

CERÂMICA E EMBALAGEM

REGULAMENTO

1. OBJECTIVO

O presente concurso visa estimular a reflexão e o desenvolvimento de projectos de design no contexto da cerâmica e desenvolvimento de embalagens, que possam dar origem e materializar-se em produtos com uma identidade específica, contribuindo ainda para a divulgação de novos talentos.

2. TEMA

2.1 Cerâmica – Revigrés

Enquadramento

Os projectos a concurso devem contemplar propostas coordenadas de revestimento e/ou pavimento.

As superfícies - além de terem cor e grafismo - podem (facultativo) ter a possibilidade de apreciação táctil apresentando altos ou baixos-relevos (exemplo: texturas) que valorizem a função espacial do objecto.

Tema

O tema é livre. Algumas sugestões da Revigrés (a nível facultativo): (a) tema do ambiente/sustentabilidade; (b) propostas destinadas a jovens (ex: para casas de banho, colégios) e (c) destinadas a casas de praia.

2.2 Embalagem - CTT

Enquadramento

Os CTT atentos à problemática do ambiente e conscientes do impacto da sua actividade no mesmo, procuram encontrar soluções que garantam um Desenvolvimento Sustentável, mantendo uma aposta na orientação clara e objectiva para o cliente, também ele cada vez mais preocupado com este tema.

Tema

É cada vez mais notória a crescente procura de materiais alternativos, "amigos do ambiente", para a produção dos diversos serviços e os CTT, através da sua Política do Ambiente, pretendem acompanhar esta tendência.

É neste contexto que surge a ideia de criar um conceito de **ECO Mail**.

O ECO Mail pretende ser uma nova linha de produtos dos CTT, composta por embalagens destinadas ao envio de objectos postais volumosos (correio ou encomendas), que tenham formatos inovadores e funcionais, com base em materiais "amigos do ambiente".

Objectivos do ECO Mail:

- Permitir o transporte de objectos volumosos;
- O peso das encomendas deverá situar-se até aos 10kg;
- Deverá ter formatos inovadores, que vão de encontro às necessidades dos clientes;
- Deverá ser construído com materiais "amigos do ambiente" mantendo um custo de produção acessível.

3. PÚBLICO-ALVO

- 3.1 Podem concorrer todos os jovens residentes em Portugal, com idades compreendidas entre os 18 e os 35 anos;
- 3.2 Os concorrentes podem candidatar-se em nome individual ou em grupo (máximo de 3 elementos).

4. CANDIDATURAS

4.1. As candidaturas devem ser apresentadas da seguinte forma:

4.1.1. Desenhos à escala natural, com definição das cores a utilizar;

4.1.2. Memória descritiva sobre as opções tomadas e especificações técnicas julgadas convenientes para um melhor entendimento do projecto;

4.1.3. Maquetas apresentadas à escala 1:1, realizadas em material leve e montadas sobre um suporte leve, contendo a identificação do respectivo Dossier de Candidatura;

4.1.4. Desenhos que permitam visualizar o projecto em 3D com os pormenores julgados convenientes para um melhor entendimento do projecto;

4.1.5. CD incluindo toda a informação do projecto, tais como a memória descritiva, maquetas, desenhos 3D e outros que entenda necessários, com resolução mínima de 300 dpi, extensão eps ou tiff.

4.1.6. Os concorrentes devem apresentar um ou mais desenhos em perspectiva do (ou dos) ambiente (s) com a simulação do material aplicado;

4.2. As candidaturas devem apresentar as seguintes especificações:

4.2.1 - Cerâmica

Dimensões

1. Revestimentos

a) base/decorados: 20x40 cm, aplicado na vertical ou horizontal, o qual pode ser conjugado com listelos e barras de vários tamanhos.

Exemplos de listelos: 10x20; 10x40; 5x20; 5x40; 6x20; 6x40 cm...

b) base/decorados: 30x45 cm, aplicado na vertical ou horizontal, que pode ser conjugado com listelos e barras de vários tamanhos.

Exemplos: 10x30; 10x45cm

c) base/decorados: 30x60 cm, aplicado na vertical ou horizontal, que pode ser conjugado com listelos e barras, submúltiplos deste tamanho.

2. Pavimentos

a) base/decorados: 30x30 e 40x40 cm

3. Aspectos técnicos

a) Para as bases de revestimento e pavimento:
máximo de 5 serigrafias; outras aplicações de esmaltes (cortina, sprays, etc.) no máximo de 4 aplicações.

b) Para decorados:
máximo de 8 cores (de preferência, 6 cores) aplicadas por serigrafia, podendo ser acrescentadas de 2 aplicações a seco.

c) A utilização de estruturas é possível, desde que a altura entre o ponto mais alto e o ponto mais baixo não ultrapasse os 5mm; as inclinações não poderão ter ângulos superiores a 60°;

d) É possível a utilização de cortes e conjugação de peças cortadas (quer corte direito, quer corte com desenho especial);

e) Cada candidatura deverá conter apenas um projecto;

f) Todas as propostas apresentadas pelos concorrentes devem ser inéditas.

