1		FORMA DE ORGANIZAÇÃO:	E-Learning
FORMADOR(A):	Dr. Pedro Miguel Pereira		DATA DE INÍCIO:	6 de novembro de 2024		DATA DE FIM:	11 de dezembro de 2024

2024																																	
NOVEMBRO		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	Dias	Horas	
19:00h - 20:00h						IEM			IEM		IEM		IEM		IEM				IEM		IEM		IEM								11	33	
20:00h - 21:00h						IEM			IEM		IEM		IEM		IEM				IEM		IEM		IEM										
21:00h - 22:00h						IEM			IEM		IEM		IEM		IEM				IEM		IEM		IEM										
22:00h - 22:30h																																	
2024		S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S	S	D	S	T	Q	Q	S						
DEZEMBRO		2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31		
19:00h - 20:00h	IEM		IEM		IEM																												
20:00h - 21:00h	IEM		IEM		IEM																												
21:00h - 22:00h	IEM		IEM		IEM																												
22:00h - 22:30h			IEM		IEM																										5	17	
																														Total	16	50	

UFCD:	0393 - Internet como estratégia de marketing	SIGLA	IEM	TOTAL	50	Hs
-------	--	-------	-----	-------	----	----

OBSERVAÇÕES:
A formação desenvolve-se em formato E-learning (100% à distância), sendo que as sessões à distância são realizadas através da plataforma Teams (sessões 100% síncrona) e da plataforma Moodle, para realização de exercícios/atividades de avaliação e depósito de conteúdos formativos.

ATENÇÃO: As últimas 4 sessões de formação terminam pelas 22:30h para perfazer a totalidade das 50 horas de formação da UFCD.

COFINANCIADO POR:

