Plano de atividades 2021

Conselho de Fundadores
Porto, 14 de dezembro de 2020

fundação da juventude

Índice

6 **MENSAGEM DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO E DA COMISSÃO EXECUTIVA**
8 **CONSELHO DE FUNDADORES**

1. CIÊNCIA E TECNOLOGIA
12 1.1 Concurso Nacional para Jovens Cientistas (29ª Edição)
14 1.2 Mostra Nacional de Ciência (15ª Edição)
16 1.3 Participações Internacionais
18 1.4 MAKE CODE : PROGRAMA O TEU FUTURO
20 1.5 SysTem 2020 - Conneting Science
22 1.6 TEACHSUS - Teaching and Educating for Sustainability

2. CIDADANIA E VOLUNTARIADO
26 2.1 A(gentes) M2.0- Jovens Agentes de Mudança 2.0
28 2.2 Rural Needs e Mobile E-Learning
30 2.3 Semana Internacional dos Direitos Juventude
32 2.4 Voluntariado

3. CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO
36 3.1 Programa Millennium de Bolsas de Investigação "Cidade e Arquitetura"
38 3.2 Programa de Exposições - PAFT
40 3.3 Concurso Jovens Criadores

4. EMPREGO E EMPREENDEDORISMO
44 4.1 PEJENE (29ª Edição)
46 4.2 PE MAAT (28ª, 29ª e 30ª Edição)
48 4.3 Ninho de Empresas | Lisboa
50 4.4 YoPeVa - Young People with Value
52 4.5 Concurso Nacional de Jovens Empreendedores (4ª Edição)
54 4.6 Mostra Nacional de Jovens Empreendedores (4 Edição)
56 4.7 Creative BizTrends 4.0
58 4.8 Empreende Jovem III
60 4.9 Espalha Talentos
62 4.10 FORM-ARTE+
64 4.11 Incorpora 2021

5. FORMAÇÃO PROFISSIONAL
68 5.1 Formação
5.2 SA - Sistema de Aprendizagem
70 5.2.1 Lisboa
5.2.2 Porto

72 **COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL E FUNDRAISING**

78 **ONDE ESTAMOS**

82 **QUEM SOMOS**

86 **ORÇAMENTO 2021**

90

A FUNDAÇÃO DA JUVENTUDE
TEM COMO MISSÃO REALIZAR
E APOIAR PROJETOS, ATIVIDADES
E INICIATIVAS QUE CONTRIBUAM
PARA O DESENVOLVIMENTO
EDUCATIVO E INTEGRAÇÃO
DOS JOVENS NA VIDA ATIVA
E PROFISSIONAL.

Ciência
e Tecnologia

Cidadania
e Voluntariado

Criatividade
e Inovação

Emprego
e Empreendedorismo

Formação
Profissional

Mensagem do Conselho de Administração e da Comissão Executiva

O Conselho de Administração tinha apresentado para o ano de 2020, um ano de continuidade no investimento na permanente reforma interna e externa, mas sobretudo na eficácia das atividades a levar a cabo pela Fundação da Juventude.

Depois da estabilização financeira, a sustentabilidade era a premissa que tínhamos como base para o ano de 2020. Contudo o mundo em geral e cada um de nós em particular , viu-se confrontado com uma nova realidade neste ano que está a terminar. A Fundação da Juventude, viu adiadas inúmeras das suas iniciativas e atividades. Tivemos de repensar e reinventar novos modelos, novas fórmulas. Há semelhança do que aconteceu com cada um de nós.

Percebemos que não poderíamos perder o comboio, e inovar rumo ao digital é parte da solução, de forma a podermos dar continuidade aos inúmeros projetos que anualmente envolvem e beneficiam milhares de jovens em Portugal .

É crucial que as organizações iniciem e/ou progridam na sua transição para a transformação digital. Estamos a investir e a qualificar, para termos e sermos uma instituição que esteja na liderança das práticas da era digital, em prol dos nossos beneficiários.

Temos no ano de 2021 de continuar a investir internamente no reforço das capacidades dos nossos recursos humanos, fazer uma gestão rigorosa do património edificado e não edificado da Fundação e apostar no registo histórico e aprendizagem institucional, de forma a que a Fundação da Juventude seja cada vez mais uma referência institucional, não só para a Juventude Portuguesa, mas também como referência internacional no *modus operandi*, resultados e influência sócio-política.

Na sequência do estudo estratégico interno apresentado em Conselho de Fundadores em Dezembro de 2019, continuaremos a tentar encontrar parcerias, de forma a conseguir realizar uma fase dois deste estudo. Para além de ser um estudo estratégico interno, passe a ser também uma reflexão de âmbito nacional sobre politicas de juventude.

A Fundação da Juventude deve afirmar-se cada vez mais como um importante *player* no panorama do desenvolvimento intersectorial em termos de políticas e ações relativas à Juventude, fortalecendo as parcerias individuais e normais com o Sector Público e não Governamental, mas também em estreita cooperação com o sector privado de forma a garantir que este sector é também ele, cada vez mais, investidor nos jovens, nos programas de emprego, formação profissional e académica e na promoção de estilos de vida saudáveis que permitam aos jovens em Portugal continuar a estudar ou trabalhar com dignidade e em constante melhoria das suas vidas.

Esta Administração e Comissão Executiva, pensam todos os dias no presente, mas com a capacidade de conseguir projetar e viver no futuro. Um futuro que todos os dias se constrói e reinventa, um futuro que consegue aproveitar o conhecimento inter-geracional e criar resiliências para que a dignidade, crescimento e maturação dos jovens, seja sempre um processo participativo e que sempre alimente uma sociedade mais inclusiva e numa cidadania plena de deveres e direitos.

Queremos estar mais próximos de todos em 2021, mesmo em contexto de Pandemia. Sabemos que o Digital não substitui ninguém, mas é aquilo que temos para já como garantido para chegarmos mais perto, não só dos Jovens, mas de cada um de Vós.

Como civilização, teremos que estar conscientes do nosso tamanho, do nosso papel, das nossas capacidades como habitantes de um espaço onde outros também habitam.

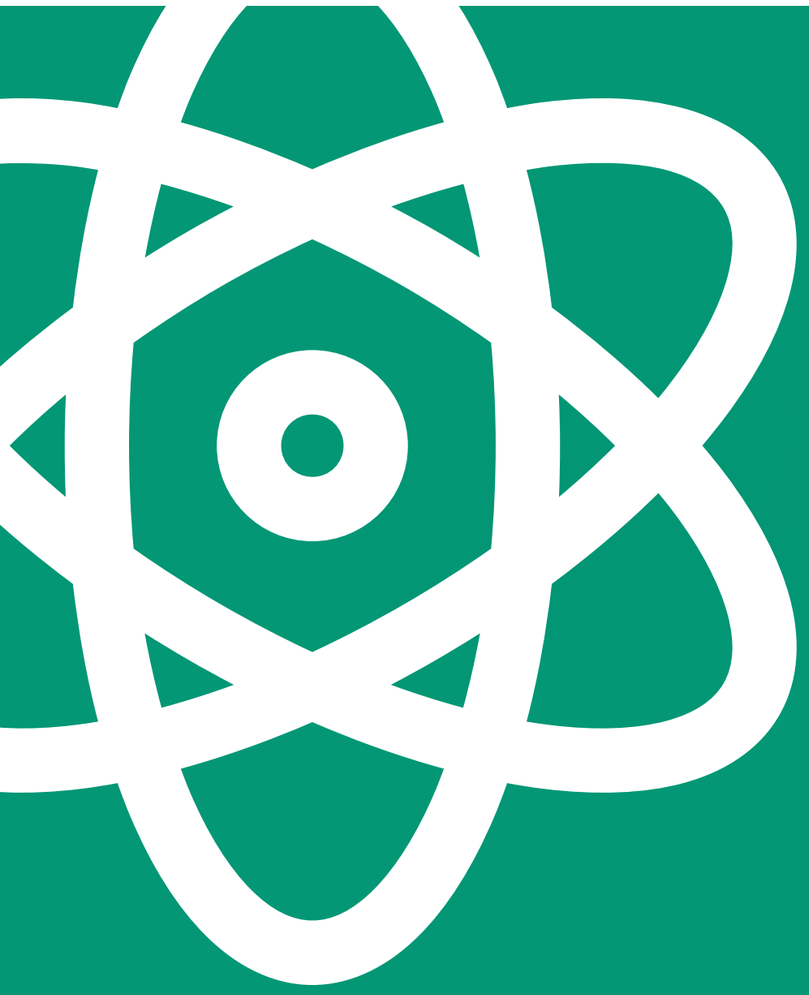
Além desta perceção também sabemos que juntos somos mais fortes! Contamos com cada um de vós, para juntos continuarmos a construir o futuro dos Jovens Portugueses .

O Conselho de Administração da Fundação da Juventude

Porto, Dezembro de 2020

Conselho de Fundadores

Águas do Douro e Paiva, SA
Associação Comercial do Porto
Associação dos Jovens Agricultores de Portugal
Associação Empresarial de Portugal
Associação Industrial Portuguesa
Associação Nacional de Jovens Empresários
Brisa – Auto Estradas de Portugal
Caixa Económica Montepio Geral
Câmara Municipal do Funchal
Câmara Municipal de Gondomar
Câmara Municipal da Maia
Câmara Municipal de Matosinhos
Câmara Municipal do Porto
Câmara Municipal de Santa Maria da Feira
Câmara Municipal de Tavira
Câmara Municipal de Vila Nova de Gaia
Cenit – Centro Associativo Inteligência Têxtil
Companhia Geral da Agricultura das Vinhas do Alto Douro, SA
EDP – Energias de Portugal, SA
Fidelidade – Companhia de Seguros, SA
Fitexcolor – Companhia Portuguesa de Têxteis, SA
FOCOR – Produtos Químicos, SA
Fundação Associação Empresarial de Portugal
Fundação Minerva (Universidades Lusíada)
Fundação Para a Ciência e Tecnologia
GALP Energia, SGPS, S.A
IAPMEI – Agência Para a Competitividade e Inovação, IP
IEFP – Instituto do Emprego e Formação Profissional, IP
Interlog, SA
IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, IP
Millennium Bcp
Multitema – Produções Gráficas, SA
ONI, SA
PHAROL, SGPS
Philips Portuguesa, SA
Porto Editora, LDA.
Renault Portugal, SA
Santa Casa da Misericórdia de Lisboa
Santa Casa da Misericórdia do Porto
Sociedade de Construções Soares da Costa, SA
Sumol+Compal, SA



1. Ciência e Tecnologia

1.1 Concurso Nacional para Jovens Cientistas (29ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou o primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Concurso Nacional para Jovens Cientistas é desenvolvido, em Portugal, pela Fundação da Juventude há mais de 28 anos, e tem por objetivo promover os ideais da cooperação e do intercâmbio entre jovens cientistas, e estimular o aparecimento de jovens talentos nas áreas da Ciência, da Tecnologia, da Investigação e da Inovação.

Os projetos/trabalhos devem enquadrar-se numa das seguintes áreas de estudo: Biologia; Ciências da Terra; Ciências do Ambiente; Ciências Médicas; Ciências Sociais; Economia; Engenharias; Física; Informática/Ciências da Computação; Matemática; Química e Bioeconomia.

Podem participar neste concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 3 elementos.

O júri nacional do concurso seleciona os melhores 100 projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, que dependendo da evolução da pandemia deverá ocorrer presencialmente/ou virtualmente no Porto, no final de Maio de 2021, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens cientistas que irão representar Portugal nos maiores certames internacionais.

ESTRATÉGIA

O Concurso Nacional para Jovens Cientistas prosseguirá com a colaboração estabelecida com a Ciência Viva – Agência Nacional para a Cultura Científica e Tecnológica.

Neste concurso, são selecionados os 100 melhores projetos para participarem na Mostra Nacional de Ciência, durante a qual serão atribuídos os prémios nacionais e selecionados os jovens que irão representar Portugal nos certames internacionais. Dependendo da evolução da situação da pandemia, a Mostra poderá ser no formato virtual ou presencial (no Porto) – sendo presencial, contará também com o formato virtual para alcançar mais público.

Este ano será ainda introduzido o formato júnior, de modo a que os jovens do ensino básico possam também concorrer, potenciando assim as participações futuras neste concurso.

CALENDÁRIO

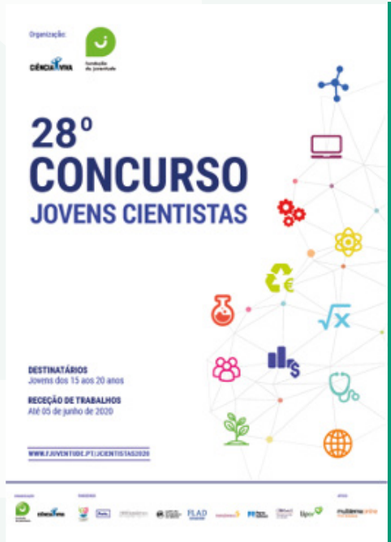
- Lançamento e Divulgação do Concurso – Janeiro de 2021 a Abril de 2021;
- Apresentação de Candidaturas – Abril de 2021;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados – Maio de 2021;
- Mostra Nacional de Ciência – Final de Maio de 2021.

PARCEIROS

- AJC – Associação Juvenil de Ciência;
- UJ – Universidade Júnior (UP).

ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto;
- Ciência Viva;
- Fundação Calouste Gulbenkian;
- JB Fernandes;
- FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento;
- AstraZeneca;
- Bial;
- Lipor;
- Porto Editora.



1.2 Mostra Nacional de Ciência
(15ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou o primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A 15ª Mostra Nacional de Ciência realizar-se-á em 2021 com a parceria da Ciência Viva e com o apoio do Município do Porto e da JBFernandes. Dependendo da evolução da situação da pandemia, a Mostra poderá ser no formato virtual ou presencial (no Porto) – sendo presencial, contará também com o formato virtual para alcançar mais público.

Esta Mostra é o culminar do Concurso Nacional para Jovens Cientistas, na qual são apresentados os 100 melhores trabalhos selecionados no âmbito deste concurso e atribuídos os prémios e representações internacionais.

Os objetivos da Mostra passam por dar a conhecer a outros estudantes, professores, encarregados de educação, empresas, estabelecimentos de ensino e de investigação, e ao público em geral, o nível de excelência dos trabalhos desenvolvidos e alertar para a importância do envolvimento dos jovens nas dinâmicas da Inovação e da Criatividade, incutindo-lhes um espírito mais pró-ativo e de maior responsabilidade no desenvolvimento das suas comunidades e do país.

Durante a Mostra os jovens cientistas apresentam os seus trabalhos em stands, os quais são avaliados pelo júri, através da realização de entrevistas aos autores dos projetos. Em paralelo serão desenvolvidas atividades para os jovens cientistas e professores coordenadores.

ESTRATÉGIA

A Mostra Nacional de Ciência realizar-se-á em 2021 no Porto, no Centro de Congressos da Alfândega, com a parceria da Ciência Viva, com o apoio do Município do Porto e da JB Fernandes. Dependendo da evolução da pandemia, a Mostra poderá acontecer no formato virtual ou presencial – sendo presencial, contará também com o formato virtual para alcançar mais público.

Participarão na MNC os 100 melhores projetos apresentados ao Concurso Jovens Cientistas e atribuídos os prémios nacionais e respetivas representações internacionais.

De ano para ano é objetivo da Fundação da Juventude, aumentar o impacto das suas iniciativas. O 29º Concurso e a 15ª Mostra, cumprem esse objetivo, nomeadamente potenciando anualmente o aumento das visitas de escolas e do público em geral, durante a Mostra.

O 29º Concurso e a 15ª Mostra continuam a ter como objetivo o aumento do impacto do público a que se destina.

Este ano será ainda introduzido o formato júnior, de modo a que os jovens do ensino básico possam também concorrer, potenciando assim as participações futuras neste concurso.

CALENDÁRIO

- Mostra Nacional de Ciência – Final de Maio de 2021.

PARCEIROS

- AJC – Associação Juvenil de Ciência;
- UJ – Universidade Júnior (UP).

ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto;
- Ciência Viva;
- FCG;
- JB Fernandes;
- FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento;
- BIAL;
- AstraZeneca;
- Lipor;
- Porto Editora.

1.3 Participações Internacionais

PÚBLICO-ALVO

Estudantes a frequentar o ensino básico, secundário ou o primeiro ano do ensino superior, com idades compreendidas entre os 15 e os 20 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Os projetos premiados na 29ª Edição do Concurso Nacional para Jovens Cientistas (CJC) participarão em Certames Europeus e Mundiais, prevendo-se, em 2021, e dependendo da situação pandémica em cada país, as seguintes participações:

- **EUCYS 2021** – European Union Contest for Young Scientists, a decorrer em Setembro de 2021, em Salamanca, em Espanha, este Evento é promovido pela Comissão Europeia / Direção Geral de Investigação, e é organizada anualmente em diferentes países.

A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados no CJC até 3 projetos e no máximo 6 jovens cientistas para representar Portugal neste evento.

- **Regeneron ISEF 2021** – International Science and Engineering Fair, a decorrer em Maio de 2021, em formato virtual, esta Feira Mundial de Ciência é promovida pela organização The Society for Science & The Public, e decorre anualmente nos EUA.

A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados do CJC de 2020, 4 projetos para participar.

- **12th Expo-Sciences Luxembourg 2021**, a decorrer de 27 a 29 de Março de 2021, em formato virtual, no Luxemburgo. Esta feira de ciência é promovida pela Fondation Jeunes Scientifiques.

A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados do CJC de 2020 1 projeto para participar.

- **Semana Internacional de Investigação sobre a Vida Selvagem**, a decorrer em Junho de 2021, nos Alpes Suíços (se estiverem reunidas as condições): esta Semana é promovida pela Fundação "Schweizer Jugend Forscht".

A Fundação da Juventude seleciona de entre os premiados do CJC de 2020, 2 jovens cientistas para participar.

Dependendo da evolução da situação da pandemia a nível mundial, poderá haver a possibilidade de participação nos seguintes eventos internacionais:

- **International Swiss Talent Forum**, promovido pela organização Swiss Youth in Science.
- **Zientzia Azoka**, promovida pela Fundação Elhuyar do País Basco.
- **MOSTRATEC**, promovida pela Fundação Liberato.
- **Step in the Future**, promovida pela Russian Youth Engineering Society.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Ciência Viva;
- FLAD - Fundação Luso-Americana para o Desenvolvimento;
- FCG
- BIAL
- AstraZeneca;
- Lipor;
- Porto Editora.
- Lipor.

1.4 Make Code – Programa o teu Futuro

PÚBLICO-ALVO

O Projeto **Make Code – Programa o teu Futuro** dirige-se aos seguintes beneficiários diretos:

- Jovens a frequentar o 1º, 2º e 3º ciclo, com idades compreendidas entre os 6 e os 15 anos, pertencentes a escolas da Região Norte, em particular localizadas em Territórios Educativos de Intervenção Prioritária;
- Professores e diretores de escolas pertencentes a escolas da Região Norte, em particular escolas localizadas em Territórios Educativos de Intervenção Prioritária.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Projeto MAKE CODE: PROGRAMA O TEU FUTURO é uma iniciativa na área da Educação que visa contribuir para a melhoria das competências digitais dos Jovens e dos Professores e escolas da Região Norte de Portugal, através da dinamização de um programa inovador de introdução à codificação e à ciência de computação, promovendo a literacia digital dos participantes.

A iniciativa MAKE CODE disponibiliza a alunos e professores uma ação de introdução à codificação e à ciência da computação, através da criação e conceção, utilizando o Micro:bit (uma placa de microcontrolador) e Minecraft: Education Edition, ambos parte do ambiente de codificação baseado no bloco Make Code, da Microsoft.

ESTRATÉGIA

Esta é uma iniciativa que está em linha com a necessidade de promover um novo conjunto de competências digitais, entre os jovens portugueses, com o objetivo de aproveitar as oportunidades de trabalho que o futuro trará e gerar uma confiança renovada nas novas gerações. Esta (re)qualificação é uma tarefa exigente que requer a mobilização e uma combinação de esforços de diferentes áreas governativas e da sociedade civil, sendo por isso uma forte aposta da Fundação da Juventude.

Devido à situação pandémica, o projeto foi adaptado ao formato presencial/online e alargado por mais 6 meses.

CALENDÁRIO

- 1 de Maio de 2018 a 30 de Outubro de 2021.

PARCEIROS

- Ciência Viva
- DGE – Direção Geral da Educação

ENTIDADE FINANCIADORA

- Programa Operacional Capital Humano, Portugal 2020 e União Europeia – Fundo Social Europeu POISE – Programa Operacional Inclusão Social e Emprego;
- Microsoft (Investidor Social).

1.5 SySTEM2020 – Connecting Science Learning Outside the Classroom

PÚBLICO-ALVO

Jovens com idades compreendidas entre os 9 e os 20 anos, incluindo jovens participantes de várias origens, de comunidades geograficamente remotas, socioeconomicamente desfavorecidas, minoritárias e /ou migrantes.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Em 2021, irá terminar o projecto SySTEM 2020, um projeto que visa combater o défice de literacia científica e apoiar a educação STEM de crianças e jovens, a fim de preparar os nossos futuros cidadãos para as transformações científicas e tecnológicas. Devido à situação pandémica, o calendário do projeto foi alargado por mais 6 meses.

SySTEM 2020 foca-se no ensino da Ciência em ambiente não-formal, pretendendo mapear atividades em vários países da Europa, de forma a criar um conjunto de boas práticas para educadores e também explorar ambientes de aprendizagem individual através de ferramentas de autoavaliação para os jovens que documentarão a aprendizagem de ciência fora da sala de aula.

Este estudo mapeou as práticas de 19 países da UE, incluindo estudos aprofundados em 8 destes países, incluindo jovens participantes de várias origens, de comunidades geograficamente remotas, socioeconomicamente desfavorecidas, minoritárias e /ou migrantes.

A Fundação da Juventude assume o papel de Terceira Parte e participou nas seguintes fases:

- Aprendizagem de Ciências ao nível organizacional – identificação de iniciativas relacionadas com ciência, tecnologia, engenharia, arte e matemática;
- Aprendizagem de Ciências a nível individual – Identificação de jovens e recolha de dados;
- Identificar potenciais soluções - para os problemas detetados na fase anterior;
- Avaliação de impacto.

CALENDÁRIO

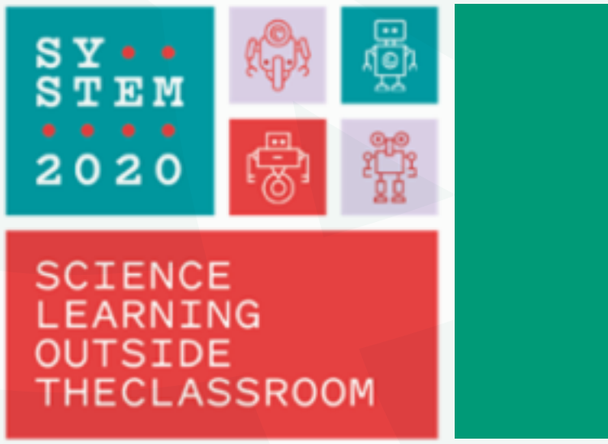
- 1 de Maio de 2018 a 30 de Junho de 2021.

PARCEIROS

Este projeto é coordenado pela Science Gallery de Dublin e envolve entidades de 19 países. A Fundação da Juventude é uma terceira parte, no âmbito do ECSITE.

ENTIDADE FINANCIADORA

O projeto SySTEM 2020 é financiado pelo Programa-Quadro Comunitário de Investigação & Inovação Horizonte 2020, contrato nº 788317.



1.6 TEACHSUS – Teaching and Educating for Sustainability

PÚBLICO-ALVO

- Adultos - professores, formadores, mentores - de instituições/organizações envolvidas na educação, na formação de adultos/profissionais/jovens - precisam de uma perspetiva mais ampla sobre a educação como um todo, para compreender a simplicidade e complexidade da sustentabilidade, precisam de conhecimento específico e nova metodologia / ferramentas para ajudá-los a ensinar sustentabilidade, desenvolver habilidades, mudar atitudes e formar personagens em sistemas educacionais;
- Estudantes universitários que pretendam ser professores/ formadores / mentores / especialistas / gestores de RH.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Projeto que assenta no desenvolvimento de um modelo de educação não formal, Educação para o Desenvolvimento Sustentável, incluindo questões-chave de desenvolvimento sustentável no ensino e aprendizagem; por exemplo, mudanças climáticas, redução do risco de desastres, biodiversidade, redução da pobreza e consumo sustentável.

ESTRATÉGIA

O objetivo geral do projeto é criar uma nova estrutura de educação não formal comum para a sustentabilidade, a fim de permitir que instituições e organizações envolvidas na educação e formação de adultos / profissionais de toda a Europa planeiem experiências de aprendizagem que capacitem os seus alunos / beneficiários desenvolvendo e avaliando visões alternativas de um futuro sustentável.

CALENDÁRIO

- Dezembro 2018 a Agosto 2021;
- Atividade de Aprendizagem no Porto: 30 de março a 4 de abril de 2021 (previsivelmente).

PARCEIROS

- Bicero Center Za Poslovno Informatiko Rozman Doo, Eslovènia;
- Universitatea Politehnica Timisoara, Roménia;
- Associção “I Am The Best”, Hungria;
- Denkstatt Romania Srl, Roménia;
- Universitatea De Vest Din Timisoara, Roménia.

ENTIDADE FINANCIADORA

- ERASMUS +, Agência Nacional da Roménia

2. Cidadania e Voluntariado

2.1 A(gentes) M2.0
Jovens Agentes de Mudança

PÚBLICO-ALVO

- Jovens em geral;
- Representantes locais das Entidades Públicas parceiras, serão envolvidos nos debates e outros decisores políticos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O projeto **A(gentes)M_2.0** tem como objetivo primordial a educação para a diferença cultural, a promoção da marca Europa juntos dos jovens, a promoção de comportamentos de cidadania ativa, a inclusão social e a solidariedade entre os jovens; e a discussão de temas prioritários entre os decisores políticos com vista a obter conclusões que sirvam a política da juventude a nível nacional e europeu.

O projeto desenvolver-se-á em dois momentos principais:

1. Ciclo de Debates e Workshops - "Construir a Mudança!" - pretende-se uma abordagem centrada nos direitos e deveres enquanto cidadãos, no incentivo a uma cidadania ativa, onde todos os jovens são chamados a participar. Com recurso à metodologia de educação não formal, serão organizados 5 debates deslocalizados a nível nacional, envolvendo jovens e decisores políticos.
2. "Jornadas da Juventude: Presente e Futuro4Youth!". Apresentação dos resultados obtidos no âmbito do Ciclo de Debates e Workshops - Construir a Mudança, numa base de partilha local e nacional. Os decisores políticos serão convidados a partilhar a sua experiência no âmbito de projetos que dinamizam nos seus territórios, junto dos jovens e que, direta ou indiretamente, promovem competências sociais, comunicacionais e interpessoais que subjazem os comportamentos de cidadania ativa e contribuem para a sua inclusão social e para a solidariedade entre os jovens.

ESTRATÉGIA

1. Ciclo de Debates e Workshops "Construir a Mudança" - pretende-se uma abordagem centrada nos direitos e deveres enquanto cidadãos, no incentivo a uma cidadania ativa, onde todos os jovens são chamados a participar.

   Temas dos Ciclos: "Mobilidade Jovem"; "Jovens e a Política"; "Emprego e Educação – Trabalho que futuro?"; "A União Europeia e os Jovens"; "Jovens e Desenvolvimento Sustentável". A atividade decorrerá em Cascais, Odemira, Santa Maria da Feira, Viseu e Tavira (um debate/ workshop organizado em cada um dos concelhos referidos).
2. "Jornadas da Juventude: Presente e Futuro4Youth", a realizar em Santa Maria da Feira, Portugal.

   A) Duração de 3 dias.

   B) Partilha dos resultados obtidos na atividade 2.

   C) Dinamização de workshops, mesas redondas, sessões de partilha de boas práticas e grupos de trabalho que complementam o processo anterior: participação jovem. Serão explorados os 11 domínios dos Youth Goals.

CALENDÁRIO

- Ciclo de Debates e Workshops – Janeiro a Junho de 2021
- Jornadas da Juventude – Setembro 2021

PARCEIROS

- Câmara Municipal de Santa Maria da Feira

Outros a convidar:

- BETA Portugal;
- CNJ Conselho Nacional da Juventude;
- FNAJ – Federação Nacional das Associações Juvenis;
- Municípios dos locais onde se realizará a atividade;
- Associações locais;
- Outros.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus +, Juventude em Ação - Agência Nacional de Portugal

2.2 Rural Needs & Mobile E-Learning

PÚBLICO-ALVO

- Pessoas do meio rural que prestam serviços a idosos e que não possuem qualificação profissional na área de saúde e atendimento a pessoas dependentes;
- Responsáveis por entidades e associações locais e plataformas relacionadas com a promoção do meio rural;
- População imigrante residente no meio rural europeu;
- Mulheres sem qualificação básica em habilidades digitais;
- Jovens empresários em áreas relacionadas com serviços de proximidade em áreas rurais.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A presença de obstáculos como a qualidade das redes e infraestruturas nas áreas rurais, barreiras geográficas (distância para acesso à oferta de formação profissional), ausência de habilidades digitais básicas e situações agravadas de desigualdade de género ou em grupos com deficiência, recomendam testar e validar novas abordagens de aprendizagem baseadas na combinação da formação e-learning com a formação profissional presencial com ferramentas flexíveis e adaptadas (sala de aula móvel com recursos de ensino polivalentes) deslocadas, dependendo das necessidades, para áreas rurais desfavorecidas.

O projeto tem como objetivo validar essa metodologia (ferramentas flexíveis e dois produtos intelectuais: manual e guia) por meio de uma ação piloto demonstrativa realizada em 4 itinerários geográficos dos 4 países participantes (25 municípios do meio rural) através da qualificação de um perfil ideal que promova o emprego e a inclusão social no ambiente rural europeu.

O projeto tem, também, como objetivo testar e validar uma nova abordagem de aprendizagem, destinada a atender às necessidades específicas de emprego e inclusão social detetadas no ambiente rural da UE com baixa densidade populacional.

1. **Objetivos específicos:**

   a) Promover a equidade e a inclusão social das pessoas nas áreas rurais, por meio do acesso a formação específica na área da saúde e assistência a dependentes;

   b) Superar obstáculos geográficos para o acesso à formação vocacional em áreas rurais (população desfavorecida) combinando e-learning e formação presencial deslocada para áreas rurais através de uma sala de aula móvel, desenvolvida com base nas necessidades e perfis de emprego detetados;

   c) Gerar emprego vinculado à fixação da população nas áreas rurais e à melhoria da qualidade de vida através do atendimento profissional de pessoas dependentes;

   d) Dotar os participantes com habilidades digitais e promover a igualdade de oportunidades, aproveitando a ação piloto demonstrativa em si.

ESTRATÉGIA

A nível local, regional, e nacional serão estabelecidas parcerias com os municípios tendo em vista a prossecução dos objetivos elencados e os resultados esperados a nível europeu:

- 50 formadores participam na metodologia e no guia;
- 50 alunos formados em 25 populações rurais;
- 25 empregos diretos gerados;
- 25 pessoas com necessidades especiais (portadores de deficiência) formadas;
- 100 medidas de integração na inclusão social de género.

CALENDÁRIO

- 1 de novembro de 2019 a 30 de abril de 2022;
- 28 e 29 de maio de 2021, segunda reunião de parceria a realizar no Porto.

PARCEIROS

- SEAS, Estudios Superiores Abiertos S.A.U/ Grupo SanValero, Saragoça, Espanha;
- Ecoversum, academia especialista nas questões ambientais, Lebring Áustria;
- Cooperativa Margherita, Sandrigo, Itália;
- Parcerias locais a estabelecer com Municípios para implementação do projeto em áreas rurais.

ENTIDADE FINANCIADORA

- ERASMUS +, Agência Nacional de Espanha

2.3 Semana Internacional dos Direitos da Juventude

PÚBLICO-ALVO

Jovens de diferentes origens culturais, geográficas, sociais e económicas, com idades entre os 18 e os 30 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Semana dos Direitos da Juventude é um espaço de reflexão e aprendizagem sobre os direitos dos jovens, a partir da experiência dos jovens da Catalunha, França, Itália, e Portugal, que se realiza anualmente, em El Prat de Llobregat, Barcelona, Espanha.

A Semana dos Direitos da Juventude é um espaço de debate, workshops e participação dos jovens promovido pela Fundesplai, que decorre desde 2013 com a estreita parceria da Fundação da Juventude.

Desde 2013, a Fundação da Juventude já apoiou a participação de 110 jovens portugueses que se juntam a mais de 200 jovens europeus, para analisar, aprender e defender os seus direitos e responsabilidades. Em 2021, a Semana Internacional dos Direitos da Juventude realiza-se entre 4 e 10 de Maio, em El Prat de Llobregat, Barcelona.

O tema deste intercâmbio é GR-MIGRANTE, INTERCÂMBIO JUVENIL PELA SENSIBILIZAÇÃO DA IMIGRAÇÃO. Nesta edição participarão 15 jovens italianos, 15 jovens portugueses e 15 jovens espanhóis.

ESTRATÉGIA

A Semana dos Direitos da Juventude é uma atividade educativa, cultural e participativa desde os direitos e para os direitos: essencialmente, o direito ao trabalho, o direito à saúde, o direito à participação política, o direito à liberdade de expressão, o direito à interculturalidade e diversidade, etc.

Tem como objetivo gerar e promover oportunidades de participação e liderança juvenil plural, que incentivam a reflexão ativa e crítica entre os jovens, sobre a situação dos direitos da juventude em Espanha, Portugal, e outros países, na Europa e no mundo: promovendo espaços que tornem visíveis as estratégias e ferramentas que possibilitem a efetivação dos direitos, com os próprios jovens e as suas experiências como protagonistas. Tudo isto num contexto multilingue e intercultural que, ao mesmo tempo, aumenta a coesão social europeia.

CALENDÁRIO

- Previsivelmente Maio de 2021.

PARCEIROS

- Fundesplai, Espanha;
- Arci Sicilia, Itália.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Programa Erasmus + Juventude em Ação, Agência Nacional de Espanha.

2.4 Voluntariado

PÚBLICO-ALVO

Jovens a partir dos 16 anos que queiram de forma desinteressada participar em atividades de voluntariado.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Embora atualmente se esteja a viver em contexto de pandemia, sempre que possível a Fundação da Juventude voltará a estar envolvida em iniciativas de voluntariado com a sua extensa rede de voluntários.

A Fundação da Juventude tem uma bolsa de voluntariado com cerca de 2000 jovens inscritos. São muitas as atividades realizadas ao longo do ano, que a Fundação da Juventude promove, no âmbito do voluntariado nas mais variadas áreas.

O voluntariado é um conjunto de ações de interesse social e comunitário, realizadas de forma desinteressada por pessoas, no âmbito de projetos, programas e outras formas de intervenção ao serviço dos indivíduos, das famílias e da comunidade, desenvolvidos sem fins lucrativos por entidades públicas ou privadas. Serve também de capacitação de jovens através da formação não formal e através da sua participação numa cidadania mais ativa. Participam cerca de 800 jovens anualmente nas atividades de voluntariado da Fundação da Juventude, com o objetivo de promover o interesse a nível social e comunitário dos jovens.

ESTRATÉGIA

É objetivo estratégico da Fundação da Juventude, promover e estar envolvido no maior número de parcerias na área do voluntariado junto de entidades privadas e públicas que organizem eventos de todas as índoles.

CALENDÁRIO

Previsivelmente Maio de 2021.

PARCEIROS

- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa-Projeto de apoio à mobilidade reduzida nos festivais de verão.;
- Challenge Lisboa (na área do desporto);
- B2Run (na área do desporto);
- Outros.

ENTIDADE FINANCIADORA

Fee de gestão de 500€ por cada projeto de voluntariado que englobe até 100 voluntários. Pagamento de alimentação, transporte e alojamento da coordenadora do voluntariado.

3. Criatividade e inovação

3.1 Programa Millennium de Bolsas de Investigação “Cidade e Arquitetura”

PÚBLICO-ALVO

Jovens licenciados em Arquitetura, residentes em Portugal até aos 35 anos de idade, oriundos de todos os estabelecimentos de ensino superior, público, privado, e/ou cooperativo, desde que devidamente autorizados pelo Ministério da Educação e inscritos na Ordem dos Arquitectos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Este Programa destina-se a apoiar e a incentivar a realização de um trabalho inédito de investigação técnica e científica nas áreas da Arquitetura/Património, com especial interesse no papel da Arquitetura na proteção e preservação do património cultural nacional.

O tema desta edição é “Cidade e Património Arquitetónico do Séc. XX: 1975-1999”.

De âmbito Nacional, foram atribuídas Bolsas de Investigação no valor de 2250 € (dois mil duzentos e cinquenta euros), por projeto. Pela qualidade das propostas apresentadas, o júri decidiu propor aos Municípios da Maia e Vila Nova de Gaia a atribuição de uma segunda bolsa, pelo que foram atribuídas 10 bolsas no total.

Nesta edição, aderiram os Municípios de Cascais, Funchal, Maia, Mafra, Matosinhos, Porto, Santa Maria da Feira e Vila Nova de Gaia.

No desenvolvimento do trabalho de investigação, os bolseiros tiveram a orientação da Ordem dos Arquitectos - Secções Regional do Norte e do Sul, a qual designou um júri científico constituído por especialistas na área da Arquitetura e do Património.

Em 2021 será realizada a exposição itinerante dos trabalhos finais em todos os Municípios apoiantes e aderentes.

ESTRATÉGIA

O Programa de Bolsas de Investigação Cidade e Arquitetura está desenhado para incentivar jovens licenciados a prosseguirem uma carreira profissional ligada à Investigação, bem como estimular a curiosidade pelo Património Arquitetónico e Cultural, das cidades de grande e média dimensão, em estreita articulação com as autarquias dos territórios que forem selecionados, da Região Norte, Centro e Sul, pela sua riqueza endógena ao nível do edificado.

Foram atribuídas 10 bolsas de investigação de 8 municípios. Os Jovens Bolseiros encontram-se a desenvolver os trabalhos de investigação até 31 de janeiro de 2021.

No final do programa, realiza-se a exposição final dos trabalhos apresentados pelos jovens arquitetos, bem como a publicação dos trabalhos de investigação.