4.2.2 Desenvolvimento de Embalagens:

1 Factores a ter em conta

a) Pretende-se que seja desenvolvido um projecto para quatro formatos de embalagens (podendo estes formatos ter mais do que um tamanho),

apresentando o esquema de construção de cada embalagem, os materiais utilizados e os custos inerentes à produção das mesmas;

b) As embalagens devem conter os elementos de imagem necessários à sua transformação em objecto postal (espaço para escrita do remetente e destinatário, etc.);

c) Pretende-se, também, que sejam desenvolvidas as peças de comunicação inerentes à campanha de lançamento deste novo produto.

2. Especificações técnicas:

a) Formatos:

- Para encomendas de DVD / CD;
- Rolos para transporte de projectos, cartazes, ou outros grandes formatos em papel que não possam ser dobrados;
- Formato normal de caixa de encomendas, rectangular;
- Outro formato inovador (opcional).

b) Dimensões

As dimensões das embalagens deverão ter em conta os formatos mencionados e os conteúdos a transportar, sendo que o intervalo de peso para a embalagem rectangular deve situar-se entre 2kg a 10kg.

c) Material

Dá-se preferência ao uso de materiais recicláveis, reciclados, reutilizáveis, que reúnam apenas uma ou todas estas características, mas sempre tendo em conta que o custo de produção das embalagens é fortemente valorizado.

5. SELECÇÃO DE CANDIDATURAS

O concurso terá duas fases distintas:

5.1. Numa primeira fase, os projectos serão analisados sob a forma de desenho. Daí serão seleccionados, no máximo 8 projectos para a Revigrés e 8 projectos para os CTT que transitarão para a fase seguinte;

5.2. Numa segunda fase, dos projectos escolhidos em 5.1, a Revigrés e os CTT comprometem-se, sempre que possível, a desenvolver um ou vários protótipos dos componentes do projecto, à escala real, contando com a colaboração dos concorrentes. Após a realização dos protótipos, os projectos são novamente avaliados, sendo atribuídas as classificações finais. Os autores dos projectos

seleccionados devem estar disponíveis para aceitar as adaptações necessárias, no sentido de viabilizar a produção dos respectivos protótipos.

5.3. Os projectos que não passarem à segunda fase ficam, implicitamente, excluídos do concurso e os seus dossiers poderão ser levantados nos locais de entrega num prazo máximo de sessenta dias, a contar da data da primeira reunião do Júri.

5.4. O critério principal de selecção dos projectos será o seu interesse comercial no âmbito do posicionamento e estratégias da Revigrés e dos CTT.

5.5. A participação no concurso implica a aceitação das regras estabelecidas neste regulamento.

6. PRÉMIOS

6.1. Em cada área – Cerâmica e Embalagem - os prémios a atribuir na presente edição do Concurso serão os seguintes:

1º Prémio: 3.000 € (três mil euros)

2º Prémio: 2.000 € (dois mil euros)

3º Prémio: 1.500 € (mil e quinhentos euros)

4º Prémio: 1.000 € (mil euros)

6.2. O Júri pode decidir não atribuir qualquer dos prémios previstos, se entender que as propostas apresentadas não o justificam;

6.3. Os projectos premiados serão incluídos na colecção da Revigrés ou dos CTT e, se as empresas considerarem oportuno, serão por si comercializados;

6.4. Os prémios serão entregues durante uma Cerimónia Pública, a Gala de Criatividade, altura em que também se procederá à Inauguração da Exposição dos trabalhos a Concurso, constituída pelos projectos seleccionados para a segunda fase do mesmo, a realizar nas instalações da Fundação da Juventude, no Edifício Douro, no Porto, no âmbito da inauguração do seu Projecto "Palácio das Artes – Fábrica de Talentos".

7. JÚRI

7.1 O Júri deste Concurso será constituído por representantes das seguintes entidades:

Fundação da Juventude – 2 representantes;

Revigrés – 2 representantes (cerâmica);

CTT – 2 representantes (embalagem);

Agência de Inovação – 1 representante;

IAPMEI – 1 representante;

Centro Tecnológico da Cerâmica e do Vidro – 1 representante (cerâmica);

Centro Nacional de Embalagem – 1 representante (embalagem).

7.2. As decisões do Júri serão tomadas por maioria simples de votos e não serão aceites abstenções;

7.3. O Júri é independente nas suas funções e as suas deliberações serão definitivas e irrevogáveis;

7.4. O Júri elaborará actas das suas reuniões, assinadas por todos os seus membros, que podem ser consultadas pelos concorrentes, se solicitadas junto da Fundação da Juventude.

8. SIGILO DO CONCURSO

As apreciações do Júri serão feitas com respeito absoluto pelo anonimato dos candidatos. Deste modo, os concorrentes devem apresentar as suas candidaturas de acordo com as seguintes regras:

8.1. As candidaturas não devem conter qualquer identificação dos seus autores. Estes dossiers serão identificados apenas na capa, por um pseudónimo ao critério de cada concorrente;

8.2. Num envelope separado e devidamente fechado, o candidato repete, na parte exterior destinada ao remetente, o mesmo pseudónimo que em cima se referiu e encerra uma folha A4 onde consta a sua identificação completa:

- Pseudónimo escolhido (em cabeçalho);
- Nome;
- Morada;
- Telefone;
- E-mail
- Data e Local de Nascimento;
- Profissão e breve currículo profissional;
- Estabelecimento de Ensino e Ano Académico, se for estudante;
- Fotocópia do Bilhete de Identidade;
- Fotocópia do Cartão de Contribuinte;

8.3. A não observância das regras definidas em 8.1 e 8.2, implicam a exclusão dos candidatos ao Concurso.

9. DIREITOS DE PROPRIEDADE

9.1. Os protótipos realizados são propriedade da Fundação da Juventude;

9.2. Os projectos premiados na área da Cerâmica são propriedade da Revigrés, e na área da Embalagem dos CTT, empresas que patrocinam este Concurso.

9.3. No caso de a Revigrés ou dos CTT decidirem atribuir alguma Menção Honrosa, caso venham a ter interesse e a decidirem posteriormente a comercialização de um ou mais projectos dignos dessa Menção, poderão vir a fazê-lo, ficando apenas com

CONCURSO NACIONAL DE DESIGN "EM PORTUGUÊS" 2008

a obrigação de atribuir um prémio de valor igual ao 4º, ou seja, de 1.000€ (mil euros). Com a quantia anteriormente referida, o projecto passa a ser considerado premiado e, como tal, passa a ser propriedade exclusiva da Revigrés ou dos CTT, obrigando-se o autor a subscrever a necessária autorização destinada a conceder à Revigrés ou aos CTT o direito de divulgar, publicar, utilizar ou explorar aquele projecto.

9.4. No entanto, os autores mantêm a propriedade intelectual dos seus projectos, o que implica:

9.4.1. Poderem reivindicar, em qualquer ocasião depois de terminado o concurso, a sua autoria, para fins de divulgação do seu trabalho, mediante acordo prévio com a Revigrés ou com os CTT;

9.4.2. Que a Revigrés e os CTT não podem proceder a alterações significativas de qualquer projecto premiado, sem o consentimento dos seus autores. De salientar, contudo, que a Revigrés e os CTT são livres de alterar o nome do produto para comercialização, sem necessitar de consultar previamente o (s) seu (s) autor (es).

9.5. Os restantes trabalhos apresentados a Concurso são propriedade exclusiva dos seus autores.

10. CALENDÁRIO DO CONCURSO

Recepção das Candidaturas: 30 Junho de 2008

Primeira Reunião do Júri: Julho de 2008

Construção dos Protótipos: Outubro de 2008

Segunda Reunião do Júri: Novembro de 2008

Abertura da Exposição e Entrega dos Prémios: Dezembro de 2008

11. Secretariado

O Secretariado Geral do Concurso funciona na Fundação da Juventude, para onde devem ser dirigidos os pedidos de esclarecimento e de documentação, e enviados os trabalhos a concurso, nos endereços listados neste Regulamento. O secretariado deste concurso não se responsabiliza por quaisquer danos causados durante o transporte dos projectos.

Fundação da Juventude

Casa da Companhia

Rua das Flores, nº 69

4050-265 Porto

Tel. 223393541

Fax 223393544

CONCURSO NACIONAL DE DESIGN "EM PORTUGUÊS" 2008

www.fjuventude.pt

Para informação adicional contactar:

André Rodrigues

arodrigues@fjuventude.pt

Filomena Araújo

faraujo@fjuventude.pt

Para obter informações específicas sobre os produtos, por favor contactar:

Paula Roque

Directora de Marketing da Revigrés

paularoque@revigres.pt

www.revigres.com

Apartado 1

3754-001 Barrô (Águeda)

Tel. 234 660 100

Fax 234 666 555

Showroom: 2^a-6^{af}: 9.00 – 19.00 h; Sábado: 9.30 – 13.30 h

Praça José Fontana, 26 A-C

1050-129 Lisboa

Tel. 213 170 280

Fax 213 170 282

Showroom: 2^a-6^{af}: 9.00 – 19.30 h; Sábado: 9.30 – 13.30 h

Patrícia Mayer

MKT/MES/ Marca e Patrocínios

patricia.a.mayer@ctt.pt

CTT

Praça D. Luís I, 30 3º Sala 353-B

1208-148 LISBOA

Tel. 213 229 771

Fax 213 229 934