No concluir da edição atual, com exposição itinerante pelos 8 municípios, será lançada em 2021 uma nova edição, que contará também com mais municípios parceiros/aderentes.

CALENDÁRIO

- 1ª Exposição dos trabalhos de investigação, no Porto – Março 2021;
- Durante o ano de 2021 serão realizadas as exposições itinerantes pelos restantes 7 municípios.

Nova edição:

- Sessão de Lançamento do Programa – Março de 2021;
- Campanha de divulgação – Março a Maio de 2021;
- Data limite de entrega das candidaturas – Junho de 2021;
- Comunicação das candidaturas selecionadas/dos resultados – Julho de 2021;
- Data limite para Apresentação do Trabalho Final – Dezembro de 2021.

PARCEIROS

- Ordem dos Arquitectos (incluindo a seção Norte e Sul);
- Câmaras Municipais.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação Millennium BCP;
- Câmara Municipal de Cascais, Funchal, Mafra, Maia, Matosinhos, Porto, Santa Maria da Feira e Vila Nova de Gaia.

3.2 Programa de Exposições

PÚBLICO-ALVO

Público geral e comunidade artística, nomeadamente artistas consagrados e jovens artistas.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Palácio das Artes é uma âncora fundamental da estratégia de atuação da Fundação da Juventude, na área da Criatividade e Inovação, permitindo-lhe ser um emissor de programação cultural da cidade, promovendo iniciativas próprias ou acolhendo iniciativas de terceiros, de entidades públicas e privadas, abrindo este espaço expositivo à cidade através de um programa de exposições e eventos.

Tendo em conta o plano da pandemia causado pela Covid-19, a Fundação da Juventude respeitará todas as normas e diretrizes da DGS, no entanto tendo a oportunidade de se fechar parcerias de eventos culturais ou exposições durante o ano de 2021, serão realizadas cumprindo todas as normas.

ESTRATÉGIA

Ao nível da programação de exposições para o ano de 2021, a Fundação da Juventude pretende desenvolver uma estratégia baseada em três linhas de orientação:

- Exposições de coleções de arte de fundações ou de outras instituições de reconhecido mérito ou ainda de jovens artistas conceituados a nível nacional e internacional promovidas pela Fundação da Juventude;
- Exposições realizadas por terceiros, entidades públicas e privadas, em que o Palácio das Artes – Fundação da Juventude é uma instituição que acolhe programação de terceiros;
- Exposições de jovens que estão a iniciar a carreira criativa ou a concluir os seus estudos em Artes.

Para o desenvolvimento desta programação cultural, a Fundação da Juventude tem procurado desenvolver algumas parcerias com entidades públicas e privadas para a obtenção de apoios necessários ao financiamento desta programação.

Durante os últimos anos foram realizadas as seguintes exposições:

- Mestres Espanhóis da Segunda Metade do Século XX - Coleção MARIANO YERA 23 de Novembro a 3 de Março – 2.107 Visitantes;
- "Pablo Picasso. Suite Vollard. Colecciones FUNDACIÓN MAPFRE" – 30 Maio a 11 de Setembro – 27.240 visitantes;
- "Abitare Italia" no âmbito da Porto Design Biennale – 28 Setembro a 8 de Dezembro;
- Anuário da Câmara do Porto.

3.3 Concurso Jovens Criadores

PÚBLICO-ALVO

O Concurso Jovens Criadores é um concurso de âmbito nacional orientado para os jovens criadores que se enquadra no setor Cultural e Criativo tendo como *target* principal os jovens criadores e toda a comunidade educativa ligada às artes. Podem concorrer os jovens de nacionalidade portuguesa ou residentes em território nacional, com idade limite de 30 anos à data de 31 de dezembro de 2020. Nos projetos coletivos admitem-se concorrentes até 35 anos à data de 31 de dezembro de 2020, sempre que a média de idades do grupo não ultrapasse os 30 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Concurso Jovens Criadores é um programa do Instituto Português do Desporto e Juventude (IPDJ) de incentivo à Criatividade e apoio ao desenvolvimento do talento dos jovens no setor Cultural e Criativo e desde então promovido e apoiado pelo IPDJ. O concurso foi lançado em 1996 pelo Clube Português de Artes e Ideias e, desde 2018, por concurso público, é organizado pela Fundação da Juventude.

Tendo em conta que a Fundação da Juventude, foi a entidade vencedora do concurso público publicado no Diário da República nº 90, de 10 de Maio de 2019, como entidade organizadora da Edição de 2019 do Programa Jovens Criadores, para realizar o Concurso e Mostra da Edição de 2019, tendo preparado todo o site, backoffice e plano de comunicação. Esta é uma iniciativa do IPDJ em parceira com a Fundação da Juventude, pelo que aguardamos pela nova calendarização desta edição, uma vez que não foi possível realizar esta edição durante o ano de 2020,devido a situações externas à Fundação da Juventude.

O Concurso é organizado em duas fases, uma fase inicial em que os jovens candidatos apresentam as suas propostas criativas nas áreas em concurso - Arquitetura, Banda Desenhada e Ilustração, Cinema, Dança, Design Gráfico, Design de Equipamento, Escultura, Fotografia, Joalharia, Literatura, Moda, Música, New Media Art, Pintura e Vídeo - e uma segunda fase em que é feita uma seleção de projetos pelo Júri do concurso e na qual os jovens são convidados a participar na Mostra Nacional de Jovens Criadores. Há ainda a participação num certame internacional uma vez que o grande objetivo do concurso é promover a visibilidade dos Jovens Criadores.

Na edição deste ano, o Júri terá a participação de alguns antigos concorrentes e que atualmente são criadores de referência no setor criativo em Portugal, além de que introduzimos duas novas categorias a concurso – New Media Art e Vídeo – duas áreas recentes nas Artes Plásticas.

ESTRATÉGIA

O Programa "Jovens Criadores" visa apoiar a criação, produção e difusão, por e para jovens, de atividades culturais e artísticas; promover o desenvolvimento artístico de jovens criadores nacionais e incentivar a sua participação em atividades culturais e artísticas, no que diz respeito à promoção do gosto pela criação livre e do acesso ao direito à cultura.

4. Emprego e Empreendedorismo

4.1 PEJENE – Programa de Estágios de Jovens Estudantes do Ensino Superior nas Empresas (29ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

- Estudantes do ensino superior a frequentar o último ou o penúltimo ano do ensino superior (TeSP, Licenciatura, Mestrado, Mestrado Integrado ou Pós-Graduação).
- Entidades de acolhimento (empresas privadas e públicas, instituições públicas e privadas, associações, ONGD e autarquias, entre outras)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O **PEJENE** tem como principal objetivo valorizar o currículo dos jovens enquanto estudantes por meio de um estágio, de forma a facilitar a sua inserção no mercado de trabalho. Os estágios decorrem entre os meses de Julho e Dezembro, tendo a duração mínima de 2 meses e máxima de 3 meses.

Este programa tem vindo a responder, às necessidades dos jovens que se encontram nos últimos anos dos seus cursos no ensino superior, permitindo desempenhar tarefas de caráter profissional e aumentar os seus conhecimentos num ambiente real de trabalho, assim como melhorar as suas competências e capacitá-los para o mundo do trabalho.

O PEJENE já permitiu a mais de 8.000 jovens a realização de estágio, e mesmo durante os constrangimentos provocados pela crise pandémica Covid-19 em 2020, o programa registou uma taxa de empregabilidade superior a 25%, um valor superior da média dos últimos 3 anos.

Em 2021, os estágios poderão decorrer até dezembro e haverá possibilidade de serem realizados em regime presencial, remotamente ou em regime híbrido.

ESTRATÉGIA

O PEJENE permite aos jovens estudantes ultrapassar a falta de experiência e de preparação para o mundo de trabalho, além disso, facilita também a ligação entre estes e as entidades/empresas. E tal como se pode verificar nas estatísticas de empregabilidade de 25% na edição de 2020, esta é uma iniciativa que em muito contribui para o primeiro emprego dos jovens.

CALENDÁRIO

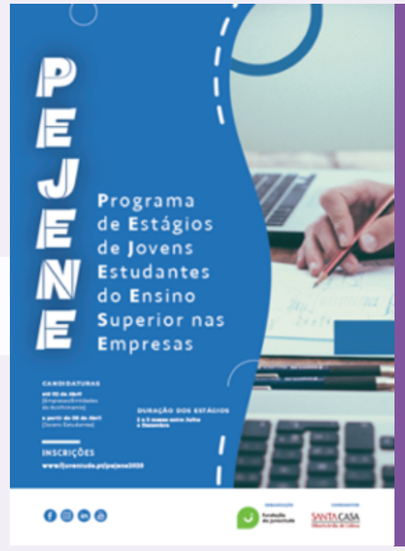
- Lançamento – Janeiro de 2021;
- Promoção e divulgação – Fevereiro a Abril de 2021;
- Pré-seleção – Maio e Outubro de 2021;
- Estágios – Julho a Dezembro de 2021;
- Entrega de certificados – Dezembro de 2021.

PARCEIROS

- SCML – Santa Casa da Misericórdia de Lisboa

ENTIDADE FINANCIADORA

- SCML – Santa Casa da Misericórdia de Lisboa



4.2 PEMAAT – Programa de Estágios MAAT (28ª, 29ª e 30ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

Estudantes do ensino superior, com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos, a frequentar, preferencialmente, cursos com componentes em Ciências (Ambiente, Eletricidade, Eletrónica, Energia, Física e Química), Artes (Arquitetura, Arte Multimédia, Artes Plásticas, Ciências da Arte e do Património, Comunicação Cultural, Estudos Artísticos, História da Arte, Museologia, Produção e Gestão Cultural).

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O **PEMAAT** destina-se a alunos do ensino superior, cujo objetivo principal é proporcionar o aprofundamento dos seus conhecimentos técnico-científicos através do confronto com um público não especialista, desenvolvendo também as suas capacidades pessoais de liderança, gestão de grupos, espírito de iniciativa e de equipa, compromisso e disciplina, através do contexto real de funcionamento do MAAT – Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia. Os estágios têm a duração de 6 meses e podem ser alargados até aos 12 meses.

ESTRATÉGIA

Aposta no desenvolvimento profissional e de competências, como gestão de equipa, espírito de iniciativa, compromisso e disciplina, bem como no aprofundamento de conhecimentos na área das ciências e arte, em contexto real de funcionamento do MAAT. O PEMAAT permite a participação de 40 estagiários, 20 na área das artes e 20 na área das ciências, em cada edição.

CALENDÁRIO

- PE MAAT (28ª Edição) – Até Abril de 2021;
- PE MAAT (29ª e 30º Edição)– Fevereiro de 2021 a Abril de 2022;

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação EDP;
- MAAT - Museu de Arte, Arquitetura e Tecnologia.

4.3 NIDE – Ninhos de Empresas de Lisboa" e "Coworking" (StartUP Juventude)

PÚBLICO-ALVO

- Jovens Empreendedores

Podem candidatar-se empreendedores com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos (inclusive). Os empreendedores podem ser recém-licenciados ou com formação técnica especializada, ou com experiência profissional comprovada ou complementar na sua área de negócio, que queiram constituir a sua empresa.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Os **NIDE – Ninhos de Empresas (NIDE)** são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, para o exercício de atividades empresariais, com soluções de coworking e serviço de escritório virtual, bem como, benefício de um conjunto de parcerias exclusivas com várias entidades de referência.

O Programa NIDE tem como objetivos:

- Promover o empreendedorismo jovem e de base local;
- Contribuir para o reforço do autoemprego, designadamente de jovens licenciados;
- Apostar na pré-aceleração de negócios de base local;
- Apostar em áreas de negócio de valor acrescentado.

As empresas instalam-se em gabinetes com todos os apoios logísticos necessários para o seu desenvolvimento, nomeadamente a nível de internet, reprografia, telecomunicações, serviços de mentoring e coaching, bem como, benefício de um conjunto de parcerias exclusivas da Fundação da Juventude com várias entidades de referência, tudo isto a um preço muito competitivo.

O NIDE Lisboa localiza-se na Delegação da Fundação, na Rua Conde de Redondo n.º 46-A, R/C, 1150-107 Lisboa e disponibiliza 15 gabinetes de diferentes tipologias com capacidade para 60 empreendedores.

Os empreendedores podem usufruir de um espaço de *coworking* com capacidade para 24 jovens empreendedores em simultâneo, 1 zona de convívio/lounge, 1 sala de reuniões, 1 copa, 2 casas de banho (uma em cada piso).

Nos 2 pisos de Delegação Regional, a Fundação pode ainda disponibilizar: 9 salas de formação (práticas e teóricas), 1 sala TIC, 2 salas de reuniões e 2 salas de convívio (incluindo zona de bar), 2 casas de banho (1 em cada piso).

Estando localizado no centro de Lisboa, acessível aos estudantes universitários da região de Lisboa, pretende-se criar sinergias entre as fontes de conhecimento (Universidades) e os potenciais empreendedores, diferenciando positivamente esta incubadora pelas oportunidades a serem criadas pela equipa e entidades parceiras da Fundação da Juventude e, posteriormente, entre os jovens com uma grande diversidade de experiências, conhecimentos, culturas, etc.

ESTRATÉGIA

O Programa de Incubação assenta nas seguintes premissas:

- Boa Localização e Espaços Fexíveis;
- Serviços Partilhados;
- Apoio ao Desenvolvimento dos Negócios;
- Rede de Consultores;
- Rede de Contactos.

O NIDE de Lisboa já integra a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela Iniciativa StartUP Portugal e já se encontra acreditada para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de "Vale Incubação", "StartUP Voucher" e "StartUP Visa". O Programa Startup Juventude da Fundação da Juventude disponibiliza um micro-site http:/startupjuventude.pt/, destinado a todos os jovens empreendedores.

CALENDÁRIO

- Janeiro de 2021 a Dezembro de 2021.

PARCEIROS

- IEFP - Instituto do Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- IPDJ - Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- ANJE - Associação Nacional de Jovens Empresários;
- SHARE - Associação para a Partilha do Conhecimento;
- Millennium BCP (Microcrédito);
- StartUP Portugal (RNI – Rede Nacional de Incubadoras);
- Made Of Lisboa.

ENTIDADE FINANCIADORA

O projeto é auto financiado com as rendas dos empreendedores, mas necessita de outros apoios/ patrocinadores complementares.

4.4 YoPeVa
Young People with Values

PÚBLICO-ALVO

- Jovens NEET (nem estudam nem trabalham)

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Este programa europeu é dirigido a jovens fora das estruturas e padrões educacionais e laborais (NEET), dotando-os de um sistema de valores sólido, das aptidões e competências adequadas para se integrarem no mercado de trabalho ou se reinserirem no sistema de ensino padrão. Pretende-se analisar, melhorar, ampliar e divulgar as boas práticas do programa 'Jovens com Valores' desenvolvidas em Espanha pela FundEsplai e replicá-lo a nível europeu. O objetivo é que os jovens sejam formados e trabalhem numa empresa desde o primeiro dia, assinam um contrato de trabalho de um ano, recebem um salário e são acompanhados continuamente durante todo o ano por tutores / mentores.

ESTRATÉGIA

Esta abordagem simultânea de formação remunerada é uma inovação radical em relação aos programas tradicionais de formação profissional, pois proporcionam ao jovem a oportunidade de vivenciar diretamente o que o trabalho implica, não só em competências profissionais (condições de trabalho, salário, regularidade, relacionamento, etc.) como em *soft skills*, sem deixá-lo sozinho num contexto geralmente novo e desafiador.

CALENDÁRIO

- O projeto tem início a 15 de Janeiro de 2021 e tem a duração de 24 meses.
  Estão programadas reuniões nos dias 18, 19 e 20 de Janeiro de 2021.

PARCEIROS

- Fundació Catalana de l'Esplai, Espanha
- AINSR – University of Barcelona UB
- Vuxenutbildningen Borås, Suécia
- ACDC Romania, Roménia
- CESIE, Itália
- Business Development Friedland, Holanda

ENTIDADE FINANCIADORA

Erasmus+ Agência Europeia

4.5 Concurso Nacional de Jovens Empreendedores (4ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o Ensino Secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens;
- Jovens a frequentar o Ensino Universitário em universidades públicas ou privadas com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A 4ª Edição do Concurso Nacional de Jovens Empreendedores será organizada no ano letivo 2020/2021, tendo por objetivo a promoção do empreendedorismo qualificado, criativo e social, fomentando a geração de ideias e de negócios inovadores, junto dos jovens do Ensino Secundário e do Ensino Universitário.

São admitidos a Concurso trabalhos individuais ou em grupo, no máximo, de 4 elementos, acompanhados por um professor/formador responsável pelo projeto.

O júri nacional do Concurso selecionará até 100 projetos/trabalhos (referentes ao Ensino Secundário e referentes ao Ensino Universitário) para participarem na Mostra Nacional de Jovens Empreendedores, que decorrerá em formato híbrido, e a decorrer em junho de 2021, durante a qual serão atribuídos os prémios aos melhores projetos/trabalhos.

Ao organizar o Concurso Nacional de Jovens Empreendedores, que se distingue pela sua abrangência em termos de público-alvo, colocando na mesma competição estudantes a frequentar os ensinos secundário e profissional, e superior, a Fundação da Juventude pretende contribuir para o despertar, cada vez mais precoce, para o empreendedorismo, bem como, para a valorização dos jovens, dos professores e dos estabelecimentos de ensino que se dedicam às questões da inovação, da criatividade e do desenvolvimento de um espírito empreendedor.

ESTRATÉGIA

A estratégia do 4º Concurso Nacional de Jovens Empreendedores é de se afirmar como o concurso de empreendedorismo a nível nacional para os jovens do ensino secundário e superior. Este concurso é o único a nível nacional a oferecer esta possibilidade a jovens em tão tenra idade. Para tal, a estratégia passa por envolver escolas públicas, privadas e profissionais a nível nacional, as universidades e o ecossistema empreendedor, de forma a conseguir obter o estatuto por nós desejado. Este ano será ainda introduzido o formato júnior, de forma a que os jovens do ensino básico possam também eles concorrer, potenciando assim as participações futuras neste concurso, e ainda o futuro tecido empreendedor Português.

CALENDÁRIO

- Lançamento e Divulgação do Concurso: de dezembro 2020 a abril de 2021;
- Apresentação de Candidaturas: até 23 de abril de 2021;
- Seleção de Candidaturas e Comunicação de Resultados: maio de 2021;
- Mostra Nacional de Jovens Empreendedores: junho de 2021.

PARCEIROS

- Rede PortusPark;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- Câmara Municipal do Porto;
- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- Delta;
- Sonae;
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Rede PortusPark;
- IPDJ – Instituto Português do Desporto e Juventude, I.P.;
- Câmara Municipal do Porto;
- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional, I.P.;
- Delta;
- Sonae;
- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa.

4.6 Mostra Nacional de Jovens Empreendedores (4ª Edição)

PÚBLICO-ALVO

- Jovens a frequentar o Ensino Secundário, em escolas públicas ou privadas, centros de formação profissional ou outras entidades formadoras que promovam ofertas de dupla certificação para jovens;
- Jovens a frequentar o Ensino Universitário em universidades públicas ou privadas com idades compreendidas entre os 18 anos e os 25 anos.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Na Mostra Nacional de Jovens Empreendedores serão apresentados os trabalhos selecionados no âmbito do Concurso Nacional dos Jovens Empreendedores (referentes ao Ensino Secundário e referentes ao Ensino Universitário).

A Mostra decorrerá em junho de 2021, na cidade do Porto, sendo que durante a Mostra os jovens terão que apresentar presencialmente, sob formato de um *pitch*, o projeto ao Júri que o avalia com base na clareza do discurso, o rigor técnico, a originalidade e a criatividade.

Serão premiados os 3 Projetos melhor classificados em cada uma das categorias (Ensino Secundário e Ensino Universitário).

Durante os dias de Mostra serão organizadas Conferências destinadas a professores e alunos sobre temas de interesse e relacionados com o Empreendedorismo.

ESTRATÉGIA

A estratégia da Mostra Nacional de Jovens Empreendedores, segue a estratégia de especialização e afirmação no mercado enquanto principal atividade, pelo que, o estabelecimento de parcerias estratégicas será fator chave nesta edição. Nesta edição e de forma a obter um público mais alargado pretendemos organizar a Mostra em formato presencial/virtual, seguindo o sucesso da versão virtual desta última edição. Com este formato, será possível chegar a um público mais alargado a nível nacional, tendo sempre por base afirmar a Marca da Mostra Nacional de Jovens Empreendedores.

A nível de estratégia, é ainda reforçado o investimento na Mostra Júnior, à semelhança do concurso júnior, a fim de potenciarmos o empreendedorismo nacional do futuro, criando cada vez mais cedo o gosto e o interesse pelo empreendedorismo.

CALENDÁRIO

- Mostra Nacional de Jovens Empreendedores: Junho de 2021

PARCEIROS

- Câmara Municipal do Porto

ENTIDADE FINANCIADORA

- Santa Casa da Misericórdia de Lisboa;
- Delta Cafés;
- Sonae;
- IPDJ.

4.7 Creative BizTrends 4.0

PÚBLICO-ALVO

Indústrias Culturais e criativas, das Regiões Norte e Centro de Portugal, PME´s

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O **Creative BizTrends 4.0** visa orientar as PME para a transformação empresarial e acelerar a indústria 4.0; Fomentar a economia digital e a incorporação tecnológica nos modelos de negócio; Desenvolver áreas de competência na economia circular e sustentabilidade; Intensificar as atividades inovadoras e qualificadas e a progressão na cadeia de valor; Sensibilizar para a literacia financeira e fomentar o acesso a financiamento.

O projeto Creative BizTrends 4.0 desenvolve a sua atuação em 4 eixos complementares entre si: conhecer; sensibilizar; Cooperar e Competir; Comunicar.

Principais Atividades

1. **Conhecer**

   Esta atividade será a atividade introdutória do projeto. Dentro desta atividade vão ser promovidas: a recolha de boas práticas nacionais e internacionais nas áreas da digitalização e circularidade, a recolha de tendências de digitalização e circularidade nos mercados nas indústrias criativas, e por fim, fazer o mapeamento de modelos de negócios circulares e digitais.

2. **Sensibilizar**

   Após o levantamento das melhores práticas a nível nacional e internacional, iremos realizar com esta atividade sessões de sensibilização de PMES criativas, criação de vídeos com PMEs nacionais das indústrias criativas com processos avançados de digitalização e/ou de desperdício, e processos de eco-design, e ainda promover um *roadshow* itinerante de promoção da circularidade, digitalização e financiamento em PCTs & incubadoras.

3. **Cooperar e Competir**

   Dentro desta atividade e de forma a complementar as ações anteriores será feita uma *checklist* de circularidade, digitalização, e de acesso ao financiamento. Serão ainda promovidas sessões de capacitação presenciais e tutoriais /webinars, e ainda um *matchmaking* inovador e pioneiro de cooperação e competitividade entre PMEs, criativas e indústrias.

4. **Comunicar**

   Por último, e de forma a divulgar e disseminar este projeto por uma fatia significativa das indústrias criativas e culturais, será criada a Plataforma Creative Biz 4.0 de apoio e disseminação dos resultados e ferramentas do projeto, uma estratégia de comunicação e divulgação do mesmo, e ainda eventos de lançamento e encerramento do projeto.

ESTRATÉGIA

O objetivo estratégico deste projeto consiste na capacitação do tecido empresarial para a Circularidade, Digitalização e Financiamento nas Indústrias Criativas e das PME´s em geral. Com este projeto a Fundação da Juventude pretende afirmar-se e fortalecer as relações já existentes junto do tecido empresarial, desta feita, com um projeto que visa capacitar as empresas para a importância de modelos de negócio mais circulares e digitais. A aposta neste projeto resulta de um aporte de conhecimentos ganhos noutros projetos promovidos pela Fundação da Juventude, ao longo dos últimos anos, permitindo assim um entrosamento maior com um setor tão essencial ao país e à Juventude.

CALENDÁRIO

- Janeiro 2021 a Dezembro 2022

PARCEIROS

- IAPMEI - Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- Santa Casa da Misericórdia Lisboa

ENTIDADE FINANCIADORA

- COMPETE2020 - Programa Operacional Competitividade e Inovação.

4.8 Empreende Jovem III

PÚBLICO-ALVO

Jovens empreendedores e jovens estudantes do ensino secundário, profissional e superior, bem como Associações Juvenis do Município do Porto.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Projeto Empreende Jovem é uma iniciativa da Fundação da Juventude em parceria com a Câmara Municipal do Porto, e propõe-se desenvolver um conjunto de iniciativas continuadas que visam a promoção de uma cultura empreendedora junto dos jovens, promovendo e afirmando, também, a cidade do Porto como Cidade Jovem Empreendedora de referência.

Principais Iniciativas do Projeto:

1. **Espaço informativo do Jovem Empreendedor:**
   - Serviço informativo não presencial;
   - Plataforma de apoio ao Empreendedorismo.

2. **Programa de promoção da cultura empreendedora**

   Após o levantamento das melhores práticas a nível nacional e internacional, iremos realizar com esta atividade sessões de sensibilização de PMES criativas, criação de vídeos com PMEs nacionais das indústrias criativas com processos avançados de digitalização e/ou de desperdício, e processos de eco-design, e ainda promover um roadshow itinerante de promoção da circularidade, digitalização e financiamento em PCTs & incubadoras.

3. **Cooperar e Competir**
   - Roteiro de empreendedorismo;
   - Formação online assíncrona sobre empreendedorismo;
   - Concurso criativo.

4. **Dia dedicado ao Empreendedorismo Jovem:**
   - Conferência dedicada ao Empreendedorismo Jovem e final do Concurso.

ESTRATÉGIA

A Fundação tem desenvolvido um conjunto de iniciativas estratégicas, ao nível do Emprego e Empreendedorismo, que atestam a sua experiência e *know-how* para promover projetos com jovens e dedicados às problemáticas sociais relacionadas com a exclusão social e o desemprego jovem, sendo neste contexto que se implementa o Projeto Empreende Jovem, em estreita articulação com a Câmara Municipal do Porto.

Realça-se que, na edição de 2019, foram realizados 30 Roteiros do Empreendedorismo, nos quais participaram 784 alunos de escolas secundárias e profissionais de 15 escolas do concelho do Porto. A nova edição pretende superar estes indicadores, para tal, e num momento tão incerto quanto ao funcionamento das escolas, toda a formação pode ser realizada totalmente em formato digital.

CALENDÁRIO

- Momento 1 - Dezembro de 2020 a Março de 2021;
- Momento 2 - Setembro de 2021 a Dezembro de 2021.

PARCEIROS

- Câmara Municipal do Porto.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Câmara Municipal do Porto.

4.9 FORM-ART+

PÚBLICO-ALVO

- Formadores;
- Formandos;
- Associações juvenis;
- Associações culturais.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Património Cultural Europeu é uma excelente ferramenta-chave que pode ser usada como recurso didático na educação em várias áreas de formação.

O projeto "FORM-ART +" introduz uma nova abordagem para a aprendizagem profissional, ambiental e cultural, que parte dos Caminho de Santiago como o primeiro itinerário cultural europeu, extensível para outras rotas turísticas ou património cultural europeu como novas plataformas educacionais para jovens, de várias categorias profissionais.

ESTRATÉGIA

São resultados deste projeto:

- Guia didático para formadores, disponível em 5 idiomas, com uma metodologia de interesse para a qualificação profissional aplicada ao Património Cultural Europeu e à defesa ambiental;
- Melhores Técnicas Disponíveis em conexão com o Meio Ambiente e Melhores Práticas em Meio Ambiente, disponíveis em 5 idiomas para fortalecer várias especialidades de formação, técnicas e critérios de ecoeficiência de interesse para o Património Cultural Europeu;
- Plataforma de *e-learning* em 5 idiomas;
- Ação-piloto de *e-learning* para 50 formadores, provenientes de vários contextos da formação profissional de âmbitos especiais e interessantes para valorização, reabilitação e conservação do património cultural da UE e internalização de critérios, medidas e considerações ambientais;
- Acão piloto de experimentação e demonstração para validar a metodologia do projeto, o conteúdo e a nova abordagem por meio da ação one-e-learning destinada a 250 formadores europeus, com aplicação à EPTOLIVA de Oliveira do Hospital e Escola Profissional Infante, em Portugal.

CALENDÁRIO

- 1 de Novembro de 2019 a 30 de Abril de 2022.

PARCEIROS

- Grupo SanValero, Saragoça, Espanha;
- Ministério Federal para a Sustentabilidade e Turismo, Viena, Áustria;
- Parque Científico e Tecnológico para o meio Ambiente, Turim, Itália.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Erasmus+, Agência Nacional de Espanha.

formarte+

4.10 Espalha Talentos | Spread Talents

PÚBLICO-ALVO

Jovens empreendedores, das Regiões Norte e Centro de Portugal

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

O Espalha Talentos visa capacitar para a internacionalização e promover internacionalmente a oferta de bens e serviços dos talentos nacionais nas indústrias culturais e criativas nos mercados externos.

O projeto Espalha Talentos desenvolve a sua atuação em 3 eixos complementares entre si: prospeção; partilha e capacitação; promoção.

Principais Atividades

Eixo A. EXPLORE (Prospeção) integra duas atividades:

1. **Talent Sonar / Radar de Talentos**

   Atividade a realizar de forma extensiva que visa a caraterização da oferta de bens e serviços culturais e criativos, bem como a identificação e validação de talentos, e proposta de plano de ação para a promoção de jovens talentos, através de um processo de estudo, propositivo, participativo e discutido com os agentes económicos e entidades de referência do setor e nas áreas de política pública com caráter empresarial, e com o ecossistema criativo.

2. **Creative Biztrends / Tendências de Mercados**

   Realização de levantamentos e estudos de mercados específicos, quer por blocos económicos, quer por definição de subsetores de indústrias criativas, admitindo atividades criativas tradicionais e/ou nucleares (com componente artística intrínseca) e atividades criativas de convergência com outros setores, nomeadamente tecnológicas, digitais e de conteúdos, sem prejuízo da abordagem holística ao aglomerado económico.

Eixo B. GET READY (Capacitação)

Ação que visa a partilha de conhecimento e concretização do plano de ação de capacitação para a promoção de Jovens Talentos, e a partilha de experiências e conhecimento, disseminação e capacitação para a internacionalização dos talentos, e dos agentes económicos, integrando a atividade.

1. **Talent Booster / Emancipador de Talentos**

   Esta atividade consiste na conceção, estruturação e dinamização de workshops intensivos de capacitação dos talentos e dos agentes económicos criativos, para os processos de internacionalização, suas especificidades, abordagens, contextos de blocos económicos regionais e/ou de países específicos, contextos associados a diferentes atividades dos subsetores criativos.

Eixo C. SPREAD OUT (Promoção)

Ação destinada às atividades de promoção concretas que incluem a plataforma colaborativa de internacionalização e de marketplace internacional e a realização de ações promocionais nos mercados destinatários que se considerem prioritários em função dos estudos de mercado, do plano de ação e dos resultados das sessões de capacitação.

Esta ação inclui:

1. Talents Showcase @int.biz.shows (Mostra de Talentos em eventos internacionais)
2. Talents Showcase @int.biz.2.biz (Mostra de Talentos em missões internacionais)
3. Talent Marketplace / Mercado de Talentos (Plataforma colaborativa e de promoção internacional da oferta de bens e serviços culturais e criativos nacionais).

ESTRATÉGIA

O objetivo estratégico deste projeto consiste na valorização e realização do talento dos jovens portugueses que será concretizada através da prossecução de um conjunto de atividades que irão abranger Ações de Capacitação, Mostras e Missões Internacionais.

CALENDÁRIO

- Julho 2018 a Setembro 2021

PARCEIROS

- IAPMEI – Agência para a Competitividade e Inovação, I.P.;
- Portus Park

ENTIDADE FINANCIADORA

- COMPETE2020 – Programa Operacional Competitividade e Inovação

4.11 INCORPORA

PÚBLICO-ALVO

Pessoas em situação ou risco de exclusão social, pessoas com algum tipo de incapacidade, desempregados de longa duração, maiores de 45 anos, ex-reclusos, ex-toxicodependentes, vitimas de violência doméstica.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação "la Caixa" é a entidade responsável pelo projeto INCORPORA em Portugal. Neste momento 44 entidades sociais trabalham este público com o objetivo de os integrar no mercado de trabalho. As entidades estão divididas por 8 núcleos, Porto, Coimbra, Lisboa, Setúbal, Viseu, Faro, Évora e Beja.

Esta iniciativa permite estender a Portugal o programa INCORPORA, que já empregou em Espanha mais de 170 mil pessoas em situação de vulnerabilidade social desde 2006.

O Programa INCORPORA de "la Caixa", tem como objetivo facilitar o acesso ao mercado de trabalho a grupos de pessoas especialmente vulneráveis, i.e., pessoas em situação ou risco de exclusão social, e/ou pessoas com alguma incapacidade;

A Fundação da Juventude (Porto e Lisboa) é uma das entidades que participa neste programa que iniciou a 1 de Junho de 2018 e que fará a ligação entre os candidatos a emprego e as empresas portuguesas disponíveis para empregar, que beneficiarão de assistência especializada na execução do programa.

ESTRATÉGIA

A equipa de trabalho é composta por quatro técnicos, dois de acompanhamento responsável pela angariação de beneficiários com perfil Incorpora e dois de prospeção, responsável pelo contacto com empresas no sentido de angariar ofertas de trabalho. Será então feita a ligação entre os candidatos a emprego e as empresas portuguesas disponíveis para empregar, que beneficiarão de assistência especializada na execução do programa. Este programa tem caráter de gratuitidade.

Em 2020, a nível nacional, as 44 entidades que fazem parte do Incorpora conseguiram integrar mais de 1441 beneficiários com perfil Incorpora em variadas empresas com contrato de trabalho.

CALENDÁRIO

- 1 de Janeiro de 2021 a 31 de Dezembro de 2021.

PARCEIROS

- Todas as empresas a contatar para angariação de ofertas de trabalho.

ENTIDADE FINANCIADORA

- Fundação la Caixa.

5. Formação Profissional

5.1 Formação

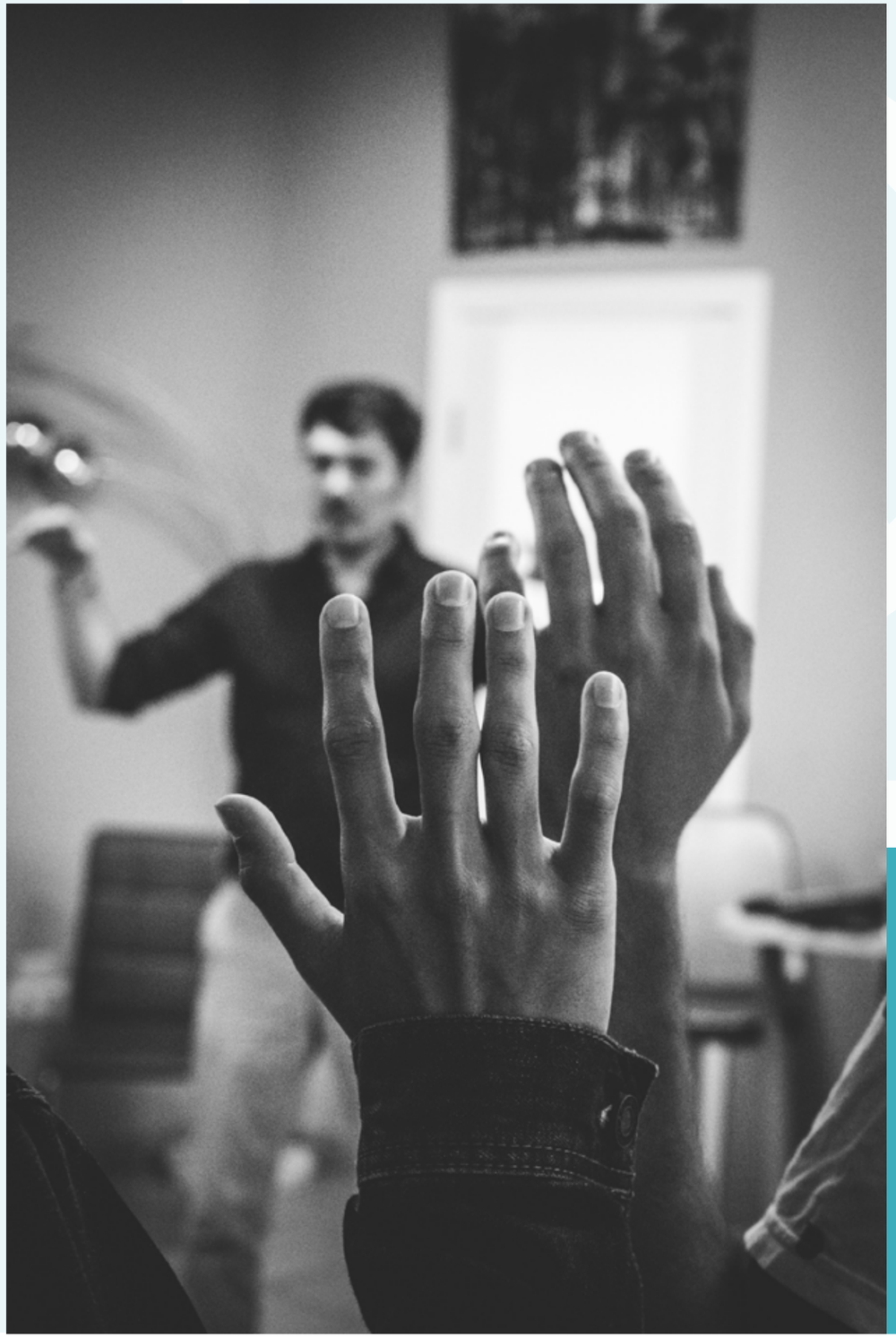
Com um ano de 2020 completamente atípico, com ajustes quase diários de forma a adaptarmo-nos a uma nova e dura realidade, provocada por uma pandemia mundial, todas as previsões para 2020, foram alteradas, reajustadas e anuladas. Esta situação vai influenciar o ano de 2021.

Prevendo-se que pelo menos o 1º trimestre ainda funcionará nos moldes deste ano e esperando conseguir lentamente voltar à antiga normalidade.

Á semelhança dos anos anteriores, vamos continuar com as atividades formativas e incrementar várias ações a nível de formação, desde workshops a exposições.

O objetivo mantém-se na capacitação de jovens que lhes permita a aquisição de ferramentas para a colocação em prática das competências adquiridas, e evolução de toda a sua criatividade, de forma a despertar, fomentar e sensibilizar para as áreas profissionais.

As alterações sociais e financeiras dificultaram o mercado de trabalho e a sua integração. O Mundo mudou, todos temos que nos adaptar a uma nova realidade. O mercado vai ser mais competitivo, mais profissional. É preciso formar jovens, mas é também necessário apostar nos empregados e nos novos desempregados que precisam de atualizações, de formações específicas para evoluírem no seu posto de trabalho, de se adaptarem a novas realidades e de poderem em alguns casos voltar a reingressar no mercado de trabalho.



5.2 Sistema de Aprendizagem | Lisboa e Porto

5.2.1 Sistema de Aprendizagem | Lisboa

PÚBLICO-ALVO

Jovens até aos 24 anos de idade, que possuam o 3º Ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

A Fundação da Juventude, enquanto entidade formadora acreditada, e com larga experiência em projetos de formação profissional, ministra os cursos do Sistema de Aprendizagem, programa financiado pelo Instituto de Emprego e Formação Profissional, do qual é entidade protocolada desde 2009.

As ações do Sistema de Aprendizagem, são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, cientifica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

ESTRATÉGIA

Cursos de Continuidade (9 cursos):

- Esteticista (2 turmas);
- Técnico/a de Vendas (5 turmas);
- Técnico/a de Apoio à Gestão;
- Programador/a de Informática.

Prevê-se a abertura de 4 novos cursos em 2021.

PARCEIROS

RedEmprega de Lisboa; RedEmprega Centro Historico; Entidades acolhedoras de Formação Pratica em Contexto de Trabalho: Adidas, FNAC, Grupo Sonae, Body Concept, Grupo Bizarro (Springfield, Women's Secret e Cortefield), Norauto, Mforce, Mercedes, Fujitsu, entre outras

ENTIDADE FINANCIADORA

- IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional. IP.

5.2.2 Sistema de Aprendizagem | Porto

A Fundação da Juventude – CAC, com base no acima exposto, vai apostar em várias vertentes, nomeadamente

Na formação financiada, com a continuação dos cursos do Sistema de Aprendizagem, cujas áreas formativas se terão que adaptar às novas necessidades, com um público mais jovem, nem sempre motivado e com poucos bons hábitos escolares;

Na formação não financiada, dirigido a um público em geral, na sua maioria e a um público especializado, quando o mercado assim o solicitar. Tendo por base prever o seguinte enquadramento:

A. Procura ativa de emprego

Ação de formação que visa dar resposta a várias questões relacionadas com a procura ativa de emprego;

B. Atualização

Manter-se atualizado para novos processos, novos públicos / novo mercado;

C. Passos para a criação do próprio emprego

Ação de formação que visa elucidar potenciais candidatos à criação do próprio emprego;

PÚBLICO-ALVO

Formação Financiada – Sistema de Aprendizagem

- Jovens com idade inferior a 25 anos;
- 3º Ciclo do ensino básico ou equivalente;
- Ou habilitação superior ao 3.º ciclo do ensino básico ou equivalente, sem conclusão do ensino secundário ou equivalente.

Formação não Financiada

- Público-alvo varia de acordo com a formação.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE

Sistema de Aprendizagem

São cursos de formação profissional inicial, em alternância, dirigidos a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, cientifica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico. A Formação é ministrada em horário laboral, de 2ª a 6ª feira, para turmas que inicialmente se previam para 20 a 24 jovens, mas com a situação atual e com a necessidade de manter o afastamento entre os formandos, prevemos turmas de 14 a 26 jovens, com uma duração aproximada de dois anos e meio a 3 anos.

Os formandos poderão beneficiar dos benefícios, subsídio de alimentação, transporte, acolhimento, bolsa de profissionalização e bolsa de material de estudo.

Formação não Financiada

Realização de várias formações específicas dirigidas a grupos interessados em receber essa formação de forma a adquirem novas competências profissionais.

As ações do Sistema de Aprendizagem, são ações de formação profissional inicial, em alternância, dirigidas a jovens, privilegiando a sua inserção no mercado de trabalho e permitindo o prosseguimento de estudos, conferindo dupla certificação – escolar e profissional (12º ano, Nível IV).

Esta formação é transversal (sociocultural, cientifica, tecnológica e em contexto de trabalho), alternando o ensino prático com o teórico.

ESTRATÉGIA

Cursos de Continuidade (6 cursos):

- Técnico/a de Ação Educativa (2 turmas);
- Técnico/a de Cozinha/Pastelaria;
- Técnico/a de Multimédia;
- Técnico/a de Restaurante e Bar (2 turmas).

Prevê-se a abertura de 4 novos cursos em 2021.

CALENDÁRIO

O calendário é variável, não se aplicando a sua apresentação.

As aulas da formação financiada ministram-se das 09h00 às 17h00, de 2ª a 6ª feira ou poderão continuar a ser dadas presencialmente ou á distância, de 4h a 7 h diárias de acordo com as possibilidades existentes.

No caso de outras atividades, funcionaram de acordo com a necessidade e características das mesmas.

A abertura deste polo é efetuada às 8H30 da manhã.

PARCEIROS

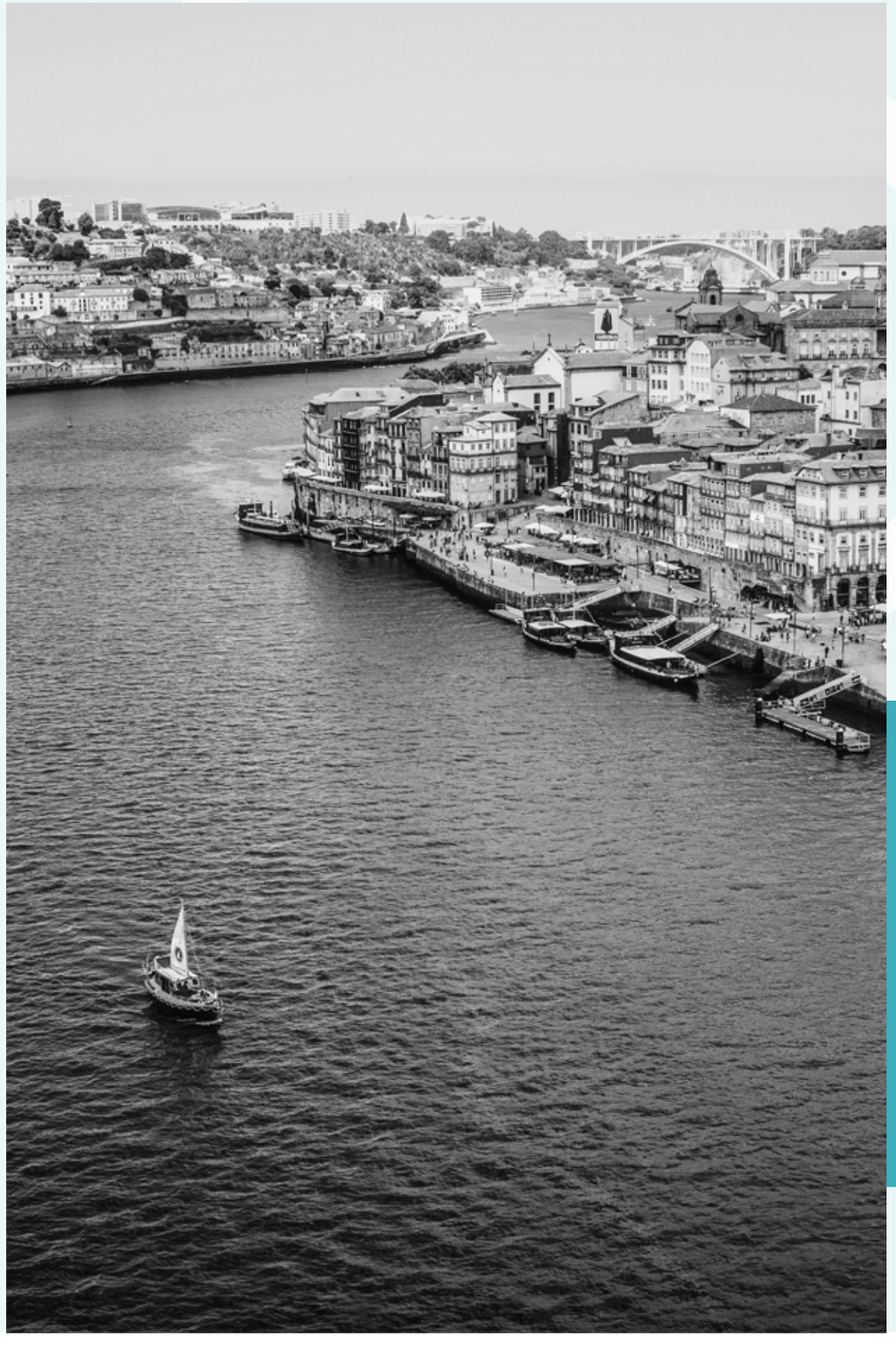
Todas as entidades acolhedores que recebem os formandos em Formação Prática em Contexto de Trabalho, nomeadamente restaurantes, hotéis, empresas de fotografia e multimédia, colégios, infantários, centros sociais, entre outros, respondendo às necessidades da formação prática em contexto de trabalho, no âmbito dos protocolos efetuados no Sistema de Aprendizagem.

- Utilização dos nossos espaços pelo IEFP para ministrar cursos de Técnico/a de Cozinha/Pastelaria- Nível IV e Técnico/a de Restaurante e Bar – Nível IV;

- Participação no Núcleo Empresarial do Bonfim, que é um órgão local de concertação e congregação de esforços, funcionando como um espaço privilegiado de diálogo, diagnóstico e análise, visando a promoção do desenvolvimento económico local, do abandono escolar e das oportunidades de trabalho. Funciona na Junta de Freguesia do Bonfim e é orientada pelo seu Presidente. No ano de 2020 esteve pouco ativo, pelas razões evidentes;
- Escola Profissional Bento de Jesus Caraça, integrando o Conselho Consultivo, juntamente com outras instituições e organismos locais representativos do sector económico e social, como parceiros na formação;
- Departamento Municipal de Coesão Social – Unidade Operacional de Intervenção UOI (Rede Social do Porto). Também este ano teve uma quebra na atuação tão ativa que esta unidade tem, pois seria impossível trabalhar em condições seguras de saúde.

ENTIDADE FINANCIADORA

Os Cursos do Sistema de Aprendizagem iniciaram na Fundação da Juventude através de um protocolo com o IEFP – Instituto de Emprego e Formação Profissional desde 2009 e são financiados pelo POCH - Programa Operacional Capital Humano.



6. Comunicação Institucional e Fundraising

6. Comunicação Institucional e *Fundraising*

A Fundação da Juventude percebeu claramente, e com o contributo de vários Fundadores nos últimos Conselhos de Fundadores que é necessário comunicar de forma diferente para fora. Nomeadamente definindo estratégias em cada uma das iniciativas que se pretende comunicar assim como o público alvo que pretendemos atingir em cada uma destas iniciativas. Neste sentido foi desenvolvido um *look and feel* que em nada modifica o logotipo da Fundação da Juventude, mas que tem por base uma estratégia da unificação da linguagem de comunicação, de forma transversal, da Fundação da Juventude.

Também por sugestão de vários Fundadores, um dos trabalhos do último ano foi a elaboração de um novo *site*, que colmatasse algumas das falhas que o antigo site revelava aos dias de hoje, para que fosse responsivo, bilingue, que permitisse a integração de vídeos, entre outras, tornando este site muito mais ágil e intuitivo.

ESTRATÉGIA

Pretende-se desenvolver uma estratégia de comunicação institucional que reforce o valor da marca Fundação da Juventude ativando a comunicação desta enquanto protagonista principal na conceção e organização dos vários projetos e iniciativas, sem prejuízo da afirmação da identidade de cada projeto e da respetiva estratégia da comunicação de projeto. A ideia é potenciar a *umbrella* Fundação da Juventude e com isso reforçar a ativação da marca, o património da sua experiência de mais de 30 anos e o protagonismo enquanto instituição de referência na definição das políticas de juventude a nível nacional.

Esta orientação estratégica tem como base não só a ativação da marca, conforme já referido, mas também a intenção de iniciarmos durante o próximo ano uma política de *fundraising* que nos permita reforçar a autonomia financeira da Fundação e aprofundar a sua ligação à iniciativa privada de forma a continuar a permitir a sustentabilidade das nossas iniciativas e projetos. Esta ligação, além da inequívoca justificação financeira, significa também um reforço na missão da Fundação porquanto a sua intervenção enquanto plataforma de ligação do mercado de trabalho entre Empresas e Jovens será cabalmente facilitada se houver uma maior ligação ao tecido empresarial. Nesta medida, parece-nos essencial uma estratégia de maior ligação da Fundação da Juventude com o tecido empresarial.

Paralelamente prosseguiremos com a estratégia de ligação e aprofundamento de toda a rede de Parceiros Institucionais com quem a Fundação da Juventude mantém uma relação de proximidade desde há muitos anos e que através da comunicação dos projetos confirmam o trabalho de cooperação sem o qual não seria possível concretizar o plano de atividades que anualmente nos propomos realizar.

7. Onde estamos

7. Onde estamos

A Fundação da Juventude tem a sua Sede Social, em pleno Centro Histórico da cidade do Porto, no Palácio das Artes, no qual estão localizados os seus serviços administrativos e financeiros e atendimento ao público (Largo de São Domingos, n.ºs 16-22). O Palácio das Artes assume-se como um centro de excelência nas áreas da criatividade e inovação, estando equipado com: ateliês/espaços de residências artísticas, salas para formação e workshops, salas multidisciplinares e polivalentes, laboratórios criativos, um restaurante e duas lojas. Serve, assim, de espaço e montra privilegiada à arte e aos produtos desenvolvidos por jovens criadores e também artistas conceituados.

O CAC – Centro de Aquisição de Competências Vasco Faria, equipamento da Fundação da Juventude destinado essencialmente à Formação Profissional (Sistema de Aprendizagem e Formações Modelares), tem instalações no Porto, na Rua Joaquim António de Aguiar n.º 168. Este investimento recente da Fundação reforça a sua aposta na prestação de Formação de elevada qualidade, em linha com as exigências do mercado de trabalho.

Como prolongamento da missão e objetivos da Fundação, mantendo e reforçando o âmbito nacional da sua atividade, a Fundação da Juventude tem uma Delegação Regional em Lisboa com instalações perto do Marquês de Pombal, na Rua do Conde Redondo n.º 46, R/C, 1º e 2º piso. A Delegação Regional de Lisboa presta os seguintes serviços: Formação Profissional; Apoio ao Emprego e às atividades escolares; Apoio ao Empreendedorismo; Informação e encaminhamento; Orientação Escolar e Profissional.

A Fundação da Juventude dispõe também de um NIDE localizado em Lisboa.

Os Ninhos de Empresas (NIDE) são espaços físicos de incubação, dotados de apoio técnico, material e logístico, onde jovens empreendedores podem exercer atividades empresariais, para além de contarem com espaços de coworking e serviços de escritório virtual. O NIDE Lisboa localiza-se nas instalações da Delegação de Lisboa e Vale do Tejo (R/C). Também com este investimento a Fundação reforça a sua aposta no Apoio ao Empreendedorismo Jovem, com especial enfoque no Empreendedorismo Criativo e Qualificado, de base local, sem esquecer o Empreendedorismo Social.

O NIDE de Lisboa integra a Rede Nacional de Incubadoras (RNI), criada pela iniciativa Startup Portugal e encontram-se acreditados para a Prestação de Serviços de Incubação no âmbito dos projetos de "Vale Incubação", "StartUP Voucher" e "StartUP Visa".

8. Quem Somos

8. Quem Somos

EQUIPA

Sede:

Cristina Mesquita, Secretária Pessoal Comissão Executiva/Administração

Susana Chaves, Gestora de Projeto

Pedro Nunes, Gestor de Projeto

Departamento Financeiro

Ricardo Chaves

Fátima Rodrigues

Formação Profissional do Porto

Filomena Araújo, Gestora de Projeto

Carla Sousa

Cristina Sousa

Eduardo Almeida

Delegação de Lisboa:

Bruno Neto, Gestor de Projeto

Ninho de Empresas e Coworking (StartUP Juventude)

Paula Graça, Gestora de Projeto

Formação Profissional Lisboa

Marisa Fernandes, Gestora de Projeto

Sónia Silva

Inês Machado

Orçamento 2021

9. Orçamento 2021

	PROJETOS POR VETORES ESTRATÉGICOS	CUSTOS					PROVEITOS				
		1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	TOTAL	1º TRIM	2º TRIM	3º TRIM	4º TRIM	TOTAL
1	**CIENCIA E TECNOLOGIA**	**29 055,33**	**40 188,56**	**47 155,48**	**65 773,84**	**182 173,21**	**20 837,14**	**32 337,14**	**38 987,44**	**67 390,10**	**159 551,82**
1.1	Concurso Nacional para Jovens Cientistas (29ª Edição)		11 133,23	16 699,85	16 699,85	**44 532,93**		11 500,00	17 250,00	17 250,00	**46 000,00**
1.2	Mostra Nacional de Ciência (15ª Edição)				36 944,49	**36 944,49**				41 500,00	**41 500,00**
1.3	Participações Internacionais			1 820,00	2 730,00	**4 550,00**			1 320,00	1 980,00	**3 300,00**
1.4	MAKE CODE : PROGRAMA O TEU FUTURO	27 393,96	27 393,96	27 393,96	9 131,32	**91 313,20**	19 175,77	19 175,77	19 175,77	6 391,92	**63 919,23**
1.5	SysTem 2020 - Conneting Science	1 259,10	1 259,10	839,40		**3 357,60**	1 259,10	1 259,10	839,40		**3 357,60**
1.6	TEACHSUS - Teaching and Educating for Sustainability	402,27	402,27	402,27	268,18	**1 474,99**	402,27	402,27	402,27	268,18	**1 474,99**
2	**CIDADANIA E VOLUNTARIADO**	**8 449,53**	**8 449,53**	**8 449,53**	**11 244,10**	**36 592,69**	**8 449,53**	**8 449,53**	**8 449,53**	**13 149,53**	**38 498,12**
2.1	A(gentes) M2.0- Jovens Agentes de Mudança 2.0	6 096,88	6 096,88	6 096,88	6 096,88	**24 387,52**	6 096,88	6 096,88	6 096,88	6 096,88	**24 387,52**
2.2	Rural Needs e Mobile E-Learning	2 352,65	2 352,65	2 352,65	2 352,65	**9 410,60**	2 352,65	2 352,65	2 352,65	2 352,65	**9 410,60**
2.3	Semana Internacional dos Direitos Juventude				2 794,57	**2 794,57**				4 700,00	**4 700,00**
2.4	Voluntariado					**0,00**					**0,00**
3	**CRIATIVIDADE E INOVAÇÃO**	**8 321,57**	**8 321,57**	**33 369,97**	**45 894,18**	**95 907,29**	**15 856,24**	**15 856,24**	**43 697,24**	**57 617,73**	**133 027,45**
3.1	Programa Millennium de Bolsas de Investigação "Cidade e Arquitetura"	8 321,57	8 321,57	8 321,57	8 321,57	**33 286,28**	13 356,25	13 356,25	13 356,25	13 356,25	**53 425,00**
3.2	Programa de Exposições - PAFT	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	2 499,99	2 499,99	2 499,99	2 499,99	**9 999,96**
3.3	Concurso Jovens Criadores			25 048,40	37 572,61	**62 621,01**			27 841,00	41 761,49	**69 602,49**
4	**EMPREGO E EMPREENDEDORISMO**	**260 117,45**	**265 252,77**	**267 820,42**	**193 450,15**	**986 640,79**	**247 032,74**	**252 032,74**	**254 532,74**	**191 919,17**	**945 517,39**
4.1	PEJENE (29ª Edição)	3 896,31	3 896,31	3 896,31	1 298,77	**12 987,70**	4 500,00	4 500,00	4 500,00	1 500,00	**15 000,00**
4.2	PE MAAT (28ª, 29ª e 30ª Edição)	50 658,96	50 658,96	50 658,96	50 658,96	**202 635,84**	56 485,00	56 485,00	56 485,00	56 485,00	**225 940,00**
4.3	Ninho de Empresas |Lisboa	18 806,52	18 806,52	18 806,52	18 806,52	**75 226,08**	12 375,00	12 375,00	12 375,00	12 375,00	**49 500,00**
4.4	YOPEVA - Young people with Valeu	4 797,59	4 797,59	4 797,59	4 797,59	**19 190,36**	4 797,59	4 797,59	4 797,59	4 797,59	**19 190,36**
4.5	Concurso Jovens Empreendedores		5 135,32	7 702,97	7 702,97	**20 541,26**		5 000,00	7 500,00	7 500,00	**20 000,00**
4.6	Mostra Nacional de Empreendedorismo				16 007,95	**16 007,95**				15 000,00	**15 000,00**
4.7	Creative BIZ	67 752,34	67 752,34	67 752,34	67 752,34	**271 009,36**	67 752,34	67 752,34	67 752,34	67 752,34	**271 009,36**
4.8	Empreende Jovem III	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	**60 000,00**	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	**60 000,00**
4.9	Espalha Talentos	87 780,68	87 780,68	87 780,68		**263 342,04**	74 613,57	74 613,57	74 613,57		**223 840,71**
4.10	FORM-ARTE+	4 009,24	4 009,24	4 009,24	4 009,24	**16 036,96**	4 009,24	4 009,24	4 009,24	4 009,24	**16 036,96**
4.11	Incorpora 2021	7 415,81	7 415,81	7 415,81	7 415,81	**29 663,24**	7 500,00	7 500,00	7 500,00	7 500,00	**30 000,00**
5	**FORMAÇÃO PROFISSIONAL**	**200 903,82**	**254 363,54**	**281 093,40**	**362 507,21**	**1 098 867,97**	**184 666,31**	**254 773,25**	**289 826,74**	**385 036,07**	**1 114 302,37**
5.1	Formação										
	SA - Sistema de Aprendizagem	200 903,82	254 363,54	281 093,40	362 507,21	**1 098 867,97**	184 666,31	254 773,25	289 826,74	385 036,07	**1 114 302,37**
5.2.1	**Lisboa**										
	Transitam de 2020 - 9 acções	117 292,90	117 292,90	117 292,90	117 292,90	**469 171,60**	123 826,82	123 826,82	123 826,82	123 826,82	**495 307,28**
	Novas de 2021 - 4 em Out				81 413,81	**81 413,81**				95 209,33	**95 209,33**
5.2.2	**Porto**										
	Transitam de 2020 - 6 acções	83 610,92	83 610,92	83 610,92	83 610,92	**334 443,68**	60 839,49	60 839,49	60 839,49	60 839,49	**243 357,96**
	Novas de 2021 - 5 em Maio		53 459,72	80 189,58	80 189,58	**213 838,88**		70 106,94	105 160,43	105 160,43	**280 427,80**
6	**COMUNICAÇÃO INSTITUCIONAL**										
7	**PROVEITOS PRÓPRIOS**	**21 816,19**	**21 816,19**	**21 816,19**	**21 816,19**	**87 264,76**	37 200,86	37 200,86	37 200,86	37 200,86	**148 803,44**
	Edificio PAFT - Rendas	15 654,13	15 654,13	15 654,13	15 654,13	**62 616,52**	32 896,46	32 896,46	32 896,46	32 896,46	**131 585,84**
	Edificio PAFT - Aluguer de Salas	0,00				**0,00**	0,00				**0,00**
	Edificio PAFT - Residencias	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	Edificio TAVIRA	6 162,06	6 162,06	6 162,06	6 162,06	**24 648,24**	4 304,40	4 304,40	4 304,40	4 304,40	**17 217,60**
	Resultados Líquidos dos Projetos 2021 (+)					**52 253,88**					
	TOTAL	**528 663,89**	**598 392,16**	**659 704,99**	**700 685,67**	**2 487 446,71**	**514 042,82**	**600 649,76**	**672 694,55**	**752 313,46**	**2 539 700,59**

Nota:1.4 - MakeCode - O Investidor Social do projeto, a Microsoft Portugal comprometeu-se em assumir nos 3 anos do projeto. Estamos em conversações para tentar receber o apoio dos dois últimos anos. Esse apoio ano está refletido no Orçamento. Unidade monetária (Euro)"

9. Orçamento 2021

Demonstração dos Resultados por Natureza
Período Findo em 31 de Dezembro de 2021

Unidade monetária (Euro)

RENDIMENTOS E GASTOS	31.12.2021
Vendas e serviços prestados	**277.073,64**
Subsídios, doações e legados à exploração	**2.223.697,20**
Variação nos inventários da produção	
Trabalhos para a própria entidade	
Custo das mercadorias vendidas s das matérias consumidas	
Fornecimentos e serviços externos	**(1.285.072,70)**
Gastos com o pessoal	**(372.809,82)**
Ajustamentos de inventários (perdas/reversões)	
Imparidade de dívidas a receber (perdas/reversões)	
Provisões (aumentos/reduções)	
Provisões especificas (aumentos/reduções)	
Outras imparidades (perdas/reversões)	
Aumentos / reduções de justo valor	
Outros rendimentos e ganhos	**38.929,80**
Outros gastos e perdas	**(690.251,68)**
Resultado antes de depreciações, gastos de financiamento e impostos	**191.566,44**
Gastos/reversões de depreciação e de amortização	**(93.718,08)**
Resultado operacional (antes de gastos de financiamento e impostos)	**97.848,36**
Juros e rendimentos similares obtidos	
Juros e rendimentos similares suportados	**(45.594,48)**
Resultado antes de impostos	**52.253,88**
Imposto sobre o rendimento do período	
Resultado líquido do período	**52.253,88**